

宁德大力传播“闽东之光”，奋力打造近悦远来的山海休闲旅游度假目的地——

人文山海秀 醉美宁德游

做大做强做优文旅经济，宁德的优势和潜力何在？

宁德地处东海之滨、闽浙要塞，既有山川胜境，也有海天一色，既有历史古韵，也有人文景观，域内红色文化、畲族文化、廊桥文化、海洋文化、民俗文化等异彩纷呈，拥有世界地质公园1个、A级景区54家（其中5A级景区2家）。习近平总书记宁德工作期间，亲自策划、指导创作风光音乐电视片《山海交响》，展示闽东的闪光点，为闽东文旅经济高质量发展奠定了坚实基础。

作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地和孕育地，宁德活力涌动，处处皆景，山、海、港、城相依相拥，城市规模不断扩大、功能不断完善、品质不断提升，核心文旅资源通过串点成线、串珠成链形成整体效应，集群效应，正奋力打造近悦远来的山海休闲旅游度假目的地。

数据最有说服力：去年宁德市接待游客4235.4万人次，实现旅游收入363.8亿元，基本恢复到2019年疫情前水平；今年一季度，全市接待游客同比增长16.1%，旅游总收入同比增长33.4%，实现“开门红”。

念好“山海经”

全域旅游一盘棋

如何破解旅游资源碎片化、线路节点化问题？

宁德的选择是：念好新时代“山海经”，下活全域旅游一盘棋，通过集团化运作，实现资源权益共享、资产分类盘活、资金收益共赢。

“市里组建了旅发集团，以入股、委托运营等方式，将各县（市、区）优质旅游资源注入集团，串联各核心旅游景区景点，打造山海联动黄金旅游线路，有效带动宁德全域旅游协同发展。”宁德市文旅局相关负责人举例说，摸清所有岛屿和44个海岛村情况，逐步将航线、滨海景区景点等经营权注入集团，为做大做强做优文旅经济提供了有力支撑。

坚持全域性规划，是宁德文旅经济风生水起的又一密码。

种好“山海田”，画好“山水画”。宁德立足海域面积、海岸线长度均占全省三分之一的优势，编制滨海旅游总体规划，利用海上养殖综合整治成果，重点建设“海上田园”“海上牧场”等渔旅融合项目，打造“绿水青山就是金山银山”的“海洋范本”。

福安市下白石镇宁海村蝶变就是最好的例证。四月春盛，村里的“海上田园、多彩渔村”观光渔排上吸引不少游客。这个昔日的小渔村通过房屋立面改造、完善码头等配套设施，从“卖产品”到“卖海景”，一跃变成福安滨海旅游的一张新名片。

为壮大文旅经济，福安市还投资19.7亿元用于穆阳景区旅游综合开发等省市旅游重点项目建设，加快擦亮“全家福安”全域旅游品牌。



▲ 大京沙滩 陈翼 摄

当滨海旅游成为旅游消费新热点，宁德顺势而为，将其作为主攻方向，开通海上航线，推广电动快艇和游轮，发展一岛一主题的“环岛游”“跳岛游”。其中，“中国最美十大海岛”崧山岛活力“出圈”，就是生动的注解。

此外，宁德还在发展高山避暑、森林康养、药膳养生上做文章。比如，依托黄振芳家庭林场，周宁县七步镇后洋村大力发展林下种植养殖业，开发“家庭林场+乡村观光”旅游路线，闯出一条生态富民路；山城柘荣秉持“我家在景区，处处是景区”的理念，从全地域、全领域、全要素三方面同向发力，倾力塑造“中国慢城·长寿柘荣”文旅品牌，努力让游客脚步慢下来、心灵静下来。

结合G228规划建设，宁德坚持线性最大化往沿海拓展、往外海延伸，把沿线的锂电新能源小镇、新能源汽车小镇、霍童古镇、不锈钢新材料小镇、光影小镇、白茶小镇等经济发达镇、专业功能镇串联起来，并通过建设连接线，让更多特色乡村纳入进来，打造东南沿海滨海最美风景线。

走出特色路 家门口吃上“旅游饭”

如何走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路？文旅经济潜力巨大、前景广阔。

宁德充分发挥旅游“一业兴、百业旺”的带动作用，积极出台系列扶持政策，相继推出百万茶客寻茶之旅、畲族风情体验之旅、赶海踏浪之旅、文化摄影之旅、洞天福地之旅、乡愁记忆之旅、纳凉避暑养生之旅等七大特色旅游产品，为旅游者送去舒心，为从业者送来信心。

“以白茶促旅游，用旅游带白茶”，福鼎尝试发展“茶业+旅游业+文化体验”生态观光茶园，将绿雪芽、大沁、六妙、品品香等符合条件的茶庄园打造为3A级旅游景区。

步入位于福鼎市双岳工业区的品品香白茶产业园，工业风与科技感交相辉映。沿参观通道一路往里走，只见精制车间内茶叶通过高精尖设备，全自动完成筛分、风选、云色选、静电除杂、降尘匀堆、烘干等工序，游客眼前一亮。

“园区全年对外开放，每4天为1期，针对不同游客群体策划相应旅游线路，让游客沉浸式体验茶科技成果。”福建品品香茶业有限公司总经理邵克平说。

为提升白茶标准化程度，2020年，品品香茶业建设白茶产业园，在国内首创白茶精制自动化生产流水线，迎来研学游热潮。今年以来，该园区接待游客超过5000人次。

“随着福鼎白茶产业加快发展，越来越多人来福鼎溯源、学习。我们转变发展思路，将茶园风光、采摘体验、加工制作等内容融入工业旅游线路，让一产‘接二连三’，变以旅兴业为以业促旅。”邵克平说。

霞浦培育的“摄影+民宿”新模式同样可圈可点。

靠着一片滩涂、一个日出、一首诗歌，霞浦入选美丽中国首选旅游目的地，其中，霞浦滩涂每年吸引摄影爱好者70多万人次，带动2万多人就业，现在很多

民房成了民宿、导游成了导摄、渔民成了渔模。

游在古田，“百菌宴”定能留住你的味蕾；游在霞浦，“千鲜宴”让你回味无穷；游在柘荣，“长寿宴”带你读懂“中国慢城”……行走宁德，“一县一桌菜”暖胃更暖心。

宁德坐拥“世界不多、中国仅有”的深水良港三都澳，蓝天碧海、水深湾阔的地理优势，养出了鲜美可口的大黄鱼。本月初，“大黄鱼美食地标城市”落户宁德，中国烹饪协会还将宁德市“大黄鱼宴”列入中餐特色宴席名录。

华灯初上，福鼎市桐山溪西小吃美食街、桐城石湖海鲜一条街、山前特色美食街各美其美，既有“烟火气”小吃，又有“文艺范”店铺，几乎囊括了市面上热销的福鼎美食，成为食客们的夜游新去处。

一方山水，千般“滋味”。福鼎人就地取材，研发传承着美食文化和烹饪技艺，创造了1000多道福鼎菜肴、380余种小吃品种，全力打造闻名遐迩的“中国美食地标城市”，让“吃在福鼎”成为一个地域品牌。

作为“中国美食地标城

市”加工项目基地——福鼎市食品谷产业园项目正加快前期清表、报批工作，冲刺5月动工建设。该项目规划用地面积1685亩，建成后将吸引一批文化旅游、餐饮服务、住宿娱乐等现代服务配套企业进驻，向标准化、产业化发展，创新培育现代产业集群。

宁德拥有人文之盛、山海之秀、民俗之丰、休闲之乐，建设金牌旅游村正当其时。

去年以来，宁德推动各县（市、区）采取直接融资、林权赎买、专项债等筹融资方式，融资20亿元建设“百个金牌旅游村”，分批次实施建设，目前经验收通过首批金牌旅游村34个。

宁德按照“一村一品、一村一景、一

村一韵”要求，推动金牌旅游村标准化建设和特色化发展，强化专家服务和专班督促，力争每个县（市、区）打造一个“省内知名、辐射浙南”的明星村，形成一条“两天一夜”微旅游的精品乡村旅游路线，着力打造乡村旅游的“宁德样板”。

趁春光正好，一起去“蕉”游。沿“百里画廊”霍童溪畅游，游客定会收获满满——在洪口观水上芭蕉“中华一绝独木冲浪”、食“瀛洲绝味”醉鲜鱼，沉醉不知归路；逛九都“云气诗滩”，在诗意的春日享受野餐、露营的轻松畅快；品霍童古镇之美，亲近明清古民居的风韵，感受非遗霍童线狮的精彩。

文旅赋能，乡村振兴动力足。去年，宁德逾六成建制村村集体收入超过20万元，农村居民人均可支配收入增长8.6%，增幅全省第二。



鸳鸯草场露营地

霍童花漾湾乐园 柳明格 摄

蕉城霍童线狮

合山岛风情 谢书秋 摄

高罗海滩 汤鸣杏 摄

露营节、音乐节、风筝节等主题文旅活动，推动专列到站、游船下水、千人上岛、万人开跑等，增强游客的体验感、参与度。

为加快文旅资源整合和线路延伸，宁德高规格举办“山海宁德·有福之州”宣传推介和“福见宁德”IP形象征集等系列宣传营销活动。比如，去年底，宁德在浙江宁波举办“浙里有宁”推介会，探索“共为客源地”“共做根据地”“共拓大市场”。推介会上，宁德重磅发布“冬至春来·约惠闽东”文旅政策，诚邀当地游客前来热闹看大戏、自在赏美景、开心品美食、真切享实惠，中国蓝TV全网大直播，观看量超过420万。

用影像展现乡村振兴画卷，促进文旅市场繁荣和消费回升，《主播带你游》值得一提。

作为一档创新型的文化旅游栏目，《主播带你游》采用沉浸式体验模式加大历史文化名镇名村宣传推介，让闽东优秀乡土文化更多走向大众、融入生活，栏目获评全国乡村振兴优秀融媒体作品，获第16届中国小康电视节目工程优秀节目一等奖。

山海交响，魅力闽东。宁德正以实施文旅提升“十百千”工程为抓手，绘就诗和远方新画卷，打造八方来客常来常新的文化圣地和度假天堂。

（王婷婷 郑文敏 甘叶斌 陈雅芳）

传播“闽东之光” 讲好山海故事

文化是旅游的灵魂，文旅融合需要高质量的文化支撑，特别需要优秀文化传统的滋养。

习近平总书记在宁德工作期间，曾把闽东的锦绣河山、灿烂文化和闽东人民的自强不息、艰苦奋斗、善良质朴的精神生动形象地概括为“闽东之光”，并嘱咐“把闽东之光传播开去”。

屏南蹚出的“古村落+文创”新路子，是宁德推动文化旅游与优势产业融合发展的真实写照。

为了唤醒散落于青山绿水间的古村落，屏南县坚持以文兴村、推陈出新，围绕“打造全国一流乡村文旅康养基地”目标，将文旅产业作为支柱产业来培育。

随着文创团队入驻，熙岭乡龙潭村一座座老宅变为书吧、茶室、民宿，戏曲节、开酒节、丰收节等多样民俗活动接续举办，呈现“人来、村活、业兴、文盛”之势，吸引不少外来“新村民”在此安家。目前，龙潭常住人口已恢复至700多人，其中一半以上是回流村民和外来“新村民”。

当文创打开龙潭大门，游客逐年增多，就餐成了难题。村民陈坤敏敏锐地嗅到这一商机，把家里改造后，开起了农家乐，日子越过越红火。“今年一季度，农家

乐的营业额超过5万元，还能照顾家人，比在外务工强多了。”陈坤笑着说。

漫步周宁县浦源镇鲤鱼溪，传承数百年的鱼球、鱼祭文和鱼舞习俗让人印象深刻。

为激发鲤鱼溪的新活力，周宁县积极推进传统文化进景区，引入棕衣制作、黄埔北路戏、评书等“非遗”传承人，实现多元传统文化与鲤鱼溪景区相融相生，鲤鱼溪畔更添魅力风貌，年接待游客60多万人次，实现旅游综合收入近3亿元。

以文塑旅，以旅彰文。通过深入挖掘陈靖姑民俗文化、圆墩文化、库区文化、金翼文化、红色文化、菌菇文化，古田县成功打造“中国食用菌之都”“千年临水”“醉美翠屏”等旅游IP，并通过举办节会活动，从文旅资源大县迈向文旅经济强县。

旧貌换新颜，最忆是下党。入选全国“新时代舞台艺术优秀剧目”的福建原创歌剧《鸾峰桥》2月28日和3月1日在京展演，成功圈粉。在中央歌剧院，这部四幕八场的原创歌剧让观众在欣赏高雅艺术的同时接受新思想熏陶；电影《相见鸾峰桥》上映，从另一个侧面诠释了“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神。

上月底，伴着蒙蒙细雨，来自全国各地的200多位美术家代表走进下党，近距离感知“学习小镇”的独特魅力。

“来到下党，实地感受习近平总书记在这里提出的重要指示精神，大家都异常感动，受到了一场精神的洗礼。”中国美术家协会主席、中央美院院长范迪安感叹道。

据寿宁县委副书记、下党乡党委书记项忠红介绍，下党红色旅游已入选世界旅游联盟100个旅游减贫案例，仅2022年参观学习量就达56万人次。

在宁德，像下党“学习小镇”这样热门的研学教育阵地还有很多。

福鼎赤溪中国扶贫第一村展示厅、周宁后洋“三库理论”森林党校、福安下岐家船民上岸主题展、屏南山牧场学习馆、古田年轻干部“四下基层”实践基地……一批又一批党员干部走进这些基地，参加学习培训和主题教育，深挖思想富矿，汲取向上力量。

既要请进来，又要走出去。

在连续举办11届宁德世界地质公园文化旅游节的基础上，宁德下大力气打造全国休闲海钓大赛、山地自行车邀请赛、国际山地马拉松赛等一县一精品赛事，推出大黄鱼文化节、