

京津冀协同发展向纵深推进 一季度京津冀经济回升向好

河北日报记者 方素菊

从北京市统计局获悉,一季度,京津冀三地坚持稳中求进工作总基调,全力做好稳增长、稳就业、稳物价工作,区域经济运行向好,协同发展扎实推进,发展动能继续积聚。

区域经济企稳回升,一季度京津冀实现地区生产总值同比增长4.3%

一季度,京津冀实现地区生产总值2.4万亿元,按不变价格计算,同比增长4.3%,高于上年全年2.3个百分点。其中北京、天津和河北分别同比增长3.1%、3.5%和5.1%,较上年全年分别提高2.4个、4.5个、1.3个百分点。

工业生产稳步回升。北京规模以上工业增加值同比增长1.8%。天津规模以上工业增加值同比增长1.5%,降幅收窄9.3个百分点,电力行业增长11.5%,汽车行业由降转增(增长2%)。天津同比增长3.1%,提高4.1个百分点;12条重点产业链企业合计增长3.5%,占比接近八成。河北同比增长6.5%,提高1个百分点;九大主导产业中生物医药产业增长最快,增速为22.0%。

服务业整体向好。京津冀服务业增加值同比增长5%,比上年全年提高1.9个百分点。其中,北京同比增长4.6%,提高1.2个百分点,信息、金融等行业持续带动,对服务业增长的贡献率接近九成,住宿餐饮、交通运输、文体娱乐行业降幅收窄。天津同比增长6.0%,提高4.3个百分点,租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业分别增长12.3%和7.9%,住宿餐饮业增长2成以上。

河北同比增长5.1%,提高1.9个百分点,金融业增长8.0%,信息服务业增长7.3%,交通运输仓储和邮政业增长6.6%。

投资增长加快。北京固定资产投资(不含农户)同比增长9.6%,比上年全年提高6个百分点,反映实物工作量的建筑安装工程投资和反映企业扩大生产能力的设备购置投资分别增长3.9%和42.6%。天津同比下降2.6%,主要受房地产投资下降影响,降幅收窄7.3个百分点,新开工10亿元以上大项目个数和投资额分别增长1.3倍和76.1%。河北同比增长8.5%,提高0.6个百分点,亿元以上项目投资增长14.1%,拉动全省投资增长9.0个百分点。

消费品市场逐渐回暖。随着各地促消费政策落地见效和京津冀消费季活动开展,京津冀地区实现社会消费品零售总额8097.7亿元,同比增长4.1%,高于上年全年7.4个百分点。北京、天津、河北分别实现社会消费品零售总额3558.0亿元、1033.2亿元、3506.5亿元,津冀分别增长6.5%和8.7%,分别提高11.7个、7.1个百分点;北京下降0.7%,降幅收窄6.5个百分点。升级类消费较快增长,三地金银珠宝类商品零售额分别增长26.9%、41.5%、16.6%,新能源汽车类商品零售额分别增长36.9%、55.0%、58.9%。

民生领域保持稳定。北京、天津、河北居民人均可支配收入分别为21367元、14524元和8257元,同比分别增长3.6%、3.1%和5.0%。就业形势保持稳定,北京城镇调查失业率均值为4.6%,3月份环比有所回落;天津城镇新增就业9.01万人,好于前两年同期水平;河北城镇新增就业22.16万

人,比上年同期增加0.58万人。三地居民消费价格涨幅分别为1.3%、1.1%和1.2%,均呈温和上涨态势。

区域联动日益增强,河北承接京津转入基本单位946个

产业对接继续深化。一季度,京津冀中关村科技城对接项目近100个,引入经营主体51家,截至目前已累计入驻经营主体1075家,引进实体项目97家,国家高新技术企业占比近80%。天津吸引京津冀投资额564.1亿元,同比增长13.0%,占全部引进内资的53.2%,提高4.8个百分点。河北承接京津转入基本单位946个,其中北京转入单位占比超7成,主要落地在廊坊、石家庄、保定和唐山,合计占比超5成。由北京研发、河北制造的国内首列自主研发的氢混合动力铰接轻轨车在河北保定京车智能制造基地下线。

交通运输更加便利。京秦高速公路全线贯通,秦皇岛至北京缩短半小时车程。厂通路潮白河大桥开启水中主墩基础施工,全线通车后,河北大厂进京距离将缩短20公里,行驶时间缩短半小时。京唐城际铁路城市副中心隧道开挖,工程完成后,京唐城际铁路从唐山站可直达北京城市副中心站。

民生保障更进一步。北京举办2023年首场京津冀专场招聘会,100家优质企业面向通州区和“北三县”重点就业群体提供2000余个就业岗位。京津冀(河北三河)人力资源服务产业园开园,可容纳50余家人力资源机构进行区域间人才供需对接。河

北参保人员京津就医可免备案直接结算,三地临床检验结果互认医疗机构增至685家、互认项目50项,医学影像检查资料共享313家。

内生动能积蓄释放,高技术产业投资彰显活力

高端产业加速引领发展。北京数字经济实现增加值4265.7亿元,按现价计算,同比增长7.6%,占地区生产总值的比重为42.9%,比上年全年提高1.3个百分点。天津和河北规模以上工业战略性新兴产业增加值分别增长7.0%和7.2%,快于规模以上工业3.9个和0.7个百分点。其中,天津高端装备制造、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、数字创意产业均实现两位数增长,河北新能源车整车制造和高铁设备、配件制造表现突出,分别增长69.9%和52.8%。

高技术产业投资彰显活力。北京高技术制造业和高技术服务业投资同比分别增长22.0%和42.6%,集成电路、云计算、通信等项目加快建设。天津高技术制造业投资同比增长48.6%,工业战略性新兴产业投资同比增长41.9%,其中节能环保、新一代信息技术和生物产业投资分别增长52.7%、49.3%和77.7%。河北高技术产业投资同比增长72.9%,环保产业增长38.3%。

高成长创新主体潜力突出。根据胡润研究院发布的《2023全球独角兽榜》,京津冀有85家企业上榜,占中国上榜企业的比重近三成。

京津冀加强重点企业联合保护

首批选取9家重点保护企业作为试点

河北日报(记者马彦铭)近日,京津冀市场监管执法协作联席会暨业务培训会在天津市滨海新区召开。会上,北京、天津、河北三地市场监管部门签订京津冀重点保护企业品牌备忘录,将加强对重点企业的联合保护。

根据前期线索摸排,三地选取北京市珐琅厂有限责任公司、北京内联升鞋业有限公司、北京瑞祥绸布店有限责任公司、天津军星管业集团有限公司、天津天立独流老醋股份有限公司、河北衡水老白干酒业股份有限公司、君乐宝乳业集团有限公司、今麦

郎食品股份有限公司9家重点保护企业,作为首批试点。三地将携手持续加大知识产权保护力度,重拳打击侵权假冒违法犯罪行为,提升协同联动执法效能。

近年来,京津冀三地市场监管部门在国家市场监督管理总局指导下,紧紧围绕1个框架协议、1个机制、1个平台、1个体系,搭建形成了《京津冀市场监管执法协作框架协议》《京津冀营商环境一体化发展监管执法领域合作框架协议》等“1+N”执法协作体系,逐步实现多领域、多层次执法协作,在服务和保障京津冀区域协同、高质量发展等方面取得了积极成效。

今年6月至8月

京津冀统一开展打击建筑垃圾偷运乱倒行为“零点行动”

河北日报(记者宋平)为进一步加大建筑垃圾污染环境治理力度,严厉打击建筑垃圾违法违规处理和跨省(市)偷运乱倒行为,北京市城市管理委员会、天津市城市管理委员会、河北省住房和城乡建设厅日前联合印发《关于开展2023年度打击建筑垃圾偷运乱倒行为“零点行动”的通知》。通知提出,今年6月至8月,京津冀三地统一开展打击建筑垃圾偷运乱倒行为专项治理行动“零点行动”。

按照安排,京津冀三地集中城市管理、公安、交通运输等执法力量,重点在三地交界现有的通勤检查站点,开展建筑垃圾偷运乱倒行为夜查行动,尤其是在零点以后问题高发时段对装运建筑垃圾入冀车辆逐车逐人进行检查,对发现的无证运输、超载、沿路遗撒建筑垃圾的车辆进行查扣,对违法违规车

主依法进行严肃处理,对涉嫌污染环境的违法犯罪问题移送公安机关。

结合无人机航拍、卫星监测等技术手段,三地全面排查整治建筑垃圾处理违规行为。重点排查合作三地相邻农村地区,在农村坑塘、沟谷地、废弃河道、林地以及铁路、高速公路、普通干线公路等交通沿线,拉网式整治建筑垃圾非法中转和乱倒乱卸行为。从整治源头产废单位雇佣无证车辆未经审批擅自跨省(市)运输的违法行为。

三地有关部门还将充分发挥12345热线作用,鼓励群众和从业者主动提供违规线索,并会同相关部门进行核实查处。结合专项治理活动开展,集中公安、交通、城管执法、生态环境等执法力量,对发现的违法行为线索上追来源、下追去向,严厉打击违法行为。

海泰新能牵手清华大学 抢占光储氢产业新赛道

开展“光储氢系统产学研深度融合专项”合作

河北日报(记者潘文静)近日,海泰新能(北京)研发中心暨清华大学-海泰新能“光储氢系统产学研深度融合专项”合作启动仪式在清华科技园创业大厦举行。唐山海泰新能科技股份有限公司与清华大学开展深度合作,通过“技术开发+人才培养”“成果转化+产业落地”两大合作模式为光储氢产业发展注入新动力。

今年2月13日,海泰新能与清华大学签署了产学研深度融合专项合作协议。短短3个月的时间,海泰新能(北京)研发中心就在清华科技园创业大厦顺利设立。这背后是谁来牵线搭桥,又是如何推动落地的呢?

位于唐山市玉田县的海泰新能是一家新能源领域的高新技术企业。从最初的太阳能光伏组件制造,到布局发展光伏组件、光伏电站、光伏支架、储能、氢能、风能六大板块,企业正处在爬坡过坎、实现跨越发展的关键时期,亟需引入优质科技资源支撑研发创新能力的提升。

清华大学电机系研究团队在新能源电力电子装备和储能系统领域具有前沿技术优势。2021年12月,河北清华发展研究院发挥省校合作桥梁作用,在调研了解到海泰新能关于风光储氢等方面的技术需求后,推动了玉田县、海泰新能与清华大学电机系的对接交流。2022年,校企双方克服疫情影响等困难,先后开展了5轮线上线下沟通。2023年1月,清华大学电机系研究团队到玉田县进行了实地考察,确定了双方的合作方向,决定携手抢占光储氢产业新赛道,推动更多科技成果在河北实现

产业化。

“这次合作是深入贯彻落实习近平总书记视察河北重要讲话精神的生动画卷。”河北清华发展研究院党支部书记甄树宁表示,双方在解决行业关键技术和区域产业关键问题上有着共同的目标和广阔的合作前景,双方合作为清华大学的关键技术转化落地提供了重要的产业资源,把发展科技第一生产力、培养人才第一资源、增强创新第一动力更好结合起来,努力为我国实现高水平科技自立自强贡献力量。

清华大学研究生院副院长、电机系教授肖曦表示,与海泰新能的深度融合专项是清华大学电机系首次与新能源装备领域高新技术企业开展深度合作,将充分发挥清华大学电机系在新能源电力电子装备高效变换和系统集成方面的技术优势以及海泰新能在新能源产业资源方面的优势,围绕光储氢系统高效、安全、经济运行的前沿问题,探索以协同技术攻关、多方向交叉合作和创新人才培养为内涵的新型合作模式。

“海泰在清华科技园成立研发中心,目的是招引更多高层次人才,发挥产学研深度融合优势,不断在关键核心技术上取得新突破。”海泰新能董事长王永表示,河北提出加快建设新型能源强省,以光伏、储能、氢能等为代表的新能源技术迎来发展机遇,也对企业研发能力提出了更高要求。目前,首批海泰新能与清华大学三个合作项目已经启动研发。相信通过双方紧密沟通、精诚合作,构建产学研协作新模式,一定能提升科技成果转化领域内转化效率和比重,早日取得丰硕的科技成果。

廊坊 打造现代商贸物流高地

近日,在廊坊市固安县京津冀(固安)国际商贸城,商户在打包服装准备发货。

近年来,廊坊市抢抓京津冀协同发展机遇,积极承接北京产业转移和科技成果转化,大力发展现代商贸物流产业,吸引物流行业龙头企业区域总部落户廊坊。2022年,廊坊市签约商贸物流产业项目44个,总投资约381亿元。

新华社记者 骆学峰摄



整合三地文旅资源 满足游客一站式需求

“乐游京津冀一码通”让畅游三地更便捷

河北日报记者 马朝丽 贾楠

以往跟团旅游前,你是不是需要到处找旅行社咨询线路,比较哪家性价比更高?要是自驾游,是不是还得到处查询各种网络平台,做攻略、订酒店、买门票?4月29日正式上线的“乐游京津冀一码通”,让你在一个平台上就能搞定吃、住、行、游、购、娱。

为促进京津冀文旅相融相通,大力推动惠民利企,吸引更多京津冀游客到河北休闲度假,让“这么近,那么美,周末到河北”成为新时尚,省文化和旅游厅研发了“乐游京津冀一码通”微信小程序。游客不需要下载APP,直接在微信搜索进入小程序,便可轻松享受方便、快捷的智慧旅游新体验。

便民惠民 让游客出游更轻松更实惠

“没想到‘乐游京津冀一码通’功能这么强大,景区、住宿、线路、攻略等信息一应俱全。想自驾游的,看看各景区的视频展示,比较一下各景区攻略,选好了直接在平台下单,跟团可以根据自己时间选择合适的行程,畅游京津冀更方便了。”在北京工作多年的冯彦兵说。

智慧赋能,让旅行更美好。“乐游京津冀一码通”平台包括电商销售、权益中心、公共服务三大类服务功能,为游客提供精细化的导游导览导购等一条龙服务,覆盖游前、游中、游后各类需求,提升游客出游体验和满意度。

进入“乐游京津冀一码通”小程序,打开“门票超值特惠”,游客不仅可以领取文旅优惠券,还可享受行业各方优惠的现金补贴、权益补贴等。这种“折上折”的消费促销新模式,让游客开心“惠”游三地景区。

除了购票有优惠,更让冯彦兵觉得贴心的是,平台上的智慧导航功能不但可链接手机里的地图软件,还能推荐距离最近的停车

场、加油站、医院、充电桩等公共服务设施的位置信息。冯彦兵老家在石家庄,大学毕业后留京工作,“节假日回老家,想带父母出去玩也不知道去哪儿,有了‘乐游京津冀一码通’,出游选择就多了。”

平台的视频板块既有河北文化和旅游宣传片,又有河北籍名人为家乡景区的激情代言,可让游客出游前沉浸式在线了解河北旅游资源。平台广泛采用实景VR互动影像技术,对旅游景区、城市风光、名胜古迹等进行全景展示,使游客有身临其境之感,在线选购更直观。

旅游攻略采用潮流、时尚的瀑布流展现游记或旅拍小视频。游客能随时随地分享游览过程中的所见、所闻、所思、所想,传播河北旅游文化,助力打造网红河北。

“目前,我们正拓展文艺演出产品,实现在平台就可预订戏曲艺术、话剧歌剧、体育赛事等票务产品,丰富游客选择。”省文化和旅游厅宣传和对外合作交流处处长张哲说,他们将进一步提升和完善的平台功能,推动“乐游京津冀一码通”成为涵盖范围广、优惠力度大、使用便捷度高的惠民平台。

搭建平台 三地文旅营销推广再添新渠道

“乐游京津冀一码通”是河北省文旅营销重点项目,是由京津冀三地文旅部门和旅游协会共同推动的优质展销平台。入驻平台的企业都是A级景区、星级酒店、优质的民宿和旅行社。为支持入驻企业发展,平台实行零利润运营,所有企业入驻不需要缴纳任何费用。入驻后,文旅部门还会做好监督监管,确保入驻企业诚信经营,产品优、服务好。“我们是第一批入驻‘乐游京津冀一码通’的景区,平台为文旅企业开展品牌推广、商品销售开辟了新渠道。”河北青旅廊坊岩

景区总经理毕东林告诉记者,通过“乐游京津冀一码通”的宣传推介,“五一”假期来自京津冀的游客量比2019年增长近30%。

目前,崂山风景区正在打造5A级景区,已建成大凡露营地、文创集市、花海欢乐谷、野湖生态驿站等旅游新业态,构建了生态观光、文化体验、康养度假、森林运动、乡村游憩五大产品体系。“为了利用好这个平台,我们精心设计了景区宣传作品,将陆续上传到平台,力求通过平台的影响力、传播力,吸引更多游客关注,扩大景区知名度。”毕东林说。

平台的一系列利企措施有效激发了三地文旅企业入驻的积极性。记者了解到,截至6月1日,平台上线京津冀三地景区、酒店民宿和旅行社等文旅企业共941家,其中河北521家、北京248家、天津172家,有效带动了京津冀文旅品牌共建、产品共推、市场共赢。

“我们精心挑选了17条精品旅游线路在平台上线,涵盖一日游、两日游、长线游等,满足三地游客个性化需求。”河北康辉国际旅行社有限责任公司直客营销中心工作人员冯彦介绍,他们在产品线上主打定制游,推出了红色旅游+自然景观等多种不同的组合。“现在时常接到游客的咨询电话。随着平台知名度的提升,相信我们的产品也会越来越火。”

自上线以来,“乐游京津冀一码通”小程序累计注册用户近10万人,累计访问量140余万人次,进一步擦亮了“这么近,那么美,周末到河北”金字招牌。

多方共建 着力打响平台品牌知名度

与建设银行河北省分行、中国移动河北公司深度合作,实现会员共享、权益互

通;联合中石油、中石化推出优惠福利;充分调动主流媒体、新媒体对平台进行宣传推广……

省文化和旅游厅不断探索文旅跨界联合推广新形式,与多方开展更广泛、更广泛的合作,联合开发消费新模式、新场景,构建合作共赢新格局,有力提升“乐游京津冀一码通”的品牌影响力。

为推动更多文旅企业入驻平台,三地文旅部门和旅游协会建立密切合作机制,整合调动旅游资源。

北京市旅游行业协会办公室主任兼景区(点)分会秘书长张建君说:“为了丰富‘乐游京津冀一码通’的旅游业态,我们协会在景区分会、饭店分会、民宿分会等多个平台大力推广‘乐游京津冀一码通’,广泛动员北京文旅企业入驻,并提供优质价廉的旅游产品。”

目前,省文化和旅游厅成立了以厅主要领导任组长的工作专班,设立综合协调、平台搭建、优惠权益设计、入驻企业对接、京津冀协调、宣传推广六个工作小组,分工协作,全面推动“乐游京津冀一码通”平台建设、运行再上新台阶,进一步打响品牌知名度,让更多企业和游客通过平台得到实惠,促进全省文旅企业恢复振兴。

乐游京津冀,畅享一码通。

“下一步,省文化和旅游厅将进一步加强资源整合力度,引导更多合作方参与平台建设。聚焦游客多样化、个性化消费需求,对接经营主体合理诉求,为入驻企业和广大游客提供更多品质化、便捷化服务。同时,还将组织举办‘码’上随手拍大赛,‘码’上金点子大赛等活动,强化全方位宣传推广,引导省内外特别是京津冀游客广泛注册使用,全面提升覆盖面,吸引更多游客到河北旅游观光、休闲度假。”省文化和旅游厅副厅长王荣丽说。