

全面从严治党在路上 ——最美纪检人

全面从严治党在路上 ——巡视整改

做有力度有温度的执纪者

——记湖南省先进基层党组织、省纪委监委驻省市场监管局纪检监察组党支部

湖南日报·新湖南客户端记者 刘燕娟

办公室里,认真翻阅一摞摞监督单位业务部门的廉政风险防控措施文件;谈话室内,一次次咬耳扯袖、耐心教育;明察暗访中,不放过任何一个损害市场主体利益的问题线索……这一幕幕,是省纪委监委驻省市场监管局纪检监察组党支部党员干部的工作剪影。

该党支部成立于2018年10月,现有党员9名。3年来,持续深化党支部“五化”建设,坚持党建引领,充分发挥战斗堡垒作用,先后被评为“2020年全国市场监管系统抗击新冠肺炎疫情先进集体”“2021年湖南省先进基层党组织”。

优化营商环境,敢于动真碰硬

9月初,在常德市鼎城区灌溪市场监管所办证大厅,前来办理工商登记的个人李某说:“现在一件事一次办,不用跑冤枉路也不怕乱收费了。”

而在半年前,这里的情况却让办事群众怨声载道。

改变来自一场专项整治。今年3月15日至4月21日,由驻省市场监管局纪检监察组牵头,组成5个蹲点督查组,分批对全省14个市州27个县市区市场监管部门营商环境专项整治工作落实情况开展蹲点督查。

作为该纪检监察组的一员,崔建勋暗访的点正是灌溪所办证大厅,“在门口等了一个多小时,才有人开门。进去后发现二三十本营业执照摆在桌上,有的还是2017年就办好的。”崔建勋拨打其中一名办证人电话得知,因为要交钱才能领证,对方就一直拖着没来领。

这次蹲点对全省212家市场服务主体、38家市民服务中心进行了明察暗访,共发现7个方面81个问题。纪检监察组对列问题进行了交办,要求各地举一反三、切实整改,坚决纠正市场主体反映强烈的干部作风顽疾,严肃查处侵害群众利益、破坏营商环境的突出问题。

“专项整治期间共问责129人次,其中党纪政务处分9人,组织处理120人次。”驻省市场监管局纪检监察组组长秦继红说,问责处理不是目的,通过案件查处达到警示一片、震慑一片、教育一片的治理效果。目前,81个问题均已整改到位,解决了一批市场监管系统的顽瘴痼疾,乱收费问题得到根本遏制。

打造坚强有力战斗堡垒

弘扬“支部建在连上”的光荣传统,充分发挥战斗堡垒作用,是秦继红常和组员提起的一句话。

支部成立之初,三分之二的同志是没从事过纪检监察工作的“新兵”,欲成大器,先修“内功”。支部组织开展“周一题、一月一课、一季一考”活动,围绕每周命题,要求撰写学习心得,举办大讲堂,党员精心备课,讲授“如何提高办案能力素质”等课程,打造“学习型”阵地。

今年以来,为做实靠前监督,该纪检监察组对省市场监管局32个处室开展廉政风险防控评估工作。报告会上,相关处室报告廉政风险防控情况后,再由纪检监察组根据调查问卷,以及从基层收集上来的问题进行质询提问、开出“药方”。

“一些问题很尖锐,真正的红脸出汗,要求我们根据这些问题再拿出整改和防范措施。”

“一名参加报告会的处室负责人感慨,主动晒风险、亮问题,是对各处室党员干部一次深刻的廉政教育。目前,纪检监察组已对相关处室提出质询问题31个,督促完善防控措施21条,不断提升了监督能力和监督质效。”

监督工作讲究方式方法,有时容易得罪人,支委会成员坚持谈心谈话制度,了解支部党员思想动向、工作进展和家庭困难,为监督中遇到困难和不理解的同志疏导压力、勉励打气,帮助解决困难,发现苗头性问题及时提醒纠偏,让支部的战斗力的更强。

做有温度的执纪者

“感谢组织对我的帮助和照顾,我一定吸取教训,在新的岗位上把工作干得更好。”今年8月,左某如愿被调整至一职业学校任教师后,心存感激地说。

左某原是省市场监管局某二级机构“一把手”,2019年因违纪违法被开除党籍,受到免职处理。今年2月,纪检监察组对全局2018年10月以来受处分人员开展回访时,左某表达了想调整岗位的意愿。考虑到现实情况和其专业能力,最终,纪检监察组促成了这次岗位调整。

“对干部不能‘一了之’,对‘跌倒’的同志拉一把,帮助他们走出低谷,重新‘站起来’。”秦继红说,通过这次回访,了解受处分干部思想、工作、生活等情况,进行教育帮扶、激励引导,促使其放下思想包袱、继续履职尽责担当。

“新时代的执纪者,应做到纪法约束有硬度、批评教育有力度、组织关怀有温度,实现政治、纪法、社会效果相统一。”这也是秦继红告诫组员的一句话。

湖南日报·新湖南客户端记者 廖慧文

“当这盏灯亮起,你们就将忘记前尘往事,进入异时空……”小圆桌前,DM(游戏主持人)的声音响起。近日,记者与6位朋友围坐,在音响效果配合下,以文字和语言为媒介,于想象中展开了一段刀光剑影、爱恨情仇的江湖故事。大家拿着不同的人物剧本,为了达成各自的目标而彼此结盟或相互试探,沉浸于这个“异时空”。

这种名为“剧本杀”的桌面游戏最先起源于国外,玩法扼要概括为:玩家在一个特定的场景中,被随机分配了不同的游戏角色,并按照剧本中的逻辑走向来推进剧情的发展,完成情节里各个谜题、推理、破案等要求。玩家有时还要与

对立角色玩家在言语和逻辑上展开激烈碰撞,揭露谜底,才能一决胜负。

2016年以来,“剧本杀”在国内悄然兴起,逐步在年轻群体中普及传播。据市场调研机构智研咨询统计,中国消费者偏好的线下潮流消费模式中,“剧本杀”占比仅次于电影和运动健身。截至2020年底,中国“剧本杀”行业市场规模超过100亿元,相关实体店突破30000家,预计2022年将突破200亿元。作为年轻态的网红城市,长沙登上全国“剧本杀”热门城市榜前10。

一个爆火的产业,一门站在风口上的生意,因此迎来了链条不断延伸、形态逐渐丰富的新业态,也暴露出行业监管面临挑战的问题。

为何受欢迎? 满足体验和社交需求

1999年,“体验经济”的概念被提出——互联网时代,被动地接受服务已经不能满足消费者的需求,他们要求自己参与到产品、商品以及服务生产过程中,从这个过程中获得难忘的体验和技艺,在消费中获得愉悦感。

从这个角度来说,“剧本杀”的走红有因可循。在3-8个小时的游戏过程中,消费者短暂“放飞”了自己的社会角色,进入另一个“人生”。这段“人生”可以根据自身特质和当下需求选择主题——情感、欢乐、推理、恐怖……店家还根据不同剧本安排音乐、灯光,提供各个角色的服装道具,乃至逼真的环境和具备一定演技的DM、NPC(非玩家角色)来帮助“入戏”。

湖南师范大学大三学生危亦自称“推理迷”,几乎每个月都要玩1-2次“推理本”。“我喜欢掌控全局,引导大家顺着我的思路去理顺时间线、寻找漏洞……推理成功的时候,特别有成就感。”

延伸新业态 从门店到博物馆、景区等多个场景

“剧本杀”兼具内容与互动,一些文旅景区和娱乐场所也将其作为一个新兴的体验项目。长沙博物馆与湖南茶叶博物馆联合,结合正在展出的“地宫宝藏——法门寺唐代文物精粹特展”,推出了《法门梦影》“剧本杀”,让观众在破解谜题的同时,感受悠远的大唐岁月和灿烂的文明;6月25日,衡阳党史馆开馆,也推出了一场以抗战为时代背景,以家国情怀为号召的红色主题“剧本杀”,回顾初心与热血。

那么,“剧本杀”能否成为景区和场馆盈利的卖点呢?湖南省文旅厅资源开发与全域旅游推进处二级调研员裴泽生认为,如果需要在景区长期落地推广,首先需要解决容量问题。一场旅游演艺,可以容纳几千人观看,而一场“剧本杀”的玩家不过6到10人,收益有限。但他同时充满期待:“‘剧本杀’适合在古镇之类本身具有故事性、神秘感的景区落地,或许可以推出‘全景式’的大型‘剧本杀’,而且可以限定主题、限定时节,像电视

不想“硬核烧脑”也没有关系,“剧本杀”带有极强的社交属性。“‘剧本杀’玩法多样,沉浸感强、逻辑推理的门槛低,对更多只是想休闲娱乐的人群友好。”长沙猫又剧本工作室负责人天朗介绍,近两年,关注剧本人物情感羁绊的“情感本”和“合家欢”式的“欢乐本”大受欢迎,不少玩家随着剧情哭哭笑笑。还有专为社交场景“量身定做”的剧本,如“喝酒本”——把背景设定为20世纪20年代刚刚发布“禁酒令”的美国,玩家是一群“顶风作案”、聚众喝酒的人,其中“混”入了卧底探员,紧张刺激的故事由此展开……

剧中游戏人物的互动,能在短时间内拉近人与人之间的距离。不少商家表示,很多公司选择“剧本杀”馆开展团建“破冰”,“比KTV参与感强,比其它桌游对新友好。有什么能比一场投入的‘剧本杀’,更能让大家把视线从手机上移开,迅速亲近呢?”

剧集一样,分第一季、第二季……”

这样的尝试已在岳阳汨罗市展开。芒果互娱与三湘印象、文旅集团、予乐文化合作打造的《寻楚记》系列沉浸式剧本游戏已在屈子文化园初步落地。芒果TV副总裁、上海芒果互娱科技有限公司执行董事方菲介绍:“现在,来自文旅行业的‘订制单’逐年增加。我们的目标是把一些景区和影视城作为‘剧本杀’的游戏背景利用起来,做能让一万人同时参与的线下实景剧本。现在内测了容量30人的模式,完全没有问题。一万个人需要有100个场景独立进行,百人跟百人之间又有不同的阵营和交互任务,推动大量不同的情节发展。在理想状态下,玩家可以玩N次,每次扮演不同的角色,每次都有新鲜感。”

根据他描绘的蓝图,这样的“剧本杀”,像是一个大型角色扮演游戏从线上搬到了线下。

新兴产业『剧本杀』,丰富的业态与背后的隐忧



只是“Z世代”的游戏? 市场有潜力,资本在入局

开一场“剧本杀”,一个玩家至少得支付70、80元;加上变装,价格要翻一到两倍。如果还有实景和多个NPC参与,价格则要在200-600元不等。或许与许多人的印象不符,“剧本杀”的主力消费人群并非出生于1995年-2009年的“Z世代”,而是更具支付能力的26-40岁人群,据艾媒咨询数据显示,该人群占比高达76.2%。

这无疑是极具潜力的消费市场。如果你走在长沙五一商圈,打开手机上网评网站搜索“附近‘剧本杀’馆”,你或许能得到超过300个结果。具体数量或许远不只如此,单是五一商圈的供销大厦内,就集聚了超过百家“剧本杀”馆,涵盖多个消费等级。

这是一门好的创业生意吗?从刚开始的“有几个剧本就能开个店”到现在的“稍微规模的店铺至少需要上百个剧本”,市场已经经历了一轮洗牌和升级。长沙五一商圈的“鹤十剧本推理馆”店主wisher介绍,现在开一个小店的起始资金至少为20万,稍大的店则“轻松花掉上百万”。长沙壹号屋沉浸式“剧本杀”店主周意的店铺近500平方米。他

是风口,也有隐忧 安全、内容、版权等,成为监管新挑战

追溯“剧本杀”的火爆,芒果TV综艺《明星大侦探》的助推不可忽视。但就算手握“金牌”IP,芒果TV的线下之路仍走得不算快。

今年5月,《明星大侦探》第一家线下店正式在长沙营业,接下来还将在上海、成都铺开。尽管被业内人士认为实力雄厚,项目推进稳健,但作为该项目负责人,方菲忧心忡忡:“行业的上下游缺乏规则,这对发展极其不利。”

首先是场馆安全缺乏监管。许多“剧本杀”馆布置了密室场景,空间结构复杂、灯光昏暗,难以紧急疏散。方菲坦言:“‘剧本杀’是一种全新业态,我们办线下大型门店的手续不太容易。第二家旗舰店是按照KTV业态进行消防检测并发放了牌照。”他表示,希望消防、税收、工商等管理部门要有针对新兴业态的明确管理措施。

另外,内容缺乏审核,剧本未经审核就可流入市场。一些剧本打着色情、暴力、极端恐怖的擦边球,却只能靠行业自发抵制;一些有关凶杀、情感纠纷的剧本,也不太适合年龄太小的玩家参与。“希望相关部门能研究出台内容审核和分级制度。”他说。

在走访中,一家“剧本杀”店工作人员向记者表示,遇到太小的玩家时,他们会拒

人眼帘。该小区主要安置零陵大道拓宽、永州大道提质改造、华侨城等5个项目的拆迁安置对象。巡视整改后,冷水滩区加快分房进度,亚洲花园安置小区今年已分房460套。

“来来来,随便坐。”已入住小区的邹玉明笑迎记者。邹玉明以前住在巴洲村,是个地地道道的农民。“以前我们住的地方,环境很差;现在住上了楼房,环境还这么好,我们很满意!”邹玉明笑得合不拢嘴。

如今,虽没了土地,但安置小区配套设施让她对未来充满信心与期待。“等楼下的门面都弄好了,我想开个超市。”邹玉明乐呵呵地说。

原来,为解决安置户未来的生活问题,政府部门在规划亚洲花园安置小区时,给每套房都分配了一个20平方米的商铺,安置户可选择开店或出租店铺。截至目前,全区19个棚改安置小区已安置5775人,21个用地安置小区已安置9665人。

“巡视整改是一项政治任务,我们始终树牢以人民为中心的发展思想,坚持问题导向,解决人民群众‘急难愁盼’问题,用整改的实际成效,助推全区经济社会高质量发展,增强人民群众的获得感、安全感、幸福感。”冷水滩区委书记秦志军说道。

整改成效

针对巡视组反馈的意见,冷水滩区委高度重视,制定《关于落实省委第五巡视组巡视反馈意见的整改方案》,迅速启动整改工作,在制定方案的同时,各责任部门“不等、不靠”,扎实整改。冷水滩区纪委监委成立专项督查组,全程跟进项目进展,对发现的问题进行分析汇总,形成监督检查记录清单,强化跟踪问责,助推项目落地落实。冷水滩区委先后召开区委常委会会议7次、巡视整改推进会4次,及时研究部署整改工作,层层压实责任。

截至目前,巡视结束后反馈区委的16个具体问题,已完成整改15个,正在整改1个,巡视整改取得阶段性成效。

说,购买剧本、培训工作人员也需要不少资金。业内人士估算,一个圆桌剧本的生命周期大概为3个月到1年,实景剧本约为两年,更新换代极快,需要持续投入。

“剧本杀”与影视行业天然亲近,大小文化和影视公司也将其视为风口。爱奇艺高级副总裁陈伟曾表示,他们在两年前就关注到这样的现象,并开始布局。芒果超媒总经理蔡怀军甚至认为“市场空间比电影大得多”。

据估算,我国一年的剧本生产量约为2-3万本,一个剧本生产周期通常为2-4个月,如果销量尚可,至少能给一名作者带来10-20万元的收入。同时,小说、漫画、影视、游戏、“剧本杀”的IP可以相互转化,吸引了不少影视编剧也参与“剧本杀”创作。

天朗向记者展示了猫又集与阅文集团、芒果TV联合推出的《鬼吹灯2:轮回之渊》的剧本,表示在保持原有小说人物设定的同时,“创作出了全新的故事线”。天朗透露,他们的一个原创剧本已被影视公司注意到。或许不久后,我们就在“刷刷”时看到一行小小的字——“本剧改编自‘剧本杀’”。

绝其参与。在开始游戏之前,也会提前沟通内容的“刺激程度”。

但具体该如何判断年龄?该工作人员回答,只能根据外貌。

此外,线下“剧本杀”中的DM和NPC被认为是一场“剧本杀”中的“关键人物”。其岗位的专业性催生了行业培训机构,质量却良莠不齐。一位店主直言困扰:“很多地方开班、收费都没有资质规章。学成什么样,用什么衡量?”

猖獗的盗版也让创作者、剧本发行商以及购买了正版的商家“很受伤”。“发行了几十册的本子,最终被拷贝了几千上万册,全国都在玩。”长沙折子戏原创剧本工作室负责人筱筱表示。作为“世界媒体艺术之都”,长沙的创作潜力受到市场肯定——长沙已经出现了几个比较知名的剧本发行商,产出了现象级的作品和“大神”级别的创作者。但照抄、洗稿、盗印泛滥的市场,难以留住最优秀的创作者。

近年来,文旅市场快速发展,业态不断“刷新”。在此背景下,给监管带来新的挑战。业内人士表示,监管部门需要不断关注新业态,积极对接,主动探讨,方能与新业态同频共振,才能保障文化市场的规范有序、长期繁荣。

(实习生王骁、欧阳璧鸿、焦文娟、朱琳、赵昕宇、李云帆对本文有贡献。)