

美景美食 人间烟火

「网红」城市彰显自然和人文底蕴



5月1日，游人在重庆市酉阳土家族苗族自治县酉州古城游玩。新华社发

▼ 游客在长沙市太平古街休闲游览。(资料图片) 新华社发
▶ 4月30日，在淄博市一家“网红”烧烤店，服务员给顾客上烤串。新华社发



“8D 魔幻”“网红长沙”“进淄赶烤”……这个“五一”假期，重庆、长沙、淄博等一批新老“网红”城市吸引着全国各地游客慕名前去“打卡”。美景、美食，厚重的历史、丰富的人文，真诚“宠粉”呵护是这些城市火爆“出圈”的共同特征。

唯美景美食不可辜负

作为著名的山城、江城，“老网红”重庆最先“出圈”的就是洪崖洞和魔幻的地形。“重庆不愧是‘8D 魔幻’城市，刚从1楼马路上来，现在11楼出来还是马路。”来自甘肃的游客何先生说。
“重庆最显著的特点是一座站立着的‘8D 魔幻’之都，城市辨识度极高，群山耸立、两江交汇，城市坐落其中，桥梁、轻轨、游轮穿城而过，方寸之间，山、水、桥、城、天有机融合、浑然一体。”重庆市文旅委副主任秦定波说。
数据显示，仅“五一”假期首日，洪崖洞景区进园人数9.68万人次，未进园在洪崖洞周边的沧白路、千厮门大桥桥面以及嘉滨路“打卡”游客瞬时最高客流量接近3万人。
“五一”假期正是长沙宜人的季节，游客乘坐小火车穿行在绿树环绕的橘子洲。湘江两岸

厚重历史、人文底蕴“出圈”

大山大水和3000多年的文明造就了重庆丰富的文化旅游资源，但多年前这些资源“深藏于巷”，没有发挥真正的价值。随着移动互联网的普及，越来越多的年轻人通过短视频社交媒体选择出行目的地。
山东大学社会学教授王忠武认为，到“网红”城市游玩的更多的是年轻人，城市“得年轻人得天下”。
扶持大学生就业创业、更新城市环境、打造适宜年轻人的生活场景……这些年，淄博为吸引年轻人下足了功夫。淄博市文旅局局长宋爱香在“烧烤专列”上向大学生推介淄博：齐国故都、陶琉名城、聊斋故里；淄博市区的文旅局长们带着地方特产和就业政策宣传页给大学生。这些推介在短视频平台火速传播，在年轻人中拉满了好感度。
“五一”假期，高速公路上，全国各地贴着

真诚“宠粉”呵护人间烟火

“站在千厮门大桥上拍洪崖洞特别有感觉，没想到大桥被腾出来给游客‘打卡’，挺暖心的。”来自陕西咸阳的游客李金荣说。
修建专门的观景台让游客看“轻轨穿楼”；各热门景点、公交线路推迟关闭时间让重庆的夜“延长”；景区增加数百个休息座椅让游客轻松等候……不少游客感叹，重庆是个“宠粉”城市，名不虚传。
“宠粉”行为各有不同，但真诚待客让这些“网红”城市受到游客普遍称赞。
在淄博特色街区八大局市场里，各色小吃遍布。由于价格实惠，这里已是游客“打卡”的必经之地。
通往八大局市场的道路原来坑洼不平。前段时间，为了方便游客“打卡”，淄博3天就修好了一条路。应对“五一”大客流量，淄博还发出通知，要求具备开放条件的党政机关、事业单位，免费向社会开放停车场和厕所。
网红气质还表现在烟火气、生活味上。在长沙的历史文化街区，完整保留着长沙人传统生活的场景，保留着浓厚的烟火气息，透着鲜活的生活气息。长沙新消费研究院负责人张丹丹认为，长沙的人文特色是兼容并蓄的，这也使得不同风格、不同偏好的游客，都能在长沙找到打卡点。长沙城市的“调性”是接地气、有烟火气，对消费者和创业者都产生了很大的吸引力。

新华社记者
(新华社北京5月5日电)

通过城市更新发展，淄博不再只是“烧烤之城”；推出更多创新旅游产品，长沙吸引更多游客“留下来”；注入文化内涵，重庆文旅融合更上一层楼……记者近日走访重庆、长沙、淄博等地，看“网红”城市“出圈”之后如何走向“长红”。

提品质，练好城市内功

今年“五一”，最火的城市非山东淄博莫属。作为新晋“网红”城市，淄博没有“头脑发热”，而是在“五一”前夕发布《致广大游客朋友的一封信》，建议游客错峰出游，打出时间差、换得舒适度。
山东大学社会学教授王忠武表示，旅行贵在品质，淄博对流量保持着清醒的态度，他们乐见流量带来的知名度提升，但更珍惜城市美誉度。
在新老“网红”城市，记者发现，各城市不再仅仅宣传“吃喝玩乐”，而是不断提升城市品质和美誉度，加速整体旅游环境的提升。

重庆通过城市更新项目打造了如山城巷、十八梯、戴家巷等特色街区，未来将继续通过提升老城区环境，助力城市文旅高质量发展。
长沙今年将建设100个标准化村(社区)综合文化服务中心、20个文旅融合示范点，加强图书馆、文化馆、非遗馆分馆建设；重庆接下来将聚焦文旅“新基建”，抢抓数字文化产业发展机遇，加快打造“智慧文旅广电云”，全面完成基于5G网络的旅游产业数字化、智慧化转型升级……
共青团淄博市委副书记王琮说，淄博今年将聚焦城市发展、人才引引等目标，以打造多彩活力的青年发展友好型城市为牵引，突出时尚魅力，着力发展夜间经济、展会经济、市集经济，举办更多音乐节、竞技赛事、啤酒节等特色节会，打造更为丰富的主题式、沉浸式人文社交场景，真正把“流量”变“留量”。

强供给，创新产品服务

“做‘网红’容易，变‘长红’难。”重庆市文旅委副主任秦定波告诉记者，城市有了关注度，旅游环境也在加速改善，下一步就是做出什么样的产品来吸引游客留下来。
秦定波表示，未来，重庆将继续推动产品供给优质化。除了提档升级洪崖洞、李子坝轻轨、磁器口古镇等一批网红景区景点，还将围绕红色旅游、都市旅游、三峡旅游、乡村旅游等推出一批精品旅游线路，努力打造一批具有标志性、带动性、原创性的旅游品牌。
记者在长沙五一商圈走访发现，很多历史街区、传统业态焕发新的活力。西文庙坪等历史街区通过城市有机更新，打造文旅融合发展的片区；“酒吧一条街”解放西路的酒吧不只是卖酒，越来越多打造“酒吧+演艺”的综合体；“五一”期间，文和友在等位区打造复古露营风场景……
长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵表示，通过创新创意，满足消费者的需求，就能带来市场红利，城市也就有了“长红”的生命力。与此同时，政府部门在守住安全等底线的前提下，对于新产品、新业态要抱有包容和开放的态度，鼓励经营主体持续创新，做大做强。

重内涵，注入文化元素

走进位于橘子洲景区的长沙市非物质文化遗产展示馆，不少观众正跟着非遗传承人，有模有样地学习和体验湘绣、面塑制作技艺、湘剧脸谱绘制等多个非遗项目……各种光影艺术场所、青年中心、文创空间、展览馆，让游客来到长沙不只是喝茶、吃小龙虾，还能有更加深度的文化体验。
湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为，“网红”事实上就是一种网络关注度，大众总会有审美疲劳的时候。作为“网红”城市，不仅仅只是地标建筑、灯光秀等，也不能只靠几家网红店支撑。更重要的是文化元素的注入和城市气质底蕴的彰显。
《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021—2025年)》明确，建立和完善文旅融合IP协同创新机制。制定和出台针对原创知识产权的扶持政策，进一步做实文创联盟，推进文化赋能旅游，充分挖掘各类文物、文学艺术、非物质文化遗产等人文资源。到2025年，文旅融合发展进入新境界。
让“网红”城市优秀文化走向国内、区域协同合作正在发力。秦定波表示，依托实施中新互联互通项目等合作，重庆将进一步加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流、旅游推广。

新华社记者(据新华社北京5月8日电)

提品质、强供给、重内涵

「网红」城市致力走向「长红」



扫码阅读 更多内容



身着汉服的游客在西安大雁塔下游览(4月18日摄)。新华社记者 刘潇摄

西安

唐装汉服轻舞 激活文旅融合新活力

在刚结束的“五一”假期，“网红城市”西安旅游人气高涨，共接待游客1330.51万人次，实现旅游收入107.46亿元。根据携程发布的《2023年五一出游数据报告》，西安成为十大旅游热门目的地之一。在厚重的历史文化氛围滋养下，身着唐装汉服畅游古城正在成为西安一道亮丽的风景线。
衣袂轻舞，环佩叮当，巧笑倩兮，花钿灼灼，身穿汉服的“00后”游客李月婷感慨道：“西安和唐装汉服的适配度太高了！”带着对传统文化的喜爱，这个“五一”假期，她和好友选择到西安来一场“穿越之旅”。迎着阳光，李月婷对着相机笑意盈盈，快门开启，镜头里这个身着红色对襟齐胸襦裙古装的女孩自信从容。不远处，大雁塔在一片绿意簇拥中矗立。
近年来，随着以“00后”为代表的消费群体崛起，“沉浸式旅游”逐渐成为旅游新风尚。

其中，“汉服体验”是最热门的游玩方式之一。西安大唐不夜城的工作人员介绍，今年以来街区体验唐装汉服的游客明显增多，目前街区共有4家汉服体验馆，提供服饰、妆面、跟拍一条龙服务。
对以唐装汉服为代表的传统文化的喜爱持续升温，为文旅行业不断注入新动能，也促进相关从业者实现转型：34岁的东北姑娘邱妍辞去了传统服装行业的工作，在西安开了一个汉服体验馆；出租10余年演出服的徐艳杰迅速将主营业务调整为服装、化妆、造型一条龙，并雇了10余名化妆师；37岁的摄影师刘瑞也将传统肖像摄影业务拓展为汉服跟拍……一条“汉服体验”的旅游新业态在古都西安历史文化的滋养下正逐渐完善。

新华社记者 雷富霄 蔡馨逸
(据新华社西安5月9日电)