

经济关注

政策直通车

福建全面实行林木小额采伐告知承诺审批,取消伐区设计、伐前查验等程序,推动“减证便民”——采伐自家人工商品林 不超过30立方米“承诺即入”

本报讯(记者 张辉)近日,省林业厅发布关于进一步推进林木采伐改革工作的通知,提出全面实行小额采伐告知承诺审批。林农所有者申请采伐自家人工商品林蓄积不超过30立方米的,无需进行伐区设计、伐前查验等程序,只要填写采伐申请,并签署承诺书,即可办理林木采伐许可证。

据统计,去年仅三明市便办理林木采伐告知承诺审批898件,按每立方米设计费用15元测算,共为林农节省支出约27万元。省林业局此次印发的通知,则在全省范围内将适用告知承诺制的采伐蓄积量上限,统一提高到30立方米,并要求各地将全面实行采伐告知承诺审批纳入林长制考核。这也就意味着,林木达到采伐年龄要求后,林农所有者只要填写采伐申请,明确采伐林木的地点、树种、面积、蓄积等内容,并出具承诺书,表明愿意承担相应责任,即可办理林木采伐许可证。

为进一步提升“数据多跑路、林农少跑腿”,福建省于去年8月全面推广使用林木采伐APP。林农可通过APP、福建省网上办事大厅、福建省林业网上行政审批系统等平台,足不出户申办采伐许可证。出行困难、智能手机使用不便的林农,可由村干部等委托代办。

“承诺即入”,并不意味着毫无约束。该通知提出,要坚持“放管结合、管服并重”,加强和规范林木采伐事中事后监管,建立健全采伐迹地更新管理机制,确保及时更新造林。同时,要借助林长制网格化体系,做好林木采伐及伐后更新的跟踪指导服务,加强森林督查和日常执法检查,依法打击盗砍滥伐等破坏森林资源行为。

记者手记

让林农拥有更多经营自主权

□本报记者 张辉

集体林权制度改革,实现了“山定权,树定根,人定心”。但受到林木采伐政策限制,广大林农依然难以自主决定林木的处置权与收益权。以人工商品林为例,林农采伐林木时需要严格遵循采伐限额、采伐年龄、采伐方式等有关规定。伐前查验、

伐区调查设计、采伐许可证申办等流程,需要林农承担较高的时间和经济成本。由此导致的结果是,林农投资意愿低,造林的积极性被挫伤。因此,应当在严格保护的前提下,适度放宽林木采伐限制,赋予林农更多经营自主权与财产处置权。

近年来,通过“放管服”改革和一系列“减证便民”措施,福建林木采伐制度改革不断破题。譬如,对小额林木采伐实行告知承诺制度,能够有效减少采伐证申请中间环节,提高办事效率,降低办证成本,减轻林农负担。此外,福建还积极探索人工商品林林

入境行李海淘商品轻松缴税通关

福州海关关区全面实现行邮税电子缴库

本报讯(记者 王永珍)近日,从福州长乐国际机场入境的林女士打开云闪付APP扫描二维码,成功缴纳了超额携带物品的行邮税款后,快速通关。

据悉,为提高纳税人办税便利度和税款入库效率,近期,中国人民银行福建省分行(原中国人民银行福州中心支行)与福州海关通力协作,在福州海关关区全面推广行邮税电子缴库。截至8月21日,福州关区通过电子渠道办理行邮税5186笔,金额931.91万元。

行邮税是行李和邮递物品进口税的简称,系海关对个人携带或邮递进境的物品关税、进口环节税合并征收的进口税。

记者从中国人民银行福建省分行了解到,行邮税电子缴库主要依托财税关库银联网系统,实现海关税费电子信息在缴款人、海关、国库及银行间实时共享、高效传输,税款通过电子渠道支付后,即可“线上”缴入国库。该行前期联合福州海关组织首批试点金融机构全面理顺海关、国库、银行三方电子缴库业务流程,并赴福州长乐机场海关实地调研,分析研讨存在的难点、堵点及解决措施,形成工作经验后在福州海关关区全面推广行邮税电子缴库。

据介绍,福州海关关区通关旅客可使用云闪付、支付宝、兴业银行及招商银行手机APP等扫描海关缴税二维码支付税款。进境邮件物品收件人可使用前述APP自助申报缴税,海关收到税款缴库回执信息后即可放行邮件,大大节省了纳税人的“脚底”成本。同时,税款信息实时交互、资金缴库手续等问题,大幅提高了国库、海关、银行三方工作效率,税款入库时间较以往缩短3~5个工作日。

中国人民银行福建省分行相关负责人表示:“推广行邮税电子缴库是优化服务、为民办实事的重要举措。下一阶段,我们将联合福州海关引导更多金融机构开通行邮税电子缴库渠道,提升业务知晓度、参与度,树立关库联合便民利民的良好服务形象。”

乡村新天地

“再过半年,村里便可通上‘小高速’。到那时,我们出行便会安全舒适得多,对高山蔬菜产业和旅游产业发展也是一大帮助。”8月22日,寿宁县托溪乡大黍至圈石公路改建工程开工建设,大黍村党支部书记叶德昌高兴地说。大黍村海拔915米,是风光秀美的传统农业村,山地资源丰富。2020年,该村党支部成立蔬菜种植农民专业合作社,党建引领采取“党支部+公司+合作社+农户”模式,引进外地农业公司,建设现代高标准高山蔬菜基地,轮种粮食作物与高山生态蔬菜。但因地处偏远,宽仅3.5米的进村道路一直制约着产业发展与乡村振兴。

法进来,只能用小货车,并且道路破损严重,蔬菜损耗大。平时,交车也十分不方便,村民一直盼望着能改善村里的交通条件。叶德昌说,去年底,听说进村道路被列入县里“四好农村路”建设项目后,村“两委”就发动群众零补偿献地,做好项目前期工作,促进项目更快推进。一路不通,制约一片。拥有“四好农村路”是寿宁各村群众长久以来的期盼。近年来,寿宁县大力实施交通强县战略,着力加快农村公路网络建设,提高农村公路服务质量水平,构筑城乡交通运输服务一体化。寿宁制定出台了《寿宁县加快农村公路建设实施方案》,确定了农村公路三年行动两年完成总体目标。制定了补助政策:县道三级公路升级项目每公里补助300万元,县、乡道四级公路(双车道)升级项目每公里补助200万元,村道四级公路(单车道)新改建项目每公里

补助60万元,少数民族和老区基点建制村乡道升级项目每公里追加6万元。同时,全面推行农村公路“路长制”,制定全县农村公路路长制工作考评机制。项目是交通发展的基石。寿宁千方百计谋划交通项目,精益求精铸就精品工程。完成G235线城关至南阳公路、G235线寿宁城关至政和界公路、S207线寿宁下党至尤溪段等国道干线交通项目建设公路70公里,普通国省道二级及以上标准公路占普通国省道通车里程的85.442%,名列宁德第一。建成托溪、竹管垅、清源、大安、坑底、凤阳“镇镇有干线”公路项目,全县14个乡镇全部实现了通达三级以上公路目标。2022年以来,寿宁建设改造“四好农村路”80公里,实施农村公路安全生命防护工程772公里,完成碑坑山桥等6座农村公路危桥改造和21处道路交通安全隐患点整治,受益行政村10个,受益群众约8万人。这些宽敞

的道路,被当地群众形象地称作“小高速”。截至7月底,还有75.1公里的“四好农村路”在建设施工中。随着天堑变通途,寿宁众多偏远乡村也驶上了振兴“小高速”。“现在道路交通大变化,山区里的产品也能走出深闺了。”寿宁县滴水缘农业专业合作社联合社理事长王菊弟看着“下乡的味道”茶叶和农副产品一车车运往外地,笑颜频开。自2019年下党乡“小高速”通车后,寿宁县把握机遇,提出打造“中国红色旅游新地标”的发展思路和定位,着力提升下党村党性教育基地的层次、挖掘自然文化内涵,优化乡村休闲产品,全力塑造“红色下党”这一旅游金字招牌。从此,通过通达的交通网络、借力乡村旅游,不少村民返乡创业吃上了“旅游饭”,纷纷办起了农家乐、餐馆、民宿、生态观光农场,日子越过越红火。

“因村道狭小,运输蔬菜的大货车没

7.4万吨!古雷口岸迎来首艘外贸煤炭船靠泊

22日9时30分,装载着74089吨煤炭的巴拿马籍货轮顺利靠泊古雷翔鹭码头南8#泊位。这是自今年6月古雷翔鹭码头南8#泊位顺利通过省级口岸开放验收后,迎来的首艘外贸煤炭船靠泊,标志着古雷口岸成功开启外贸煤炭业务。



本报记者 赵文娟 通讯员 詹照宇 摄影报道

两个“金娃娃”项目落户仙游

本报讯(通讯员 郑志忠 刘圣将)上周,计划总投资约151亿元的仙游县氢能产业园项目和计划总投资36亿元的仙游生物科技健康产业项目相继签约落户莆田仙游县。据介绍,仙游县氢能产业园项目选址仙港工业园瑞峰片区,项目业主已在仙游成立氢能产业园项目总部。该项目分两期建设,其中,一期投资36亿元,租赁电子信息标准化厂房3.8万平方米及厂房周边新建40亩地进行氢能电动车、游艇燃料电池生

产;二期投资115亿元,主要进行氢能发电机、氢能商用车、电动车、氢能船舶、游艇、直升机、氢气生产及制氢设备、各型氢能电动车用燃料电池等研发、生产及销售,同时配套设立氢能产业研究院、实验室等。目前该项目一期新建的40亩工业用地已完成征迁、报批工作。项目达产后,产品不仅可以用于发电,还可以用于驱动燃料电池车辆、供暖、工业用途等多个领域,这种多功能利用的特点使得氢能发电在能源转型中具备广泛的应用前景。

另一个项目仙游生物科技健康产业由伟博海泰集团投资建设,项目选址仙游经济开发区慈岳片区,分两期建设,其中,项目一期计划投资25亿元,引入生命健康产业企业,主要从事包括生物护肤、医美健康、生物制药、保健食品等生命大健康产品的研发、生产和销售,同步发展电商业务;项目二期计划投资11亿元,主要引入发展生命健康产业链相关配套项目。该项目主要产品基于isol冻干技术,开发出覆盖于美妆、日化、洗护、固体饮料等健康型产品,在市场上均属于高端大健康热门产品。目前选址地块已完成征地、土方平整及用地报批。项目达产后,预计年产值50亿元。

建好农村路 天堑变通途

寿宁偏远乡村驶上振兴“小高速”

□本报记者 单志强 通讯员 吴苏梅

让消费“马车”跑得更快

让消费“马车”跑得更快

福建发布进一步促消费扩内需若干措施

□本报记者 郑瑛 实习生 陈斯琪

今年以来,全省消费市场呈现平稳恢复态势。1—7月,全省实现社会消费品零售总额12643.31亿元,同比增长4.0%。

持续打响“全闽乐购”品牌,全面激发消费活力,福建再出招。近日,福建省外经贸(稳价保供)协调机制办公室印发《关于进一步促消费扩内需若干措施》,支持各地聚焦汽车、家电、家居、服装鞋帽等重点消费,围绕中秋、国庆、双11等重要消费节点,策划开展美食节、家居节、网购节、年货节、直播大赛等重点主题促销活动5000场次以上。

补贴+让利:扩大消费需求

此前,国家发改委副主任李春临在解读《关于恢复和扩大消费的措施》时表示,居民消费是满足美好生活愿望的关键环节。让居民开心花钱、买到心仪的商品和服务,本身就是利民生的好事。促消费政策不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”,恰相反,促消费政策的出发点是帮助居民节约开支,买到物美价廉的商品,买到更有科技含量、更符合需求的新产品新服务。

省商务厅相关处室负责人介绍,此次省商务厅牵头起草的《进一步促消费扩内需若干措施》,延续今年以来管用实用的政策,结合下一步消费工作实际,从激发消费活力等方面制定针对性的九条工作措施,确保全省消费“三季度势头强,四季度成效好”。

补贴和让利无疑是消费者最关注的热点。今年1—7月,我省限额以上单位新能源汽车类商品零售额同比增长28.8%。《措施》明确,汽车消费补贴活动将继续开展,省市财政对消费者购买新车给予一定补贴。全省范围内将开展“百城联动”汽车消费节和汽车下乡等汽车展销活动50场以上。同时,政府还鼓励适销对路的新能源车型下乡拓展市场,丰富农村新能源汽车市场供给。积极协调推动完善农村地区充电基础设施体系建设。

在家居消费领域,我省下半年计划开展“家居焕新消费季”活动,推动头部品牌、家居卖场、电商平台等各类经营主体共同让利让利,鼓励家居卖场、购物中心等加强与上下游企业合作,为消费者提供智能家居体验馆等消费场景,推动电商平台开设家居产品销售专区。

网络消费是我省扩大新型消费需求的重点。今年,我省将择优支持5个以上总部在闽的电商平台、10家以上闽货零售企业拓展网络市场,并通过真金白银的补贴支持闽货零售企业在电商平台开设店铺,对企业实际支出开店费用、运营和推广费用给予补助。

升级+创新:优化消费场景

“我们相信整体消费环境会不断回暖,餐饮行业将迎来新的发展机遇,所以疫情结束后就开始筹备这家门店。”位于福州融侨中心的La精酿啤酒博物馆主理人边海介绍,门店精酿啤酒采用手环自助打酒,以毫升计费,顾客一晚上可以品尝到几十种啤酒,3月初开业以来,凭借着新奇体验,短短数月就冲上了各大软件推荐榜。进入秋季,啤酒消费将进入相对的淡季,经营团队已聘请米其林餐厅厨师对菜品进行调整提升,吸引消费者从正餐时段直接“嗨”到晚上。

走出疫情影响,餐饮等接触型消费持续回暖。1—7月,全省餐饮收入同比增长9.9%。

在扩大消费需求的同时,我省同样计划通过拓展消费新空间,打造消费新场景,丰富消费体验,以高质量供给引领和创造市场新需求。

其中,消费新场景的营造是最直接有效的方式之一。《措施》提出,鼓励各地发展夜间经济,推动各地打造一批夜间经济示范区、创建一批夜间经济示范点,开展夜生活IP、夜生活网红打卡地活动。推动即时零售、新消费品牌、国货国潮、社区电商等新业态发展。

接下来,我省还将推动商圈街区智慧化建设,对2023年完成智慧化建设验收并投入使用达3个月以上,给予相应补助,对新获评“一刻钟便民生活圈”国家试点城市的设区市给予资金奖励。全省还将继续打造一批特色商圈街区,对步行街改造提升项目给予一定资金补助,对获评福建省特色步行街的单位给予优先支持。

泉州:

逾百亿元信贷助力专精特新企业

本报讯(记者 何金)记者22日从中国人民银行泉州市中心支行获悉,今年以来,中国人民银行泉州市中心支行发挥再贷款再贴现、设备更新改造再贷款、碳减排支持工具等货币政策工具精准滴灌作用,引导金融机构向专精特新企业等领域提供信贷支持。今年前7月,泉州市各金融银行累计为全市专精特新企业发放贷款107.66亿元,放款金额创出年度新高。

为专精特新企业成长培育注入强大金融动能。

专精特新企业是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化等优势的企业。这些企业多数是中小规模,且处于初创期、成长期的轻资产企业,需要覆盖企业全生命周期的多元化接力的长期资金支持。中国人民银行泉州市中心支行强化科创金融供给,

据分析,不同于传统产业,专精特新企业具有“轻资产、高风险”特征,中国人民银行泉州市中心支行引导金融机构进行差异化的量身定制,走专业化发展道路。针对专精特新企业特性,泉州各商业银行创设出不同类型金融产品,民生银行泉州分行针对专精特新企业轻资产特点,创新推出“易信用贷”“易知识产权贷”等专项信贷产品,“知产”变“资产”助力专精特新企业爬坡过坎;晋江农商银行升级推出“年审贷4.0”,企业在授信期间内,每年通过年审后即可继续使用不需归还贷款本金,更加符合专精特新企业前期成本投入大、收益回报期较长的特点。

安踏集团上半年业绩再创新高

本报讯(记者 肖榕)22日,安踏体育用品有限公司发布中期业绩。公告显示,安踏集团2023年上半年收益为296.5亿元人民币,同比增长14.2%。2019年上半年至2023年同期,复合年均增长率保持在两位数。

11家自有营运设施制定节能减排计划,并带动超过80家供应商使用可再生能源。

报告期内,安踏实现收益同比增长6.1%,达到141.7亿元人民币。安踏还持续加大科研投入,通过联合清华大学、东华大学等高校及国际研究机构,搭建全球运动科学研究平台,并推动建立全球中国标准。

公告同时显示,安踏集团积极致力于建设环保、健康、安全、高效的供应链共生平台。目前,已为全部