

·群言堂·

不能任由互联网保险“保了个寂寞”

刘效仁

“600万元医疗保险,低至每月0.6元起。”“责任内大病小病都能保,0岁-70岁可投保。”……63岁的张国盛支付1.2元并开通续费,投保了一款“关爱百万医疗险”。可等到续费时,他惊讶地发现微信账户被自动扣款53元。

近年来,伴随互联网信息技术和金融科技的发展,互联网保险行业蓬勃发展。然而,在发展过程中,一些互联网保险产品玩“文字游戏”升级保费、设置免赔额高门槛、投保容易赔付难等套路屡遭诟病。不少消费者“吐槽”:看似以极低保费为自己买了一份保险,但等到理赔时却发现“保了个寂寞”。

作为传统保险业的一次创新发展,互联网保险行业正异军突起。互联网保险中,不仅有很大一部分轻量型产品,如9.9元的意外伤害险、5元的旅游险、16元的宠物险等,而且有熬夜险、隔离险、手机碎屏险等针对特定情境、特定人群的“网红”产品,因其“周到”“体贴”而快速扩张出圈。权威数据显示,到2022年,开展互联网保险业务的企业已达129家,保费规模4782.5亿元,近十年来年均复合增长率达32.3%。

然而,在互联网保险爆发式生长的同时,相关投诉也在快速增加。日前,银保监会消费者权益保护局发布《关于2022年第四季度保险消费投诉情况的通报》显示,以“新冠”险为代表的保险纠纷达1686件,占财产险公司投诉总量的21.93%。

对于一些低门槛保险产品,消费者通常不会仔细研究冗长的合同条款,但如果对免责条款不够重视,则容易出现赔付不了而投诉的情况。用专业人士的话说,互联网保险玩的是“低进高出”,即前端主打保费低、保障高、投保简单方便,后端仍是高门槛理赔模式,导致实际保费并不低,理赔门槛却很高。

互联网保险要实现健康可持续发展,必须恪守诚信无欺,打好质量公信及理赔服务牌。即便门槛低,也要让消费者得到实实在在的保障。应公开保险服务条款,将保险受益率及理赔路径公之于众,接受消费者监督,确保其产品“童叟无欺”;应优化理赔方式,确保“说到做到”,取信于消费者,以塑造互联网保险的公信力。

互联网保险切不可玩“文字游戏”欺骗消费者,更不能让其“保了个寂寞”自毁信誉。银保监会应把互联网保险营销作为排查和整治的重点,严禁误导性描述、片面宣传或夸大宣传等违规行为,使其真正将维护消费者权益融入自身经营理念,促进行业健康发展。

·民生民声·

“银发学子”乐享晚年

本报记者 刘洋
本报通讯员 戴斯琪

“练习健身功贵在坚持,跟上节课相比,大家都有进步。”日前,在铜陵市铜官区幸福社区老年学校的健身功课堂上,安国林老师正带着一群“银发学员”练习健身功。

“2006年退休后,我就一直坚持练习健身功。现在依托社区老年学校开设了健身功班,和老年朋友们一起练习、一起健身,我也是老有所为、乐在其中。”安国林告诉记者。

今年,铜官区扎实推进“老有所学”暖民心行动,围绕老年人“学得了”“学得好”目标,不断优化城市老年学校资源供给结构,以发展社区、农村老年教育为重点,推动老年教育资源向社区、村庄和养老机构倾斜延伸。同时通过改建、扩容、新设等方式,不断改善老年学校办学条件。

截至目前,该区已设立46所老年学校,实现区、镇(社区)、行政村三级全覆盖。

在铜官区翠湖社区老年学校,高春桃老师围绕一部智能手机进行教学,主要内容涵盖手机拍摄、视频剪辑以及照片修图等。“不少老年人经常外出游玩,希望自己能够拍出精美的图片和视频来发朋友圈或者抖音,但是智能手机的操作是他们的短板。”高春桃告诉记者,手机摄影班开设后,学员们学习积极性很高。

在提高“老有所学”覆盖面的基础上,铜官区依托高校和市、区级老年大学,建设老年教育师资队伍,加强老年教育教师培训,打造一支符合老年学校办学需求、相对稳定、以兼职教师为主体的高素质教师队伍。同时聚焦老年人需求,遴选、整合、开发一批老年教育通用课程、特色课程,切实提高“老有所学”实用性。

本报通讯员 张坤
本报记者 安耀武

“这土豆真大!今年大丰收咯!”近日,在界首市舒庄镇大鲁村集体所有的50亩大棚土豆收获现场,伴随着收割机的轰鸣声,一颗颗“金蛋子”不断地从土里冒出来,个头大而均匀,金黄圆润格外喜人。工人们麻利地进行分拣、装筐、装车,处处洋溢着丰收的喜悦。

“今年我们的大棚土豆亩产达4000斤,现在都是机械化操作,每天能起15亩左右,分拣的工人全是我们本村的弱劳力,每天按收货量结算工资。”大鲁村村党总支书记顾学刚说。

“在这里起土豆,离家近,还不耽照顾家里,工资日结日清,每天不少于50元,收入有保障。”大鲁村小湾庄脱贫户陈俊宜在村干部介绍下,在村集体经济的大棚种植基地实现稳定就业。

“我们这个大棚基地是与种植大户合作经营的,不仅有专业技术人员进行田间管理,还有帮扶单位帮助我们拓展销路,村级集体经济稳步增收、发展势头非常好。”大鲁村书记顾学刚介绍,收完土豆后,这些地将被用来轮作种植毛豆、红薯、白菜等经济作物,充分发挥土地的效益,助力村集体增收。

“除了大棚土豆,我们还种植了6棚七彩小番茄,长势很是喜人,今年村集体经济经营性收入有望突破15万元。”顾学刚告诉记者。

近年来,大鲁村坚持以产业发展带动乡村振兴,采取“村集体+种植大户+农户”发展模式,搭建了乡村人才带头创业和带领群众共同致富的载体,因地制宜不断优化农业产业结构,不断发展壮大村集体经济,实现产业增效、农民增收、村集体增收。

“下一步,大鲁村将积极探索产业多元化发展路径,不断调整农业产业结构,持续优化产业布局,加强优质农产品推广,拓展群众就业和实现增收,壮大村集体经济,让乡村振兴道路越走越宽广。”顾学刚说。

群众新闻眼·听听小店生意经②

浓浓烟火气中呈现记忆中的味道

本报通讯员 胡子静 文/图

把“非遗”美食端上餐桌

每天上午10点多,旌德县蔡家桥镇饱过岗饭店后厨内,老板方光平和厨师们便开始忙碌起来,洗菜、切菜、配菜……伴着铁锅里的热油微微冒气,一盘盘猪脚“滋滋”一声滑入锅中,加上佐料及其他配菜,不一会儿,喷出的热气和香气扑鼻而来,一道猪脚三鲜汤便完成了。临近中午,客人们陆陆续续来到店里,方光平和妻子赶紧招呼入座,端茶递碗。

这家小饭店位于205国道旁,其前身是蔡家桥镇粮站,从方光平的父亲开始经营,至今已有36年。在这风风雨雨的36年中,小饭店见证了小镇岁月的变迁,留下了方家两代人奋斗的足迹。早在上个世纪90年代,方光平就跟父亲方荣祥学习腌制品加工技艺。在父亲的带领下,方光平一边腌制腊味一边经营饭店。正是有了父亲长期手把手的指导,传统腊味腌制技艺得以传承。去年,以饱过岗的招牌腊肉为代表的皖南腊味制作技艺入选宣城市第六批非物质文化遗产代表性项目。

用心营造暖暖的怀旧风

当年,方光平的父亲看见老粮站的房子闲置着,觉得很可惜,就租下来开饭店。这店一开就是30多年。小店虽然条件简

陋,但生意还行。2020年1月,新冠疫情暴发,餐饮业受到很大影响。

把父亲亲手建立的饭店经营下去成了方光平的执念,正是这种执念让其挺过了艰难的三年。疫情好转后,饭店的生意也逐渐有了起色,再加上高速公路的开通,蔡家桥镇成为交通要道,车流量增加,人气也旺了起来,这更加坚定了方光平重新装修饭店的决心。在方光平看来,做餐饮不能一成不变,他不断外出考察学习,想要对自家的饭店做出一些改变,更好地满足顾客的需求。

“来我家饭店吃饭的客人,各行各业都有,有周围邻居,也有过往开大货车的外地人。我想把我的小店重新装修一下,打造怀旧风格的餐厅,让大家重温往日时光,也让在堂食的客人更有仪式感。”说干就干,方光平立刻找来设计师设计图纸,开始筹备起来。

几个月后,小店装饰一新。上个世纪的港风海报,老式电视机和煤油灯,斑驳的木质横梁,无不散发着怀旧的气息。

餐厅新装修好后,吸引了大批客人前来光顾。“自去年12月份以后,饭店的生意就开始好转,来吃饭的人越来越多。”方光平忙得汗流浹背,仍然笑开了花,他高兴地说,“餐厅重新装修后,春节试运营了6天。今年正月十六日正式开张,每天中午都客满,有时候来得迟的客人还要等呢!”

今年以来,饱过岗饭店的生意越来越好,日营业额有6000元左右。“感觉一切都

回归正常了,我们对未来的发展充满信心!”方光平说。

带着食客体验农耕文化

“饱过岗饭店之所以能快速复苏,不仅因为他们经营有方,更依赖于老板的那一份匠人精神。”不止一位老顾客这样说。

为把非遗美食传承下去,小店在主打腊味菜肴的同时,方光平为保证腊味食材的品质,于2009年办起了养猪场,以合作社的方式建起了生态养殖基地,并配备饲料加工和青饲料种植基地。合作社开发的黑猪火腿、“饱过岗”牌香肠、腌制的腊肉备受食客青睐。同时,生猪养殖合作社采用



扫码阅读更多内容

图为饱过岗饭店后厨一角。

在家乡的石头上画出心中的美

本报通讯员 陈波

“听说咱大化坪镇街道上有有个在石头上画画的小胡理发店?”

“知道,她就是对面那家小胡理发店的老板娘,叫张秀……”

日前,笔者一走进霍山县大化坪镇“小胡理发店”,便被摆放在理发工具台上一排排题材各异的石头画所吸引:春来大化坪的满山樱花、诗意盎然的独钓寒江雪,憨态可掬的乡间小猫……这些画作虽然手法稚嫩,但都不失乡土本真,足以让这间小小理发店充满文艺气息。

在张秀设在阁楼上的工作间,笔者便看到地板上、书架上、墙角堆满了大大小小各式各样的石头,小的只有拳头般大,大的则有上百斤重。“这些都是街坊邻居们下河拣来送给我的。”张秀说。

张秀坐在窗前,嫌光线不够,又打开了直播补光灯,先用铅笔在石头上起稿,再用勾线笔定型,逐层铺色涂匀,每一遍铺完之后,要等颜色干了才能铺下一遍。

“这块破石头差点就扔了,我拿手里打量了几次,觉得还是可以画点什么。用铅笔画出线稿,黑色颜料加水勾线,表面凹下去的这条缝隙可以画上瀑布,在这块突出来的地方加上亭子和树。人物脸部用白色再加一点非红,衣服用酞青蓝加白,深色褂子用培

恩灰,脸蛋画红点,一定要重复上色加固。你看,寥寥几笔就能画出一幅简单又好看的青绿山水画,摆在案头,便是书桌上的一景,而这块平平无奇的石头也仿佛获得了新生。”张秀一边画,一边缓缓地聊着。

“石头上作画与纸上作画不同,要一遍一遍地添加颜色才行。最后画成之后还要喷一遍亮漆来封层。”张秀说,她画好一幅完整的石头画,至少要四五个小时。平时白天理发店里工作忙,她只有晚上等孩子们都睡着了才上楼来接着画。

34岁的张秀是霍山县大化坪镇金鸡山村人。2014年,她和丈夫胡良文一起在镇上开了一家“小胡理发店”,小胡负责美发,张秀负责美容。

经过几年的努力,夫妻俩终于在集镇上买下如今这套三层的楼房。谁知生活刚刚有点起色,就遇到了连续三年的疫情。

“我是做美容行业的,平时都是客人找上门来。虽然我们大化坪镇没有出现严重疫情,但那时街上行人明显少了很多,人们能不聚集就不聚集。小店的生意也就清淡了不少,营业收入至少减少了三分之一。”张秀说。

“那时候也不敢想别的门路,一是我们夫妻俩只会这门手艺,在哪里都是吃这碗饭;二来虽然挣钱少了一点,但可以更多地陪伴家人孩子也不错。最重要的是,我们坚信,政府这么努力,疫情终究会过去的。咱



扫码阅读更多内容

普通老百姓,只要再多坚持一下,日子一定会好起来的。事实果然如此!”回忆过去几年的小店生意,丈夫胡良文淡淡地说。

“正是因为疫情期间有空闲,我才想起学画石头画的!我在抖音上看到有教画石头画的课程,看着一块石头在别人手中慢慢变成精美的艺术作品,心生羡慕。我们这里石头多的是,于是我就买了一些颜料,开始学着画。”张秀说,她上学时很想学艺术,但那时家里经济条件不好,所以没有机会。

“我希望在家乡的石头上画出家乡的美景,因此我画的最多的是咱大化坪的山山水水。这些画作平时就摆放在一楼理发台上,供客人欣赏,客人若喜欢就送给他。去年我画的一块石头画被一个外地茶商看中,他丢下500块钱就抱走了。这让我看到了新的商机。我现在还经常在抖音平台



图为张秀正在石头上作画。本报通讯员 李传斌 摄

上发布我自己画石头画的视频,也算是对家乡宣传作点贡献!”

小胡夫妻俩为人厚道,在小镇上口碑不错,左邻右舍都照顾他们的生意。

“往年,冬月中旬到腊月都是我们小店的旺季,月营业额至少有2万元,而去年只有一半。年后疫情得到有效控制,街上人员开始流动,我们理发店的客流量也增大了,收入也提升了不少。”说到这里,胡良文露出了欣慰的笑容。

“家乡的这些石头,每一块都很特别,有坑洞、有裂缝、有天然的图案和纹理。我花了很多时间一笔一笔描绘,让它们变成与众不同的自己。我一边画画,一边在想,这些石头就像自己的人生吧,纵使一开始不够好,但只要我足够努力,总会一点点变好的。”张秀笑着说。

·社情连环画·

博物馆赋能美好生活

博物馆是承载人类的创造记忆与历史记忆的宝库。“5·18国际博物馆日”即将到来之际,全省各地居民纷纷走进博物馆,在文化体验中品味美好生活,在鉴往知来中汲取智慧力量。



▶ 日前,市民在马鞍山市博物馆参观游览。近年来,不少市民选择到博物馆参观游览,感受历史、增长知识,增强文化自信。 本报通讯员 罗继胜 摄



▶ 近日,许多游客走进肥西县高店镇江淮民俗博物馆参观,体验传统农耕文化,了解江淮地区民俗风情。 本报通讯员 陈家乐 摄

◀ 日前,30位小读者前往皖西博物馆、六安九里沟遗址挖掘现场、双墩一号汉墓遗址,参加研学游活动,了解历史文化知识,近距离感受文物发掘的艰辛与乐趣。 本报通讯员 田凯平 朱颖 摄