

抓落实 见行动 自己填写成绩单

省税务局落实研发费用加计扣除政策提速显效

优服务减负担 激发企业创新活力

河北日报讯(记者宋平 通讯员王英)最近,河北沧州核装备制造有限公司研发新产品的劲头更足了——在5月底结束的2021年度企业所得税汇算清缴中,公司享受研发费用加计扣除额1319.56万元,折合减税197.87万元,省下的资金被用于异径管成型局部加热装置等产品的研发和生产。

该公司位于拥有全国最大管道装备制造基地的沧州市盐山县,在核电、石油、化工、输油输气等管道研发方面拥有近50项专利,其中包括发明专利8项、软件著作权8项及科技研发成果奖23项。

研发创新是企业持续发展的生命力,资金流则是企业运行的血液。企业研发费用加计扣除政策,对准的是企业的研发投入,通过税收杠杆,在降低企业税负的同时促进企业将更多资金投入研发,为企业发展增添动力。

6月16日,2021年度全省落实研发费用

加计扣除政策效应分析报告出炉。报告显示,2021年度全省享受研发费用加计扣除政策的户数和金额均大幅增长,截至5月31日2021年度企业所得税汇算清缴结束,2021年全省享受研发费用加计扣除政策户数为11773户,同比增长16.91%;加计扣除额为370.99亿元,折合减税额92.75亿元,同比增长53.91%。企业研发投入热情空前高涨,有力促进新旧动能转换。

省委十届二次全会强调,要强化科技创新引领,全面落实研发费用加计扣除等普惠性政策,推动河北产业结构实现战略性转变。深入贯彻省委十届二次全会精神,省税务局紧盯目标任务迅速研究,加力加劲推进研发费用加计扣除政策落实,特别是围绕促进中小微企业研发,开展了新一轮的部署。

精准施策,优化创新发展服务。全省税

务部门各级领导先后分片包干到联系点督导包括加计扣除政策在内的退税减税政策落实情况,进一步将全省税务系统干部职工的思想统一到稳住经济大盘上来。充分利用多渠道、多举措广泛宣传,开展信息化、网络化政策精准推送,多部门联合举办政策培训,提升企业对政策的知晓度和利用率。

精简流程,深化“放管服”改革。发挥信息化优势,充分利用研发费用税前加计扣除项目鉴定管理系统、河北省电子税务局等各类网办系统,畅通“网路”。持续推进涉税资料由事前报送改为留存备查,严格实行企业“自行判别、申报享受、相关资料留存备查”的办理方式。进一步拓宽“互联网+便捷退税”维度,对于享受研发费用加计扣除及其他科技创新优惠政策需要退还多缴税款的,系统自动识别推送退税提示,纳税人线上直接办理。

全程监控,降低企业政策风险。政策落实实行“事前辅导、事中提示、事后核查”全过程监督指导。事前充分利用共享信息,对高新技术企业、科技型中小企业通过河北省电子税务局推送研发费用加计扣除等科技创新政策,进行提示提醒。事中依托“智慧税务”建设,加强大数据比对分析,对企业享受优惠情况进行监控,及时发现风险并提示提醒。事后按照一定比例开展后续核查管理,保障政策享受精准性。

2022年,研发费用加计扣除政策又有升级,将科技型中小企业研发费用加计扣除比例从75%提升到100%,政策激励作用将进一步显现。省税务局党委书记、局长程俊峰表示,全省税务部门将通过线上和线下方式大力开展新政宣讲,强化政策解读,助力企业研发投入尽快实现经济效益,为加快建设经济强省、美丽河北贡献税务力量。

河北日报讯(记者焦磊 通讯员董晓磊)“招工难,其实是企业对高素质人才的需求更加迫切。”“希望人社部门搭建资源平台,为重点产业企业精准招才。”……近日,在衡水市桃城区人力资源和社会保障局的“企业就业政策宣讲暨用工需求座谈会”上,企业代表们纷纷发言,人社局就业服务中心工作人员积极沟通,共同探讨解决途径,气氛热烈。

职能部门与企业集思广益,最终确定了将通过搭建线上平台、鼓励市场化招工、技能培训稳岗留工等方式全力助企招工用工,不断畅通信息共享交流机制,解决企业人才和用工短缺问题。这场交流座谈会,正是衡水市全面开展惠企帮扶百日行动中的一个缩影。

近日,该市出台《衡水市惠企帮扶百日行动实施方案》,通过开展访企业、送政策、解难题、促发展四项工作内容,进一步优化发展环境,切实帮助市场主体渡过难关、恢复发展。

根据实施方案,该市直有关部门会同各县市区,通过遍访全市规模以上工业企业、规模以上服务业企业、高新技术企业、外贸企业等4类企业,全面了解企业诉求,掌握企业生产经营和发展中的重大问题和共性问题,并分门别类建档立卡,形成联系企业工作情况清单。同时,利用“12345+衡企通”服务热线等渠道,全方位掌握企业运行情况,建立常态化政企沟通机制。

全面开展“政策找企业”,各涉企职能部门牵头梳理、汇总本行业本系统市场主体所需政策,在政府部门门户网站开辟专栏进行公布,分门别类制作惠企帮扶政策“明白卡”。每个部门至少确定1名政策解读员,公布电话号码,就政策基本内容、享受条件和办理流程等问题,常态化接受市场主体咨询答疑,对4类企业每月至少1次告知优惠政策,提供订单式服务。

在了解企业面临的困难和问题基础上,该市实行“一企一策”和精准化服务,围绕政策落实、融资减负、要素保障、技术创新、交通运输等方面,切实为企业出实招、解难题、增信心。健全发现、交办、解决、验收、销号的闭环工作机制,针对性推出惠企暖企措施。

同时,相关部门通过向企业解读政策,对企业“问诊把脉”,解决实际问题,破除制约障碍,推动核心企业健康运行。指导企业准确把握宏观经济形势,抢抓疫情过后的市场机遇,厘清发展思路,选准发展方向,帮助优势企业提升核心竞争力,增强“支撑点”;帮助成长型企业步入快速发展轨道,打造“新亮点”,推进企业转型升级、创新发展。

访企业 送政策 解难题 促发展 衡水惠企帮扶百日行动助市场主体解难题

7月15日至16日

2022(第二届)京张全季体育旅游嘉年华将举办

河北日报讯(记者陈华)为推动京张体育文化旅游带建设,大力发展后奥运经济,由省体育局联合北京市体育局、省文化和旅游厅、张家口市人民政府共同主办的2022(第二届)京张全季体育旅游嘉年华,将于7月15日至16日在位于张家口市崇礼区的国家跳台滑雪中心举办。

本届嘉年华旨在贯彻落实习近平总书记重要指示精神,围绕推动形成优势互补、资源共享、合作共赢的协同发展格局,通过“连京张、跨四季”的资源整合与产业融合,打造一

批特色鲜明、影响广泛、覆盖“全域、全季、全民”的体育赛事品牌、全民健身活动和体育旅游产品,塑造京张体育文化旅游带品牌IP,培育体育文化旅游融合发展的样板。

本届嘉年华以“活力京张向未来”为主题,坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动,集高端研讨、赛事活动、成果展示、产品发布、项目观摩等于一体。这期间,将举行2022年京张体育文化旅游带发展峰会,围绕“体育牵引文化赋能 旅游带动——加快推动京张体育文化旅游带建设”这一主题进行深入探讨和

交流,峰会现场还将进行体育培训、体育赛事、体育旅游等领域优质项目的集中签约;举办系列体育赛事活动,既有潮趣嗨玩的冬奥场馆定向赛,又有时下广为流行的房车露营活动,还将通过地域特色鲜明的非遗民俗和名优产品展示,满足消费者的户外运动、康养度假、文化体验等多样化需求;举办线上“冬奥冬奥 云上京张”全国骑行赛,通过“体育赛事+互联网+物联网”的形式,将位于崇礼区的冬奥场馆呈现在云端,并与云上赛道相融合,使参赛者在线下运动时,也可领略冬奥

场馆的魅力。

省体育局还将联合京张两地体育和文旅部门,推出全域、全季、全民的多元化体育旅游产品,包括2022年京张体育文化旅游带体育旅游精品项目(“十佳精品体育赛事”“十佳精品体育旅游目的地”“十佳精品体育旅游线路”“京张研学目的地”)、“全季体育燃动京张”体育品牌赛事活动、“四季八线嗨玩京张”体育旅游主题线路(V2.0)等,释放市场活力,吸引更多京津冀和国内外游客前来打卡。



河钢钢铁 争做钢铁行业绿色低碳标兵

7月4日,河钢集团石家庄钢铁有限责任公司员工在水处理中心巡检。河钢钢铁建设高标准水处理中心,以城市中水为主要水源,实现生产、生活污水废水100%循环利用。河钢钢铁新区采用全废钢短流程冶炼工艺,省去了高能耗高排放的工序,同时采用洁净能源,减少能耗和碳排放量,随着升级改造的不断更新,由长流程短流程生产,转型为绿色低碳标兵。

河北日报记者 耿 辉摄

如今的崇礼,各式建筑造型别致,智慧交通四通八达,沿街雪具店国内外品牌云集,各档次的餐厅和酒店配套齐全,城乡环境整治有序……崇礼将国际一流的标准冬奥场馆和配套设施建设,融入完善生态体系、城乡环境综合整治等多个领域,把绿色奥运与奥运惠民、美丽乡村与生态惠民有机结合,在展示冬奥景观风貌的同时,实现全域面貌整体蜕变,打造成为具有全球吸引力的冰雪旅游目的地。

■从低到高

——世界一流服务如何展现

赛会服务保障水平会影响冬奥举办地的形象和口碑。

一直以来,崇礼地处大山深处,几乎没有大赛服务经验,如何实现大赛服务水平由低到高的跃升?

只有一条路,那就是精益求精。

作为东道主的崇礼全力以赴服务国家大事,干部群众热情高涨,掀起“爱崇礼,我为冬奥做贡献”热潮,把所有的干劲、精力、智慧全部集中到服务保障北京2022年冬奥会和冬残奥会圆满顺利举办上来。

“精益求精”成为“崇礼服务”最醒目的标签。

2022年2月7日中午,云顶滑雪公园传来消息,有运动员受伤陷入昏迷,雪场已启动直升机转运。闻讯,北医三院崇礼院区立刻组织抢救人员,直接到达创伤楼顶层停机坪。5分钟后,直升机降落,院区医生和转运医生迅速对接,将受伤运动员送至急救中心。

高效的救援受到了国际雪联医疗委员会副主席珍妮·舒特女士的肯定。她表示,“你们给了参赛运动员近乎顶级的医疗保障!”

“家门口的冬奥盛会,运动员有自己要实现的梦想。我们要做的是帮助他们,站在身后,保驾护航。”参与了此次救援任务的北医三院院长助理

理、崇礼院区医务科常务副科长、运动医学科副主任丁中伟介绍说,医护人员日复一日地演练,反复打磨,优化诊疗流程,快速安全高效的“赛场——医疗站——直升机——定点医院一体化”冬奥医疗救治体系为伤员赢得了宝贵的救援时间。

赛事期间,作为连接张家口赛区冬奥场馆与定点医院的联络人,丁中伟平均每天工作15小时以上,参与协调救治患者987人。“我是一名崇礼人,能够参与冬奥医疗保障工作,与有荣焉。我将不断加强学习,提高自身能力水平,更多地服务社会。”丁中伟动情地说。

冬奥会的气象服务保障一丝不苟。

为了摸清冬奥赛场天气“秉性”,提供最精准的预报、最精细的服务,张家口赛区建立起“多要素、三维、秒级”的立体气象监测网络。

冬奥会期间,志愿者成为赛场内外一道靓丽的风景。

“我们都特别为家乡骄傲,想到能在冬奥会期间让这座小城给世界留下好印象,所以我们都拼。”赛事期间的2月13日晚,崇礼迎来了强降雪,中南民族大学思想政治教育专业的大二学生霍玮琪临时接到通知,第二天早上7时到达点位进行扫雪活动。当天上午的气温达到零下三十摄氏度,却没有一个志愿者迟到。他们冒雪清理路面,路过的人纷纷竖起大拇指:“雪美人更美!”

共青团崇礼区委书记吴华峰介绍,崇礼城市志愿者的招募对象以本地青年为主,他们中有掌握心肺复苏等专业急救技术的,有能使用英语、俄语、法语、西班牙语等语言熟练交流的。他们对服务展现出兢兢业业的态度令人敬佩,也向世界展示了最美服务风采。

【记者手记】

冬奥会带给崇礼的,一个最明显的变化,还体现在崇礼人的精神风貌上。

服务保障冬奥岗位上的每一个崇礼人,用灿烂的笑容、专业的技能、勤勉的行动,用专业、贴

心的服务,向世界展示崇礼人的最美风采。通过筹办冬奥盛会,崇礼有了办大事的经验,开拓了干部群众的视野,冰雪赛事办赛场地达到世界顶尖水平,赛事服务及各业务领域保障体系也非常优秀成熟,为未来大型赛事举办和地方发展提供了强力支撑。

■从弱到强
——世界一流冰雪胜地如何实现

白雪褪去,苍翠袭来,“雪如意”再迎客。

5月19日,张家口全季体育产业发展集团有限公司在这里揭牌,也标志着冬奥场馆开启赛后运营。崇礼区委常委、政府常务副区长,太子城冰雪小镇党委书记张树峰代表区政府与公司签约,双方将围绕赛事运营、体育产业发展等方面开展合作,推动崇礼后奥运经济发展。

“目前看,崇礼后奥运经济发展还比较弱,但潜力巨大,唯有不懈追求!”张树峰信心十足。

商务洽谈、专题调度、实地走访……近一段时间,张树峰的日常工作安排得满满当当。

北京冬奥留给崇礼留下的,不仅仅是场馆遗产。交通设施建设实现历史性突破,“全城一条路,没有红绿灯”,崇礼人曾这样形容昔日的家乡。如今,高速过境、高铁直达,高铁与高速无缝接驳。“目前,全区内外路网日臻完善,便捷畅融,‘四纵三横一环’立体交通网络逐步形成,加速融入‘首都一小时交通圈’,打通了崇礼发展的‘动脉’。”张树峰说。

“我们按照省委十届二次全会的要求大力弘扬北京冬奥精神,抢抓京张体育文化旅游带建设的重大机遇,不懈努力,推动崇礼更快发展,为崇礼人民带来更多实惠。”张树峰表示。

弱与强是可以转化的,重要的是行动起来——

以“体育+”的方式改善区域面貌。崇礼已成为全球旅游目的地,被评为冰雪旅

游投资潜力区。在崇礼,已建成7家大型滑雪场,冰雪产业链上大概有4万多人。每3个老百姓,就有一个在从事跟冰雪、滑雪相关的产业,冰天雪地也是“金山银山”。

崇礼依托冬奥场馆,加强与国内外滑雪赛事组织合作。

将积极承办国际雪联世界杯、洲际杯以及亚冬会、全冬会等顶级赛事;依托现有滑雪场和酒店,精心谋划组织群众性文旅活动,吸引大型音乐节、研学旅游、电竞比赛等常驻崇礼;依托国际会议中心、会展中心、冰雪会堂,着力推动更多高端论坛峰会落户崇礼,打造北京北会议会展新坐标、国际商务交流新平台;依托冰雪博物馆、太子城展馆、太子城遗址公园,开发奥运主题文创产品,挖掘文化内涵,丰富展示内容,提升层次感和厚重感,让历史文化与冰雪运动交相辉映。

变强的重要支撑项目接踵而至——

张树峰透露,崇礼积极谋划推进体育文旅项目,增加投资、补齐短板、拉动发展。目前,丹佛尚城收尾、中赫大舞会会议会展装修等11个项目,在做好疫情防控的基础上,正在有序复工进场,年内陆续完工;万科·汗海梁滑雪场、多乐美地单轨齿轨观光火车等6个项目,正在加快规划设计,年内全部实现开工;越山向海大本营、滑雪休闲小镇等10个项目,采取市场化运作模式,正在招商洽谈,争取年内签约落地。

崇礼正大步迈向世界一流冰雪胜地迈进……

【记者手记】

在采访时,我们看到许多忙碌的身影,经历过冬奥的崇礼人行动上变得迅速有力。“春赏花、夏避暑、秋观景、冬滑雪”,崇礼不断延伸产业链条,丰富产业业态,推动“一季游”向“四季旺”转变,“雪国崇礼·户外天堂”品牌的标识性、美誉度和影响力不断提升。如今,崇礼立足资源禀赋,开展全域旅游创建,面向京津冀、面向全国、面向世界,为经济社会发展注入了新的活力。