

把创新动能播撒到田间地头

——“2023年‘感动福建’十大人物”“竹荪大王”高允旺的富农梦

□本报记者 李珂 文/图

“这杂草长这么多,会吃肥料吧,我想把它除掉。”

“不能除掉哦!草长得越多,竹荪产量越高。草可以保持表土的湿度,利于菌丝生长……”

眼下正是“菌中皇后”竹荪种植的黄金季节。当大家忙着过春节时,南平市顺昌县科技特派员高允旺却奔忙于田间地头,来到郑坊镇兴源村现场指导菇农种植竹荪。

非农科班出身的高允旺,就是从顺昌县开始不断钻研竹荪栽培技术,成功破解了多项竹荪种植难题。20多年来,他走遍5个省23个市县的180多个村,累计推广种植竹荪70多万亩,带动老区苏区9万多户农民种植,年均增收3480元,成为农民交口称赞的“竹荪大王”。

“我的梦想就是打响顺昌县竹荪‘土字号’‘乡字号’特色产品品牌,把我的技术变成农民口袋里的钱。让菇农腰包鼓起,我很开心!”刚刚荣获“2023年‘感动福建’十大人物”称号的高允旺对记者说。

“答不上来的问题”激励了他

位于闽北山区的建瓯市顺阳乡江墩村春寒料峭,但村里的竹荪种植地已是一片繁忙景象。

“4年前我开始种竹荪,心里没底气,在高老师的鼓励支持下,跟着他学了4年技术,种植竹荪产量高,价格好、有钱赚。”村里返乡青年陈旭向记者说,去年,他种植竹荪12亩,产值25万元,纯收入18万元。“今年我又种了14亩,也希望有个好收成。”

“发展竹荪产业,提高竹荪的产量和品质,是带领山区农民脱贫致富的一个好路子。”高允旺说。

顺昌县是原中央老区县,早在20多年前,这里就有不少农户开始种植竹荪,销路不错但产量很低。“那时,我还是乡镇经管站一名普通的干部,一次进村入户开展科普工作,一位农户来咨询竹荪栽培问题,我却答不上来。”高允旺说。

这位农户失望离去的背影,深深刺痛了高允旺的心,他便一头扎进竹荪高产技术的研究探索。

2001年,高允旺主动请缨担任科技特派员,一边向省市县专家学习、向菇农取经,一边自己种竹荪搞试验,终于摸索研发出一套利用竹屑替代木屑栽培竹荪的“建堆发酵”新技术,创下亩产100公斤的高产纪录,比传统种植产量翻一番,达国内先进水平,他也成了远近闻名的竹荪“土专家”。

这项技术推广开来后,原先竹制企业要花钱请人清理的竹子废弃物,摇身一变成了“香饽饽”。这样一来,既提高了竹荪产量,又增加了毛竹附加值,发展了循环经济,还保护了生态环境。

竹荪生长所需的营养元素及微量元素复杂,若在同一地块连年种植,会导致土壤微生物类群数量及某些必需元素含量降低,无法供应竹荪菌丝的正常生长,造成连作障碍。随着大田种植年限的增加,竹荪连作障碍突显,产量逐年下降。既然竹荪是野生驯化而来,可否再让它回归山林?高允旺寻思着让竹荪重新“上山入林”。

2012年,高允旺率先在全省研发林下栽培竹荪技术,自掏腰包开展种植试验。经过几年探索,三块林下示范点创新种植成



高允旺(右二)指导菇农选购优质竹荪菌种。

功,竹荪亩产干品达19.5公斤,从而实现了竹荪栽培技术的又一次突破。

“闽北山区林地多,枝叶遮阴,在林下种植竹荪不用搭棚,既省工省本,又提高土地利用效率。”高允旺介绍,林下栽培竹荪,解决了菌与其他农作物“争地”的矛盾,既提高了林地经济效益,带动了农民增收,又保护了生态,让广大林农实现“不砍树也能致富”的目标。

技术上的创新突破,打响了“顺昌竹荪”的品牌。顺昌县成为福建省的竹荪栽培基地和食用菌产业发展示范点,并被中国食用菌协会授予“中国竹荪之乡”称号。

“种竹荪就找顺昌高允旺”

“高老师,我还差竹荪菌种200多袋,菌种脱销了,什么地方有得买?可否帮我联系一下?”1月15日,顺昌县洋墩乡洋墩村脱贫户张隆平打来求助电话。

高允旺二话没说,连忙打起电话联系。打到第五个电话,终于找到了竹荪菌种,并付款赠送给张隆平。

2月17日,高允旺又来到张隆平的竹荪地。翻开畦土,看到培养料长出了雪白的竹荪菌丝,他放心地笑了。此时,61岁的高允旺已经顺昌县大历镇乡村振兴发展中心科技特派员的岗位上退休6个月了,但依然奋战在乡村振兴一线。

2015年,高允旺被跨县选派到浦城县濠村乡任“科技扶贫专员”。到浦城县不久,他发现这里不少农户的竹荪大田整畦过窄,生长期间泡水时间太长,容易造成菌丝缺氧、闷死等问题。于是,他通过举办培训班、示范户引领、合作社“抱团”等方式,让菇农较快掌握了竹荪高产种植的技术。后来,濠村乡竹荪种植亩均增产15公斤,种植面积从原来的200亩增加至400多亩,辐射带动浦城全县种植竹荪4000多亩。

随着竹荪栽培效益显现,“种竹荪就找顺昌高允旺”成了远近菇农的口头禅。为方便农民咨询,高允旺创办了一间竹荪“科普产销超市”会客室,把5天1次的圩日设为固定接待日,讲解竹荪种植技术,提供营销信息等服务;举办“竹荪论坛”、科

特派“圆桌会议”,加强技术交流……

无论是村里的小卖铺,还是农户的家里,凡是能坐下来的地方,都成了高允旺普及竹荪种植技术的主阵地。

2020年,高允旺与顺昌县青山恋合作社理事长余功发签订了科特派利益共同体技术服务协议书,以技术入股合作社。短短几年间,合作社的林下竹荪种植面积从13亩扩大到120亩。

余功发说:“高老师签约前也经常给合作社提供技术指导,竹荪效益一直不错。后来社里想扩大种植规模,但心里没底,担心技术不过关。成立利益共同体后,大家信心十足,创业干劲更大了。”

“土专家”跟上新潮流

高允旺名声在外,常有人登门找他取经。可他多半时间都在田间地头指导农民,外地来的农民不免会“扑空”,既费钱又误时。

随着数字技术的发展,高允旺借助“慧农信”和微信,架起了与广大农户的信息沟通“云桥梁”,及时在线上为菇农答疑解惑。

高允旺在微信上建立的生态竹荪产销交流群,已有群友497人。“跟着高允旺学了6年技术,竹荪亩产量比原来提高了10公斤。现在,高老师在竹荪群里提供市场价格信息,让我们参考。去年竹荪还没有烤干,就被老板预订了。”浦城县永兴镇永平村江水玉说。

“土专家”跟得上新潮流。2021年,高允旺又“玩”起了抖音短视频,希望多一种方式推广竹荪种植技术,这也无形中为菇农提供了营销渠道服务。“上了抖音后,没想到流量一下子升起来,我们竹荪还没采就都卖出去了。”余功发说。

去年11月23日,福建省人才研究会举办的“2023年全省科技特派员高级研修班”讲座一结束,学员们就围住了老师高允旺。

“高老师扎根乡村40年,专注于菇类技术的创新和推广,一直在支持小农户,真的非常不容易。虽说是半路出道的‘土专家’,但他一点也不‘土’,既可以是阳春白雪,也可以是下里巴人,给年轻科特派极大的鼓舞。”华侨大学讲师、科技特派员曾怡对记者说。

“我算不上什么专家。菇农认可,乡亲脱贫致富,就是我这么多年工作的动力。”高允旺表示,虽然已经退休,但他还是一位“编外”科特派,将继续在乡村振兴一线发光发热。

记者手记

持续深化科技特派员制度

□本报记者 李珂

“高老师,竹荪播种20天,菌丝萌发弱怎么办?”“天晴干旱,竹荪田间如何管理?”……高允旺刚走到田头,附近村民就陆续围了上来,将一个个竹荪种植的问题抛给了这位已退休的科技特派员——这是记者近日在顺昌县洋墩乡洋墩村见到的一幕。

在村民的眼中,高允旺是大专家,是能让乡亲们致富的“科技明星”。“看到高老师就像看到金元宝来了!”村民们说。

高允旺扎根乡村40年,最初对竹

荪栽培一窍不通,但凭着一身的闯劲、韧劲、干劲,利用林下空闲地,探索菌林共赢的生态模式;进入新时代,他又顺应新形势,在线上“搭平台”输送技术,做好一对一的“保姆式”服务,为农民增收增收保驾护航……“追着农民干,不如干给农民看。只要创新有产量,能赚钱,大家自然都认可。”这是高允旺的信念。

科技特派员制度发端于福建南平。作为科技特派员,高允旺是见证者、参

积极组织福建光大旅游汽车有限公司、福州台江旅游汽车有限公司等多家运输企业,主动对接企业业务工人返岗需求,安排技术熟练的驾驶员、车况良好的大巴投入本次返工运输保障工作,从全国各地帮助工人顺利返榕,有效解决工人返岗难、企业开工慢的问题,助力一季度经济“开

与者,更是贡献者!给农民看、领着农民干、带着农民赚……20多年间,数以万计和高允旺一样的科技特派员,任劳任怨、无怨无悔,矢志不渝地践行着“把论文写在大地上的”庄重誓言。

在脱贫攻坚取得胜利后,“三农”工作的重心转向全面推进乡村振兴。在新的发展阶段,科技特派员制度更要持续深化,要围绕创新驱动发展和乡村振兴,引导科技、资金、人才等城乡资源向农业农村流动,把新的科研成果转化为农业农村的生产力;要增强科技供给的精准度,防止“拉郎配”;科技特派员遴选要坚持适应基层、按需选认的市场化导向,确保选准人、选对人,选最需要的人,增强科技特派员“做给农民看、领着农民干、带着农民赚”的自觉性、自愿性和自主性。

在脱贫攻坚取得胜利后,“三农”工作的重心转向全面推进乡村振兴。在新的发展阶段,科技特派员制度更要持续深化,要围绕创新驱动发展和乡村振兴,引导科技、资金、人才等城乡资源向农业农村流动,把新的科研成果转化为农业农村的生产力;要增强科技供给的精准度,防止“拉郎配”;科技特派员遴选要坚持适应基层、按需选认的市场化导向,确保选准人、选对人,选最需要的人,增强科技特派员“做给农民看、领着农民干、带着农民赚”的自觉性、自愿性和自主性。

自正月初五以来,福州市道运中心已累计组织15车次大型客车发往云南、四川、贵州、广西、重庆等地接回500多名返榕务工人员。后续,福州市交通运输部门将持续完善运输保障工作机制,鼓励企业积极探索创新服务方式,提供更优质的交通运输服务。

福州“点对点”包车助力节后返岗复工

(上接第一版)

机关干部代表、省发展和改革委员会固定资产投资处处长夏星在发言中,同样聚焦习近平总书记在福建工作时留下的宝贵思想财富、精神财富和实践成果,他围绕“滴水穿石、久久为功”“马上就办、真抓实干”“敢为人先、爱拼会赢”,讲述了展现“福建精气神”的工作实践。“我们将更好地运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论指导发展改革工作,围绕中国式现代化福建篇章,鼓足精气神,坚定信心、奋力前行,勇担新使命,展现新作为。”

二

一个典型一面旗,一个榜样一盏灯。记者留意到,此次发言的代表均在某个方面展现了新时代福建的精气神,谈及对福建精气神的理解时,不少人分享了自己的故事。

“60多年来,我就一直只干一件事:水稻育种。”水稻遗传育种学家、中国科学院院士谢华安和其团队培育出的优质高产水稻品种,让福建在整个中国水稻界拥有一席之地。

“习近平总书记指出,科学成就离不开精神支撑。”谢华安说,“我们要大力弘扬胸怀祖国、服务人民的爱国精神,勇攀高峰、敢为人先的创新精神,追求真理、严谨治学的求实精神,淡泊名利、潜心研究的奉献精神,集智攻关、团结协作的协同精神,甘为人梯、奖掖后学的育人精神,为弘扬新福建精神添砖加瓦。”

集众智 塑形象 展风貌

“离岗不离党,退休不褪色。”老干部代表、省民族与宗教事务厅原一级巡视员蓝秀珍退休后返乡当起了农民,在荒地上建设山桐子油葡萄和乌饭树示范基地,为乡村振兴事业添砖加瓦。她说:“‘滴水穿石、人一我十、忠诚勇敢、敢想敢干、务实创新、爱拼会赢’的精神力量一直支撑着我前行。”

“时代楷模”代表、漳州龙海区法院院长黄志丽以身边事例分享了福建政法人与时俱进、突破思想瓶颈、敢于“攻坚克难”的精气神。她感慨道:“我们福建人民勇于尝试新事物,始终发扬着奋发进取、开拓创新的改革精神。”

“新时代福建民营企业需要什么样的精气神?”民营企业代表、福建鸿星尔克体育用品有限公司董事长吴荣照认为,投身新时代民营经济强省战略,助推高质量发展,新时代福建民营企业要以弘扬闽商精神为根本,深度涵养五种精神:实业精神、崇文精神、法治精神、创新精神、奉献精神。着眼涵养上述五种精神,他提出了开展培育新时代福建民营企业精气神讲座和在各级各类媒体开设专栏、营造良好舆论氛围等建议。

“从艺近30年,近30年的坚守与传承,我心甘情愿、无怨无悔。”文艺工作者代表、福建芳华越剧院院长郑全回顾了前辈艺术家所体现的精神、榜样力量以及自己勇攀戏

曲高峰的心路历程。

“作为新福建的建设者,我们更需要拿出冲劲、韧劲、干劲,提振团结奋斗、开拓创新、勇攀高峰的精气神。”郑全表示,要充分发挥以优秀文艺作品凝聚人、鼓舞人、引领人、塑造人的重要作用,为新发展阶段福建建设汇聚起强大精神力量。

“微光可成炬,大爱映苍穹,我终于把那束志愿精神之光散发了出去,点亮了别人的‘心灯’。”志愿者代表、国网福建核电企业集团有限公司职工、仓山红十字义工服务团团长杨希积极投身志愿服务,在他看来,福建青年志愿者彰显了心手相牵、无私奉献、勇毅前行的新福建精气神。

三

历经近两个小时的讨论,首场大家谈活动临近尾声。在智慧火花的激情碰撞中,思想认识不断深化,文化观念交流融合。

座无虚席的会场中,既有各行各业的代表,也有多个省直部门的有关负责人,他们表示,新福建建设需要注入更多精神的力量“凝魂聚气”,汇聚起奋进新征程、建功新福建的强大合力;首场活动是一堂启智润心的示范课,他们将在活动结束后谋划推动各领

中日韩种苗技术研讨会在厦门举行

本报讯(记者 邱赵胤 通讯员 杨心亮 韩超)26日,第三届(2024年)“良种·良法·良品”无土栽培的机遇与挑战技术交流暨2024年中日韩(厦门)种苗技术研讨会在厦门同安举行。本次研讨会为期3天,来自海峡两岸以及日本、韩国的农业专家学者和从业者等280余人齐聚一堂,共同探索良种繁育、育种创新、无土栽培等新技术。

种子是农业生产的源头,被称为农业的“芯片”。来自国内外的专家在活动上分享了最新研究成果,探讨当前农业研究中面临的挑战,为与会者提供了关于中国蔬菜产业育苗技术的全面视角。与往年相比,本次交流会的高校参与人数显著提升,共有大学、职业学院、推广中心、协会等35家科研院所(机构)踊跃参与。

数据显示,目前同安安全区种子年销售量达12.6万公斤,种苗年销售量达0.57亿株,年销售收入超过1.1亿元,是国内蔬菜种子种苗的主要批发市场之一。作为全省唯一的种子种苗园台产业园,厦门同安闽台农业融合发展(种子种苗)产业园以打造闽南种业硅谷为目标,深入实施种业振兴行动,强化对台交流合作,引进人才和资金,产业园逐渐成为种苗企业集聚区、华南种业展示与交易中心、两岸农业深度融合的重要载体和示范窗口。产业园累计引进台资农业企业28家,年均引资超500万美元,100多位台胞台农在园区内创业发展。

平潭将开通国际邮轮始发日韩航线

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 林彬彬)记者从平潭综合实验区旅游文体局了解到,3月6日起,平潭将陆续开启5条国际邮轮始发日韩航线,航线将由“梦想号”邮轮执行,从平潭港口岸金井港区开往日本宫古、韩国济州岛等多地。

据了解,“梦想号”邮轮排水量达7.75万吨,共有1008间客房,标准载客量为2016人,船上还配有大剧院、酒吧酒廊、露天泳池等体验设施。邮轮计划于3月6日出发执行“平潭—石垣(日本)—平潭”3天2晚的航线;3月8日出发执行“平潭—宫古—平潭”4天3晚的航线;3月11日出发执行“平潭—宫古—石垣—平潭”5天4晚的航线;3月15日出发执行“平潭—宫古—平潭”4天3晚的航线;3月18日出发执行“平潭—福冈(日本)—济州(韩国)—天津”6天5晚的航线。

此次航程船期灵活、目的地选择丰富。除了邮轮上的各类服务设施外,游客还可游玩高度为日本“海滨之最”的福冈塔,体验细腻柔软的宫古沙滩,畅游济州岛夜间旅游名胜梨湖红白灯塔。此外,还可前往国际免税店选购特色商品等,体验一场浪漫时髦的日韩滨海之旅。

据悉,平潭港口岸金井港区3#泊位(国际邮轮码头)配备了客运联检中心、停车场等设施,可满足15万吨邮轮泊位和5万吨级多用途泊位使用要求,年设计客运通过能力达80万人次。码头于去年11月迎来首航,开启了平潭邮轮旅游的崭新时代。

“此次新航线的开启,将充实平潭赴东南亚、东北亚航线,进一步丰富平潭优质旅游产品,为春季旅游市场注入新活力,推动实验区邮轮产业高质量发展。”平潭综合实验区旅游文化服务中心副主任陈建翔说。

圣农集团330吨鸡肉熟食产品出口日本

本报讯(记者 张辉 姚雨欣 通讯员 陈志鸿)近日,圣农集团旗下食品3厂生产车间里一派繁忙,一块块鸡肉在流水线上经过滚揉、腌制、烘烤等工序,加工成金黄色的鸡肉熟食产品。当天上午10时,4部货车缓缓驶出厂区,今年首批60吨鸡肉熟食产品出口日本。据悉,20日至22日,圣农集团共有330吨鸡肉熟食产品出口日本。

“去年第四季度开始,我们就挖掘日本市场现有客户的需求,拓展商超、便利店等新渠道,开发便当连锁店等新客户,确保今年出口业务稳健增长。”圣农食品出口销售部高级总监曾志锋说,春节前,食品3厂就提前谋划节后熟食产品出口日本,利用放假时间备齐原料,组织设备人员改造生产设备,提升产能。正月初六,食品3厂生产线恢复满负荷运转。

据悉,早在2010年,圣农集团鸡肉熟食产品便首次出口日本,截至目前已连续15年出口,在日本市场占有率居前列。近年来,圣农集团全面优化市场布局,拓展国际市场,先后成功在10多个国家(地区)注册,冷冻鸡肉产品多年出口。今年1月,圣农食品浦城工厂成功进军韩国市场,15吨鸡肉熟食产品首次出口韩国。

惠安校服产业市场规模超250亿元

本报讯(记者 李向娟 通讯员 陈秋红)为培育县域重点产业链集群,推动校服产业高质量发展,27日,惠安县委、县政府召开校服产业高质量发展大会。记者从会上获悉,惠安校服产业经过40年发展,已成为全国规模最大、产业链最完整的校服生产基地,去年校服产业市场规模已超250亿元。

作为泉州纺织服装产业的重要组成部分,惠安校服产业经过40多年的持续发展,已形成集服装面料产品的研发、生产和校园服饰的研发设计、生产加工、销售服务为一体的完整产业供应链条,发展成为惠安县的传统支柱产业和重要民生产业。而惠安籍企业业涵盖福建、山东、湖北、广东等20多个省(市、自治区)。

据介绍,今年,惠安将抢抓校服产业被列入全省县域重点产业链发展规划的发展机遇,加快集群赋能,推动校服企业升规纳统,并通过科技助力传统校服功能升级,不断提升校服企业核心竞争力。

当天,惠安县政府与中国纺织科学研究院签订战略合作协议。根据协议,双方将以市场需求为导向,共同推动校服向绿色、环保、健康、舒适、时尚的方向转变,打造校服产业集群品牌和区域品牌,助力惠安县校服产业高质量发展,打造中国校服服饰产业基地。

(上接第一版)突出基础设施建设“三大工程”、大力推进渔港及渔港

经济区建设工程、智慧海洋新基建工程、水产产业转型升级工程建设。紧盯行业治理攻坚“四项任务”。统筹好高质量发展与高水平保护、高水平安全的关系,深化渔业安全治理、水产品质量安全监管,维护渔业生态资源安全,提升渔业保险保障水平。