

邢台创新宣讲形式、增强宣讲实效,推动党的二十大精神在邢襄大地深入人心、落地生根

精心打造品牌,让宣讲润心促行

河北日报记者 邢云

初冬时节,寒意渐浓,沙河市“学习快递小哥”宣讲队的宣讲员却忙得热火朝天。在柴关乡杜砬村,宣讲员元连堂一大早就将从乡里领回来的“党的二十大精神学习快递”宣传页送到村民手中。她结合自身经历和村庄发展,用乡音向村民宣讲党的二十大精神,现场气氛热烈。

“党的二十大精神万名宣讲员”“学习快递送万家”“订单式”宣讲……连日来,邢台创新方式方法,精心打造多个宣讲品牌,用群众喜闻乐见的形式全面开展宣讲活动,推动党的二十大精神在邢襄大地深入人心、落地生根。

启动“学习快递送万家”宣讲活动

早在今年初,邢台市委宣传部便开始探索实施“润邢”宣讲工程,成立了“润邢”宣讲工程领导小组,充分整合全市宣讲队伍力量,建立统一管理、统一培训、统一宣讲、统一评比、统一宣传等“五统一”工作机制,建立健全宣讲人员库、宣讲报告库、宣讲微视频库、文献资料库,推动宣讲资源云上集结、全市共享,着力奏响宣讲“交响乐”。

党的二十大精神胜利闭幕后,邢台市迅速成立市委宣讲团,领导干部带头讲,成立市委“走基层”宣讲团,进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园,进“两新”组织、进网站宣讲。同时,充分利用“润邢”宣讲工程既有优势,第一时间统筹动员宣讲资源,精心组织多种形式的宣讲活动,把理论讲活,把道理讲实,形成了横到边、纵到底、重落实、全覆盖的宣讲格局。

“您有一份党的二十大精神学习快递,请签收。”10月28日上午,邢台市启动“学习快递送万家”宣讲活动,通过建设百家“学习驿站”基层宣传阵地、培育千支“学习快递小哥”宣讲队伍、组织万场“快递到家”宣讲活动,将党的二十大精神以“学习快递”的形式,传进千家万户,送到群众身边。

众创空间的青年创客、企业的技术骨干、农村的返乡创业青年、纪念馆的宣讲员……邢台邀请百姓身边理论功底深厚、宣讲经验丰富的党员志愿者、大学生村官、文化能人、致富带头人等,特别是“两新”组织中的优秀青年,组成“学习快递小哥”宣讲队,用家乡话宣讲党的二十大精神。

截至目前,邢台已组织“快递到家”微宣讲760余场,线下受众超2.5万人,线上“学习快递”新媒体产品阅读量突破2000万,组织农技、自主创业、跨境电商等“学习+”服务专场143场次。

开展党的二十大精神“订单式”系列宣讲

前不久,王茜村一些村民在沙河市文明实践“百姓议事厅”微信群留言:“想请专家讲讲为什么今年栗大籽这么多”“想请专家来指导板栗树的剪枝技术”“能不能请专家讲讲党的二十大精神关于农业农村的扶持政策”。群主看到这些留言,告诉大家别着急,马上联系有关部门安排落实。

经过与邢台市科协等部门沟通,河北机电职业技术学院马克思主义学院院长周景辉和邢台市林业技术推广站推广研究员耿新杰接到了这份特殊的宣讲订单。

宣讲活动中,周景辉围绕党的二十大精神中“全面推进乡村振兴”和“增进民生福祉,提高人民生活品质”等内容进行了宣讲。耿新杰是沙河核桃、板栗种植户的老



上图:日前,“抗大”理论宣讲大篷车驶进信都区浆水镇坡子峪村。这是抗大陈列馆馆长杨树(左四)在向村民宣讲党的二十大精神。河北日报记者 邢云摄
中图:日前,“学习快递送万家”宣讲活动走进新河县白穴村,董振堂事迹陈列馆宣讲员(左一)向村民宣讲党的二十大精神。邢台市委宣传部供图
下图:日前,邢台市林业技术推广站推广研究员耿新杰(右三)来到沙河市柴关乡柴关村,为果树种植户宣讲党的二十大精神,并现场讲解果树管理技术。邢台市委宣传部供图

朋友,作为林业技术推广研究员,他常到田间地头给大家讲解种植技术。这一次,他通过理论讲解、现场操作、双向互动等方式宣讲,大伙儿在现场听得津津有味,不时互动,仔细揣摩。

干部群众想听什么,宣讲就讲什么。邢台通过发挥文明实践平台聚合作用,调动了全市9800多名文明实践联络员化身“学习委员”,组织各宣讲团队和农业、科技、医疗等领域专家“按口味做菜”,开展党的二十大精神“订单式”系列宣讲。目前,已有3000多条来自群众的提问被梳理分类转交,个性化定制宣讲将陆续送到百姓身边,力求实现“讲与需”精准对接。

邢台明确,宣讲要重点围绕党的二十大精神、《中国共产党章程(修正案)》和习近平新时代中国特色社会主义思想,以及疫情防控、法律法规、日常生活等内容。

为适应疫情防控常态化要求,邢台充分发挥基层党组织书记身处一线、扎根群众的优势,组织万余名基层党组织书记,在企业、农村、机关、校园、社区、网络,通过小现场、小切口、微宣讲的方式,用群众视角看问题,用百姓语言讲道理,这样的宣讲接地气、冒热气、聚人气,让党的声音在基层干部群众中落了地,扎了根。

据了解,“党的二十大精神万名宣讲员”活动将党的二十大精神与“谋发展、办实事、展形象”相结合,持续深化“我为群众办实事”实践活动,通过设计互动环节,宣讲人员与现场听众共享学习心得体会,共谋未来发展方向,同时现场收集群众微心愿,为群众办实事解难事,持续深入推动党的二十大精神在基层落地生根。

把宣讲与融媒体产品、文艺文化活动相结合

日前,清河组“金喜鹊”文艺宣传小分队走进西张宽村赵立江文化大院,快板《党的二十大精神指航程》等节目新颖出彩,引得台下掌声一片。宣讲活动中,还穿插了党的二十大精神知识问答,村民踊跃发言,现场气氛十分热烈。

为充分发挥文艺轻骑兵机动灵活的优势,邢台从全市各类文艺协会、文艺团体、新文艺群体以及退休教师、基层文艺骨干中优选人员,组建起市、县、乡三级“金喜鹊”文艺宣传小分队220余支,围绕党的二十大精神,利用歌曲、舞蹈、戏曲、相声、快板、杂技等艺术形式,创作了一批具有邢台特色的文艺作品。

邢台还优选各地自主创作的宣讲党的二十大精神优秀作品,推荐给全市“金喜鹊”文艺宣传小分队相互学习。年底前将评选一批全市优秀文艺宣传小分队、优秀文艺宣传队员和优秀原创作品。

除了打造市级层面的宣讲品牌,邢台还鼓励各地在高质量完成规定动作的基础上,结合实际创新打造特色宣讲品牌。信都区组建“抗大”理论宣讲大篷车,襄都区开展“党的二十大精神金句大家读”等活动,广宗县成立老兵宣讲团,平乡县组建好人宣讲团,市开发区组建“小燕子”宣讲小分队……特色宣讲品牌越擦越亮,系列特色宣讲活动赢得基层干部群众踊跃参与。

宣讲过程中,邢台坚持线上线下相结合,把宣讲与融媒体产品、文艺文化活动相结合,制作成短视频、H5、长图等融媒体产品,推动宣讲通过“云端”发声,不断扩大党的二十大精神宣讲覆盖面和影响力。

邢台加大财政金融支持乡村振兴力度

放大财政支农效应,提高金融机构支农主动性

争取2022年中央和省级财政衔接资金8.96亿元;安排市县财政衔接推进乡村振兴补助资金4.08亿元;6个国定脱贫县实际整合财政涉农资金6.57亿元

河北日报讯(记者王永晨 通讯员王门通)今年以来,邢台市落实积极的财政政策,加大支农方式创新力度,投入真金白银,持续释放财政金融协同机制作用,为全面推进乡村振兴夯实了基础。

邢台市财政局严格落实“四不摘”要求,积极做好衔接资金投入,规范衔接资金使用,支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。今年,该局会同乡村振兴部门争取2022年中央和省级财政衔接资金8.96亿元,同比增长3.3%;安排市县财政衔接推进乡村振兴补助资金4.08亿元,同比增长4.27%。深入推进脱贫县涉农资金统筹整合,全市6个国定脱贫县实际整合财政涉农资金6.57亿元。

邢台市财政局放大财政支农效应,提高金融机构支农主动性,让更多的农业生产经营主体得到急需的涉农金融服务。截至11月17日,省农业融资担保公司邢台办事处累计担保余额10.71亿元,在保余额4.55亿元,累计担保户数达2747户,在保户数1235户,户均39万元,政策性业务在保余额占比100%。

为进一步发挥政策性农业保险保障作用,邢台市财政局立足扩面、增品、提标总目标,全面推进农业保险高质量发展,升级保险服务礼包。今年以来,该市保险公司向受灾农户赔付农业保险赔款1.42亿元,受益农户4.7636万户次。

威县税务局 全力推进减税降费政策落地见效

河北日报讯(通讯员张瑞东)威县中科智能科技有限公司是一家专门生产风力发电轮机叶片的企业,为了提升竞争力,该企业决定新上马一条生产线,但由于资金压力迟迟未能启动。新的组合式税费支持政策出台后,威县税务局税务干部及时辅导企业用足用好增值税留抵退税政策,为其落实留抵退税1078万元,为新项目的开建雪中送炭,预计建成后企业年增产值2亿元。

今年以来,威县税务局坚持全方位部署、多角度发力,积极推进减税降费政策落地见效,以税收“减法”换取企业发展和经济结构调整“加法”。该局通过落实增值税留抵退税和研发费用加计扣除等政策,缓解了相关企业的资金压力,让企业更有底气加大创新研发,提高产品的市场竞争力。截至目前,共办理增值税留抵退税289户,合计退税金额1.57亿元;为48户纳税人申报了研发费用加计扣除,合计金额7494万元;同时,重点做好规模以上企业、高新技术企业、科技型中小企业政策辅导,今年新增享受研发费用加计扣除纳税人75户。

内丘县检察院 紧盯重点环节构建廉政风险防控体系

河北日报讯(记者邢云)今年以来,内丘县检察院进一步梳理细化岗位廉政风险点,把建立不敢腐、不能腐、不想腐的廉政风险防控机制纳入全面从严治党主体责任清单,积极构建廉政风险防控体系。

紧盯腐败易发多发领域、关键岗位、核心业务等重要环节,紧紧围绕检察权、干部人事权、财务管理权,督促检察人员查找岗位职责、业务流程等方面可能出现廉政风险行为的风险点、隐患。通过全方位排查,梳理出司法岗位廉政风险防控重点30个,梳理出司法业务岗位廉政风险防控重点55个,并制定出切实可行的防控措施101条,构建廉政风险防控体系。

同时,该院充分发挥党建引领作用,深入推进队伍建设,不断提升群众法治获得感和满意度。2021年度群众满意度测评在全省检察机关中获得第二、邢台市第一,办理的两个案件被最高检评选为典型案例,10个案件被省检察院评选为典型案例。

大批白天鹅做客内丘 鹤山湖国家湿地公园



白天鹅成群结队地在内丘县鹤山湖国家湿地公园游弋。河北日报通讯员 刘继东摄

河北日报讯(通讯员石晓鹏)日前,内丘县鹤山湖国家湿地公园迎来了一大批过境迁徙的白天鹅。连日来,它们成群结队地在湖中嬉戏、觅食,与远处起伏的山丘和蜿蜒的河道,构成一幅和谐优美的画面,为初冬时节的鹤山湖湿地增添了无尽的生机与活力。

近年来,内丘县先后投资4500多万元,对鹤山湖湿地的水草、树木、景观进行综合保护治理,对恢复重建区进行人工修复。如今,这里的主体水质达到国家Ⅲ类标准,湿地面积由158.61公顷恢复到209.2公顷,维管植物由155种增加到183种,动物种类特别是鸟类多样性尤其丰富,野生脊椎动物由137种增加到158种,出现过国家Ⅰ级保护动物黑鹇等珍稀鸟类。

平乡为农村无职党员设岗定责

河北日报讯(记者黄清标 通讯员魏春生)今年以来,平乡县持续加强农村党员队伍建设,为农村无职党员设岗定责,建立积分制管理办法,激发起无职党员主动性、积极性,为基层党建注入了新活力。

平乡县按照因地制宜、按需设岗的原则,设置了政策宣传岗、环境保护岗等8类岗位,明确具体岗位职责,鼓励无职党员结合个人实际主动认领。目前,已有6713名农村无职党员认领岗位。

为进一步激发农村无职党员干事创业的热情,平乡县委组织部还建立农村无职党员积分制管理办法,采取一月一小结、一季一公开、半年一考评的方式,通过支部评价、党员互评和群众测评等形式,对党员日常表现和作用发挥情况进行量化积分和考核评定。

今年以来,该县农村无职党员积极在基层治理中当先锋,开展政策宣讲362场,调解矛盾纠纷2300余件,走访慰问困难群众853户,为群众解决生产生活难题2400余件。目前,该县评选出优秀先锋岗506个,132名表现优秀的无职党员被纳入农村后备干部管理。

沙河“六个一批”工程助脱贫劳动力就业

目前脱贫劳动力实现就业2453人,超过去年

河北日报讯(记者王永晨 通讯员朱艳辉)今年以来,沙河市人社局着眼于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,实施了技能培训一批等“六个一批”工程,有效助力脱贫劳动力稳就业促增收。截至目前,脱贫劳动力实现就业2453人,超过去年。

实施农村劳动力就地就近转移就业培训工程,实现技能培训一批。沙河市人社局专门成立了培训中心、人力资源产业园培训部、劳动技工学校培训部等3个培训部门,围绕地方产业特色,有针对性地开展玻璃生产技工、网络直播销售员、园林绿化工等工种培训,积极打造全方位、多形式的培训服务阵地。截至目前,已累计举办各类培训班19期,700余人参加培训,就业率超90%。

开展省内外劳务协作,实现劳务输出一批。沙河市人力资源服务产业

园积极帮助解决就业困难群体就业问题,先后与辖区外的多家公司签订劳务输出合作协议,通过劳务输出就业1263人。

举办线上线下乡村巡回招聘会,实现企业招聘一批。创新开展了“春风行动暖人心、乡村送岗助就业”春风行动暨乡村巡回线上线下网络直播带岗招聘会,先后举办乡村巡回招聘会10场,当场达成就业意向300余人。

筹建沙河市零工驿站,实现灵活就业一批。沙河市人社局专门建起了零工驿站,让农村劳动力、脱贫劳动力、残疾人等就业困难重点群体找到合适的工作岗位。截至目前,帮助脱贫劳动力实现灵活就业1410人。

开发乡村就业帮扶公益性岗位,实现兜底帮扶一批。按照沙河市就业帮扶公益性岗位管理办法,将防贫监测户劳

动力纳入就业帮扶公益性岗位,做到跟踪动态管理,确保每月按时发放专岗补贴。截至目前,安置就业帮扶公益性岗位514人,发放岗位补贴147万余元。

加大劳务品牌建设,实现品牌带动一批。今年以来,沙河市人社局培育“沙河玻璃工匠”“沙河太行鸡妈妈”“金沙河挂面工”等6个具有一定知名度和良好发展前景的劳务品牌。其中,“沙河玻璃工匠”劳务品牌荣获河北省省级劳务品牌称号;“沙河太行鸡妈妈”劳务品牌在第五届“中国创翼”创业创新大赛暨河北省邢台市“太行酒业杯”创新创业选拔赛劳务品牌专项决赛中,以总分第一名成绩脱颖而出,并代表邢台市晋级省级劳务品牌选拔赛,在决赛中取得前十好成绩。通过创建劳务品牌,带动就业6万余人,其中脱贫劳动力实现就业217人。