

河北资本市场赋能产业集群百县行首站走进张家口

河北日报(通讯员程晓辉)3月20至21日,河北证监局联合省工业和信息化厅、张家口市人民政府举办“河北资本市场赋能产业集群百县行——走进张家口”专题活动,张家口重点后备企业、区县政府及职能部门等近百人参加。

活动期间,召开企业上市工作推进会,河北证监局主要负责同志分析资本市场面临的机遇和挑战,省工信厅分管负责同志介绍行业发展政策,张家口市人民政府主要负责同志介绍地方支持举措,深圳证券交易所专家讲解发行审核要点,专家服务团队介绍资本市场服务实体经济的产品和工具,上市公司“现身说法”分享上市历程和心得体会,从政策、工具以及实践多层次开展培训。此外,河北证监局联合省工信厅、张家口市人民政府开展现场办公,组织区县及职能部门主要负责同志、专家服务团队与10家县域重点龙头企业面对面交流,并深入雪川农业、华泰矿冶进行“N对一”走访调研,专家团队现场把脉问诊、答疑解惑,地方政府现场办公研究、立行立办,“一企一策”全力推动问题解决。

通过一系列“组合拳”,打通了“不想上”的思想关、“不敢上”的历史关和“不会上”的技术关。张家口市人民政府强调将以本次专题活动为契机,制定完善上市



河北证监局局长童卫华在“河北资本市场赋能产业集群百县行——走进张家口”活动现场做主旨发言。

方案,落实落地政策措施,进一步加大对企业在资本市场上市融资的政策支持力度,全力打造资本市场的“张家口模式”。企业纷纷表示对上市有了目标、添了信心、定了决心,将抢抓政策机遇,准确把握新形势新要求,加紧做好各项

市准备工作。

据悉,为抢抓全面注册制改革历史机遇,深入落实省委省政府关于推进企业上市工作部署,打通资本市场服务实体经济的“最后一公里”,河北证监局指导河北省上市公司协会谋划实施“河北

资本市场赋能产业集群百县行”专项行动。此专项行动,旨在发挥派出机构贴近一线优势,集合证监会系统专业优势、各地各部门政策优势、各类中介机构市场优势,聚焦河北省12个主导产业和107个省级县域特色产业集群,以创新驱动为引领,以企业上市为导向,指导行业协会组建经验丰富的由头部证券公司、产业引导基金、私募股权基金、商业银行等组成的专家服务团队深入至县区、至企业提供“上市诊断”服务,力争用2年时间,实现107个省级县域特色产业集群全覆盖,完善资本市场“服务链”,用好资本市场“工具箱”,不断拓展资本市场服务实体经济的广度和深度,引导支持产业集群龙头企业规范有序上市工作,实现资本—产业—经济的良性循环,为加快建设经济强省、美丽河北提供更加有力的资本市场支撑。

推进企业上市是一项系统工程。下一步,河北证监局将指导河北省上市公司协会凝聚多方力量深入开展“河北资本市场赋能产业集群百县行”系列行动,为集群头部企业规范上市提供更为丰富、更为灵活、更为高效的“一站式”“多类型”“全链条”专业服务,持续助推企业借力资本市场实现高质量发展。

地方金融资讯

邯郸市保险业举办

诚信合规建设知识竞赛活动

河北日报(通讯员王丽英)为提升保险机构和从业人员依法合规经营意识,培育“笃诚守信、依法合规、服务至上”的行业文化,邯郸市保险业于近日举办了诚信合规建设知识竞赛活动。

此次活动由邯郸银保监分局主办,邯郸市保险业行业协会协办。辖内33家人身险公司各选派一支代表队参加比赛,经过初赛笔试、复赛竞赛两轮筛选,最终8支代表队脱颖而出进入决赛。决赛分为必答、抢答题、风险题三个环节,内容涵盖《保险法》《保险代理人监管规

定》等应知应会的法律法规和行业监管制度。竞赛中,参赛队伍齐心协力、你追我赶、奋勇争先,尽显扎实的合规知识储备和融洽的团队协作能力。经过近2个小时的激烈角逐,最终决出团体一、二、三等奖以及优秀组织奖等奖项。

本次竞赛活动充分调动了保险从业人员“学合规、树合规、讲合规”的积极性,营造了浓厚的合规文化氛围。大家纷纷表示,将以此次竞赛活动为契机,全力维护好消费者合法权益。严格落实监管要求,坚守合规经营“生命线”。

邢台保险业

开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动

河北日报(通讯员王还欣)今年“3·15”期间,邢台银保监分局辖内保险机构积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动,与消费者一起“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”。

线上线下齐头并进,丰富宣传方式。各保险机构通过设立咨询台、悬挂横幅、展示海报、发放宣传页、公众号专题推送、有奖知识竞答等方式,向群众普及消费者权益,介绍防诈骗知识,提升消费者金融素养和风险防范意识,引导消费者科学合理消费,增强金融消费者信心。

聚焦“一老一少一新”,关注重点人群。各保险机构组织员工走进养老院、学校、社区、建筑工地等老年人、学生和新闻界人士聚集的地区,现场发放宣传册、折页等,详细介绍金融消费者八项权益,并提醒大家购买保

险时,应根据自身健康状况及需求配置保险产品。对于来历不明的网络链接切记轻易点击,其中可能暗藏欺诈,同时存在个人信息泄露风险。结合青少年群体面临的困扰,从“校园贷”“虚假兼职”“电信诈骗”“网络游戏虚假交易诈骗”等方面入手,给学生普及了校园诈骗的多种形式和防骗小知识。

开展“总经理接待日”活动,重视消费者权益保护。保险机构总经理接待消费者的来访和来电,倾听消费者的服务建议和心声,并向消费者宣传、讲解保险知识和提供金融风险提示,引导消费者正确使用金融产品,了解自身权益,合理合法维权,帮助客户了解公司发展与服务特色。同时,公示投诉方式及流程,畅通消费者维权渠道,保护金融消费者权益。

衡水银保监分局

不断提升金融消费者权益保护工作水平

河北日报(通讯员张耀、颜菁)衡水银保监分局践行“金融为民”的使命,履行好金融消费者权益保护工作职责。

以政策文件为指引,完善消保体制机制。紧紧围绕文件制度要求,组织辖内62家银行保险机构开展专题培训,从工作机制与管理要求、保护消费者权益等方面开展培训,明确监管要求,督促各机构完善制度,构建全流程消费者权益保护制度体系,确保消费者权益保护工作落到实处。

以投诉处理为重点,妥善解决矛盾纠纷。畅通投诉渠道,对消费者投诉做到应接尽接,及时转办,并定期总结通报,对投诉集中问题专项调度,提升行业投诉处理能力,充分发挥投诉监管职责,切实维护消费者权益。压实机构投诉处理主体责任,要求各机构对消费者纠纷积极响应,妥善处理。

以纠纷调解为抓手,协调化解消

费纠纷。发挥衡水银行保险人民纠纷调解委员会作用,不断规范流程管理,充实调解员队伍,完善司法确认流程,保障调解工作有序开展。金融消费者主动申请,调委会协调确定时间,纠纷双方及调解员现场调解,面对面沟通化解矛盾,签订调解协议书。自调委会成立以来,已成功调解纠纷70件。

以金融宣传为切入点,构建良好金融环境。聚焦与消费者关系密切的金融知识,围绕社会关切热点问题,整理编制金融知识宣传手册,保障宣传内容丰富、贴近生活实际。积极开展“3·15”金融消费者权益日、9月金融知识集中宣传月活动,通过丰富“线上”宣传方式、开展“线下”走访宣传,不断提升群众金融素养,构建良好的金融生态环境。近两年,辖内各银行保险机构共组织开展线上线下教育活动4000余次,活动触及消费者400余万人次,有效地扩大了宣传范围,提升了宣传效果。

廊坊银保监分局

指导保险业提供综合保险服务 助力商贸物流业发展

河北日报(通讯员张会平)廊坊市把发展现代商贸物流产业作为“一号工程”,廊坊银保监分局指导保险业多措并举提供综合保险服务,助力廊坊打造商贸物流业产业高地。

强化保障力度。指导保险业积极为物流公司提供车辆、人员等风险保障,护航安心出行。人保财险为近2000辆车辆提供122亿元的道路客运承运人责任险和道路危险货物承运人责任险保障。中国人寿与廊坊市快递行业协会签署合作协议,为326位快递员提供意外风险保障1.35亿元。新华人寿针对报业速递、货运站的物流需求,提供团体意外险风险保障1762.8万元。

强化产品创新。指导保险业结合商贸物流业产品特点创新一揽子保险方案,满足投保需求。中华联合保险为廊坊天环冷链物流用于仓储货物运输的叉车设计了工程机械设备保险方案,承保设备自身财产损失和第三者赔偿责任。

强化科技赋能。指导保险业充分利用物联网、大数据等加强风险管理,提升服务质量。人保财险依托万象云物联平台,对加装车联网摄像头安全监控的车辆提供数据接入及异常天气、道路预警等服务;依托“智慧消防”对物流园区、企业仓储等提供电气火灾隐患排查实时监控服务,有效进行风险减量管理。

省保协发布2022年河北省财产险公司理赔服务年报

河北日报(通讯员韩丽丽)2022年,河北保险业切实发挥保险社会“稳定器”与经济“缓冲器”作用。围绕新冠疫情防控、支持复工复产、助力乡村振兴、服务新市民等,精准有效地支持实体经济发展。全年在车险、农险、货运险、安责险、企财险险种方面提供风险保障162.49万亿元,累计支付保险赔款384.13亿元,同比分别增长12.7%和1.43%。

助力乡村振兴,精准服务三农。落实加快建设农业强国的总体要求和安排,持续推动小麦、水稻、玉米三大粮食作物完全成本保险覆盖率。全年共为4364万农户提供农业保险保障1639.92亿元,支付赔款41.79亿元,同比增长1.39%,超175.61万次农户受益。切实体现农房保险助力三农作用,为全省1526.91万农户提供农房保险保障1.35

万亿元,累计受理8463起赔案,支付倒塌农房和损坏农房赔款3800余万元,有效解决农民后顾之忧。

共筑防疫屏障,支持复工复产。向一线抗疫人员赠送保险保障1863.54亿元,捐款捐物30.79万元,为坚决打赢疫情防控阻击战构筑坚固保障。对435家受疫情影响困难企业延期收取保费479.87万元,有效减轻企业负担。为7.38万辆因疫情停驶的营业性机动车办理保期顺延,为车主节省保费支出1.14亿元,有效缓解车主营运压力。为受疫情影响的车主提供搭电、拖车等增值服务超3.61万次,办理因疫情期间暂时不使用的车辆退保费6958.88万元。

兜牢民生底线,回归保障本源。有效服务民生安定和现代产业体系,向3542.62万户家庭提供家财险保障9.12万亿元,支付赔款9108万元。提供货运

保险保障6.6万亿元,支付赔款160.65亿元。共承保3456.62万辆机动车辆,提供风险保障31.90万亿元,受理车险赔案307.02万笔,支付车险赔款235.25亿元。处理全域各类水灾、雹灾、火灾等自然灾害保险理赔案件14.02万件,支付赔款超23.34亿元,牢牢兜稳社会民生底线。全力做好省内各建筑、交通、服务企业、国家机关等企业财产保障工作,为13.07万家企业提供风险保障3.34万亿元,支付赔款707.92亿元。

拓宽服务深度,多领域创新发展责任险。为41.45万被保险人提供安责险、诉讼责任险、校方责任险、医疗责任险及环境污染险等责任险保障2.10万亿元,支付赔款3.43亿元。加强科技赋能,支持装备制造业的创新研发,为207家企业提供首台(套)重大技术装备设计专项保险保障35.75亿元,支付赔款4087

万元。为17家企业首批材料产品提供风险保障金额16.61亿元,支付赔款849万元。为1.24万个工程项目提供安全责任风险保障2698.65亿元,支付赔款1.11亿元,全年单笔最大工程险赔款4000万元,有效分担项目所有人经营风险。

落实监管政策方针,全力服务新市民。促进新市民体系战略发展,在辖内推出各类新市民专属保险产品67个,提供风险保障1.41万亿元,累计服务新市民超141.31万人次,理赔近27.58万人次,支付赔款4759.44万元。

强化信保承担,稳保外贸出口。充分发挥出口信用保险作用,为2605家企业提供商品出口和海外投资风险保障1040.09亿元。支付赔款1.4亿元,同比增长78.96%,持续推动出口贸易发展。

线上借款合同成立标准如何认定?

韩立飞

金融说法

线上贷款业务中,借款人无须在纸质版本的合同上签字确认,借款人按照双方约定的线上业务流程,提供身份证号、验证码,办理储蓄卡等即是借款合同成立的认定,认定借款合同依法成立,贷款人业务系统产生的相关借款电子记录记载属于合同内容。

近年来,线上金融服务的市场需求增长迅速,信贷、保险、理财等传统金融服务越来越多地采用非接触式的服务方式。金融业如何运用数字化手段支持中小微企业发展,怎样提高金融服务的可得性?

2019年7月22日,王某通过农业

银行掌上银行系统向中国农业银行股份有限公司石家庄北城支行(以下简称农行北城支行)申请贷款。农行北城支行行经审批给予王某可循环使用的借款本金额度204,000元,并签订电子合同《个人自助小额贷款合同》,额度有效期自2019年7月22日起至2020年7月21日止。

石家庄市桥西区人民法院经审理认为,关于借款合同上王某未签字的情况,因王某认可本案贷款系通过掌上银行办理,且提供了身份证号、验证码,办理了储蓄卡等办理贷款所需的手续,王某按照线上流程对借款合同进行了确认,且王某对农行北城支行起诉的事实无异议,故本案借款合同依法成立,双方之间的借款事实应予确认。双方签

订的《个人自助小额贷款合同》合法有效,借款期限应以书面合同约定为准。农行北城支行依约发放贷款后,王某未按约定履行偿还义务,应承担违约责任。故判决王某偿付农行北城支行借款本金174,420.85元及利息,王某在本案审理过程中已偿还的7700元按约定扣减欠款本息。

《电子签名法》第三条规定,民事活动中的合同或者其他文件、单证等文书,当事人可以约定使用或者不使用电子签名、数据电文。当事人约定使用电子签名、数据电文的文书,不得仅因其采用电子签名、数据电文的形式而否定其法律效力。本案中借款合同上没有王某的手写签名而是打印版的姓名,在互联网借款合同业务中属于普遍存在的情形,也是

线上业务“零接触”的典型特征,该情形下借款人仅因未签字而否定合同成立的意见不能成立,还需考察业务办理流程、借款人接受并使用借款及偿还款项等情形综合认定双方是否就借款合同达成一致意见。本案被告提出前述抗辩的同时又认可其办理了线上借款,对借款事实没有争议并偿还部分借款,使得本案能够综合认定农行北城支行提交的并无王某签字的借款合同依法成立。

值得注意的是,如果王某否认其办理了线上借款,并未提供身份认证的相关要素,则金融机构作为贷款人,其证明责任需进一步加强。贷款人应就其线上业务流程本身,特别是相关电子证据的客观唯一性、与借款人的关联性等方面进行证据补强。

精准服务消费市场 升腾“烟火气”

衡水银行业多措并举助力恢复和扩大消费

河北日报(通讯员张耀、颜菁)衡水银保监分局积极引导辖内金融机构助力恢复和扩大消费,提振消费市场,促进地方经济发展。

聚焦大宗消费市场,活跃消费氛围。各银行机构围绕市民购车、家庭装修等大消费,加大汽车分期贷款、装修贷、车位贷等信贷产品的投放,并结合实际情况给予重点优惠支持,减轻消费者负担。如建设银行衡水分行对购车分期给予最低可至0费率,家装分期实行0.26%的优惠费率,切实减轻消费者费用负担;工商银行衡水分行加大对分期客户和合作机构支持力度,助力汽车消费和综合消费分期金融市场恢复,2022年汽车消费分期交易额达6.85亿元、综合

消费分期交易额1145万元。

加大消费贷款投放,激发消费潜力。各银行机构积极创新消费贷款产品,加大消费贷款投放力度,缓解消费者短期资金不足的问题,满足群众消费需求。如交通银行衡水分行针对有稳定收入的个人客户推出纯信用消费贷款“惠民贷”,2022年共发放惠民贷4000余万元。截至2023年2月末,衡水辖内个人消费贷款(不含住房按揭)余额达100多亿元,有力带动了市民消费。

依托各类消费场景,丰富优惠活动。各银行机构积极开展开卡优惠让利、微信绑定立减、支付满减、扫码抽奖等优惠活动,提升银行卡使用效率,带动群众日常消费。如中国银行衡水分行开

展“签到有礼”活动,客户登录手机银行App签到即可参与页面抽奖,每月中奖一次,100%中奖,奖品包括1元、88元及288元话费优惠券,带动居民消费使用。

推动银商异业联动,提振个人消费。各银行机构强化银商合作,活跃消费市场,助力经济恢复。线下方面,加强与市区大型商超及周边商圈的合作,主动与中国石油衡水分公司、中国石化衡水分公司以及餐饮业协会、影院等单位积极对接,达成合作框架,通过消费满减等活动提振消费市场;线上方面,积极与淘宝、京东、美团等电商平台合作,通过办理联名信用卡等形式,增设专属优惠服务,提升消费者使用率,激活消费市场。如交通银行衡水分行持续开展优惠

购券或消费满减活动,2022年共合作餐饮、影院商户94户、加油站227座,超市门店25家,参与客户达到16557人次;沧州银行衡水分行开展惠享生活,与美团、滴滴、12306、同城艺龙、春秋航空等平台合作,推出85折优惠力度,助力消费者旅游出行。

强化政银合作,助力消费券发放。加强与政府合作,建设银行衡水分行主动承接政府消费券发放工作,与市商务局、各县区政府通力合作,承接桃城区、高新区、安平县、冀州区消费券及市商务局消费券惠民补贴和家电以旧换新补贴工作,2022年共通过建行生活平台开展政府消费券9场,累计发放电子消费券1900万张,带动消费交易额近亿元。