



一刻钟便民生活圈

近在咫尺的幸福

■ 本报记者 彭园园

一刻钟即享
满足日常生活需求

什么是一刻钟便民生活圈？以社区居民为服务对象，在居民步行15分钟左右的范围内，集聚多业态，满足衣食住行等各方面居民日常生活基本消费和品质消费。

2月21日，记者来到合肥市蜀山区绿怡居社区，这里是一刻钟便民生活圈试点社区。早餐店、维修点、生鲜超市、药房、银行、回收站……在绿怡居社区菜市场门口的展板上，画了一个以绿怡居小区为圆心、半径2公里左右的“圈”，与民生相关的商业业态清晰标注。

记者随绿怡居社区书记宋俊一同来到菜市场内，一路上，配钥匙、补衣服、卖豆腐等小店不断。“菜市前几年改造，着重改善了环境和管理，几乎没有流失商户。这里光配钥匙的店面就有3家。”宋俊说，小区建成快20年，业态慢慢聚拢，形成了完善的生活圈。如今翻新改造，也尽量不影响居民生活。

相距不远的“怡居书坊”里，不少居民在办公学习。这里原先是一座垃圾处理站，天气一热，异味阵阵，严重影响周边居民生活。宋俊告诉记者，垃圾站改建成了怡居书坊，藏书近万册，读者可在馆内免费看书、自习，这里逐渐成为周边居民日常文化生活中的重要组成部分。

在绿怡居小区一侧的商业街上，一家面积不大的回收站是不少居民定期会去的地方。“现在专门做废品回收生意的人越来越少，大多是流动商贩，如果居民长时间碰不到小商贩上门，就只能把东西积攒在家里，影响生活。”宋俊说，回收站还提供上门收购服务，很方便。

临近中午，家住国际花都小区的凌奶奶正要去社区的老年助餐食堂用餐。她告诉记者，自己在这里已经住了快20年，现在的生活比刚搬来那时候生活方便太多。“想买什么，附近都有；傍晚散步，小区旁边就是广场；自己岁数大了，还有家庭医生定期探望。”

绿怡居社区总住户8605户，总人口约2.3万人，人口密度大。辖区内600余间商铺，约500户个体经营户，以及新合作市集、银泰城综合体等大宗业态，共同构建起了满足居民日常生活各类需求的生活圈。

试推进便民生活圈建设，是提升完善城市商业基础设施及功能体系布局的重要举措。在空间载体上，便民生活圈建设回到社区，以社区为原点来规划建设半径，布局以生活性服务业为主的相关服务设施业态，引导大中小各类市场主体合理聚集，着力在供给端提升居民日常必需的各类商业服务的可及性。

在功能属性上，便民生活圈的建设回归便民，以需求侧为牵引，围绕满足社区居民常态化、高频次的服务需求，引导和推动生活性服务设施“缺什么补什么”，

生活的幸福感，藏在无数细节里。一刻钟便民生活圈建设正是着眼于细节，对民生服务供给进行查漏补缺。

近期，有不少合肥市民发现，不少罗森便利店门前挂上了“24小时便利店”小黄灯。安徽罗森相关负责人告诉记者，外卖已经成了人们日常生活的一部分，为了满足居民24小时购物需求，助力“一刻钟便民生活圈”建设，美团团购联合安徽罗森便利店，启动“24小时便利店”项目。在“挂牌”门店附近的居民，可享受24小时外卖到家服务。截至目前，合肥已有39家罗森便利店点亮了小黄灯，未来将覆盖更多门店。

2月22日，合肥市举办“微动消费·合肥GO”系列活动——合肥市“一刻钟便民生活圈”成果展。记者在展会上获悉，在过去的一年，合肥市首批便民生活圈共服务社区居民约41.5万人，

累计新建和改造各类业态网点2800多个；培育邻几、生鲜传奇等品牌连锁便利店1300余家，老乡鸡、卡旺卡等本土知名餐饮连锁企业50余家、连锁门店1000余家，推动刘鸿盛、庐州烤鸭等老字号企业传承创新。

围绕民生关切的家政、菜市场、停车等问题，合肥市在丁岗、方兴等试点社区建立“放心家政”服务网点，完成80余家城区菜市场改造升级，在各社区建成城市阅读空间110多个，新开办幼儿园60余所、新增公办幼儿园学位超2.4万个，新增机动车停车位9万个以上。

为了方便居民寻找周边的生活服务，“合肥家服”平台上线“一刻钟便民生活圈导航”。点击“合肥家服”微信小程序，点击“便民导航”，用户所在位置附近有哪些便利店、菜市场、照相文印店等一目了然。据了解，合肥市上线、完善了多个“智慧平

台”，如“合肥家服、智慧建华、智慧停车、智慧食堂、运动合肥、智慧社区”等，打通线上线下生活场景，将服务半径在步行15分钟的社区商圈打造成居民便利消费新场景。

不久前，位于芜湖市镜湖区赭山中路宜邻中心主体建筑完成封顶。未来，这里将满足附近居民从“油盐酱醋茶”到“衣食住行闲”的生活需求，成为“一点多能”的生活服务空间。

宜邻公司工程部负责人赵勋说：“宜邻中心项目建设的宗旨是为周边居民提供‘家门口的幸福’，建设内容涵盖养老服务、残疾人服务、卫生服务、干洗服务、缝纫服务、便民维修、家政服务及便利店、菜场、超市、配套商业等，完善社区的生活服务配套，提供适合不同消费群体的多层次个性化商品和服务。”据了解，今年年底前首批6个宜邻中心可竣工投入运营。

表示，鼓励“一店多能”，社区综合服务中心、各类社区商业网点应提供多样化的便民服务，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印、家政预约、旧物回收等项目。同时，也鼓励社区便利店、药店延长营业时间，有条件的可24小时营业。

《通知》明确，力争到2025年底，各市实现建成区80%以上一刻钟便民生活圈覆盖，社区商业便利化、标准化、数字化、品质化水平全面提升，社区区域居民满意度达到80%以上。

着眼于细节 补齐民生服务短板

点优化调整业态组合，注重引进新业态、新服务，拓展商业功能，提升服务水平。

“一刻钟便民生活圈建设中，必须优先配齐基本保障类业态。要优先配齐便利店、综合超市、菜市场、生鲜超市、早餐店、洗衣店、家政服务点、维修点、快递服务点、再生资源回收点等基本保障类业态。”省商务厅流通业发展处四级调研员汪婧建议，可以打造“宜邻中心”这样的综合服务体，实现基本保障类业务网点的服务叠加，满足居民日常生活必需。

近日，商务部新闻发言人一段“让修鞋、配钥匙等‘小修小补’规范有序回归百姓生活”的发言引发关注。其实，生活中不仅有“小修小补”，还有打印文件、代发收发等琐碎小事。汪婧

表示，鼓励“一店多能”，社区综合服务中心、各类社区商业网点应提供多样化的便民服务，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印、家政预约、旧物回收等项目。同时，也鼓励社区便利店、药店延长营业时间，有条件的可24小时营业。

《通知》明确，力争到2025年底，各市实现建成区80%以上一刻钟便民生活圈覆盖，社区商业便利化、标准化、数字化、品质化水平全面提升，社区区域居民满意度达到80%以上。

表示，鼓励“一店多能”，社区综合服务中心、各类社区商业网点应提供多样化的便民服务，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印、家政预约、旧物回收等项目。同时，也鼓励社区便利店、药店延长营业时间，有条件的可24小时营业。

《通知》明确，力争到2025年底，各市实现建成区80%以上一刻钟便民生活圈覆盖，社区商业便利化、标准化、数字化、品质化水平全面提升，社区区域居民满意度达到80%以上。

表示，鼓励“一店多能”，社区综合服务中心、各类社区商业网点应提供多样化的便民服务，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印、家政预约、旧物回收等项目。同时，也鼓励社区便利店、药店延长营业时间，有条件的可24小时营业。

《通知》明确，力争到2025年底，各市实现建成区80%以上一刻钟便民生活圈覆盖，社区商业便利化、标准化、数字化、品质化水平全面提升，社区区域居民满意度达到80%以上。

表示，鼓励“一店多能”，社区综合服务中心、各类社区商业网点应提供多样化的便民服务，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印、家政预约、旧物回收等项目。同时，也鼓励社区便利店、药店延长营业时间，有条件的可24小时营业。

《通知》明确，力争到2025年底，各市实现建成区80%以上一刻钟便民生活圈覆盖，社区商业便利化、标准化、数字化、品质化水平全面提升，社区区域居民满意度达到80%以上。

表示，鼓励“一店多能”，社区综合服务中心、各类社区商业网点应提供多样化的便民服务，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印、家政预约、旧物回收等项目。同时，也鼓励社区便利店、药店延长营业时间，有条件的可24小时营业。

不求一次性解决所有难题，更不能一开始就强求外在形象多么整齐划一、高端大气，以包容的态度支持各类便民服务的经营者积极落地。对“小修小补”以及便民早餐点等社区居民的“刚需”服务的

经营布局，应避免“叶公好龙”心态，先解决“有没有”，再通过市场机制和必要的政策支持，更好地激发小微市场主体和个体经营者的积极性，引导其逐步走上规范有序上档次的发展路子。

便民生活圈内的服务业经营形态以“小”为主，这就更需要营造稳定透明可预期的经营环境。以过程性监管守住质量安全底线的同时，避免过多采取运动式集中整治，不能随意干扰经营活动、压缩经营空间，努力让各类经营者各得其所，才能让社区居民的多样化服务得到更好满足，这也是便民利民宗旨的重要体现。

黄山便利企业分支机构登记

本报（记者 彭园园）为持续深化“放管服”改革，优化营商环境，黄山市进一步提升企业开办便利度水平，在市场主体登记注册“同城通办”模式基础上，推行大型企业分支机构“集中统一”登记改革，更好满足企业和群众高效“办好一件事”实际需求，提升集成式政务服务能力水平。

大型企业分支机构“集中统一”登记是指对拥有两家及以上企业分支机构设立、变更（备案）、注销登记

及其销售预包装食品备案集中办理，实行统一标准、统一指导、统一登记、统一发照的集约化、标准化、规范化的集中统一办理新模式。企业可自主选择向任一“集中统一”登记专窗申请集中办理，根据实际需求确定线上或线下办理路径，专窗工作人员将为办理大型企业分支机构“集中统一”登记业务的申请人提供“一对一”帮办服务，全程指导填报资料。

本报（记者 彭园园）近日，2023第十六届安徽国际茶产业博览会总体方案出炉，这场以“中国徽茶 迎客天下”为主题的茶业盛会，将于5月5日至8日在合肥市滨湖国际会展中心举办。

本届茶博会由省供销社联合社、省农业农村厅、省商务厅、合肥市人民政府、六安市人民政府等联合主办，集中展示展销全国各地六大茶类品牌茶叶及茶产业链产品，开展名优茶产品推介，遴选一批重大茶产业“双招双引”项目，组织开展现场集中签约。

茶博会期间，将举办“皖美徽茶”品鉴交流会、茶产业高质量发展合作论坛、“一带一路”国际茶文化非遗传承交流研讨会、长三角斗茶大赛等多项茶事活动，助力茶产业交流、合作、发展。其中，首次举办的“一带一路”国际茶文化非遗传承交流研讨会，拟邀请国内外茶界专家学者、传统制茶技艺非遗传承人、有关国家驻华大使和国际友人、青年茶人等，深入探讨如何在“一带一路”大背景下充分挖掘中华传统制茶技艺文化内涵，传承传统制茶技艺，助力茶产业发展。

本报（记者 彭园园）为严防传销活动回流反弹，巩固打击传销工作成效，近日，合肥市打击传销工作领导小组在全市范围内开展打击传销“春季固守”专项行动。

此次专项行动，重点打击聚集式传销、网络购物型传销、网络投资理财型传销、网络创业型传销和养老服务领域传销。深挖残存的打着“1040工程”“资本运作”“连锁销售”等旗号的聚集式传销组织和团伙，坚决捣毁传销窝点，及时教育遣返传销人员，严格落实相关管控措施；严厉打击以“社交电商”“分享经济”“自用省钱、分享赚钱”为噱头，建立网络购物平台，借助社交软件以人

际网络营销的方式进行宣传推广的传销活动；严厉打击打着投资“养老项目”、代办“养老保险”、开展“养老帮扶”等旗号，吸引老年人参与的传销活动；严厉查处为传销活动提供经营场所、培训场所、仓储、人员住宿等便利条件的行为等。

户外运动装备更趋多样齐全

■ 本报记者 何珂

自从露营过一回，合肥市民褚圆圆恨不得每周都去。自驾车子带着一家老小，离开市区，停在郊区营地，褚圆圆搭起帐篷、支起桌椅，眼前是嫩绿的草地，头顶是洁白的天幕，非常惬意。

她说：“置办相关装备，花了3000多元，好多朋友都买了，很享受一起露营的感觉。”

放下手中的工作，到大自然中去享受户外运动的快乐，正在成为人们向往和喜爱的生活方式。春暖花开，不少消费者和褚圆圆一样，开启户外活动，也因此带火了户外运动装备市场。

“最近，我正在看露营设备，从帐篷、桌椅到小拉车、飞盘，我都打算备齐了。”家住安庆市的周丽告诉记者：“虽然一整套价格不菲，但周末的时候，约上好朋友一家，带上孩子们，一起在户外待上一整天，感觉很惬意，孩子们还可以一起玩飞盘、锻炼身体。”

2月23日，记者在合肥市一家商场的户外运动品牌店内看到，露营的相关产品被摆放在醒目位置。“以前大部分顾客都是买帐篷，今年要配齐一套露营装备的顾客更多，比如说，蛋卷桌、折叠椅就很受欢迎，这些都可以折叠起来，不占空间，携带方便。最近这些产品的销量比冬天的时候多了三倍左右。”店铺工作人员说。

在电商平台，户外运动装备市场也十分火爆。2月24日，记者在一家线上店铺内看到，一款售价159元的折叠椅，月销量超1000单；一款售价118元的登山杖月销量超2000单。“春天来了，外出爬山、露营的人越来越多，店铺内相关产品的销量很好。”

该店客服说。销量更高的同时，户外运动装备产品的种类和样式也越来越多。可安装运动相机的头盔、穿上轻薄无感的运动服、暴晒过后快速修复的运动护肤品……个性化的运动时尚用具逐渐走入了消费者的视野。“相比以前造型单一、款式老旧的帐篷，如今露营帐篷外形时尚、功能多样。材质方面也有改进，以前的篷布很厚重，现在不仅更轻薄，还平整不起皱，织造工艺大幅提升。”周丽说。

“不管是玩飞盘还是骑行、爬山，我对运动服的要求都很高，必须要透气而且能够速干。”2月23日，在合肥市一家户外品牌店选购服装的市民廖先生告诉记者，“我选中的这款新品运动服，除了采用超轻尼龙梭织的科技面料之外，还有双拉链系统，空气穿过身体能够再由后背冲孔将空气排出，保证长时间运动下的透气和舒适性。”

与廖先生不同，褚圆圆更看重户外运动装备的“颜值”。“我选择运动服一方面关注它的轻薄感，另一方面也会选择色彩比较靓丽的衣服，更有设计感的衣服，这样在运动的时候，还能拍很多好看的照片。”褚圆圆笑着说，“我对运动护肤品也很关注，特别是爬山、骑行这类户外运动，皮肤长期暴露在阳光下，容易起皮、干燥、敏感，现在市场上有专门为户外运动设计的护肤品，我觉得特别符合我们消费者的需求。”

据统计，我国户外运动爱好者已达1.3亿人，一个新消费市场正快速壮大。业内人士指出，户外运动消费总体向好，户外装备生产企业要深耕市场，不断提升产品的设计、质量以及体验，丰富产品品类和功能，更好地满足消费者的个性化需求。

安徽茶博会将于5月举办

本报（记者 彭园园）近日，2023第十六届安徽国际茶产业博览会总体方案出炉，这场以“中国徽茶 迎客天下”为主题的茶业盛会，将于5月5日至8日在合肥市滨湖国际会展中心举办。

本届茶博会由省供销社联合社、省农业农村厅、省商务厅、合肥市人民政府、六安市人民政府等联合主办，集中展示展销全国各地六大茶类品牌茶叶及茶产业链产品，开展名优茶产品推介，遴选一批重大茶产业“双招双引”项目，组织开展现场集中签约。

茶博会期间，将举办“皖美徽茶”品鉴交流会、茶产业高质量发展合作论坛、“一带一路”国际茶文化非遗传承交流研讨会、长三角斗茶大赛等多项茶事活动，助力茶产业交流、合作、发展。其中，首次举办的“一带一路”国际茶文化非遗传承交流研讨会，拟邀请国内外茶界专家学者、传统制茶技艺非遗传承人、有关国家驻华大使和国际友人、青年茶人等，深入探讨如何在“一带一路”大背景下充分挖掘中华传统制茶技艺文化内涵，传承传统制茶技艺，助力茶产业发展。

本报（记者 彭园园）为严防传销活动回流反弹，巩固打击传销工作成效，近日，合肥市打击传销工作领导小组在全市范围内开展打击传销“春季固守”专项行动。

市场漫话

便民生活圈是城市功能品质的“里子”

■ 胡旭

试推进便民生活圈建设，是提升完善城市商业基础设施及功能体系布局的重要举措。在空间载体上，便民生活圈建设回到社区，以社区为原点来规划建设半径，布局以生活性服务业为主的相关服务设施业态，引导大中小各类市场主体合理聚集，着力在供给端提升居民日常必需的各类商业服务的可及性。

在功能属性上，便民生活圈的建设回归便民，以需求侧为牵引，围绕满足社区居民常态化、高频次的服务需求，引导和推动生活性服务设施“缺什么补什么”，

进而让生活进社区各类人群的差异化需求都能最大程度得到满足，努力让城市社区成为人们各得其所、皆得便利的生活家园。

便民生活圈建设，与过往城市规划 and 商圈建设中重点打造的中央商务区、特色街区、服务业集聚区等大型化、专门化的商业设施体系不同，它是分散化、精细化和广覆盖的。之所以要先试点、再推广，在于它不仅是一种城市商圈建设形态的调整和升级，更是完善城市公共服务体系、提升城市功能品质的重要的“里子工程”，背后体现的是城市建设的理念之变。但正因为其并不体现为短期内的城市外在形象

和亮点，在落实层面上的行动共识需要持续促成，路径也更需务实引领。

建设便民生活圈，始终要以“便民”作为衡量标尺，才能达到预期效果，更好地满足社区居民的期待。首要的是秉持急用先行思维，从基本生活保障类到品质提升类服务循序发力，特别是养老、托育、医疗以及“小修小补”等各项急难服务是居民亟须，也是现实中突出的供给短板。通过更为细化的政策引导，支持市场主体提供专业化服务，逐项破解供给不足难题，满足居民需求。

先“有”后“优”，边干边完善，是便民生活圈建设的务实路径。



更多内容 扫码阅读