

加快推进区域性中心城市建设

邯郸坚持规划先行、培育产业、整合资源推进美丽乡村建设

“串珠成链”缀起美丽乡村集群

河北日报记者 白增安

截至目前,邯郸共建成“全国十大最美乡村”3个、“中国最美休闲乡村”7个、省级美丽乡村561个。力争到“十四五”末,省级美丽乡村累计达1600个以上,占全市村庄总数的28%以上

垃圾沟变身文化广场,成为村民休闲健身的好去处;治理坑塘、种花植树,打造乡村美景节点……近年来,邯郸将美丽乡村建设作为推进新时代“三农”工作的重要抓手和实施乡村振兴战略的突破口,在深入推进农村人居环境整治基础上,坚持规划先行、培育产业、整合资源,打造了一批生态宜居美丽乡村。截至目前,全市共建成“全国十大最美乡村”3个、“中国最美休闲乡村”7个、省级美丽乡村561个。

整体设计,连片打造美丽乡村集群

突出整体设计、整体布局,推进已有省级美丽乡村和拟建美丽乡村,串珠成链、以点带面、扩线成片,打造冀南美丽乡村集群优势。

科学谋划。邯郸市制发《美丽乡村建设行动实施意见》《关于进一步深化美丽乡村建设的实施意见》以及2022年专项方案等系列文件,制定《美丽乡村建设“十四五”规划》,指导各地有力有序开展示范创建。

重点布局。围绕主城区,高铁及京港澳高速示范带、太行山高速沿线示范带、大运河文化示范带、太行红河谷旅游示范带和滏阳河全域生态修复示范带,以及河渠水系沿线景区及特色产业片区,布局创建高铁及京港澳高速示范带、大运河文化示范带、太行红河谷旅游示范带等省级美丽乡村示范带5个,滏阳河全域生态修复市级美丽乡村示范带1个,武安市太行旅游美丽乡村片区、馆陶县粮画小镇片区、磁县溢泉湖片区等示范片11个。

梯次推进。坚持“一张蓝图绘到底”,制定年度推进计划,分年度、分区域、分类型、分层次确定每年创建村庄数量和名单,力争到“十四五”末,省级美丽乡村村庄累计达1600个以上,占全市村庄总数的28%以上。其中,复兴区所有村庄2022年实现省级美丽乡村全覆盖,丛台区所有村庄2023年实现省级美丽乡村全覆盖。

育强产业,增强乡村持续发展能力

1月8日,广平县后南阳堡村智能温棚内,一颗颗草莓鲜艳饱满,几位村民正忙着采摘、装筐。在城市农夫耕种园、垂钓园等休闲农业项目基础上,该村2022年新建了4座智能温棚,全部种



上图:肥乡区后营村一景。

河北日报通讯员 徐素霞摄

中图:峰峰矿区义井镇全村一景。

河北日报通讯员 王健方摄

下图:复兴区石城村以乡村景观为基础,植入特色民宿、农事体验、休闲垂钓等旅游业态,先后荣获省级美丽乡村称号。

河北日报通讯员 王 伸摄

上草莓,采摘期持续到2023年5月,进一步增加了村集体收入,带动群众鼓起腰包。

将促进产业发展作为推动美丽乡村建设的重要支撑,邯郸市农业农村部门指导各创建村庄因地制宜发展富民产业,为乡村持续发展注入“源头活水”。

发展“一村一品”。立足资源禀赋、地理环境、产业业态等,充分挖掘地方特色和区域风格,因地制宜打造特色种养、商贸物流、家庭手工业和电子商务等专业村,全市建成全国“一村一品”示范村镇15个、省级“一村一品”示范村11个、“一村一品”专业村1337个,基本覆盖所有省级美丽乡村。

培育新型农业经营主体。实施家庭农场培育计划、高素质农民培育计划,加大对种养大户、家庭农场、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体扶持力度,有效发挥各类经营主体带动作用。全市培育农业生产经营服务组织4450家、家庭农场5611家。

壮大村集体经济。通过盘活资产、开发资源、股份合作、产业带动、项目拉动等多种路径,积极探索集体经济新的实现形式和运行机制。全市省级美丽乡村集体经济实现快速发展,年收入全部达10万元以上。

整合资源,破解乡村建设资金投入难

“党员乡贤帮助村里整修了道路,安装了路灯,还修建了文化广场,大家健身

娱乐也有了去处。”日前,谈起村庄的环境变化,成安县柏寺乡大吕彪村村民刘月民说。

成安县号召在外工作创业、热爱家乡的党员乡贤集中起来,以村为单位成立乡贤矩阵,为村庄基层党组织建设、提升基础设施、发展特色产业等助力。

美丽乡村建设,资金投入是一大难题。对此,邯郸多渠道、多层次筹集资金,各县(市、区)探索建立政府投入引导、农村集体和农民投入相结合、社会力量积极支持的多元化投入机制。

用好财政资金。各县(市、区)灵活运用省级专项资金和县级配套资金,通过以奖代补、先建后补和民办公助等方式,有效调动农民主动参与美丽乡村建设。2022年,全市争取上级美丽乡村奖补资金5060万元。

使用债券资金。将政府债券资金优先向符合条件的美丽乡村建设项目倾斜,邱县、邯山区分别通过债券筹集资金2亿元、1.5亿元,全域提升农村基础设施。

激励社会力量。鼓励本村在外人员、新乡贤和农民企业家通过捐资捐助、筹建新乡贤基金会等方式,支援家乡美丽乡村建设。通过一事一议、先建后补、以工代



“拥抱新春天,乐享邯郸年”系列文化旅游过大年活动启帷

河北日报(记者刘剑英)1月10日,邯郸市启动以“拥抱新春天,乐享邯郸年”为主题的系列文化旅游过大年活动,丰富节日期间群众文化生活,展示邯郸特色传统文化,促进文旅市场加快复苏。

据悉,邯郸100余家公共文化服务单位、大型旅游景区、优质星级酒店、旅行社等文旅企业参与此次活动,推出旅游惠民项目25项、节庆活动35个大项200多个小项、文化演出活动45项。同时推出星级酒店、旅行社等打折活动61项,发放文化和旅游惠民卡不低于3000张、文化惠民券不低于6万张。其中,“阅享文化盛宴”品经典,包括天天看大戏、非遗过大年、冀南皮影戏惠民展演等活动。“开启新春之旅”嘉年华,包括“方特民俗中国年”“来京娘湖过年图个吉祥”等特色旅游活动。“玩转多彩邯郸”乐翻天,包括旅行社春节优惠活动、星级酒店惠民套餐等。

邯郸市场监管部门强化检测提升食品安全

河北日报(记者陈正)1月12日从邯郸市市场监管部门召开的新闻发布会上获悉,2022年该市市场监管部门大力实施强化检测提升食品安全工程,共完成食品食用农产品抽检45170批次,占年计划的102.66%,其中发现不合格食品851批次,问题发现率1.88%。

聚焦群众关切,紧盯风险程度高、消费量大的重点品种,瞄准农村、校园周边等重点区域,加大抽检力度。抓住元旦、春节等关键节点,对时令食品、地方特色食品开展跟踪抽查;对学校及周边、网络订餐等重点领域开展专项抽检。针对食用农产品农药残留、集中消毒餐饮具卫生安全等问题,相关部门协调联动,合力解决食品安全隐患。

坚持信息公开,严格落实监督抽检信息公布程序和规定,及时回应社会关切。曝光不合格产品,保护消费者,惩戒违法者,倒逼企业落实食品安全主体责任,指导帮扶企业建立长效机制。对抽检数据进行系统分析,捕捉问题根源,有针对性地组织开展专项整治,为食品安全监管提供数据支撑。

对抽检发现的不合格产品,第一时间核查处置。以抽检发现的重点品种、典型违法行为为突破口,深挖违法线索,加强行刑衔接。对食品企业信用风险较高的,提高“双随机”抽查频次和比例,对食品生产经营严重失信者实施联合惩戒。

复兴区推行警务村务一体化工作模式

在村(社区)设立警务室,由联村民警兼任村(社区)党支部副书记

河北日报(通讯员张正)“骗子冒充公检法,说你洗钱又犯法。没做坏事不要怕,挂电话……”春节临近,邯郸市公安局复兴区分局文化宣传小分队来到该区户村镇齐村文化中心,与包片民警一起表演“三句半”反诈节目,提高群众防骗意识。

2022年10月,邯郸市公安局复兴区分局启动警务村务一体化工作模式,在村(社区)设立警务室,由联村民警兼任村(社区)党支部副书记,参与基层党组织日常事务,开展矛盾联调、治安联防、问题联治、平安联创,推动警务工作融入乡村和社区治理,完善网格化治理体系,推动基层治理共建共治共享。“有了村警务室,与村‘两委’、网格员联系更紧密了,促进了矛盾纠纷化解。”包片民警连发军说。

据介绍,警务村务一体化模式运行以来,复兴区2022年11月、12月两个月总警情较上年同期下降23.5%。其中,刑事、治安警情下降36.7%,纠纷类警情下降29.9%,群众求助警情下降5.5%。

复兴区六二社区警务室成立初期,彭家寨乡派出所社区民警杨羽针对实有人口管理、矛盾纠纷排查、治安巡逻、流动人口出租房屋登记等多项社区工作职能与社区警务相对应情况,主动联系社区干部、社会工作者等与社区警务工作联动。

复兴区分局还依托村(社区)警务室,推行公安户籍业务代办制度,将流动人口登记、户口登记项目变更等10项业务放在警务室代办,变群众“有事上派出所办”为“派出所上门办”。

磁县实施公办义务教育学校扩容增位工程

河北日报(记者陈正 通讯员崔岩)2022年以来,磁县大力实施公办义务教育学校扩容增位工程,截至目前,总建筑面积23万平方米的5所中小学新改扩建工程主体全部完工,新增教学班400个,扩充学位2.3万个。

公办义务教育学校扩容增位工程是磁县2022年十大民生实事之一,总投资9.66亿元,包括县第一实验中学、第二实验中学改扩建,新建县第三实验中学、县第五实验小学和县第六实验小学。为补齐义务教育短板,促进义务教育均衡发展,磁县去年组织专人对全县学校基础设施、学位现状、师资力量等进行深入调研,全面了解城乡学校现状,精准掌握县域适龄儿童就学需求和学校建设规划情况。

针对城区义务教育学校学位供给不足现状,该县采取挖潜扩容、调整扩容、新建扩容等措施,增加公办学位供给。通过召开专题调度会议、现场办公会议等,充分考量和论证学校项目结构设计、配套设施建设,优化设计方案。

磁县主要领导干部坚持每周深入学校建设一线现场办公,逐一解决项目推进中遇到的困难和问题。成立工作专班,提供全程跟踪服务。各部门开通“绿色通道”,优化办事流程,同时压紧压实项目主体责任和监管责任,严把工程质量关。

市公安局交巡警支队开展春运交通安全检查

河北日报(记者白增安)连日来,邯郸市市公安局交巡警支队各大队组织民警,针对群众春节返乡及冬季交通安全特点开展执法检查,杜绝“带病车”上路行驶,确保春运期间道路交通安全。

该支队强化分析研判,源头监管和路面查控,组织警力深入重点客货运、危化品运输企业,严查企业安全措施和制度落实情况,督促企业落实主体责任,限期“清零”营运车辆和驾驶人安全隐患。紧盯“两客一危一货一面”等重点车辆及驾驶人,开展滚动式排查,列出隐患清单,逐一落实责任单位。加强对重点运输车辆管理人和驾驶人线上宣传警示教育,提高交通安全意识。

邯郸推进成语典故文化沉浸式体验和数字化赋能

奇思妙想智能应用,让成语典故活起来

目前,已孵化出我国首个成语数字人推广大使、首个邯郸成语地图等6项成语数字化成果,数字成语项目在各类媒体传播量累计达3.9亿次,增强了邯郸“中国成语典故之都”的影响力



邯郸市市民在数字成语线下体验馆了解成语文化。

河北日报记者 刘剑英摄

河北日报(记者刘剑英)从1月10日邯郸市新闻办召开的新闻发布会获悉,2022年以来,该市以“AI成语游邯郸”为主题,加快推进成语典故文化沉浸式体验和数字化赋能,目前已孵化出我国首个成语数字人推广大使、首个邯郸成语地图、首个成语数字街区等6项成语数字化成果。

邯郸被誉为“中国成语典故之都”。2022年,该市文化广电和旅游局联合百度公司实施邯郸数字成语项目,以线上建设为核心,同步建设线下体验馆,初步实现“以奇思妙想释放成语典故宝贵资源潜力”目标。截至目前,该市数字成语项目在各

丹”。数字人“邯丹丹”具备自然语言、成语知识、游戏互动等能力,具备数字、实体商品交易属性,上线以来浏览量超3.9亿次。“邯丹丹”线上能够为品牌、景区、机构提供直播、形象代言等宣传服务,线下能为游客带来成语接龙、成语游戏等服务体验。

首个邯郸成语地图。成语地图集成在百度地图App内,创新打通百度各生态场景功能,链接消费板块,可一键到达成语百科、成语数字街区等,是我国首个地市级专用地图。上线以来热度持续攀升,浏览量超5723万次。

首个成语数字街区。利用实景AR导航技术,将邯郸回车巷历史文化街区打造为“回车巷成语数字街区”,游客可通过手机在现场进行“数字+实物”游玩互动,并能获取消费券、代金券,用于购买文创产品、景区门票等,上线以来互动超15万次。

首个元宇宙成语典故之都。元宇宙“中国成语典故之都”建在百度“希壤”之中,包含赵王城、武灵丛台、成语博物馆三大核心场景,面向全国展示邯郸历史文化,提供成语典故学习情形,提供“数字+实物”消费展售交易,上线以来浏览

人次超147万。

首套成语数字藏品。邀请国内知名设计团队,创作出一批邯郸成语典故数字藏品。2022年11月17日,胡服骑射、邯郸学步等10种4000套数字藏品首发,上线3分钟即被网民一抢而空,实现数字成语产品“叫好又叫座”。

首个成语典故数据库。依托百度百科知识平台,搭建邯郸成语典故百科主题数据库,已完成100条邯郸成语典故认证收录。为7个成语主题线下景区提供一键跳转地图导航、消费服务,打造邯郸成语典故百度百科专区。制作10个精美邯郸成语典故动画短片,以“秒懂百科”动画形式嵌入。

邯郸市委宣传部副部长,邯郸市文化广电和旅游局党组书记、局长张成文表示,该市将持续深耕成语数字化成果,推动太极文化、石窟文化、女娲文化、红色革命文化等更多邯郸特色文化数字化、产业化升级,推动大数据、云计算、物联网、区块链及5G、虚拟现实等新技术在文化旅游领域应用,打造邯郸文旅产业全新数字化赛道,逐步建立基本完善并具有持续创新活力的邯郸数字文化产业体系。

类媒体传播量累计达3.9亿次,增强了邯郸“中国成语典故之都”的影响力。首个成语数字人推广大使“邯丹