

福安市推行“零距离、零费用、零门槛”科技服务,打通技术服务乡村和校园科普“最后一公里”——

科普工作室,小空间大作为

□本报记者 单志强 通讯员 陈雅芳 文/图

核心提示

中秋国庆长假期间,福安市松罗乡高山晚熟葡萄采摘正盛,村民郑建富种植的6亩葡萄喜迎丰收。“葡萄收成好,‘农民学院’可没少跑。”郑建富告诉记者,在自家门口的“农民学院”,他学会了水肥一体化智慧栽培、葡萄套种等技术,去年6亩葡萄为他带来10多万元的收入,还买了中型面包车用于生产运输。

郑建富口中的“农民学院”是在村民家门口的“郑柯发科普工作室”。作为首个在松罗乡引种葡萄的村民,多年来,郑柯发摸索钻研,成为葡萄种植的技术专家。2014年,福安市科协以乡土人才郑柯发为领衔人,在当地设

立“郑柯发科普工作室”,由他带头传授“种植经”,并邀请科技人员现场授课,不断提高种植户葡萄栽培和管理水平。截至目前,该工作室已开展技术培训30余期,3000多人参加。

将科普工作室建在田间地头是福安市盘活人才资源的关键一招。近年来,福安市不断优化科技人才配置,强化科普阵地建设,以科普工作室为聚才载体,按照“领衔人”模式、“传帮带”机制,下活乡土人才和科技辅导员一盘棋,推行“零距离、零费用、零门槛”科技服务,打通技术服务乡村和校园科学普及“最后一公里”。

田间点亮科技之光

眼下正值甘蔗管护时节,在福安市城阳镇化蛟村甘蔗种植基地,村民一早便忙着将甘蔗根茎处的枯叶剔除。“去掉枯叶,甘蔗根茎才能充分照到太阳,继续生长;现在嫩茎还未长好,尾叶要保留10片左右。”说起甘蔗种植技巧,村民卓立华透着老行家的自信。

“10年前我们种甘蔗可不懂这些。”卓立华说,以前村里种植的甘蔗亩产量低,含糖量也低,制成的红糖成色、价格都上不去,“当时一亩甘蔗收入1000元左右,肥力最差的田才用来种甘蔗”。

按照传统种植模式,化蛟村的甘蔗种植已经成为食之无味、弃之可惜的产业。“回乡创业前,村里仅有几户人家还在少量种植甘蔗,红糖厂也停了。”化蛟村青年乡土人才、科普工作室领衔人卓亮亮介绍。

“甘蔗不能制作成红糖就不值钱。”卓立华告诉卓亮亮村民不种甘蔗的原因。

在卓亮亮儿时记忆里,每年村里红糖生产季,空气中总是弥漫着甜甜的味道。

“如果能把甘蔗种好,村里的红糖厂就能重新‘开张’。”为了提高甘蔗种植技术,2014年,卓亮亮前往华南农业大学学习甘蔗种植技术,编写无毒甘蔗种植生产操作规范,并将这些技术传授给村民。

对于卓亮亮传授的技术,村民起初无动于衷。“因为他没有种植经验。”卓立华解释说。

“那我就自己动手种种看。通过引进新品种、科学施肥与管理等,甘蔗含糖量提高了,制出的红糖品质好,价格也就上来了。”卓亮亮介绍,当年种蔗制糖的亩产值达2.3万元。

看到卓亮亮种植的甘蔗增产又增收,村民的积极性上来了。“亮亮种的甘蔗制糖收入好,我们就跟着在他后面学。”2015年,卓立华以4亩甘蔗起步,按照卓亮亮传授的方法进行管护、施肥。

“当时4亩甘蔗制糖获得近10万元收入。”尝到甜头后,卓立华将种植面积扩大到10亩,每年有近20万元收入。

为了让更多蔗农从甘蔗种植中受益,2020年,当地科协在化蛟村成立卓亮亮科普工作室,通过推广无公害甘蔗种植技术,引进福建农林大学高产高糖强宿根新品种“福农41号”和特早熟高产高糖新品种“福农28号”,有效提高了甘蔗的产量和质量。

“每到甘蔗种植关键节点,科普工作室都会召集我们集中培训,蔗农也能交流种植经验。”卓立华说,在科普工作室指导下,他今年准备在甘蔗砍完后,通过栽种紫云英充当基肥,提高土壤肥力。

随着种植甘蔗的村民老去,卓亮亮科普



▲近日,在福安市城阳镇化蛟村甘蔗种植基地,科普工作室领衔人卓亮亮(右)指导村民进行甘蔗管护。



▲近日,在福安逸夫小学,陈丹(左二)在科普工作室室内指导学生进行科技创作。

工作室有了新的研究课题。“目前我正尝试机械化耕作,希望甘蔗种植能省力又省心。”卓亮亮说。

乡村产业振兴,农技是关键一环。2014年,福安试点建立首个村民家门口的“郑柯发科普工作室”,通过提供“零距离、零费用、零门槛”科技服务,把农民遇到的实际问题解决在田间地头,让广大农户尝到科普惠农的甜头。目前,该工作室共培育科技种植户500多户,惠及1.5万多名农民。福安市委常委、组织部部长钟逢帮介绍,截至目前,全市范围内已建立19个农业产业类科普工作室和15个学校科技辅导员科普工作室,打造基层科普服务新模式。

“建在田间的科普工作室,离农户更近。”福安市科协主席郑志表示,福安茶叶、葡萄等农业产业特色突出,效益好,像郑柯发、卓亮亮这样的乡土人才,有种养技术、有生产规模、有实践经验,也最了解农民需求,由他们领办科普工作室能充分发挥科普服务的辐射效果和示范效应,引导广大农户转变种植理念、提高经济效益。2019年,福安立足当地特色产业,在全市范围内推广田间科普工作室做法,截至目前,已累计开展技术指导

537次,推广新技术74项、新品种35项。

校园播种科学种子

“钢铁是怎样炼成的?炼就一块钢铁需要多少工序?钢铁也可以薄如蝉翼……”前不久,在福安实小龙江校区第16届校园科技节活动现场,福建青拓实业有限公司高级工程师吴高举带领学生们一同“探秘”不锈钢工艺,通过融合教材知识和科技一线,让学生“沉浸式”感受不锈钢的魅力,点燃科技梦想。

举办校园科技节是福安市推进科教融合的浪花一朵。

福安市坚持普及与培养并重、校内与校外贯通,先后在15所学校设立科普工作室,通过开设科普讲座、指导学生科技社团开展“小发明”“小创造”等多种方式,努力在教育“双减”中做好科学教育“加法”。

走进福安逸夫小学,校园内的每一面墙、每一个角落都能看到科技教育活动的影子。近年来,该校积极探索“科技启蒙,尚善育人”的教育创新途径,荣获全国“科技创新十佳学校”“福建省科技教育基地校”等称号。

可在15年前,福安逸夫小学的科技教育

基础还很弱。“学校虽然在城区,但90%的学生来自农民工家庭,科学基础薄弱。”科普工作室领衔人陈丹介绍,当时,她担任美术教师,希望借助美术课让孩子们接触科技知识。

如何将科技融入课堂?陈丹一时没有头绪。“当时学校安排我指导学生参加科幻画比赛,什么是‘科幻画’?”为了给学生解读书籍,陈丹翻遍了图书馆里“科”字头的书籍和报刊。

指导的科幻画《自动行走的公路》获得省二等奖,这让陈丹找到了突破口。此后,只要有类似的比赛,她都会去观摩或参加。“慢慢地,我就从科幻画指导教师变成了科技创新大赛项目指导教师。”陈丹笑言。

“刚开始,孩子和家长都认为科技创新很遥远,那是发明家的工作,不是小学生要做的事儿。”陈丹说,在很多家长和教师眼里,把孩子拎出来进行科学探究是在浪费时间。

“我们只能埋头用成绩、荣誉,以及孩子们参加完比赛后实实在在的收获来改变大家的看法。”陈丹说,慢慢地,学生家长逐步认可了科技创新的重要意义,并愿意让自己孩子参与科技项目比赛。

2020年,当地科协在福安逸夫小学成立陈丹科普工作室,依托该工作室对全校孩子进行科学素养普及;辅导科技社团、科学兴趣小组学生参与科技类比赛;每年开展科技节活动,推动科技教育发展。

“机器人、3D打印、人工智能……”近年来,陈丹科普工作室不断“上新”。在她看来,科普工作室作用可以概括为:扶着走、学着想。在科学启蒙阶段,科普工作室通过启发孩子思考,让他们找到研究课题并坚持下去,这叫“扶着走”;很多课题所涉及的领域对科技辅导员来说是新的,这时他们就要“学着想”,和学生边学边摸索。

科技教育,不只在校园。“村、校科普工作室并不是‘两张皮’。”郑志说,当地通过资源共享共建,让科普协同发展的互动在村校之间日益丰富。

“甘蔗如何种植才能提高含糖量?当糖厂开榨时,为什么空气中时而弥漫蔗香、糖香,时而有股难闻的气味?”近两年,卓亮亮的科普工作室不断迎来参加研学的学生,先后有6000多名学生走进化蛟村,了解甘蔗种植过程、红糖制作技艺。“目前,科普工作室已与两所学校签订校外劳动教育非遗科普研学合作,通过提供科普研学服务,为科普宣传从田间地头走进校园探路。”卓亮亮说。

如何让校外的资源补充、丰富校内科普教育,也是陈丹正在思考的问题。在她看来,在“双减”背景下,田间科普工作室对校内教育的补充作用日益凸显,“学校有的,我们做精做强,学校没有的,我们借助田间科普工作室,得到有效补充”。

多年生水稻首次在宁德试种成功



本报讯(记者 单志强 通讯员 汤文娟 文/图)“一穗195粒左右,基部到穗长115厘米,穗秆粗壮……”7日,周宁县农业农村局邀请省、市、县专家到浦源镇官村水稻种植基地对多年生水稻品种实验项目进行现场测产验收(上图)。据了解,这是多年生水稻在宁德市首次种植。

与传统水稻相比,多年生水稻具有明显优势,一次种植,多年收获,不必重新种植,大大提高了产量和生产效率,且每亩可节约种植成本近1200元。此外,由于多年生水稻对土壤和气候的适应性较强,可在不同的环境下生长,从而有效提高土地利用效率。

此次测产将试验地划分为高、中、低三种类型进行实割测产,每种类型实收0.5亩以上,每块田采取随机取样,测量株行距、有效穗、穗实粒数等数据,并现场收割水稻,脱粒称重,测量水分,代入公式计算产量,折算亩产量。测产结果经加权平均,亩产干谷约350公斤。

在验收现场,周宁县恒升农民专业合作社负责人郑用寿组织农户,对水稻进行收割、脱粒。“在县农业农村局的支持下,我们今年试种了20多亩多年生水稻新品种。这个品种为山区水稻种植带来了新的模式,我们只需抢收早稻不用抢种晚稻,大大节省了种子和劳动力投入,降低了劳动强度,很是高效实惠。”郑用寿说。

据悉,周宁县农业部门将继续对该品种的产量和品质进行综合评估跟踪,如果效益理想、稳定,明年将在周宁其他乡镇撂荒地推行多年生水稻推广种植。

三明:景区焕新貌 文旅热度高

本报讯(见习记者 罗昱伦 通讯员 黄文君)中秋、国庆“双节”同庆,黄金周假期点燃人们的出游热情。三明市精心策划,推出一系列特色旅游项目,对重点景区进行改造升级,为游客带来一场文旅上的视听盛宴。

据悉,“双节”期间,三明市共接待游客460万人次,实现旅游总收入36.85亿元,比上年分别增长112.7%、243.1%,分别恢复至2019年国庆同期水平的106.7%、140.6%。泰宁古城华丽升级为“汉唐古镇·两宋名城”,主题古风夜市让游客沉浸式感受新“夜”态的热情与魅力;承载几代三明人记忆的麒麟山公园完成“华丽转身”,新建的“日景夜秀”实景剧场与修葺一新的麒麟阁、麒麟雕塑吸引引来游客打卡拍照;作为全国乡村旅游精品线路之一,“晒秋”森呼吸之旅为乡村秋游带来亮眼色彩……三明文旅市场呈现火热态势。

此外,为维护安全有序的文旅市场消费环境,三明市各级文化市场综合执法队伍坚守岗位,认真细致做好值守工作,“双节”期间,共出动执法人员1554人次,检查文娱经营单位417次,营业性演出1场、旅行社及分支机构116家次、旅游团队60个、景区93家次,发现并整改安全隐患11个,全市文旅市场总体运行良好。

新罗:项目建设跑出“加速度”

本报讯(记者 张杰 戴敏 通讯员 汤盈盈)日前,龙岩市新罗区铁山镇拼抢百日攻坚项目工作专班走访龙岩市海欣电镀有限公司,了解企业技改建设情况。龙岩市海欣电镀有限公司是新罗区内符合环保排污要求的电镀企业之一,已投产近20年,主要为五金产业、机械制造业、电子工业的生产做配套服务,为当地机械产业的发展壮大作出了积极贡献。

“为提高企业自身的核心竞争力,公司拟投资2亿元进行整厂技改提升建设,投入全自动镀锌、镀铬生产线各1条以及1米、1.5米、4米、6米的电镀手动生产线。目前,设备已经安装完成,调试完成后就可以进入生产。”山力海欣金属处理新型工艺项目负责人石锦芳说。

据悉,新罗海欣电镀技改项目占地13亩,建筑面积6000平方米,项目整体达产后年总销售额约3000万元。该项目是铁山镇2023年招商引资项目,是电镀产业链创新、延伸的重点项目,项目的落地,有利于铁山镇打造电镀产业新格局,助力企业做强核心技术。

自拼抢百日攻坚行动开展以来,铁山镇先后完成了新罗海欣电镀技改项目、移民村村容改造工程等项目的转化落地,完成了嘉锐包装材料生产项目、鑫大电镀工艺技改提升项目引进签约,并完成新引进项目开工建设。

今年以来,新罗区紧紧围绕推动闽西革命老区高质量发展示范区建设目标,以拼抢百日攻坚行动为抓手,深入开展“千名干部挂千企”活动,搭建政企“直通车”平台,破解企业在发展中遇到的困难和问题。同时,新罗区对照年度项目建设目标任务,强化重大项目“全生命周期”管理服务,及时协调解决项目在规划、土地、用能、用工、融资等方面问题。

今年1—7月,新罗区完成策划项目479个,总投资566.8亿元。其中,政府投资项目288个,总投资115.9亿元,通过审核的策划项目提交数完成全年计划的123.1%;产业项目191个,总投资450.9亿元,通过审核的策划项目提交数完成全年计划的120.1%,已入市库18个。



8日,在福州市鼓楼区的海洋经济科创高地展厅,工作人员正在检测新研发的“数字海洋”装备。

近年来,鼓楼区聚焦“数字海洋”经济建设,依托招商、科研、金融、财税、人才等资源政策集聚优势,加快产业链、创新链、人才链深度融合,加速“数字海洋”装备升级换代,助推海洋经济产业集聚发展。 本报通讯员 谢贵明 摄



平潭金井国际邮轮码头通过对外开放省级验收

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 白志斌 邱超鸿 林君斌 文/图)记者从平潭出入境边防检查站获悉,8日,平潭金井港区3#泊位(国际邮轮码头)顺利通过对外开放省级验收(左图)。这标志着该泊位已具备船舶靠泊作业条件,预计11月中旬迎来首航。

据了解,平潭金井国际邮轮码头是福州港目前规划的唯一一个15万吨邮轮泊位,也是我省在海峡西岸北部区域布局的第二个邮轮码头。该码头是客货兼备的多功能码头,由5万吨级多用途泊位技改而来,建设内容包括邮轮轮联检中心、客货运营出入卡、停车场等,能同时满足15万GT邮轮和5万吨级货轮靠泊使用的要求,年客运通过能力为8万人次,货运通过能力达105万吨。

平潭与台湾隔海相望,在发展邮轮旅游、海峡两岸旅游等方面具有极大的优势。作为福建省水运工程重点项目,福州港平潭港区金井作业区3#泊位技改工程建成投产后,将大幅提高平潭岛对台、对外客运流量,提升平潭国际旅游岛知名度和美誉度,助力平潭打造“海峡邮轮经济圈”重要枢纽。

黄金周消费“成绩单”出炉

全省各地消费旺市场活

本报讯(记者 郑璋)中秋国庆黄金周(9月29日—10月6日)福建多项重要消费数据出炉。据银联系统统计,全省线下交易总规模456.7亿元,比2022年增长2%,较2019年增长16%;据浪潮大数据监测,全省网络零售额达170亿元,按可比口径较2022年同期增长11.8%,比2019年增长56.2%;商务部监测数据显示,全省265家重点零售、餐饮企业累计实现销售额同比增长1.1%,比2019年增长7.2%。

省商务厅相关处室负责人介绍,黄金周期间,我省以“情满中秋 礼迎国庆”为主题,开展焕新家、买新车、购潮品、享美食、惠生活等七大主题促销1000多场,政企银共发放各类消费券和消费补贴超亿元,组织重点商圈、电商平台、商贸企业、金融机构共同让利超18亿元,全省促销活动亮点纷呈,假日消费效应积极释放。

我省餐饮消费热力十足。各地积极打造标志性特色美食菜单,推出“一县一桌菜”,举

办特色美食文化节等活动,提高新闻舆论影响力,促进餐饮消费。中秋团圆宴、亲友宴、婚庆宴等成为假期消费热点。美团数据显示,“双节”期间全省生活服务(涉及吃、住、游、娱、景)到店消费同比增长43%,餐饮堂食较上年同期增长26.9%,酒店住宿增长117.4%。

我省商场步行街人气提升。美食、音乐、潮玩、市集、演出……世遗之城泉州的夜晚总藏着你想不到的惊喜和热闹。“双节”期间,泉州中心市区十大夜市开张,灯光璀璨,

烟火繁华,各具特色,带领市民游客一起感受泉州“奇妙夜”。全省各地组织重点商圈、步行街、大型连锁超市等开展满减优惠、特惠让利、直播带货等活动,紧跟升级的消费需求,创新新业态场景,商旅融合,打造沉浸式互动式体验新场景,特色活动集聚人气。

我省大宗消费表现红火。为激发家居消费潜力,节前,省商务厅会同省发改委等13部门联合出台《福建省促进家居消费工作实施方案》,全省同步启动“家居焕新消费季”。苏宁易购、红星美凯龙、居然之家等纷纷推出满减、惠民补贴,以旧换新等活动,激发家居市场消费活力。为积极促进汽车消费升温,各地开展购车消费补贴、汽车展销和汽车下乡等活动,推动“双节”车市升温,叠加各大车企同步推出的优惠活动,“双节”期间市民看车、购车热情高涨,仅福州国庆车展就带动汽车消费超58亿元。