

新时代 新征程 新伟业 安徽答卷

大湾村 乡村振兴之花越开越美

■ 本报记者 袁野

2016年4月24日,习近平总书记来到大别山深处的金寨县大湾村。在村民家中,习近平总书记和当地干部群众共话脱贫攻坚大计。大湾村干部群众牢记总书记的嘱托,在打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略中取得了令人瞩目的成果。

昔日梦想今日景

4月正值大别山最美的时节,杜鹃绽放,春茶飘香,花红茶绿,将大山装点得美不胜收,大湾村也迎来了一批又一批游客。

“有几位老客户打电话询问映山红什么时候盛开。按照这个气温,4月20日前后,映山红肯定全开了。”大湾村村主任汪健告诉记者,他家的民宿有27间客房,4月下旬的房间已经全部订满。

就在两年前,汪健还在合肥务工,一家姐弟3人体会过大山里的穷苦,长大后都选择外出打拼。

“家乡发展越来越好,我们姐弟3人一合计,回家乡开起了民宿。”汪健告诉记者,他从去年开始接待康养团体,一年可以接待上千名游客,仅此一项,一年营业额就有50多万元。

晚上6点,大湾村内的金寨县蝠牌茶旅有限公司生产车间亮起了灯。村民排着长长的队,将新茶鲜叶带来出售。

“我们一家三口摘了14斤黄芽鲜叶,卖了430元。”村民汪於龙告诉记者,他家有10多亩茶园,茶春可带来万余元的收入。汪於龙还开了一家农家乐,可同时接待100多人用餐。

“前些年,村干部和我说,山上种茶,家中迎客可以致富,我还当成了笑话。没想到,现在靠着茶叶、农家乐,我家一年纯收入就有20万元。”汪於龙说,“山上种茶,家中迎客”,如今,

汪於龙和乡亲们的美好愿景已成为现实。

“我们村现有5000余亩茶园,全村42户发展农家乐、农家小院和民宿,去年尽管受到疫情影响,依然接待了35万余人次的游客,旅游综合收入达5000万元。”大湾村第一书记余静告诉记者。如今,大湾村人均年收入已经达到17038元,村级集体年经济收入从不足10万元增至207万元。

产业升级不停歇

在大湾村民组对面山头上,携程度假农庄华丽的玻璃外墙吸引了众多游客的注意。二楼玻璃餐厅里,悠扬的古筝琴声从副店长张茜指下“流淌”而出,几名住客欣赏着青山绿水、品着香茗琴声,陶醉在大别山美好的春色之中。

上海携程集团投资建设的携程度假农庄,是该集团投资建设的首个公益性质的乡村旅游振兴标杆项目,也是大湾村旅游产业发展的标杆。携程度假农庄大湾店负责人郑亚明告诉记者,目前农庄二期工程已开始施工,预计今年7月就能完工,将增加16个舱位,提供会议室、餐饮包厢等服务,进一步提高农庄的接待水平。

携程度假农庄的扩建,是大湾村产业升级的一个缩影。

“随着大湾村的知名度越来越高,游客越来越多,我们过去规划发展的产业也要提档升级。”大湾村党总支书记何家枝告诉记者,“还要更好”成为了该村干部群众的共识。

4月20日,位于大湾村的大湾农产品加工展销体验中心投入使用。在一楼生产车间里,一袋袋香薯干被生产出来;在二楼体验中心,游客们品尝着用小香薯、小南瓜加工而成的各类地方美食。

“我们在以大湾村为核心的花石乡打造了800余亩小香薯和小南瓜种

植基地。下一步,我们打算以此为中心,带动周边乡镇发展这一特色产业。”大湾农产品加工展销体验中心负责人朱先富告诉记者。

“大湾村的知名度已经打了出去,对于很多企业来说是一个很好的发展平台。我们也以此为契机,对茶产业、旅游产业、基础设施进行提档升级,吸引更多的优质产业来丰富产业结构,让大湾村走上更宽更广的乡村振兴路。”余静说。

筑巢引得“凤”归来

如何留住、用好人才,尤其是年轻人才,是乡村振兴的关键。

1999年出生的张茜是携程度假农庄最年轻的员工。她弹奏的古筝、拍摄的写真,已成为农庄一张亮丽的名片。“这里的旅游产业未来可期,让我对发展前景信心十足。”张茜告诉记者。

大湾老屋民宿是当地一家独具特色的民宿,位于有400多年历史的汪家老屋之内。

1989年出生的经营者漆钰原本在江苏省南京市做家装建材生意,看到旅游产业前景良好,2020年回乡发展旅游业。漆钰告诉记者,他更看重服务的质量,重视口碑的打造,在携程等旅游推介网站上零差评,是他最大的骄傲。

“大湾村每年都会组织大量讲座,包括讲解员、餐饮、酒店管理、急救等各个方面。我希望能用更贴合时代的经营理念,打造出一家独具特色的品牌民宿。”漆钰说。

郑亚明告诉记者,随着越来越多的青年选择在大湾村创业,新的经营理念也逐渐影响了当地的村民。

加快建设农业强省 全面推进乡村振兴

◀5版▶

坚定信心 开好局

首季经济“答卷”,怎么读?

■ 本报记者 王弘毅

本报通讯员 宛宏昇

4月27日,省政府新闻办举行新闻发布会,对安徽一季度经济运行情况进行发布。

今年一季度,全省生产总值10936.2亿元,同比增长4.8%,比全国增速高了0.3个百分点。

“开局稳、开局红、首战胜”,一季度,安徽经济延续了稳中加固、稳中向好态势。

这些数据背后反映着什么?好势头怎么保持?接下来的发展着力点在哪?近日,相关专家接受记者采访,解读了安徽一季度的经济“答卷”。

4.8%的“质”与“量”

4.8%!

27日,在省政府新闻办举行的新闻发布会上,这个数字,迅速占据省内各大媒体的头条和“C位”。

如何看待“生产总值同比增长4.8%”这一核心的经济数据?

“经济增速持续回升,发展质量稳步提升,民生保障有力有效。”这三句话,是省统计局总统计师过劲松总结的安徽一季度经济三个主要特点。

经济发展,离不开量的合理增长。从“量”上看,多个指标的增速保持明显回升。

先对比去年,4.8%的增速是过去4个季度以来的新高,比去年全年加快1.3个百分点,说明安徽经济在持续恢复、稳中加固、稳中向好。

再对比全国,4.8%的增速比全国快0.3个百分点,与此同时,工业、投资、财政、金融等领域指标增速均快于全国,说明安徽经济保持了争先先进的好势头。

不仅是量在增,质也在升。

省发展改革委国民经济综合处负责人表示,从今年一季度一、二、三产增加值增速看,全省产业发展的突出特点,就是三次产业齐头并进,发展协调性明显改善。

从一产看,在前两年同期高基数的基础上,继续保持稳定增长,粮油播种面积稳中有增,在地作物长势良好,养殖业运行平稳。

从二产看,面对国际环境复杂严

峻、市场需求恢复总体不足、部分重点行业周期性波动等困难挑战,二产增加值增长4.1%,快于全国0.8个百分点,显示出较强的产业发展韧性。

从三产看,随着疫情防控较快平稳转段,人员流动、商务旅游、贸易洽谈等线下活动明显增多,受疫情影响较大的住宿、餐饮、零售、交通运输等行业加快恢复,服务业增速较去年一季度加快1.4个百分点,较去年全年加快3.3个百分点,成为今年一季度经济实现良好开局的主要拉动力。

除了“协调性”外,还有“高质量”。产业发展的高质量,体现在制造业发展动能增强,产业转型升级的良好态势。总结来看,是三句话:重大项目在落地,优质企业在成长,金融资本在集聚。

比如,一季度,芜湖湖能科技年产24Gwh新能源电池和合肥比亚迪二期、三期3个百亿级项目入库,在建50亿元以上制造业项目83个,同比增加64个,这些“大块头”项目“火力全开”,继续提升了安徽高质量发展热度。

再看几组数据:高技术产业投资增长21.5%,新能源汽车、太阳能电池产量分别增长35.9%、85.7%……这些数据的迅猛增长,正说明了产业转型升级的良好态势,产业的高端化、智能化、绿色化发展,为全省经济高质量发展注入了新动力。

可喜的消费回暖

经济是否在回暖,看看商业街区、景区饭店附近的人流车流就能得到答案。

随着疫情形势的缓解,曾经的人山人海、车水马龙又回来了,餐饮、旅游、住宿等消费开始快速增长。

一季度,安徽社会消费品零售总额增长4.8%,增速大大快于去年全年。从细分指标来看,餐饮收入、旅游总收入等数据增速均为两位数。黄山、九华山等热门景区甚至已超过2019年同期水平。

促消费、拉内需,是下一步经济稳增长的重点,需要在假日消费、文旅消费、大宗消费、新型消费等领域共同发力,研究制定精准发放消费券等促消费举措,真正让消费者暖起来、热起来。

消费怎样更暖、更热、更火?“扩大假日消费、扩大文旅消费、扩大大宗消

费、扩大新型消费。”省发展改革委相关负责人总结了“四个扩大”。

假日消费,历来是商家的“黄金机遇”。下一步,我省将抓住“五一”、端午等重要节假日,加快旅游与赛事、民宿、研学、康养、美食等深度融合,带动餐饮、零售、旅游、运输等接触性消费行业全面恢复。

文旅消费能带来餐饮、住宿等“一条龙”式的牵引效应。围绕文旅消费,我省将加大旅游精品线路设计和推介,培育夜间文旅消费集聚区,激发旅游消费潜力。

大宗消费也是消费中的“大头”。我省将落实支持扩大汽车消费若干措施,组织开展安徽汽车嘉年华等主题促消费活动;促进家电家装家居消费,举办安徽家电消费节等活动。

我省还将引导商圈、平台和商家积极开拓消费新场景,促进线上线下消费融合。

奔跑的投资“马车”

投资,作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,事关经济增长、结构优化、民生改善。抓住了投资就抓住了经济工作的全链条。

今年一季度,安徽项目投资继续保持较快增长,全省固定资产投资同比增长7.9%，“双招双引”再度打出新攻势。

一季度投资亮点特点在哪里?“制造业投资较快增长,基础设施投资增速保持高位,民生补短板领域投资持续加强,资金保障继续加强。”省发展改革委相关负责人解读说。

制造业投资加快发力,一季度制造业投资增长18.3%,比全国快11.3个百分点,其中新开工制造业项目投资增长达62.7%。

基建投资增速一直保持高位运行,一季度基础设施投资增长19.9%。一批基建项目加快上马,和县至襄阳高速六安段及肥西段、淮南至桐城高速淮南段及合肥段等全面开工建设。

项目投资,离不开资金的保障。今年以来,我省组织开展项目融资对接专项活动,建立健全“线上+线下”项目融资对接机制,全年计划举办21场活动,做到“月月有活动,场场有主题”,一季度已举办开工重大项目融资、物流供应

“去年以来,大湾村邀请我多次给当地民宿经营者进行培训,我也上门为他们的民宿经营提建议。今年,大湾不少本地民宿、农家乐都在改造升级,隔三差五就有村民找我,请我指导民宿升级装修或提升服务标准。”郑亚明说。

大湾村的产业要提升知名度、提升竞争力,离不开青年人才的参与。

“这几年,我们结合六安市、金寨县组织的‘鸿雁回归’‘金凤还巢’‘党建引领信用村建设’等工程,大力实施能人回归工程,同时邀请各地、各领域的专家走访群众、开展培训,积极培育农村产业发展带头人。让过去离开大山的人重新认识大山,选择大山,为乡村振兴发光发热。”余静告诉记者,大湾村已先后吸引8名产业致富带头人、外出创业人士回村创业,兴办16家经济实体。

·采访手记·

“大湾好风景,出门就是岭,不是石头绊了脚,就是茅草刮了颈。”多年前,记者第一次前往大湾村采访时,对这首打油诗体会深刻。

如今,对来到大湾村观光旅游的游客来说,这样的场景想都想不到。每一年,甚至每一个季节,大湾村都发生令人惊喜的变化。产业、人才、文化、生态、组织,“五个振兴”带动大湾村加速发展,在大别山区绽放乡村振兴的瑰丽“花朵”。

大湾村今天的幸福美景,是每一个大湾村民、每一个大湾村党员干部、每一个老区人牢记嘱托、奋勇前行而共同造就的。老区人民发扬大别山精神,用实际行动证明:“好好干,未来的生活将会越来越好!”

链项目融资、县城新型城镇化建设项目融资等多个专场对接活动。

保供稳价的获得感

对于普通老百姓来说,经济就是自身的收入是否增加,就是否能找到满意工作,就是身边的柴米油盐价格。

从物价、就业和收入看,今年一季度,安徽物价保持平稳,就业形势稳中趋好,居民收入同比增加,老百姓获得感明显提升。

先看物价,一季度,居民消费价格涨幅1.1%,属于温和上涨。老百姓特别关注菜价、肉价,而猪肉价格,又是社会重要的关注点。

生猪养殖从去年末开始盈利状况不佳,反映在市场上,就是猪肉价格一直在跌。

生猪和猪肉市场一头连着生产、一头连着消费。肉价过高,居民负担会增加;肉价过低,会伤害养殖企业积极性。今年以来,安徽一直积极贯彻落实中央一号文件精神,克服猪价下行压力等不利因素的影响,推出很多有力措施,比如省市联动组织开展年度猪肉收储,补齐补足常规储备数量。

未来猪肉价格走势会如何?

“目前,我省生猪产能稳中有升,养殖规模化标准化水平在提档升级,一季度度我省能繁母猪存栏数的波动范围属于合理区间。”国家统计局安徽调查总队总统计师童晓莉分析,近一段时间玉米、豆粕等饲料原料价格有所回落,养殖成本有所下降,随着餐饮、旅游等行业回暖,猪肉消费需求预计将有所增加,近期中央冻猪肉收储将会启动,对猪价产生一定价格支撑,有利于缓解养殖效益不足的局面。当前,生猪养殖亏损程度低于去年同期,预计二季度猪肉价格变动将趋于平缓,生猪价格进一步明显下跌可能性较小,生猪养殖盈利状况将有所好转。

从增速,到产业,到投资,再到民生,许多数据背后传达出的,是积极的信号。

对于二季度及上半年的经济形势,专家均表示乐观。

“随着经营主体预期好转、新动能持续累积,叠加去年同期基数较低因素影响,上半年全省经济有望延续恢复向好态势。”过劲松认为,但还要看到,需求不足依然明显,一些结构性问题比较突出,回升基础还需要巩固,后续需持续强化举措,持续用力推动全省经济整体好转。

持续用力拼经济,安徽踔厉奋发,步履坚实!

省纪委监委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神读书班 刘海泉出席并讲话

本报讯(记者 李浩)近日,省纪委监委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神读书班。省委常委、省纪委书记刘海泉出席开班式并讲话。

开班式强调,举办这次读书班,是省纪委监委扎实开展主题教育、推深做实纪检监察干部队伍教育整顿的一项重要举措。要认真读原著学原文悟原理,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,持续学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,抓好深化、内化、转化,学做结合、知行合一,切实用以武装头脑、指导实践、统领纪检监察一切工作。

2023 科创金融论坛在合肥举办 张红文出席并致辞

本报讯(通讯员 山石)4月26日下午,以“科技引领未来 金融赋能创新”为主题的2023科创金融论坛在合肥举办,省委常委、副省长张红文出席并致辞。论坛由国家金融与发展实验室理事长李扬主持,中国农业银行行长付万军以及知名专家、企业家、投资人代表作主旨演讲。

致辞指出,要深入贯彻习近平总书记关于科技建设和金融工作的重要论述,聚焦科技强国建设和高水平科技自立自强,深入推进金融改革创新,加快完善科

合力推动商务经济持续向稳向好

本报讯(通讯员 启宏)4月27日,全省商务经济运行调度电视电话会议召开,副省长单向前出席会议并讲话。

会议指出,今年以来,各地各部门深入贯彻落实党的二十大精神,坚持稳中求进,积极促进消费稳外贸扩外资,全省商务经济运行总体平稳。同时,也要看到当前商务经济运行存在的突出问题,深入调研分析,认真加以解决。

会议强调,要聚焦汽车、家电等重点领域精准施策,持续开展促消费活动,让消费暖起来热起来。持续推进

创金融服务体系,更好满足新时代科技创新需求。要发挥各类平台协同赋能作用,聚焦量子信息、核聚变、深空探测三大科创高地建设,探索基础研究多元化投入机制,为重大科学工程提供金融支持。围绕未来产业和新兴产业发展,重塑科创企业评价标准和融资服务模式,把科技创新优势转化为产业优势和发展胜势。要以合肥科创金融改革试验区建设为引领,创新实施“机构建设、模式创新、基础设施提升”三大工程,努力打造带动全省、领先全国的改革示范区。

“徽动全球”万企百团出海,支持企业拓市场抢订单,推动外贸稳规模优结构。创新招商引资方式,用好经贸展会和开放平台,加强招商资源共享,大力吸引和利用外资。发展壮大市场主体,加强重点外贸外资企业包保服务,用心解决企业困难诉求,巩固向稳向好势头,确保上半年时间过半任务完成过半。落实安全生产责任,全面排查整治风险隐患,抓好“五一”假期商务流通安全管理,确保人民群众安全消费放心消费。

全省关工委学习培训班举办

本报讯(记者 殷晓)4月24日至27日,全省关工委学习培训班在淮北举办,省关工委主任张俊出席并讲话,各市、系统和部分县(市、区)及基层关工委代表170余人参加培训。

培训班围绕全面贯彻落实党的二十大精神、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,开展了交流研讨。培训班要求,全省各级关工委要坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维

·政务发布·

安徽自贸试验区成吸引外资“强磁场” 首季实际使用外资增长1.66倍

本报讯(记者 彭园园)以不到全省千分之一的面积,贡献了全省25%的进出口额、29%的实际使用外资额。4月27日下午,省政府新闻办举行新闻发布会,解读安徽自贸试验区一季度成绩单。

一季度,安徽自贸试验区3个片区实现进出口额443亿元,其中出口额343.2亿元、同比增长14.6%;实际使用外资额1.8亿美元、同比增长1.66倍;新增注册企业5049家、同比增长23.9%,实现税收收入142.2亿元、同比增长35.3%,以不到全省千分之一的面积,贡献了全省25%的进出口额、29%的实际使用外资额。13个联动创新区实现进出口额370亿元、同比增长22.8%;实际使用外资额8801万美元。

聚焦稳外贸稳外资,蚌埠片区推进跨境电商与市场采购贸易等新业态融合发展,一季度蚌埠市场采购贸易方式实现出口3.2亿美元、同比增长3.6倍;合肥中欧班列开行340列、同比增长49.8%,带动全省与“一带一路”沿线国家进出口贸易增长29.6%。在稳外贸方面,信义光伏玻璃,蔚来驱动科技等重点企业相继增资扩股。一季度,安徽自贸试验区高技术产业实际

使用外资9600万美元、同比增长2倍;制造业实际使用外资5198万美元、同比增长1.1倍。

探索首创性改革,争取为国家贡献更多“安徽经验”。一季度,安徽自贸试验区新形成制度创新成果18项。在全国率先形成职务科技成果所有权改革新模式,在全国率先探索形成环评与排污许可深度衔接机制,设立全国首个城市场景创新促进中心,在全国首推“全额风险代偿”供应链金融服务新模式等。

深入制度创新,培育特色主导产业,支持自贸试验区产业集聚力持续强化。新能源汽车和智能网联汽车、集成电路、量子信息等主导产业的44项试点举措落地实施,有效解决了一批企业关注的堵点痛点问题。合肥片区启动大众安徽智慧物流项目,芜湖片区设立总规模180亿元的新能源汽车和智能网联汽车产业主题基金,有效提升产业国际竞争力。一季度,奇瑞出口17.2万辆、同比增长1.5倍,江淮出口4.6万辆、同比增长97.1%。3个片区获批立项省级科技计划项目230余项,支持经费2.6亿元。截至目前,自贸试验区集聚高新技术企业2408家、占全省总量的15.8%,科技型中小企业2770家、占全省总量的15.5%。