



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化》。这是习近平总书记2013年8月至2023年9月期间有关重要论述的节录。

文章强调,中华文明源远流长,从未中断,塑造了我们伟大的民族。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是

不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘利用、有效利用、让文物活起来的工作要求,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

文章指出,要让文物说话,让历史说话,让文化说话。系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都

活起来。加强文物保护利用和文化遗产保护传承,提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化,让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持,加强对少数民族历史文化的保护和扶持,铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化,传承红色基因,切实把革命文物保护好、管理好、运用好。(下转第三版)

加快发展新质生产力·企业调研

成立34年的九牧集团,近年来加快传统产业“智改数转”,稳坐“中国第一、世界前三”的行业地位 一家卫浴龙头的“数智”跃升

□本报记者 林霞

福建深壹度

品牌价值超1300亿元,稳坐“中国第一、世界前三”的行业地位……2023年,在卫浴行业整体承压之下,九牧集团的业绩可圈可点。

九牧集团党委书记、董事长林孝发是一位地地道道的闽南人,34年来,发扬“宁愿睡地板,也要做市场”的奋斗精神,在传统行业敢闯敢拼、创新融合,走出一条独具特色的转型升级之路。

九牧集团是福建传统制造业向“新”提“质”的一个生动案例。近年来,福建以科技创新为驱动力,加快传统产业“智改数转”,推动产业发展由分工深化逐步走向相互融合,不断催生新产业、新业态和新模式,使传统产业焕发出勃勃生机。

马桶里的“科技战略”

一个拥有上百项发明专利的马桶长啥样?

带着这样的疑问,记者驱车来到南安市经济开发区九牧工业园,见到了传说中“有洁癖又安静”的i90全水路除菌智能马桶。

“有洁癖”,采用行业首创的全水路除菌技术,把净水系统装进马桶,除菌率达99%;“又安静”,采用全球先进的主动降噪技术,降噪达15%,可实现静音冲洗模式。

翻开厚重的马桶底座,映入眼帘的是一个“微型科技世界”:各种复杂的水管、线路连接到外置阻垢过滤器中,可高精度滤除杂质、软化水质。

去年,i90全水路除菌智能马桶上市时,诺贝尔生理学或医学奖获得者、美国国家科学院院士兰迪·谢克曼评价其“在抗菌性能上达到世界领先水平”。

早在i90之前,九牧集团就已另辟新径,赋予智能马桶更多的可能。

“10年前,‘去日本买马桶盖’成为热潮,仅‘会喷水’‘能加热’两个功能就征服了不少人的心。而如今,九牧生产的马桶,早在2018年就远销日本,除菌、控温、清洗、烘干……拥有更多的功能。”九牧集团运营总裁林晓伟说。

高质量产品的背后,是高质量发展的决心。林孝发认为,创新始终是行稳致远



九牧智能马桶“绿色黑灯工厂”已全面实现生产车间少人化、管理交互智能化、绿色低碳生产,生产效率得到极大提升。九牧集团供图

的关键。“科技创新无论是对整体经济发展还是产业来说,都已成为制胜的利器,科技自立更是成为发展的动力源泉。”

“从2万块钱、2个人开始创业,做到从0到1、从弱到强,只因为我们专注创新,创造了上万吨发明专利,让中国产品走向全球。”今年全国两会期间,林孝发亮相“委员通道”,让更多人看到了传统企业与新质生产力融合发展的共赢之道。

如今,九牧展厅里的产品已非当年可以想象:一键完成尿液健康智能检测的健康护理智能马桶,能够有效解决干旱地区乃至太空环境卫生需求的无水冲刷马桶,等等。

智能马桶的迭代之路,折射出消费升级时代的市场变化,更是中国制造业转型升级的一个缩影。

根据奥维云网(AVC)大数据监测显示,2023年,在全国前十龙头房企中,九牧卫浴全品类以高达23.4%的市场份额位居国内第一。其中,九牧普通坐便器以57.5%的市占率位居第一,智能坐便器以44.2%的市占率位居第一,遥遥领先于其他品牌。(下转第四版)

记者手记

科技创新是发展的底气

“科技九牧”在全球崛起,依托的是自身强劲的制造实力、完善的产业链和强大的品牌建设,在技术红利以及智能红利的加持下,打造出“福建智造”乃至“中国智造”的新样本。

采访时最深刻的感受是,科技创新始终是九牧的底气。在一轮又一轮的创新浪潮之上,九牧以科技创新为底座,构建产品力、生产力和品牌力等多维度竞争优势,一步步实现量的累积、质的飞跃。究其原因,一方面,得益于国家政策给中国企业的创新发展指明了方向、中国经济的强劲崛起给予了更大的发展空间;另一方面,九牧抓住了产业升级、品牌建设的关键期,以深入的市场洞察和前瞻的视野,在经济转型的“时代风口”率先探索出一条卫浴

数字化升级之路。

像九牧这样以科技创新走在时代前列的企业,在福建乃至全国还有很多。放眼全国,越来越多的制造业企业选择激活先进生产力,加装智能、高端、绿色、健康引擎,让传统产业焕发新的生机。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,发展新质生产力是一项系统工程,既要求“新”也要提“旧”,各类产业当实现更高层次上的再平衡。要发挥区域协同、产业链上下游集聚发展的“乘数效应”,促进企业与科研机构跨界融合,完善产学研协同创新机制,进一步提高劳动者、劳动对象和劳动资料等的品质和效能,多方合作方能推动高质量发展形成澎湃动力。



“新”中有数

开栏的话:统计数据是经济社会发展的“晴雨表”。近年来,我省加大创新力度,统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育,完善现代化产业体系,新征程上招旗频出,经济社会发展新亮点不断涌现。今起,本报开辟“新”中有数”栏目,透过一组组统计数据,感受福建经济社会发展提质增效的脉动,聆听培育发展新质生产力的坚实足音。敬请关注。

一季度福建外贸进出口 首次突破5000亿元

创历史同期新高,出口增幅高于同期全国平均水平7.9个百分点

本报讯(记者 郑璋)据福州、厦门海关统计,一季度福建省货物贸易进出口5018.1亿元人民币,同比增长7.7%,创历史同期新高,实现良好开局。其中,出口规模在历史同期首次突破3000亿元,达3080.3亿元,同比增长12.8%,增幅高于同期全国平均水平7.9个百分点,表现亮眼;进口1937.8亿元,同比增长0.5%。

福州海关统计分析处相关负责人分析,一季度我省外贸出口呈现“稳中有进、量增质提、结构优化”特点——

稳中有进。福建企业在巩固传统出口市场的同时,加大对新兴市场的开拓力度,一季度,福建对欧盟、美国、日本、英国和中国香港等传统市场出口合计增长9%;同期,对共建“一带一路”国家出口增长16.8%,高于全省出口整体增速4个百分点,市场格局进一步优化。

量增质提。从出口贸易方式看,产业链更长、附加值更高的一般贸易出口占比提升,且增速高于整体出口增速5个百分点,外贸内生动力进一步

增强。一季度,全省以一般贸易方式出口2315亿元,同比增长17.8%,占全省出口总值的75.2%,占比较去年同期提升3.2个百分点。

结构优化。机电产品出口增长11.6%,增速较全国同类产品高4.8个百分点,占同期全省外贸出口总值的43.4%,占比长期稳定在四成以上,有力巩固了外贸基本盘。其中,灯具、船舶、汽车及零配件出口增势强劲。同期,劳动密集型产品出口增长17.5%,占30.1%。其中,塑料制品、箱包、家具出口分别增长52%、31.3%、26.7%,传统优势产品焕发新活力。

该负责人还表示,当前,全球经济复苏进展缓慢,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升对我省外贸的影响仍在持续。但也要看到,我省经济韧性较强、潜力大、活力足,外贸持续向好有基础、有条件。海关部门将大力推进智慧海关建设和智慧强国行动,畅物流、优环境、送政策、解难题,用海关监管服务的确定性来应对外贸形势变化的不确定性,助力福建省外贸“质升量稳”。

2024年一季度

福建外贸进出口首次突破5000亿元

创历史同期新高

出口
3080.3亿元
同比增长
12.8%

进口
1937.8亿元
同比增长
0.5%



省政协党组(扩大)会议暨 党的建设工作领导小组会议召开

本报讯(记者 郑雨萱)15日,省政协党组书记、主席滕佳材主持召开党组(扩大)会议暨党的建设工作领导小组会议,认真学习习近平总书记3月29日中共中央政治局会议、参加首都义务植树活动、在京会见马英九一行时的重要讲话精神,研究省政协贯彻落实举措;学习中央党的建设工作领导小组会议和《中共中央办公厅关于在全党开展党纪学习教育的通知》精神,传达学习贯彻省政协党的建设工作领导小组会议部署要求,研究部署省政协党纪学习教育工作;研究2024年省政协党组理论学习中心组和主席会议集体学习计划。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,加

强长效机制建设,扎实做好巡视整改“后半篇文章”,以整改实效提升工作质效。要充分发挥专门协商机构作用,加大生态文明建设专题协商和民主监督力度,重点做好“推动闽江九龙江流域生态保护和高质量发展”“推动生态环保产业高质量发展”等协商和调研。要持续办好两岸基层治理论坛、“让政协走进台胞·让台胞走进政协”等活动,建强用好省政协搭建的平台载体,持续助推打造两岸融合发展示范样板。

会议强调,开展党纪学习教育,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。(下转第三版)

省人大常委会党组及机关党组召开(扩大)会议 动员部署党纪学习教育工作

本报讯(记者 郑昭)15日,省人大常委会党组及机关党组召开(扩大)会议,认真传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话精神,《中共中央办公厅关于在全党开展党纪学习教育的通知》和省委常委会会议精神,对省人大常委会党组及机关党组党纪学习教育工作进行动员部署。省人大常委会党组书记周联清主持会议并讲话,省人大常委会党组副书记陈冬传达有关文件和会议精神。

会议强调,在全党开展党纪学习教育,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。要提高政治站位,切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省委工作要求上来,把组织开展好党纪学习教育与巩固拓展主题教育成果、深化拓展“三争”行动紧密结合、一体推进,高标准高质量开展好党纪学习教育,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。(下转第三版)

今日导读

本报今起推出“话说闽台缘”系列报道 7版 海峡

福建是祖国大陆距台湾最近的省份。80%以上的台湾民众籍贯福建,福建的台胞祖居、祖祠、祖墓等涉台文物众多,福建同乡会、宗亲会遍布台湾……地缘、血缘、文缘、商缘、法缘,这些亘古绵延的“缘”使“两岸一家亲,闽台亲上亲”成为必然。

本报今日起推出“话说闽台缘”大型系列报道,深入探寻闽台历史文化渊源,解析两岸同胞血脉精神的深度关联,全面展现在闽台缘的凝聚与感召下,两岸同胞心相系、情相融,期盼团圆,同心同行、携手打拼的壮阔画卷。请看系列报道之一——

做强链条 激活业态

泉州台商投资区全力打造蓝色海湾文旅综合体

在前不久召开的泉州台商投资区全区项目专项推进会上,台商区明确提出,要以“链”聚势,用“匠心”和“绣花”功夫,积极落实项目扶持政策,全方位畅通绿色通道,做好“补链、强链”文章,不断奏响新区高质量发展进行曲。

近年来,泉州台商投资区紧紧围绕全省做大做强做优文旅经济工作主线,充分挖掘得天独厚的“依山面海、沿江拥湖”资源禀赋和悠久厚重的“唐雕宋桥元港”文脉底蕴,以文塑旅、以旅彰文,着力构建新文旅+产业生态。如今的台商区,正在成为越来越多游客知晓并

向往的旅游目的地,今年春节台商区旅游如电影版“热辣滚烫”。

做好“链”文章 培育蓝色海湾经济带

“泉州历史文化底蕴深厚,洛阳桥名不虚传。”春节期间,“世遗点”洛阳桥成为台商区游客“打卡”人数最多的景点之一,来自全国各地的游客放慢脚步,漫步于古石桥上,以触摸历史的方式,品味世遗泉州的独特魅力。

除此之外,“海神之境”老街极光秀、宋元国潮市集、非遗展演等活动,营

造出赏世遗、品美食、共娱乐为一体的节庆氛围;玉沙湾、龟山湾、月亮湾“三湾”景点,游客慕名而来,感受舒适的海风和阳光;八仙过海度假区人潮如织,热闹非凡;海丝艺术公园花灯如昼,火爆场面登上央视《新闻联播》……

优良的文旅资源,加上策划推动,台商区文旅IP火爆“出圈”,文旅产业呈现高速增长。去年,台商区在全省率先举办疫情过后首个文旅发展大会,先后举办第十四、十五届海峡论坛系列活动、全省美人鱼文化旅游嘉年华、两岸沙雕艺术节、草莓音乐节等十余场大型文

节庆活动;开展上海、深圳、潮汕等城市文旅推介会,针对性地开展文旅招商;签订洛阳湾世遗小镇、星空梦航天文旅项目、海丝数字内容创作基地等21个文旅项目,总投资超300亿元。

据统计,2023年,全区共接待游客280.12万人次,同比增长58.5%,增长率全市排名第一;旅游收入24.35亿元,同比增长68.1%,增长率全市排名第二。今年春节节假日期间,全区共接待游客超129万人次,旅游收入7.65亿元,均创历史新高。(下转第二版)