

思想周刊

时评

第246期

皖江评论

奋楫再出发 实干开新局

韩小乔

人勤春来早,实干正当时。1月28日,春节后上班第一天,省委召开自我革命精神坚持严的基调持续深化“一改两为”全面提升工作效能大会,树典型、立导向、明态度、强决心、振精神、提效能,推动全省收心归位起步开局,奋力推动安徽高质量发展。

春节假期,多地工程建设者坚守一线,冲刺2023年工程建设“开门红”。科研团队埋头钻研、持续攻关,加快实现高水平科技自立自强。快递不停歇,物流加速“跑”,助力经济生产活动复苏。街市商超人头攒动,餐饮行业火热升温,烟火气扑面而来。中华大地一派只争朝夕、欣欣向荣的崭新气象,人们切身感受到春回大地的气象,以实干创造生机勃勃的春天。

刚刚过去的壬寅虎年,是党和国家发展史上极为重要的一年。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,全党全国各族人民迎难而上、团结奋斗,以龙腾虎跃的干劲、敢入虎穴的闯劲、坚忍不拔的韧劲,书写了社会主义现代化建设新篇章。北京冬奥会、冬残奥会见证了一个开放、包容、富强、美丽的中国。党的二十大描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。中国航天首次实现“太空会师”,诠释了追梦苍穹的浪漫诗意,标志着航天科技的中国高度。从会种地到“慧种地”,大国粮仓注入科技动力,我国粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上,把中国饭碗牢牢端在自己手中。汗水和付出化作累累硕果,一幅幅拼搏的画卷、一阵阵奋斗的足音,鼓舞着我们满怀信心、砥砺前行。

金虎辞旧岁,瑞兔迎新春。在中

华传统文化中,兔被称为瑞兔、玉兔,代表着机智敏捷、纯洁善良、平静美好。吉兔呈祥,象征中华大地愈发安宁祥和、生意盎然、朝气蓬勃。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,我们迈上了全面建设社会主义现代化国家的新征程,希望与挑战并存。新的征程呼唤新的进来,新的篇章开始新的书写。习近平总书记指出:“新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干。”播下希望的种子,迎接崭新的春天,要以动如脱兔般奋跃而上、飞速奔跑的精神状态,踔厉奋发、笃行不怠,继续靠实干开创更加美好的未来。

埋头苦干。伟大梦想不是等得来、喊得来的,而是拼出来、干出来的。在实现中华民族伟大复兴新征程中,必然会有艰难险阻、惊涛骇浪。埋头苦干,要敢于硬碰硬、啃硬骨头、勇蹚深水区,这意味着要下更大的决心、吃更多的苦、流更多的汗、付出十倍百倍的艰辛与努力。没有迎难而上、持之以恒的韧劲,没有锐意进取、勇往直前的毅力,就不可能披荆斩棘。主动担当作为,做起而行之的行动者、攻坚克难的奋斗者、民生福祉的守护者,在项目建设、产业发展一线干起来,在摸爬滚打、层层历练中积累经验,在不懈奋斗中提升群众幸福感。广大党员、干部要踔厉奋发提升贯彻落实的效能,提升为民办实事的效能,提升优化营商环境的效能、提升经济发展的效能、提升作风建设的效能。不驰于空想、不骛于虚声,脚踏实地、埋头苦干,把宏伟目标变为美好现实。

科学巧干。“劈柴不照纹,累死劈柴人。”实干并不是要一味地蛮干,而要讲究科学方式方法,否则,大费力气却劳而无功。从推动乡村振兴到优化疫情防控措施,过去一年,我们坚持用改革的思路、创新的办法破解

难题、化解矛盾、找准突破口。迈入新征程,各地发展基础不同、条件千差万别、问题复杂多样,要注重从实际出发谋发展、抓工作。用心用脑干事,边干事边总结,既对自身优势短板了然于胸,又能有的放矢找准问题切入点,以正确的科学观方法论指导工作。巧干并非与生俱来,而是基于对某项工作、某件事情的深刻认识和把握。不违背规律、不盲目蛮干,笃实好学、尊重实际,开辟党和人民事业发展新境界。

真抓实干。“物有甘苦,尝之者识,道有夷险,履之者知。”能力在事上练,成效在干中见,发展、赶超、跨越的真功夫,真真抓实干。不容回避,现实中仍有人口号喊得震天响,行动起来轻飘飘;有人遇事犹豫迟疑,会开了不少、文件发了不少,就是不见行动;有人怕担责、怕负责,遇到困难绕道走,工作陷入被动。一切办法,只有在实干当中才能找到;一切问题,只有在实干当中才能解决。历史机遇稍纵即逝,事业发展不进则退,纸上谈兵、虚晃一枪都要不得。坚持实干为要,少说空话,雷厉风行,该办的事坚决办,能办的事马上办,难办的事想办法办,锲而不舍干到底。广大党员、干部要牢固树立“抓而不紧等于没抓”的理念,做到求真抓实一以贯之,对中央决策部署和省委工作要求,抓实有痕,对历史遗留问题要“新官理旧账”,决不能把历史问题再留给历史。不做表面文章,不要花拳绣腿,求真务实,注重实效,不断实现人民对美好生活的向往。

开局关乎全局,起步决定后程,拼搏方能致远。癸卯兔年,让我们铆足劲,只争朝夕、不负韶华,撸起袖子加油干,甩开膀子大胆干,扑下身子务实干,向着新目标,奋楫再出发!

有话要说

刘振

兔年央视春晚上,小品《坑》辛辣讽刺了典型的“躺平式干部”。网友评论:“这个节目很有针对性、现实性,代表了广大群众的心声。”

小品中“郝主任”的形象让人印象深刻:对待群众距离远、感情浅,门难进、脸难看、事难办。对待下属摆架子、画大饼,只讲空头道理,阻挠下属干实事。对待工作不担当不作为,安于现状、不思进取,能躺着不坐着,能悠悠不实干。对待领导当面一套背后一套,借口很多、套路很深。小品中,满墙的锦旗与“郝主任”的做法形成鲜明对比,让人哭笑不得又深思细究。

“郝主任”是现实中一些“躺平式干部”的缩影。他们奉行所谓“多做多错、少做少错、不做不错”的处世哲学,工作上虚字当头、空字挂帅,拈轻怕重、偷奸耍滑,看似无欲无求,实则各有盘算。“躺平式干部”数量虽少,危害极大。不作为不担当,必然导致工作推进缓慢,抓落实打折扣,甚至失去方向产生偏差。“躺平”有生存空间,久而久之形成破窗效应,带坏工作作风,降低工作效率,影响干部队伍凝聚力。长此以往,伤害的是民心,损害的是党和政府形象,耽误的是党和国家事业发展。正如小品中“马局长”所言:“像你这样的‘躺平式干部’,看似人畜无害,实则危害极大!”

如何破解“躺平式干部”难题?小品中“郝主任”坑了局长也坑了自己,结局是“从今天开始,回家躺着去”,让观众拍手称快。现实中,惩治“躺平式干部”需对症下药、多管齐发。敢于动真格,严肃执纪问责,对各类“躺平”制度笼子,用铁的纪律让“躺平式干部”无处可躺,让“混日子干部”没有市场。健全科学选人用人机制,识别、选准、用好干部,选拔培

议论风生

梅麟

据央广网报道,与去年同期相比,今年春节开门营业的新能源汽车品牌门店数量增加,客流量明显增长,有经销商直言,“春节期间真的是卖得火火了”。

数据显示,2022年我国新能源汽车持续增长,产销分别完成705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%,连续8年保持全球第一。新能源汽车消费在今年春节热度不减,为延续行业较快增长态势博得“好彩头”。但也要清醒认识到,近期不少企业实施降价促销政策,“低价诱惑”成为吸引消费者春节购车的重要手段。随着新能源补贴政策取消,企业经营成本压力预期进一步加大。同时,因质量问题导致的车身自燃、电池系统故障等安全隐患事故频发,节假日期间“排队充电”“无处充电”现象普遍存在,行业仍面临诸多复杂挑战,需要尽快补短板、强弱项,加快突破发展瓶颈。

我国新能源汽车实现从无到有、从“零”到“链”的弯道超车,离不开政策引导。职能部门应结合行业发展实际,面向未来完善顶层设计,科学布局、合理规划,减少无效投资、重复投资,优化资源配置。例如,合肥实施链链补链和链链工程,全力打造具有国际影响力的“新能源汽车之都”,为引导企业“怎么走”勾勒清晰发展方向。针对新能源汽车核心技术有待突破提升、芯片短缺等问题,积极引进培育专精特新和“四新”企业,鼓励企业增强产学研合作能力,以有政策激励企业及从业者大胆尝试、潜心研发,加快科研成果

把人才“势能”转化为发展“动能”

罗鑫

1月29日,宣城市深化“一改两为”发展民营经济大会召开,会上授予10位民营企业人才“2022年度宣城市民营企业优秀人才十大突出贡献奖”称号,释放出敬才爱才、求贤若渴、以人才引领发展的信号。

千秋大业,人才为本。党的二十大报告指出,要坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动,加快建设教育强国、科技强国、人才强国,坚持为党育人、为国育才,全面提高人才自主培养质量,着力造就拔尖创新人才,聚天下英才而用之。统计显示,我国已成为全球规模最大的国家、门类最齐全的人才资源大国。在全球创新指数排名中,我国从2012年的第34位上升到2022年的第11位。

多措并举引人才。当今世界,科学技术竞争归根到底是人才竞争,谁拥有更多人才,就能抢占创新发展先机和高地。宣城市宣州区在人才引进工作中探索实行“政聘企培”人才引进模式,通过给编制、给补贴、给选择、给服务的方式,面向省内“双一流”高校公开引进急需紧缺专业优秀毕业生,派驻企业培养使用。毕业于合肥工业大学的赵阔,通过该模式在宣州区一家企业工作一年

养更多“闯将”“干将”,激励更多干部想干、敢干、能干、科学干,勇担当、善作为,让“多做多错、少做少错、不做不错”错误观念失去市场。

应当向“躺平式干部”坚决“亮剑”。我省深入推进“一改两为”,改进工作作风,为民办事实事、为企业环境,树立以实绩论英雄、凭实绩用干部的鲜明导向,完善落实一线考察识别干部办法,激励干部担当作为。1月28日,春节后上班第一天,我省召开今年的“新春第一会”。省委书记郑栅洁强调,发扬自我革命精神,以严的基调、严的措施、严的氛围,持续改进工作作风,为民办事实事,为企业环境。牢固树立“随时随刻倾听呼声、回应期待”理念,做到有求必应一以贯之,既做锦上添花的事情,更要有雪中送炭的温暖和雨中打伞的贴心。持续改进工作作风,全面提升工作效能,一要踔厉奋发提升贯彻落实的效能,突出严管厚爱,激发贯彻落实的效能,既对失责者追责,也为担当者担当。二要踔厉奋发提升为民办事实事的效能,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。三要踔厉奋发提升为企业环境的效能,以眼里揉不进沙子的态度抓营商环境,实现高效服务、无事不扰、精准纾困。四要踔厉奋发提升经济发展的效能,推动产业特别是制造业提质增效。五要踔厉奋发提升作风建设的效能,抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治,全面改进会风、文风、调研之风,奋力推动安徽高质量发展。

“为官避事平生耻”。新时代、新征程,党员、干部肩负的责任更重大,面临的形势更复杂,“躺平”不可取,“躺赢”更不可能。大道至简,实干为要。新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干。脚踏实地、埋头苦干,不驰于空想、不骛于虚声。求真务实、注重实效,不做表面文章,不要花拳绣腿。坚决抵制“躺平”思想,让人“不想躺”“不能躺”“不愿躺”,在实干中开创更加美好的未来。

新能源汽车行业应尽快补短板

梅麟

据央广网报道,与去年同期相比,今年春节开门营业的新能源汽车品牌门店数量增加,客流量明显增长,有经销商直言,“春节期间真的是卖得火火了”。

数据显示,2022年我国新能源汽车持续增长,产销分别完成705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%,连续8年保持全球第一。新能源汽车消费在今年春节热度不减,为延续行业较快增长态势博得“好彩头”。但也要清醒认识到,近期不少企业实施降价促销政策,“低价诱惑”成为吸引消费者春节购车的重要手段。随着新能源补贴政策取消,企业经营成本压力预期进一步加大。同时,因质量问题导致的车身自燃、电池系统故障等安全隐患事故频发,节假日期间“排队充电”“无处充电”现象普遍存在,行业仍面临诸多复杂挑战,需要尽快补短板、强弱项,加快突破发展瓶颈。

我国新能源汽车实现从无到有、从“零”到“链”的弯道超车,离不开政策引导。职能部门应结合行业发展实际,面向未来完善顶层设计,科学布局、合理规划,减少无效投资、重复投资,优化资源配置。例如,合肥实施链链补链和链链工程,全力打造具有国际影响力的“新能源汽车之都”,为引导企业“怎么走”勾勒清晰发展方向。针对新能源汽车核心技术有待突破提升、芯片短缺等问题,积极引进培育专精特新和“四新”企业,鼓励企业增强产学研合作能力,以有政策激励企业及从业者大胆尝试、潜心研发,加快科研成果

热点热评

徐海

红红火火的兔年摆件、“新年战袍”晚礼服、仪式感拉满的智能氛围灯……今年春节期间,大量定制年货的不仅有中国消费者,在跨境电商平台上,海外消费者也在尽情“买买买”。近日,某跨境电商平台公布十大海外热卖年货,上述商品成为春节爆款。

目前,国货在技术、品质上与海外商品差距越来越小,不少领域中国工艺和质量已处于领先地位。春节期间,国货在海外卖得好,一方面,得益于跨境电商飞速发展,海外消费者购买中国商品更加便利,“原汁原味”的国货被源源不断送到海外。另一方面,中华优秀传统文化影响力不断增强,带有中国元素的商品被更多国家消费者接纳。百舸争流、千帆竞发,国货出海,走向更广阔的国际消费市场。

完善跨境物流体系,打通国货出海“快航道”。作为跨境电商的“最后一公里”,物流在一定程度上决定网购消费者的体验。一件中国商品的跨境之旅,包含境内揽收、分拣运输、

海关清关、海陆空运输、海外清关、海外仓储和末端配送等多个环节,物流链条长、环节多,运营管理成本高。截至去年底,菜鸟国际快递建成覆盖全球200多个国家和地区的物流网络,海外消费者从中国网购下单,10天以内即可送达。强大的制造产能必须匹配强大的物流效能,跨境电商平台与物流企业应加强合作,不断完善服务和体验,打造集干线运输、仓储服务、配送服务、售后服务、库存管理等于一体的智慧物流体系,让海外消费者购物更顺畅,为优质国货走向海外“保驾护航”。

精准布局海外市场,落好国货出海“定位锚”。赢得海外市场关键在于能否真正实现“本土化”。如国内某美妆品牌为解决海外不同肤色人群在产品选择上的困扰,特意找来不同肤色、不同种族的模特拍摄效果图,让海外消费者能直观看到产品在不同模特上的呈现,拉近与用户的距离,逐渐建立品牌认知。面对广阔海外市场,中国企业应深入研究不同国家和地区消费者文化差异、消费偏好、收入水平和个

性化需求,让产品更契合当地市场需要。推进全面国际化战略、本地化运营,在海外建设生产基地、技术研发中心、产品设计中心、数字化营销网络等,推动质量认证等与目标市场接轨,实现“全球造、卖全球”。

坚守传统文化内核,为国货出海提供“强动力”。产品输出也是文化输出。海外消费者购买国货,买的不仅是优质产品,还包括独具魅力的文化价值。国货兴起的背后是民族自信、文化自信的增强。从“关山难越”到“扬帆出海”,越来越多国货品牌走向世界,以独特文化气质在海外市场“圈粉”。从故宫文创口红被海外消费者抢购,到“冰墩墩”“雪容融”海外热销,融入传统文化的商品在海外“讲述”着精彩的中国故事,为国货出海注入不竭动力。国货出海离不开对传统文化的深度挖掘与创新。立足中国传统,融入传统文化,讲好中国故事,打造彰显中国特色的品牌,为国货出海提供“强动力”,促进国货出海从“走红”到“长红”。

电影市场回暖提振信心

殷骥

今年春节档电影恢复往日火爆,很多人走进影院观影。据国家电影局初步统计:2023年春节档(除夕至正月初六)电影票房为67.58亿元,同比增长11.89%;观影人次为1.29亿,同比增长13.16%。

今年春节档电影异彩纷呈、各具特色。《流浪地球2》以想象力和硬核科技呈现震撼人心的太空奇景;《满江红》以岳飞故事为历史背景,抒发爱国主义、英雄主义情怀;《无名》讲述地下工作者冒着生命危险送出情报,用生命与热血保卫祖国的故事;《深海》将水墨画与主流三维技术结合,刻画出一个如梦如幻的海底世界;《交换人生》笑中带泪,合家欢氛围与春节档契合;《熊出没·伴我“熊芯”》中,熊大、熊二回到梦开始的地方守护久违亲情。创作技艺兼容并包,内容表达从容自信,影人拿出匠心和诚意,展现出技

术水平,以积极进取的态度,为兔年中国电影开了好头。

电影需要观众,观众需要好电影。春节档电影火爆,证明无论什么题材、有多少明星压阵、采用什么拍摄手段,质量才是一部电影打动人心、赢得掌声的关键。能否讲好故事、反映时代精神、引起观众共鸣,考验电影主创人员的功力。囤积流量明星、盲目炫技、片面追求场面效果的电影,行之不远。

亮眼数据、火爆人气,展示电影市场旺盛需求,展现澎湃经济活力。受疫情影响,全球电影业均面临观影人次下降等问题,如何重新培养观众观影习惯,仍需业界努力。今年是电影市场复苏窗口期,市场亟需佳作抢滩登陆。去年不少爆款影片上映时间均达3个月及以上。放映周期不断增加,将给优秀作品留下更多放映空间,且有效弥补市场空缺。这就需要更多好影片立项、开机、杀青、定档,激活电影市场,吸引更多观众走进电影院。

当前,正常生产生活秩序和线下消费场景逐步恢复。我国拥有8万块大银幕,3D银幕数量全球最多,这是市场复苏有力保障。不少影院通过强化降本增效、创新经营模式等方式寻求突破。未来,中小城市电影市场增长空间可期。离退休老人、青少年等有望成为新兴观影群体,电影产业应围绕观众需求进行差异化布局,大力发展题材丰富、风格多元、类型均衡的电影产品,吸引更广泛受众。

今年春节档是疫情防控政策调整以来首个重要观影节点,众多大片闪亮登场,大量观众走进影院,有助于稳定市场预期、奠定市场基调。电影市场复苏标志着社会生活秩序回归正轨。社会需要影院的热闹,它带来的不仅是文化消费,更是心理抚慰。期待更多高质量文化产品竞相传递电影“接力棒”,为群众带来更多获得感、幸福感和满足感。



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话 0551-65179148 投稿邮箱 ahrbpl@126.com