

·新视野·

去年以来,全省各级组织部门、非公经济和社会组织工委等,以深入实施“双创两提升”工程为主线,聚合力、强覆盖、增动能,推动非公领域党建提质增效——

# 夯基础破难点 求实效创品牌

■ 本报记者 黄永礼  
本报通讯员 陈小平

## 抓实“两个覆盖” 夯实基层基础

合肥维天运通公司,运营着国内最大的数字货运平台之一,直接服务司机近400万人。由于货车司机流动性大特点,党建工作一度比较薄弱。

“近两年来,在组织部门指导下,我们把党建工作写入公司章程,成立平台企业党建工作专班,抓实企业党建群建工作。”维天运通公司负责人介绍,目前已成立卡友地带、数字物流和数研中心3个党支部,把支部组织体系同步到云空间,不断织密党的组织网络。

聚焦堵点和短板,去年以来,全省完善“非公工委+行业(综合)党委”模式,依托相关职能部门成立10个省级、219个市级、595个县级行业(综合)党委,完善常态化摸底排查和组建机制,实施党组织单独组建行动,加大园区、商圈市场、行业协会党组织建设力度,不断拓展党的组织和党的工作覆盖。

据统计,全省5.4万户非公企业、1.1万个社会组织已建党组织,分别较上年净增6262个、856个,增量为十年来最高。大力推进“党建入章”,推动党组织融入内部治理体系,省百强民营企业、上市公司完成“党建入章”比例超过95%。

党建带群建,群建促党建。全省各地深化“组建群团组织、扩大党的工作覆盖”,积极构建建领责领导等“五领十共”新格局,着力消除党群组织空白点,完善群

团组织发挥作用机制,全省7.5万户非公企业、8900个社会组织已建群团组织,工会组织覆盖率达居全国前列。

“双向进入、交叉任职”。各级组织部门注重从企业中高层管理人员中选拔党组织书记,全省非公企业党组织班子成员与经营管理层交叉任职比例超过85%。

## 汇集攻坚合力 突破重点难点

适应产业链发展需要,合肥市包河区依托区内龙头骨干企业、商会协会、园区等,在金融、创意文化等5个产业链,集中建立了功能性党委,共覆盖90个党组织、186家企业,通过党建引领推动特色产业“补链强链”,扩大非公党建有效覆盖。

包河区委组织部负责人介绍,各产业链党委成立后,将党建与产业发展同部署、同推进,实现党建与产业发展同频共振、互融共促,5个产业均实现25%以上营收增长,党建引领赋能产业发展的成效持续增强。

激活“党建链”,链接“产业链”。我省出台加强产业链供应链党建工作意

见,共在229条产业链供应链成立“链上党委”,覆盖上下游企业7765户、职能部门678个、科研机构195家,构建以“链上党委”为依托的整链推进体系,助力强链补链稳链。

行业聚力,系统攻坚。我省积极探索新业态、新就业群体党建工作,跟踪破解党建工作面临的新情况新挑战,组建省快递行业党委,依托各级邮政、市场监管、交通运输等部门成立行业党组织210个,在新业态企业组建党组织528个。

打造“歇歇角”服务空间、建设“暖蜂羌优·驿家人”先锋站……各地整合基层党群活动阵地和企事业单位网点资源,建成各类“暖新驿站”2400多个,为快递小哥、外卖骑手等新就业群体提供饮水、充电、休憩等公益服务,帮助新就业群体维护合法权益13200多次。

组建“小蜜蜂”党员志愿服务队、开展“我为行业添光彩”活动……各地积极打造特色党建品牌,激发快递小哥等新就业群体服务民生、奉献社会热情,14700多名快递员、外卖配送员到街道社区报到,1790多名新就业群体党员加入网格员队伍,积极参与平安建设、文明创建和基层治理等活动。

## 聚力融合互进 促进创新创优

“我们真切尝到了抓党建的甜头。”说起开展党建工作的体会,位于芜湖市繁昌区的飞尚非金属有限公司党支部书记、总经理徐承银语气笃定。

飞尚公司是家外商独资企业,2002年由一家国企改制而成。从改制前连续

亏损8年、濒临倒闭,到如今实现连年盈利,在香港创业板挂牌上市,徐承银认为实现这种蜕变的秘诀就是抓实非公党建工作。多年来,公司党支部着力从抓学习、强组织、重奖励、促科技、讲关怀、建阵地等方面进行创新,增强了凝聚力,提升了战斗力。

杜绝“两张皮”,唱好“融合戏”。广大非公企业和社会组织把党建工作融入生产经营和执业活动,坚持在经营管理、技术创新、转型升级等关键节点发力助力,促进党建与发展同频共振、互促共进。

围绕发展抓党建,抓好党建促发展。各单位积极创新手段形式,深入开展“双强六好”非公企业党组织、“双比双争”先进社会组织党组织创建,持续开展党员示范岗、党员责任区创建等活动,引导广大党员当先锋、作表率,发挥党员技术攻关组、党员突击队等作用,使党员成为攻坚克难、促进发展的骨干力量。

据统计,全省非公企业和社会组织先后设立党员示范岗(责任区)5.3万个、党员科技创新先锋队4487支、“金点子”“微创新”项目1.35万个,有效发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

践行“一改两为”,深化“问题帮办、助企发展”。全省党建工作指导员累计走访非公企业8.2万户,收集问题诉求6.1万个,5.9万个已限时办结。合肥、淮北、亳州等地试点出台党建惠企政策,发挥企业党组织政治优势,推动惠企助企政策落实。

·求是谈·

## 调查研究须揪“事”求“是”

■ 许倩倩

调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查,就没有发言权,更没有决策权。但在实践中,仍有部分干部为调研而调研,走马观花、蜻蜓点水,内容“散光”、成果“注水”,让调查研究跑了偏走了样。只有求真务实、深入扎实的调查研究,才能把握事物的本质和规律,找到破解难题的办法和路径,实现调研的真正目的。

搞好调查研究,要盯着问题去、直奔问题去,从细处入手、向实处着力,紧紧抓住问题导向这个“牛鼻子”,真研究问题、研究真问题,善于从群众最忧最愁最盼的问题入手,把情况摸透、把原因找准、把措施定实,真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。同时,专题问题要专题研究,“精烹细任”点滴推进,一环紧着一环拧,一锤接着一锤敲,把调查研究做细做深做实,将一个具体问题的研究透彻,实现循序渐进、稳扎稳打、逐个攻破。

搞好调查研究,要身入基层杜绝“假把式”。“上之为政,得下之情则治,不得下之情则乱。”因此,调查研究不能浮于表面、流于形式,不能搞“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”的走过场调研,而要杜绝“假把式”、做样子、放下架子、扑下身子,多到基层一线去,多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去,体察实情、解剖麻雀,全面掌握情况,做到心中有数。要既“身入”更“心至”,通过专题座谈、实地察看、走访群众等多种方式相结合,在现场看、当面听、直接问和“七嘴八舌”的讨论中,掌握第一手鲜活材料,真正使调查研究成为解决问题的过程,成为赢得民心的过程。

搞好调查研究,要坚持真理,始终“实事求是”。“坐在办公室碰到的都是问题,深入基层看到的全是办法。”调查研究重在“求是”,一切从实际出发,找到事物的本质和规律。对经过充分研究、比较成熟的调研成果,要及时上升为决策部署,转化为具体工作措施,落到解决实际问题上,最终达到“研以致用”目的,以实打实的解决问题实效,检验调查研究的“含金量”。(作者单位:合肥市庐阳区组织部)

·先锋谱·

## “为民办事,我从不怕麻烦”

■ 本报见习记者 班慧  
本报通讯员 刘响

时令三月,万物昭苏。记者走进桐城市金神镇许咀村,草长莺飞,阡陌纵横,田野间一片欣欣向荣。

指着路边清浅的水田,许小平自豪地介绍:“这里有很多小龙虾,村里通过发展稻虾共养,实现一田双收。我们虽是金神镇最偏远的村,但也是全镇第一个全部脱贫的村。”

算起来,今年是许小平担任许咀村党总支书记的第10个年头。挑起这个重担前,许小平是当地响当当的水产养殖大户,精明强干,经营得当,一年收入20余万元。

而那时的许咀村,干部不团结,群众心不齐,村集体年收入仅五六万元,却欠着几十万元的外债,村里连续三届换了三任村书记。

2014年换届,大家相信许小平能够当好这个“家”,一致选他当村书记。“既然大家相信我,我就不愿辜负这份信任。”为此,许小平停掉了水产养殖,全身心投入到繁杂的村务中。

变化从抓班子团结、抓基础设施建设、整顿村容村貌开始。许小平带领村“两委”一起,积极争取专项资金,推进道路硬化、绿化、亮化,推动厕所改、排污治污、建设村部……经过几年建设,曾经人居环境脏乱差的许咀村改头换面,在2019年顺利通过美丽乡村建设省级验收。

为了充分利用耕地,发挥许咀村建工作的延伸。学员单位有2家被授予省非公党建工作示范点,1名学员被授予“省优秀党务工作者”称号。

3月14日,芜湖市弋江区峨桥镇浮城村党总支将党的二十大精神送到了农家小院,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。  
本报通讯员 章敏 摄

·调查录·

## 建强“红引擎” 激发新动能

——舒城县创新推进非公党建掠影

■ 本报记者 黄永礼  
本报通讯员 蔡海建

### “实体化”运行党建工作指导站

舒城县杭埠镇内非公企业众多。3月22日,记者采访时了解到,2019年,这里却仅有3家企业成立党支部。如今,这一数字已刷新为33家。几年间,非公企业党组织实现密集组建的背后,与舒城县“实体化”建设党建工作指导站密不可分。

如何让党建指导员发挥实质作用,有效提升非公党建水平?2019年,舒城县在全省率先探索创新,推行非公党建工作指导站“实体化”运作。目前,已在非公企业较为集中的城关镇、杭埠镇、县开发区建立3个示范指导站,14个乡镇指导站全部实行“实体化”办公。

优配强,从退居“二线”、熟悉党务的领导干部中选派,实行坐班制、每月工作例会制,每个指导站还单独成立党支部。

组织生活联合、党员活动联抓、教育培训联动。“实体化”运作以来,党建工作指导站探索建立“网格连企、暖心访企、组团助企”工作机制,常态化开展“三访三察”等工作,帮助非公企业和社会组织纾困解难,有力发挥了“桥头堡”作用。

几年间,舒城县先后成立了六安市第一家外资企业党支部、第一家合资企业党支部、首家新业态新就业群体党支部,累计组建非公党组织360多个、群团组织450多个,覆盖了90%以上的上市企业、规上企业、专精特新企业,着力把组织优势和活力转化为发展优势和活力。

### “名师工作室”做好传帮带

郭世明,是舒城县首位非公党建工作指导员。10多年来,他深耕非公领域党建,先后被派驻到4家不同类型非公企业和社会组织,都将其打造成省级以

上非公党建工作示范点。多年党务实践中,他总结出“五必访五必谈工作法”“1238工作法”等。2021年建党100周年之际,他被党中央授予“全国优秀党务工作者”称号。

一枝独秀不是春。2021年,舒城县委组织部、县委非公工委以他的名字命名,成立郭世明非公党建名师工作室,在全省率先以传帮带形式,培养优秀党务工作者,构建非公党组织之间互帮互促的全新指导体系。

“工作室把党务业务、生产经营、政策解读和群团建设等作为主要内容,组织大家通过实地考察‘看’、导师教学‘听’、以案说法‘讲’、互动交流‘学’。”郭世明介绍,通过这些举措,让学员单位党建工作有方向、活动有载体、党建有内容,实现党建工作共同提升。

近2年来,工作室已培养帮带32名非公企业党组织书记。首批结业12名学员中,7名优秀学员获准成立以个人姓名命名的党建工作室,形成了非公党

建工作的延伸。学员单位有2家被授予省非公党建工作示范点,1名学员被授予“省优秀党务工作者”称号。

### “链上党建联盟”助力强链补链

舒城职业学校是舒城县唯一的中等职业学校。自从加入县产业链党建联盟后,学校创新校企合作机制,与12家“链”上成员和企业深度合作,优化专业设置、调整课程体系、创新教学形态,形成“岗岗设课、定岗施教、轮岗研学、以岗定考”的教学模式,促进了产教有效融合。

舒城职业学校校长高传文表示,通过非公党建产业链校企合作,学校的教学水平、学生的就业质量等都得到有力提升,赢得了学生、家长和企业的广泛认可。

将“组织链”嵌入“产业链”,以党建联盟“组织力”赋能企业发展“生产力”。去年5月,舒城县组建绿色食品加工、智能制造行业产业链党建联盟,促进产业链上下游企业要素、项目、人才、资金、市场等全面对接。

“通过理论联学、阵地联享、活动联动、发展联动、人才联育等方式,着力打造‘链’上命运共同体。”舒城县委组织部副部长张道林介绍,党建联盟组建以来,有效破解了产业链上下游企业“联动难、同步难、配套难”等问题,党建正成为兴企强企的“加油站”。

·组工风·

## “党建+信访”攻坚化积案

本报讯(通讯员 汪文涛)突出党建引领,聚力攻克难题。近年来,金寨县积极探索“党建+信访”基层工作模式,将党建与平安建设、信访纠纷处理紧密融合,着力健全平安建设及信访纠纷处理工作责任制。

金寨县着力构建乡村组三级联动网格,充分发挥基层党组织引领作用。乡镇领导班子成员常态化接访、首问负责,努力把基层信访矛盾“化解在村组,解决在当地”。同时,充分发挥“两代表一委员”、退休党员干部等群体作用,宣传政策法规、调处邻里纠纷。去年以来,乡党政领导班子包案化解纠纷32件,“两代表一委员”

等调处纠纷121件。

为做好源头化解,乡党委坚持经常性排查和集中排查相结合,把信访工作与“我为群众办实事”实践活动相结合,设立“乡里乡亲”党员调解岗,及时对接群众需求,解决好群众的揪心事烦心事,努力实现信访问题早发现早化解。

面对信访积案,乡党委统筹协调综治中心、派出所、司法所等部门共同研判,找准症结,合力攻坚化解积案,并把办理信访履责担当情况作为乡干部综合评价、评先评优的重要依据,把信访工作纳入包组村干年度目标考核。去年以来,该县共化解信访积案5件,受到群众好评。