



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化》。这是习近平总书记2013年8月至2023年9月期间有关重要论述的节录。

文章强调,中华文明源远流长,从未中断,塑造了我们伟大的民族。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是

不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘利用、有效利用、让文物活起来的工作要求,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

文章指出,要让文物说话,让历史说话,让文化说话。系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都

活起来。加强文物保护利用和文化遗产保护传承,提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化,让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持,加强对少数民族历史文化的保护和扶持,铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化,传承红色基因,切实把革命文物保护好、管理好、运用好。(下转第三版)

加快发展新质生产力·企业调研

成立34年的九牧集团,近年来加快传统产业“智改数转”,稳坐“中国第一、世界前三”的行业地位

一家卫浴龙头的“数智”跃升

□本报记者 林霞

福建深壹度

品牌价值超1300亿元,稳坐“中国第一、世界前三”的行业地位……2023年,在卫浴行业整体承压之下,九牧集团的成绩可圈可点。

九牧集团党委书记、董事长林孝发是一位地地道道的闽南人,34年来,发扬“宁愿睡地板,也要做市场”的奋斗精神,在传统行业敢闯敢拼、创新融合,走出一条独具特色的转型升级之路。

九牧集团是福建传统制造业向“新”提“质”的一个生动案例。近年来,福建以科技创新为驱动力,加快传统产业“智改数转”,推动产业发展由分工深化逐步走向相互融合,不断催生新产业、新业态和新模式,使传统产业焕发出勃勃生机。

马桶里的“科技战略”

一个拥有上百项发明专利的马桶长啥样?

带着这样的疑问,记者驱车来到南安市经济开发区九牧工业园,见到了传说中“有洁癖又安静”的i90全水路除菌智能马桶。

“有洁癖”,采用行业首创的全水路除菌技术,把净水系统装进马桶,除菌率达99%;“又安静”,采用全球先进的主动降噪技术,降噪达15%,可实现静音冲洗模式。

翻开厚重的马桶底座,映入眼帘的是一个“微型科技世界”:各种复杂的水管、线路连接到外置阻垢过滤器中,可高精度滤除杂质、软化水质。

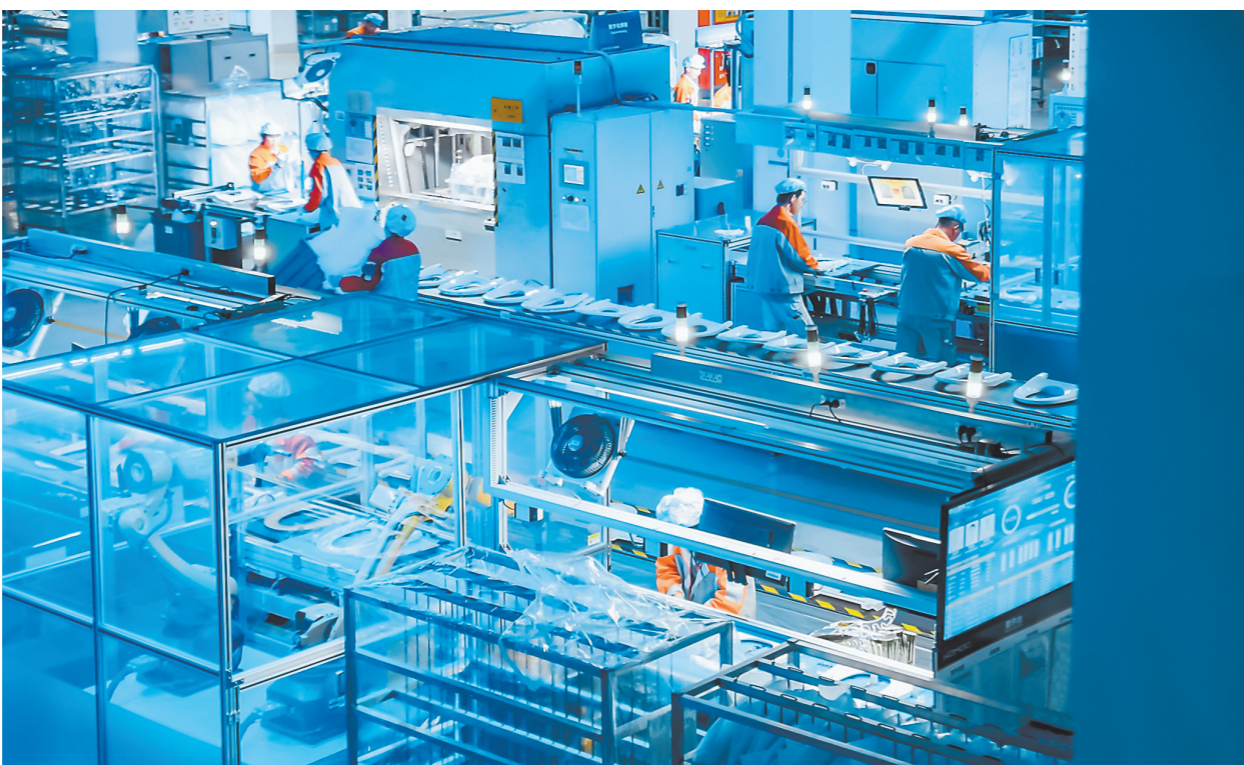
去年,i90全水路除菌智能马桶上市时,诺贝尔生理学或医学奖获得者、美国国家科学院院士兰迪·谢克曼评价其“在抗菌性能上达到世界领先水平”。

早在i90之前,九牧集团就已另辟新径,赋予智能马桶更多的可能。

“10年前,‘去日本买马桶盖’成为热潮,仅‘会喷水’‘能加热’两个功能就征服了不少人的心。而如今,九牧生产的马桶,早在2018年就远销日本,除菌、控温、清洗、烘干……拥有更多的功能。”九牧集团运营副总裁林晓伟说。

高质量产品的背后,是高质量发展的决心。

林孝发认为,创新始终是行稳致远



九牧智能马桶“绿色黑灯工厂”已全面实现生产车间少人化、管理交互智能化、绿色低碳生产,生产效率得到极大提升。九牧集团供图

的关键。“科技创新无论是对整体经济发展还是产业来说,都已成为制胜的利器,科技自立更是成为发展的动力源泉。”

“从2万块钱、2个人开始创业,做到从0到1、从弱到强,只因为我们专注创新,创造了上万吨发明专利,让中国产品走向全球。”今年全国两会期间,林孝发亮相“委员通道”,让更多人看到了传统企业与新质生产力融合发展的共赢之道。

如今,九牧展厅里的产品已非当年可以想象:一键完成尿液健康智能检测的健康护理智能马桶,能够有效解决干旱地区乃至太空环境无水的无水冲刷马桶,等等。

智能马桶的迭代之路,折射出消费升级时代的市场变化,更是中国制造业转型升级的一个缩影。

根据奥维云网(AVC)大数据监测显示,2023年,在全国前十龙头房企中,九牧卫浴全品类以高达23.4%的市场份额位居国内第一。其中,九牧普通坐便器以57.5%的市占率位居第一,智能坐便器以44.2%的市占率位居第一,遥遥领先于其他品牌。(下转第四版)

记者手记

科技创新是发展的底气

“科技九牧”在全球崛起,依托的是自身强劲的制造实力、完善的产业链和强大的品牌建设,在技术红利以及智能红利的加持下,打造出“福建智造”乃至“中国智造”的新样本。

采访时最深刻的感受是,科技创新始终是九牧的底气。在一轮又一轮的浪潮之上,九牧以科技创新为底座,构建产品力、生产力和品牌力等多维度竞争优势,一步步实现量的累积、质的飞跃。究其原因,一方面,得益于国家政策给中国企业的创新发展指明了方向,中国经济的强劲崛起给予了更大的发展空间;另一方面,九牧抓住了产业升级、品牌建设的关键期,以深入的市场洞察和前瞻的视野,在经济转型的“时代风口”率先探索出一条卫浴

数字化升级之路。

像九牧这样以科技创新走在时代前列的企业,在福建乃至全国还有很多。放眼全国,越来越多的制造业企业选择激活先进生产力,加装智能、高端、绿色、健康引擎,让传统产业焕发新的生机。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,发展新质生产力是一项系统工程,既要求“新”也要提“旧”,各类产业当实现更高层次上的再平衡。要发挥区域协同、产业链上下游集聚发展的“乘数效应”,促进企业与科研机构跨界融合,完善产学研协同创新机制,进一步提高劳动者、劳动对象和劳动资料等的品质和效能,多方合作方能推动高质量发展形成澎湃动力。



“新”中有数

开栏的话:统计数据是经济社会发展的“晴雨表”。近年来,我省加大创新力度,统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育,完善现代化产业体系,新征程上招频出,经济社会发展新亮点不断涌现。今起,本报开辟“新”中有数”栏目,透过一组组统计数据,感受福建经济社会发展提质增效的脉动,聆听培育发展新质生产力的坚实足音。敬请关注。

一季度福建外贸进出口首次突破5000亿元

创历史同期新高,出口增幅高于同期全国平均水平7.9个百分点

本报讯(记者 郑璋)据福州、厦门海关统计,一季度福建省货物贸易进出口5018.1亿元人民币,同比增长7.7%,创历史同期新高,实现良好开局。其中,出口规模在历史同期首次突破3000亿元,达3080.3亿元,同比增长12.8%,增幅高于同期全国平均水平7.9个百分点,表现亮眼;进口1937.8亿元,同比增长0.5%。

福州海关统计分析处相关负责人分析,一季度我省外贸出口呈现“稳中有进、量增质提、结构优化”特点——稳中有进,福建企业在巩固传统出口市场的同时,加大对新兴市场的开拓力度,一季度,福建对东盟、美国、日本、英国和中国香港等传统市场出口合计增长9%;同期,对共建“一带一路”国家出口增长16.8%,高于全省出口整体增速4个百分点,市场格局进一步优化。

量增质提。从出口贸易方式看,产业链更长、附加值更高的一般贸易出口占比提升,且增速高于整体出口增速5个百分点,外贸内生动力进一步

增强。一季度,全省以一般贸易方式出口2315亿元,同比增长17.8%,占全省出口总值的75.2%,占比较去年同期提升3.2个百分点。结构优化。机电产品出口增长11.6%,增速较全国同类产品高4.8个百分点,占同期全省外贸出口总值的43.4%,占比长期稳定在四成以上,有力巩固了外贸基本盘。其中,灯具、船舶、汽车及零配件出口增势强劲。同期,劳动密集型产品出口增长17.5%,占30.1%。其中,塑料制品、箱包、家具出口分别增长52%、31.3%、26.7%,传统优势产品焕发新活力。

该负责人还表示,当前,全球经济复苏进展缓慢,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升对我省外贸的影响仍在持续。但也要看到,我省经济韧性、潜力大、活力足,外贸持续向好有基础、有条件。海关部门将大力推进智慧海关建设和智慧强园行动,畅通物流、优环境、送政策、解难题,用海关监管服务的确定性来应对外贸形势变化的不确定性,助力福建省外贸“质升量稳”。

2024年一季度

福建外贸进出口首次突破5000亿元

创历史同期新高

出口
3080.3亿元
同比增长12.8%

进口
1937.8亿元
同比增长0.5%



省政协党组(扩大)会议暨党的建设工作领导小组会议召开

本报讯(记者 郑雨萱)15日,省政协党组书记、主席滕佳材主持召开党组(扩大)会议暨党的建设工作领导小组会议,认真学习习近平总书记3月29日中共中央政治局会议、参加首都义务植树活动、在京会见马英九一行时的讲话精神,研究省政协贯彻落实举措;学习中央党的建设工作领导小组会议和《中共中央办公厅关于在全党开展党纪学习教育的通知》精神,传达学习贯彻省政协的党组(扩大)会议部署,研究部署省政协党纪学习教育工作;研究2024年省政协党组理论学习中心组和主席会议集体学习计划。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,加

强长效机制建设,扎实做好巡视整改“后半篇文章”,以整改实效提升工作质效。要充分发挥专门协商机构作用,加大生态文明建设专题协商和民主监督力度,重点做好“推动闽江九龙江流域生态保护和高质量发展”“推动生态环保产业高质量发展”等协商和调研。要持续办好两岸基层治理论坛、“让政协走进台胞·让台胞走进政协”等活动,建强用好省政协搭建的平台载体,持续助推打造两岸融合发展示范样板。

会议强调,开展党纪学习教育,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。(下转第三版)

省人大常委会党组及机关党组召开(扩大)会议 动员部署党纪学习教育工作

本报讯(记者 郑璋)15日,省人大常委会党组及机关党组召开(扩大)会议,认真传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话重要指示精神,《中共中央办公厅关于在全党开展党纪学习教育的通知》和省人大常委会党组(扩大)会议部署,对省人大常委会党组及机关党组党纪学习教育工作进行动员部署。省人大常委会党组书记周联清主持会议并传达有关文件和会议精神。

会议强调,在全党开展党纪学习教育,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。要提高政治站位,切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省委工作要求上来,把组织开展好党纪学习教育与巩固拓展主题教育成果、深化拓展“三争”行动紧密结合、一体推进,高标准高质量开展好党纪学习教育,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。(下转第三版)

今日导读

本报今起推出“话说闽台缘”系列报道

7版 海峡

福建是祖国大陆距台湾最近的省份,80%以上的台湾民众籍福建,福建的台胞祖居、祖祠、祖墓等涉台文物众多,福建同乡会、宗亲会遍布台湾……地缘、血缘、文缘、商缘、法缘,这些亘古绵延的“缘”使“两岸一家亲,闽台亲上亲”成为必然。

本报今日起推出“话说闽台缘”大型系列报道,深入探寻闽台历史文化渊源,解析两岸同胞血脉精神的深度关联,全面展现在闽台缘的凝聚与感召下,两岸同胞心相系、情相融,期盼团圆、同心同行、携手打拼的壮阔画卷。请看系列报道之一——

“清水”泽千古 两岸承一脉

清水祖师文化植根于福建安溪大地,以“慈善大爱、利物济人”的理念广受尊崇,历经千年传承,已成为跨越全球、分炉数千、信众超亿的重要民间信仰。尤其在台湾,清水祖师分炉500多座、信众超千万,成为联结两岸同胞血脉情感的精神纽带。

做强链条 激活业态 泉州台商投资区全力打造蓝色海湾文旅综合体

在前不久召开的泉州台商投资区全区项目专项推进会上,台商区明确提出,要以“链”聚势,用“匠心”和“绣花”功夫,积极落实项目扶持政策,全方位畅通绿色通道,做好“补链、强链”文章,不断奏响新区高质量发展进行曲。

近年来,泉州台商投资区紧紧围绕全省做大做强做优文旅经济工作主线,充分挖掘得天独厚“依山面海、沿江拥湖”资源禀赋和悠久厚重的“唐雕宋桥元港”文脉底蕴,以文塑旅、以旅彰文,着力构建新文旅+产业生态。如今的台商区,正在成为越来越多游客知晓并

向往的旅游目的地,今年春节台商区旅游如电影版“热辣滚烫”。

做好“链”文章 培育蓝色海湾经济带

“泉州历史文化底蕴深厚,洛阳桥名不虚传。”春节期间,“世遗点”洛阳桥成为台商区游客“打卡”人数最多的景点之一,来自全国各地的游客放慢脚步,漫步于古石桥上,以触摸历史的方式,品味世遗泉州的独特魅力。

除此之外,“海神之境”老街极光秀、宋元国潮市集、非遗展演等活动,营

造出赏世遗、品美食、共娱乐为一体的节庆氛围;玉沙湾、龟山湾、月亮湾“三湾”景点,游客慕名而来,感受舒适的海风和阳光;八仙过海度假区人潮如织,热闹非凡;海丝艺术公园花灯如昼,火爆场面登上央视《新闻联播》……

优良的文旅资源,加上策划推动,台商区文旅IP火爆“出圈”,文旅产业呈现高速增长。去年,台商区在全省率先举办疫情过后首个文旅发展大会,先后举办第十四、十五届海峡论坛系列活动、全省美人鱼文旅嘉年华、两岸沙雕艺术节、草莓音乐节等十余场大型文旅

节庆活动;开展上海、深圳、潮汕等城市文旅推介会,针对性地开展文旅招商;签订洛阳湾世遗小镇、星空梦航天文旅项目、海丝数字内容创作基地等21个文旅项目,总投资超300亿元。据统计,2023年,全区共接待游客280.12万人次,同比增长58.5%,增长率全市排名第一;旅游收入24.35亿元,同比增长68.1%,增长率全市排名第二。今年春节节假期间,全区共接待游客超129万人次,旅游收入7.65亿元,均创历史新高。(下转第二版)