

立足资源优势 坚持绿色发展

绩溪畅通生态产品价值实现路径

本报讯(记者 张敬波 通讯员 周明助)日前,来自全国各地的茶商和游客齐聚绩溪县,共同参与“2023绩溪金山时雨茶文化节”,见证“金山时雨”国家农产品地理标志暨区域公共品牌保护倡议发布。

这是绩溪大力实施茶产业振兴计划,努力探索生态产品价值转化路径,争创“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的一个缩影。

绩溪县森林覆盖率达78.3%,是全国首批“国家生态文明建设示范县”和国家重点生态功能区。近年来,该县立足生态优势,持续创新生态产品价值转化实现路径,促进“生态优势”向“发展优势”转变,实现保生态与促增收“双赢”。

绩溪县以徽菜、茶叶、山核桃、油

茶、石斑鱼等山货水产为重点,实施“南桃中竹北油”培育增值行动,特色养殖提质增效行动,高质量建设全国绿色食品原料标准化生产基地,组织实施“十乡百碗·千店万厨”牵引工程,最大限度把生态环境优势资源转化为生态经济优势产业。

目前,该县已建成总面积45万亩的茶园,茶叶、油茶、笋竹、贡菊、山核桃、徽菜原料六大示范基地,成功创建国家级山核桃示范基地、国家蔬菜标准园基地和中国徽菜食材标准化示范基地。共计培育出国家级核桃示范基地2个、省级现代林业示范区2个、市级三大特色林业产业示范基地6个、市级以上产业特色村39个。该县农产品注册商标达292个、“三品一标”认证达24个,“金山时

雨”茶、燕笋干、山核桃、绩溪火腿获得国家农产品地理标志认证。值得一提的是,徽菜原料基地已达2.7万亩,徽菜全产业链初步实现“绩溪臭鳊鱼”“小黄牛肉”等特色菜式产品标准化、工业化生产加工,在全国21个省市建有100余个销售网点。

绩溪县还大力培育经营主体,通过实施百亿现代农林业产业培育工程,培育出省级林业龙头企业20家、国家级农民林业经济合作社1家、省级林业合作社示范社7家、省级示范家庭林场5家。同时打造林业产业示范园区,规划面积2.47平方公里,入园企业42家,形成山核桃、茶叶、蜂产品、木材等林产品加工贸易及电子商务等相关产业集聚高质量发展园区,成功入选第二批国家

林业产业示范园区名单。

为提升生态产品品牌价值,绩溪县积极对接沪苏浙,开工建设占地2.8余万平方米、总建筑面积4.1万平方米的长三角绿色农产品加工产业园,2022年全县绿色农产品网络交易额达到14亿元。

该县还在全省率先开展林业金融改革,建立林权收储中心,在宣城市率先开展“林下经济信用圈”建设,累计发放林权抵押贷款3.7亿元,全县林业产值达31.45亿元。

·编后·

绩溪县坚持绿色发展理念,立足资源优势,努力做强做优“山水土产”,着力将好风景、好风物转化为“好钱景”、好产业。

生态园里的劳动课

■ 本报记者 罗宝

“孩子们走出教室、走进自然课堂,通过亲自参与种植蔬菜、加工农产品等实践活动,既体验了丰富的乡村生活,又锻炼了劳动技能,更收获了许多值得回味的美好记忆。”城南小学教师潘雪告诉记者。此次在农业生态园里上劳动教育课,有助于学生接触自然、了解社会,培养热爱劳动和艰苦奋斗的精神。

太平庵生态农业园面积有1000多亩,开发了体验农耕、豆浆制作以及垂钓、烧烤、丛林穿越、民宿、农家乐餐饮等项目,如今正吸引越来越多的游客和学生来休闲或开展研学活动。

“现在孩子们对农业大多不了解,农产品从哪里来,从种植到收获都不清楚。通过在农业园里上劳动课,可以让孩子们体验劳动的辛苦、收获劳动成果。”农业园负责人孙宝国对记者说。

从蔬菜田里走出来,同学们又来到豆浆制作工坊。只见他们一个个化身小小磨豆匠,通力合作,手工磨制出了新鲜豆浆。

合肥发布2023年度首批场景清单

本报讯(记者 许蓓蓓)近日,由合肥市推进战略性新兴产业发展工作委员会办公室、合肥市场创新促进中心联合主办的合肥市2023年度第一批场景清单发布会成功举办。会上,合肥市共计发布了20个场景机会清单、40个场景能力清单。

此次发布的合肥市2023年度第一批场景清单,包含“机会”“能力”两张清单。机会清单围绕“企业生产、城市建管、社会民生”三大领域,开放包括骆岗公园AI1体验服务创新、高新区科潮文化新体验等20

个场景机会,为新技术新产品新模式在合肥开展测试验证、首试首用,提供场景创新环境。能力清单围绕“更高效的产业、更幸福的社会、更智能的城市、更绿色的生态、数字基础设施”等5个方向,发布基于Mini技术的显示模组与显示终端整体解决方案、基于多灾耦合复杂环境下的检验检测共享服务平台等40个场景能力,向社会广泛推介“合肥优秀方案”。

去年,合肥全面启动场景创新工作,积极打造“全域场景应用创新之城”,成立并运行全国首个场景创新促进中心。

黄山市出台市场主体信用合规建设指引

本报讯(记者 吴江海)记者5月16日从黄山市市场监管局获悉,该省率先出台《市场主体信用合规建设指引》,鼓励和引导市场主体建立信用合规制度及培育机制,健全完善信用违规风险识别、预警、评估、处置等机制,将守信理念、信用合规要求嵌入经营管理各领域、各环节。

该《指引》坚持问题导向,明确主体信用合规标准体系的具体内容、评价细则、内控管理机制、风险响应机制、失信行为清单,指导市场主体解决“建什么”“怎么建”“怎么防”“怎么控”“怎么干”等问题。

黄山市市场监管局相关负责人表示,该《指引》内容具体、操作性强,有效推动“事中监管”向“事前服务”转变,促进信用提升行动与助力市场主体纾困解难相结合,有助于进一步激发市场主体活力,防范信用违规风险,保障市场主体高质量发展。

铜陵举办「智汇铜都」人才周活动

本报讯(记者 刘洋)5月16日,铜陵市启动2023“智汇铜都”人才周活动,全方位、多角度宣传推介铜陵城市形象和人才发展环境,推动以会聚才、以会引才。

“智汇铜都”人才周活动以“与人才·铜成长”为主题,邀请多位两院院士等高层次人才参加,并为铜陵市招才引智“代言”。整个活动以线上、线下相结合方式,多场景、多类型、多维度搭建人才与用人单位互动交流平台。

开幕式上,铜陵市发布了“人才铜聚”行动计划以及“铜陵建设青年发展友好型城市三年行动计划”。该市将围绕青年的“引、育、留、用”等关键环节,用3年时间谋篇布局建设青年发展友好型城市,着力为青年打造普惠均衡的成长之城、创新创业的活力之城、精致高效的品质之城、乐享生活的友好之城、建功立业的奋斗之城。



麦田测产

5月16日,在阜阳市颍泉区中北街道中北社区新世纪种业小麦高产示范区内,来自安徽农业大学、省农科院皖北分院等单位的测产专家随机选择了3个点,并用套圈的方式选择了0.5平方米的地块,分别测出了4个品种的理论产量,最高理论产量900公斤以上。

特约摄影 王彪摄

加强全媒体传播体系建设

塑造主流舆论新格局

安徽日报 报业集团新媒体矩阵



安徽日报客户端



安徽日报微信



安徽日报微博



安徽新闻网



大皖客户端



安徽网



安徽网微博



新安晚报微博



新安晚报微信



合肥网



安徽商报抖音号



安徽商报微博



安徽商报微信



安徽商报电子版



安徽商报电子版



橙视新闻



安徽文摘周刊



文摘健康



安徽日报农村版微信



江淮时报微信



安徽法制报微信



法治安徽网



徽商传媒微信



徽商网



亳州新闻网



亳州晚报微信