

新时代 新征程 新伟业 学习贯彻全国两会精神

经济观察

业绩报告显示,我省数字经济龙头企业大多在过去一年实现稳健增长,提前布局人工智能等新技术、加速与线下实体产业融合、积极拓展新市场成为关键——

福建数字经济龙头:小步快跑“等风来”

□本报记者 林侃 文/图

上周,福建数字经济龙头企业频频晒“成绩单”

美图公司报告,去年实现总收入20.85亿元,同比增长25.2%;净利润1.11亿元,同比增长29.9%。星网锐捷在2022年度报告中透露,去年公司营收157.4亿元,同比增长16.18%;营业利润7.59亿元,同比增长17.06%。网龙宣布,2022年全年收益78.7亿元,同比增长11.8%。

此前,厦门亿联网络已公告去年实现营业总收入48.29亿元,同比增长31.08%;福昕软件业绩快报显示,2022年营业总收入57969.24万元,同比增长7.13%……

在经济增速放缓、行业周期波动等不利因素影响下,缘何福建的数字技术龙头企业纷纷逆势“飘红”?又是什么淬炼出了这些闽企的竞争力?记者近日就此进行采访调查。

拥抱新技术

“2022年对美图是极为重要的一年,美图的总收入、月活实现稳健增长,并首次实现IFRS(国际财务报告准则)全年盈利。”在美图公司创始人兼首席执行官吴欣鸿看来,在AIGC技术加持下,VIP订阅业务这一高毛利的业务收入创新高,为利润提升作出巨大贡献。

AIGC,即利用人工智能技术来生成内容,AI绘画、AI写作等都属于AIGC的分支。除传统的图片美化、美颜功能受AI加持外,美图投入的AI绘画赛道,也是AIGC的重要分支。利用该技术,用户只需上传一张照片,几秒钟后就能得到一张意象相似的艺术图画;而“AI简笔画”,则可快速将用户信手涂画的简笔画线条变成精致多彩的画面。

吴欣鸿介绍,自2010年美图影像研究院成立起,美图就对人工智能技术进行持续的探索布局。2022年,公司研发投入达人民币5.86亿元,比2021年增长7.5%。

过去一年,美图在AIGC领域突破连连——“AI绘画”推动美图秀秀斩获多国应用市场总榜冠军,“百变AI头像”功能刷屏除夕夜,“AI简笔画”日均生成图片超100万张,“AI动漫”进一步提升动漫视频创作生产力等。在《互联网周刊》评选的2022年度AIGC应用创新TOP30中,美图位列第七。

工信部运行监测协调局发布的《2022年互联网和相关服务运行情况》显示,随着互联网流量见顶,用户的个性化需求也开始凸显,互联网企业逐渐向着更加可持续的付费模式转型。国泰君安研报预计,未来五年,AI绘画在图像内容生成领域的渗透率将达到10%~30%,市场规模将超600亿元。

借AIGC场景赋能付费服务,为美图创造重要的增长动能。据统计,去年美图VIP订阅业务实现收入7.82亿元,同比增长57.4%,创历史新高。

将AIGC视为“蓝海”的不仅是美图。网龙与AI教育科技企业Merlyn Mind达成战略合作,开发支持人工智



美图影像研究院(MT Lab)技术人员正在进行研发工作。

能技术的教室互动平板;福昕软件这家在电子文档领域有着深厚积累的企业宣布正研究AIGC与文档等产品的结合;美亚柏科也表示公司将针对各类AIGC内容的检测、AI生成文本的检测等技术及产品进行布局……

福建师范大学经济学院教授唐杰认为,2023年AIGC发展将呈现爆发式增长。一些大型科技公司已将AIGC当作未来发展的技术基座与自身的数字化转型中长期战略相结合。“伴随各个行业数字化、智能化转型的迫切需求,早有准备的福建企业无疑将占得先机,未来的增长潜力值得期待。”

踩准新风口

翻看星网锐捷的年度报告,“F5G”(第五代固定网络)是个关键词。

走进占地11万平方米的星网锐捷科技园,高速网络随处可见。星网锐捷企业通信产品总监郑一鸣告诉记者,目前园区办公区域实现“一根光纤直达终端”。“我们提供的从全光核心设备、分光器、接入设备到终端应用设备的全套解决方案,具有多、快、稳、省的优势。”

据介绍,这套方案下,园区线路部署占用空间下降80%、电力消耗下降60%、施工效率提高50%、总成本相比传统方案下降30%,能满足公司未来5-8年需求升级。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“加快建设新兴基础设施,推广升级千兆光纤网络”。2021年,“千兆光网”首次写入政府工作报告。如今,踩准风口的星网锐捷正成为国内领先的F5G全光组网解决方案提供商。

据星网锐捷总经理阮加勇透露,过去一年,星网锐捷打造的“大带宽、低时延、广连接、绿色低碳的F5G全光通信底座,已为政企、医疗、校园、酒店、商场

等大型现代智慧园区打造无处不在的光联接。

随着“东数西算”战略的实施,各地数据中心蓬勃发展。这是星网锐捷站稳的又一风口。

数据中心交换机被称为网络设备市场“皇冠上的明珠”,而如今星网锐捷自主研发的400G数据中心交换机已具备世界领先水平,其超高速数据传输能力相当于每秒可传输1100多部2小时的4K高清视频。

在领先技术加持下,星网锐捷的数据中心交换机销售额增速“跑”赢所有厂商,市场份额也从2019年的8.6%提升至2022年的17.2%。

无独有偶,来自厦门的另一家通信解决方案提供商也在风口上起舞。

“疫情加快企业内部数字化转型进程,混合办公成为一种趋势。我们借机加大投入,目前,视频会议和云办公业务已成为公司继桌面通信业务外的第二、第三个增长点。”亿联网络财务总监于建兵说。

据了解,亿联网络斥巨资建设了对标国际的EMC实验室、音频实验室、音频混响室、消音室等,拥有自主核心技术专利超500件,与微软、Zoom、腾讯会议等视频会议厂商建立深度合作,进一步助推会议产品增长。

抓住“融”机遇

网龙年报显示,其来自教育业务的收益达43.4亿元,同比增长34.2%,创历史新高;占本集团总收益的55.1%。这意味着教育已成为网龙第一大收益来源。

网龙董事长刘德建表示,在机遇与挑战并存的2022年,企业出色的业绩得益于“长期致力于提高教育工作者变革学习与协作的能力,以巩固在全球市场的领导地位”。

报告显示,网龙教育“出海”战略持续深化,其旗舰教育科技子公司普罗米修斯保持全球(除中国外)销量第一的领先地位,互动显示平板出货量同比增长37.5%,超过25.3万台,再创历史新高。

“2022年,全球K12市场互动平板的教室渗透率达到21%的新高,我们认为这是一个关键阈值,未来订阅增值服务及SaaS应用的规模化扩张将借此展开。展望未来,我们相信凭借网龙的全球领导地位及190万间教室已安装设备的总量,可以充分把握收入增长机遇。”刘德建说。

《数字中国建设整体布局规划》指出,数字中国建设要全面赋能经济社会发展,而网龙对传统教育行业的布局正是顺应了这一战略。

“美图也积极转型,通过SaaS相关服务助力商业摄影、美业等行业的中小企业实现数字化转型。”吴欣鸿说。

据悉,面向商业摄影的美图云修已服务超1万家品牌与机构;美图宜肤已落地全球超2900家线下门店,并与迪奥、资生堂、樊文花等130多家知名品牌达成战略合作,提供AI测肤及相关SaaS解决方案。

作为全球第二大PDF电子文档解决方案提供商,福昕软件如今也正拓展版式文档的“边界”。“我们基于行业需要不断开拓应用场景,如在船舶制造领域,打造船舶图纸管理系统,用于提高图纸设计管理效率,加速无纸化文档流转进程,目前已与中国船级社签署框架协议。”董事长熊雨前表示。

“从过去一年发展趋势看,数字企业和实体经济深度融合的趋势越来越凸显,数字科技企业已经不能满足于解决消费者需求,而是想方设法解决传统行业痛点,为千行百业赋能。在未来很长一段时间,这仍将是数字科技企业重要增长点。”唐杰分析道。

全省交通建设开展攻坚行动

重点攻坚307个项目,年度投资超600亿元

本报讯(记者 张颖 通讯员 杨铭) 3月28日,省道S207线闽浙界至寿宁下党段公路工程建设项目建设传来好消息,杨溪头1号隧道顺利贯通,标志着项目向全线通车迈进了重要一步。

为全面实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,近日,省交通运输厅开展攻坚行动,确保一季度“开门红”,二季度增长稳、三季度势头强、四季度成效好,推动全年完成公路水路投资1000亿元以上。

攻坚项目主要涵盖高速公路、普通国省干线、水运工程、交通运输

现代服务业务、集疏运公路等。重点攻坚307个项目,计划完成年度投资613.2亿元。其中,高速公路项目44个,计划完成年度投资218.3亿元;普通国省干线项目158个,计划完成年度投资237.1亿元;水运工程41个,计划完成年度投资37.4亿元;交通运输现代服务业务项目52个,计划完成年度投资76.3亿元;集疏运公路项目12个,计划完成年度投资44.1亿元。

中国(南安)国际水暖泵阀消防器材交易会开幕

本报讯(记者 何金 通讯员 陈鑫炜 黄瑜鹏) 4月1日,第十九届中国(南安)国际水暖泵阀消防器材交易会暨南安开幕。

本届展会以“供需对接·产业赋能”为主题,共设置绿色建材、水暖、泵阀、消防器材、铜阀门等主题,八大精品展馆,共设1100个国际标准展位,展览面积达2.5万平方米。展会期间,将举办“福建省工业企业供需对接平台”水暖、阀门、消防器材专场对接会,以政企互动、行业支持、专业办展,共助产业链供应链有效对接。

南安现拥有700多家水暖厨卫企业、60家规模以上企业和10万产业工人,规上工业产值182亿元,产品涵盖五金水暖、卫生陶瓷、淋浴房、浴室柜等3000多个品种、2万多种规格,是全国最大的水暖产业基地之一。

锚定高质量 奋楫正当时

(上接第一版)

作为现代化经济体系的基础和核心,尽管福建的现代产业体系初步形成,但工业总量依旧偏小、传统产业比重较高,产业结构有待优化。加之我国要素比较优势和资源环境约束条件等都发生重大变化,唯有建设现代化产业体系,才能为高质量发展提供重要支撑。

近年来,面对经济下行压力,福建坚持运用系统观念“解题作答”,“串珠成链”壮大产业集群,提升产业链供应链韧性。

在福州,随着“偏光片”制造领域的领军者恒美光电“入局”,新型显示产业补上这块重要“拼图”,而恒美看中的正是以福州京东方为龙头,集合玻璃基板、模组、终端显示等上下游企业的完备产业链;在宁德,思客瑞智能装备专精特新智能装备制造,年营收增长率超100%,围绕宁德时代这一产业“航母”,80多家这样的小巨人企业快速成长壮大……

“以大带小、以小促大”抱团发展,大中小企业融通发展的格局推动电子信息、先进装备制造、石油化工等主导产业持续做强,新能源、新材料、生物与新医药等战略性新兴产业日臻壮大。

八闽大地上,21个千亿产业集群领衔现代产业“集团军”,加速产业布局由“旧”向“新”、产业链条由“短”变“长”、产业规模由“小”做“大”。

2022年,全省工业增加值1.96万亿元,总量居全国第6位;规上工业增加值增长5.7%,增速稳居东部第1位。

新发展格局下,如何进一步做大做强、做优增量?数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济“四大经济”是福建发展的比较优势所在,未来增长点所在。

着墨这“四篇文章”,不能“各书一章”,当突出“融合”二字。

伴随人工智能、5G、物联网、区块链、云计算、大数据等数字技术与制造业深度融合,曾长期困扰传统制造业的成本上升、效率不高、品控不稳等难题正在破解。

九牧全球首创5G智能灯塔工厂,工厂生产效率提升67%,物流运输效率提升45%,整体综合效率提升37%;华宇织造通过智能化改造,生产变得更绿色、高效,研制周期从30天缩减到15天,设备能耗降低23%……全省已有逾5万家企业实现上云上平台,规上企业全面数字化率居全国第3位。

党的二十大对“建设现代化产业体系”作出明确部署。省长赵龙指出,我们将坚定不移把发展经济的着力点放在实体经济上。

一个多元发展、多点支撑的产业发展格局正在闽山闽水间铺陈开来——向“高”攀升,实施产业链提升、产业基础再造、瞄准薄弱处“补链”“建群”,支持龙头企业开展产业链垂直整合和跨领域横向拓展,持续做强万亿产业。

向“新”奋进,大力培育生态主导型“链主”企业,抢先布局新一代显示技术、人工智能、生物医药等产业,继续加快传统产业智能化、绿色化、高端化改造。

向“融”借力,逐浪海上风电装备、电动船舶、深远海养殖平台等“产业蓝海”,探路储能、氢能装备制造等“降碳”产业,以文旅旅、以旅彰文提升文旅经济能级,发挥“四大经济”对经济增长的乘数效应。

暖心信心 争创高质量发展特色优势

惊蛰过后,万物生长。3月的福州,集聚了全国跨境电商人的目光。18日—20日,2023中国跨境电商交易会举办的三天里,海峡国际

会展中心7.2万平方米展馆内始终人头攒动,逾2000家参展企业接待了国内外跨境电商领域8.3万名专业客商,展会达成意向成交额超40亿美元。

当外需走弱、传统外贸订单下降,通过跨境电商新业态谋求新增长点迫在眉睫,乐观时变、主动求新的民企更易抢占先机。事实上跨交会主办方中,福建民企也扮演了重要角色。

今年前两个月,福建民营企业进出口增长13.7%,增速高于全省平均水平,占同期全省外贸进出口总值的比重较去年同期提高了4.4个百分点。

过去3年极不平凡,极不平凡。各种因素交织中,作为福建发展特色所在、活力所在、优势所在的民营企业承压向前。

2022年,全省民营经济增加值3.69万亿元,增长5%,占全省GDP比重达69.4%。同时,民间投资仍然活跃,达1.16万亿元,增长5.2%。

短处同样不能忽略。作为推动经济高质量发展不可或缺的重要力量,福建民营企业以传统产业为主,先进制造业、战略性新兴产业等领域的企业占比偏低,产业链条较短,专业化程度不高,抵御风险挑战的能力不够强。

今年起福建实施新时代民营经济强省战略。每年上班第一天,省委省政府召开民营经济代表人士座谈会,提出要传承弘扬“晋江经验”,在新时代新征程上共同谱写福建民营经济更加绚丽的华章。

全国两会再次传递出我国支持民营企业发展的强烈信号。

全力推动民营企业提质增效、转型升级,再创新优势,行走八闽大地,处处感受到促进民营经济健康发展、高质量发展的强劲脉搏。

我们从中感佩民营企业对实体经济的坚守。

在晋江,恒安集团内抗智能化生产基地(二期)正火热施工,这个智慧绿色工厂年产值预计约百亿元;在南安,九牧高端卫浴定制产业园正加紧施工;华宇织造集团投资超1亿元扩大产能,数百台新购经编机正陆续进场……

省发改委数据显示,2023年,全省民间资本积极参与工业、服务业和康养等社会民生领域重大项目建设,年度计划投资达600多亿元。

我们从欣喜民营企业对自主创新的自觉。

宁德时代率先攻克“新一代高比能快充锂离子电池技术”;福耀玻璃荣获中国质量奖,实现了福建制造业零的突破;5G应用加速,全国首个“5G全景应用智慧港口”、国内纺织领域首个“5G+AGV”机器人投入使用……它们,是属于福建民企改革创新的高光时刻。

眼下,福建民营经济不仅发力战略性新兴产业,也加大对传统制造业的科研投入,坚持创新引领全产业链的发展。我们从中国同样读出福建持续优化营商环境的努力。

位于龙海的格林食品产业园不久前投产。格林集团董事长苏庆忠感叹:“用地困难有人协调,惠企政策上门服务……党和政府把服务做到实处,我们可以放开手脚,专心致志搞发展。”

民营企业对营商环境的感知最为敏锐也最深。重商、亲商、爱商,放胆、放权、放活,我省出台系列政策措施,从降低成本、促创新、保要素、解难题、助转型等方面,多层次支持民营企业发展壮大、转型升级。

从这个春天出发,省委部署实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,在“干部敢为、地方敢闯、企业敢干”的良好氛围下,我省民营企业抓住机遇、应对挑战,在高质量发展的大潮中谱写新的创业史。

厦门以“链主”带动促进大中小微企业融通发展 供需面对面 聚力强链条

□廖丽萍 雷颀 陈晓敏 戴小花

一面是背靠市场且拥有采购需求的龙头企业,一面是精耕细作掌握特色产品的中小企业,3月31日,一场聚焦平板显示领域的供需对接会将双方拉到了一起,通过面对面的深度对接洽谈,提高供需匹配的精准度和及时性。

本次对接会由厦门火炬高新区管委会、火炬税务局联合举办,通过积极发挥“链主”企业的产业主导优势,推动“链主”企业实现本地化配套,促进大中小微企业融通发展,增强产业链与供应链的稳定性、安全性、竞争力。

党的二十大报告提出,加快建设现代化经济体系,着力提高全要素生产率,着力提升产业链供应链韧性和安全水平。厦门火炬高新区管委会相关负责人表示,聚焦打造“五大重点产业+四大新兴特色产业”,高新区将释放行业龙头带动作用,为疏通园区供应链“堵点”“痛点”问题提供有效“润滑”作用,促进供需科学精准适配。

链主引领—— 变供应链为“共赢链”

“今天我们要开放包括原材料、备品备件、五金塑胶等多品类平板显示相关产品采购需求,真诚期待与大家达成合作。”

“通过此前一些合作,我们也发现了许多优秀的本地配套企业,更将进

一步拓展供应链本地化的可能。”

对接会上,作为“链主”企业,厦门天马微电子有限公司带来了满满“干货”。而这些实打实的“硬信息”,也得到了配套企业的积极响应,纷纷就各自公司优势产品、研发能力以及在平板显示产业环节可提供的解决方案等进行了详细说明和交流。

“我们公司是中小批量电子线路板一站式包工包料生产制造服务商,在电子产品研发设计方面有一定优势。”厦门盈瑞丰电子科技有限公司总经理郑沛涛说,听了需求方的采购意向,他们认为公司在产品匹配度方面有较大的契合,后续也将积极争取合作。

平板显示产业作为厦门市的重点产业链之一、全市最先突破千亿元产值的产业链条,成为推动供需对接的首个突破口。当天,天马与包括汉印电子、普为光电、米博等多家高新区的“专精特新”企业共同推动产品需求与服务供给的高效碰撞。大企业命题,中小企业答卷,在促进产业链深度融合的同时,也为企业新技术、新产品的开发、创新带来更多可能性和便利性。

“作为一家专注于工业自动化领域的科技公司,我们不仅有丰富的自动化产品,而且具备扎实的技术创新基础,能为行业推出定制化产品和服务,并通过协同创新,提升客户的行业

竞争价值。”米博(厦门)集团有限公司CEO张林城告诉记者,作为行业龙头企业,天马属于米博的甲方客户,如果得到了天马的认可,那么为天马服务的设备商也将更愿意选择米博的产品,而这无疑是更广阔的市场。

与会企业看来,“链主+链属”的供需对接,更大意义在于构建起多方共赢的产业链生态。

厦门天马微电子有限公司采购材料技术部总监钟辉表示,通过供需对接会推动本地化配套,龙头企业可以获得更加直接高效的服务,也能从一定程度上节约供应链成本。而随着配套企业的成长,供应链上下游完善的强链补链,对于整个产业生态也将起到助推作用。

平台赋能—— 以“微循环”促进高质量

事实上,为了推动产业链上下游的深度对接,除了提供线下展示舞台之外,厦门火炬高新区还通过打造特色线上供需对接平台——“智慧火炬·供应链协作平台”,满足各类企业供应链一体化服务需求。

该平台通过衔接园区主管单位、园区运营企业、企业材料供应商、产品销售对象、金融服务机构、仓储服务机构、第三方物流服务机构、企业其他配套服务机构等,能够为平台中的合作

伙伴提供全流程供应链服务,并且免费向所有企业开放。

“我们正着力打造就地经济‘微循环’的发展格局,通过建立供需对接长效机制,围绕产业链关键环节开展协同合作,促成本地供需对接、产业链上下游协作配套,不断增强产业链供应链韧性,推动形成稳固的共生经济。”厦门火炬高新区相关负责人表示。

比如,高新区通过与火炬税务局一起发挥税收大数据作用,依托产业供应链协作平台,从产业场景出发,为企业更加高效、智能地匹配供应链上下游企业、加速园区企业融通发展。

“我们是高新区税务部门供应链服务的受益者!”厦门普为光电科技有限公司销售总监蔡明华感慨地说,税务部门在了解企业拓宽市场的需求后,积极利用税收大数据挖掘、对接园区企业,帮助普为光电达成超过500万元的合作意向,为企业的高效快速发展“架桥铺路”。

火炬税务有关负责人表示,将持续发挥以税辅政、以税助企的作用,立足税收大数据“全、快、细、准”的独特优势,深入开展形式多样的供应链服务,助力园区企业实现供需对接,让各种发展动能有序流动起来,同时加强高新区重点产业、行业的上下游供应链、产业链关系分析,助力高新区延链强链补链,带动产业高质量发展。