

一线调研

外贸新业态，让「小商品」走向「大世界」

■ 本报记者 孙言梅

“国家级试点”落户蚌埠

7月13日，随着关锁“嗒”的一声落下，一辆满载日用百货的卡车驶离蚌埠港码头海关监管作业场所卡口，以市场采购贸易方式踏上出国之旅。

“此次我们出口货物是玻璃杯、咖啡杯等，货值28.6万元，主要出口到摩洛哥。”蚌埠市泽晨进出口有限公司负责人蒋晓峰告诉记者，自去年下半年进驻蚌埠中恒商贸城，利用市场采购贸易方式“走出去”，日用小商品出口更便捷，在海外也拥有了更多新客户。

据介绍，作为一种外贸新业态，市场采购贸易方式为“多品种、小批量、多批次”商品出口量身打造。此贸易方式下，符合条件的经营者在经国家主管部门认定的市场集聚区内进行采购，单票报关单商品货值在15万(含15万)美元以下，并在采购地办理出口商品通关手续。

2013年，我国率先在浙江义乌开展市场采购贸易方式试点。2020年，蚌埠中恒商贸城获批安徽省唯一国家级市场采购贸易方式试点市场。2021年1月，蚌埠中恒商贸城开展市场采购贸易业务。

“相比一般贸易方式而言，市场采购贸易更简化的通关手续、更便捷的通关条件，更低的出口成本，大大提升了外贸企业，特别是中小微企业的竞争力。”蚌埠海关查验科关员叶慧子介绍，这一新业态实实在在地解决了小微企业和个体工商户以一般贸易方式出口的难题。

为大力推进试点建设，安徽省政府印发《蚌埠中恒商贸城市场采购贸易方式试点工作实施方案》，蚌埠市政府出台《蚌埠中恒商贸城市场采购贸易综合管理办法》；蚌埠中恒商贸城所在的淮上区政府出台涉及商品认定、商品溯源、违规查处、信用评价、出口商品检验、外汇管理、风险防范、知识产权保护等全流程配套管理办法14个，形成了“1+1+14”的市场采购贸易政策体系。

截至今年5月，蚌埠中恒商贸城利用市场采购贸易方式累计通关7885票，出口的商品销往韩国、阿联酋、土库曼斯坦等107个国家和地区，出口额折合人民币70.62亿元。其中，出口至“一带一路”沿线国家6044票，货值折合人民币52.72亿元，有力地推动了淮河流域、皖北地区与“一带一路”沿线国家的经济贸易交流与合作。

“多平台联运”助企出海

日前，在位于蚌埠中恒商贸城的蚌埠市坤松进出口贸易有限公司，工作人员正在将塑料杯、清洁刷子、收纳箱等货物装箱，准备送往市场采购组货仓，发往韩国。

蚌埠市坤松进出口贸易有限公司是第一批开展市场采购贸易方式试点的企业之一。“我们本就是中恒商贸城的商户，过去以日用百货内贸零售、批发为主，有着成熟的采购供货渠道。”该公司负责人董松告诉记者，他一直想开拓外贸出口业务，但小商品“走出去”面临报关繁琐、商户无法提供增值税发票等难题。

通过享受国家支持的通关便利、免增值税、收汇灵活等政策优势，市场采购出口模式使小商品“闯世界”的痛点迎刃而解。据蚌埠海关相关负责人介绍，市



日前，蚌埠海关关员在对市场采购贸易方式出口的货物进行现场查验。
本报通讯员 陆昱欣 摄

场采购模式下，企业准入门槛更低，凡在产业集聚区内的商户，贸易公司经备案后都可以参与试点；通关出口更快，允许组柜拼箱，实行简化归类申报；税收政策更优，实施增值税免征不退政策；外汇管理更活，允许开立经常项目外汇账户，支持跨境人民币结算。

立足便利通关功能，蚌埠中恒商贸城建成全国通关一体化监管的组货中心，在蚌埠、合肥建设投用2个前置组货仓，总面积9800平方米，实现省内组货全国通关一体化，出口商品在前置组货仓内组货装箱、全国口岸查验放行。

“市场采购贸易采取的通关一体化模式，极大简化通关流程，避免商品从仓储地运至采购地海关办理转关手续、再运送至口岸的迂回运输，实现经营者出口成本更低、通关更便捷，平均一个集装箱能省下2000多元。”2021年，董松注册外贸公司，开展外贸订单业务，将蚌埠乃至皖北地区的玻璃制品、纺织品、文具等销往印度等“一带一路”沿线国家。董松说，今年公司还开拓了韩国市场，一季度出口额有3900多万元。

“我们搭建‘一平台两中心’。打造‘市采’联网信息平台，与海关大数据系统等多平台联动，向全省生产企业、外贸企业开放；组建‘市采’综合服务中心，吸纳会计、货代、报关行等服务机构入驻，为全省‘市采’参与主体提供全流程服务；建设运营出口商品展销中心，吸引全省优质企业入驻。”蚌埠中恒商贸城有限公司总经理刘冰说。

市场采购贸易方式试点推动传统商品市场转型升级，带动更多中小微企业参与对外贸易，为安徽省提升对外开放水平增添了新引擎。目前，中恒商贸城入驻商户增至4000余家，累计培育三类经营主体(供货商、经营者、采购商)627家、生产型企业1418家。

“市场采购+”辐射全省

阜南柳编、蚌埠玻璃、黄山茶叶……在蚌埠中恒商贸城的出口商品展销中心，各个展馆展示的安徽地方特色产品，让人目不暇接。

“出口商品展销中心总面积约1.5万平方米，汇集全省近180家企业、200余种产品，涵盖39个产品大类。其中，茶叶展区300平方米，入驻茶企20多家，展示各类出口茶叶精品100余款。”刘冰说。

今年5月，“中国徽茶皖北展销中心”在蚌埠中恒商贸城揭牌，该中心成为徽茶在皖北的重要展示展销平台，对于进一步开拓皖北市场，辐射毗邻皖北的山东、江苏等省，提升徽茶品牌影响力具有重要作用。

“我们正在探索‘市场采购+茶业产业’模式，通过建设徽茶馆，开展国际贸易洽谈会、境外客商选品会，打通‘建展厅一请外商一做出口’流程，助力徽茶通过市场采购平台走向世界。”刘冰告诉记者。

去年以来，蚌埠市积极推进业态融合发展，探索实现“市场采购贸易+海外仓”“市场采购贸易+跨境电商”“市场采购贸易+产业园”模式。例如，“市场采购贸易+跨境电商”，即省内中小跨境电商企业采购的无票货物，充分利用市场采购贸易“无票免征”优势，实现异地组货、全国通关的便捷报关出口，促进跨境电商企业合规化、阳光化、可持续发展；同时，有助于市场采购贸易线上开拓海外客户，利用市场采购贸易通关一体化实现省内组货优势，将跨境电商的线上订单汇总拼箱，并通过市场采购贸易方式报关出口，进一步做大做强外贸新业态。

“今年以来，我们多次深入企业调研，收集企业诉求，帮助企业了解掌握海关监管要求，引导企业依法合规备案申报，推出‘日清月结月盘点季分析’工作机制，提供接单、查验、放行一站式服务，压缩现场业务办理时间25%以上。”叶慧子说。

蚌埠市税务部门推行企业开办涉税业务“一网集成”办理；选派业务骨干入驻商贸城，提供专业税费咨询服务。蚌埠中恒商贸城副总经理宋早军告诉记者，该市场从享受第一笔3万元的出口免退税，到如今累计享受2.02亿元出口免退税，税费优惠政策带来的“真金白银”为企业加快“走出去”的动力之一。

当前，蚌埠中恒商贸城正积极推进“市场采购贸易+跨境电商+外贸综合服务”“市场采购贸易+中欧班列”融合互补发展模式。“我们将加强部门联动，持续拓宽‘市采’覆盖面，推动外贸新业态新模式跑出‘加速度’，助推经济发展。”蚌埠市商务和外事局负责人说。



更多内容
扫码阅读

“新三样”升级外贸

■ 本报记者 丰静

炎炎夏日，在江淮蔚来合肥先进制造基地车间内，伴随着机械长臂快速飞舞，一个个汽车零部件迅速进行冷连接，每1.5分钟就组装成一辆新能源电动汽车。

“现在蔚来的新能源汽车不仅在国内销售，国外市场也在不断扩大。”蔚来汽车相关负责人表示，蔚来已在挪威、德国、荷兰等海外国家建立销售和服务体系，蔚来汽车三款车正源源不断从合肥两大制造基地“出海”远航。

“服装、家具、家电曾被称为外贸‘老三样’。如今，新能源汽车、锂电池、太阳能电池作为合肥外贸‘新三样’，正在引领出口贸易提档升级。”合肥市商务局相关负责人告诉记者。

近年来，锚定建设“新能源汽车之都”的产业目标，合肥集聚了

江淮、比亚迪、蔚来、大众、长安、安凯等6家整车企业。同时，培养和引进一批动力电池生产企业，如国轩高科、中创新航等。在“借光发展”战略推动下，合肥市拥有了阳光电源、通威太阳能、晶澳科技、晶科能源等一批光伏太阳能行业龙头企业。

合肥市商务局还组织指导江淮汽车、蔚来汽车、阳光电源、晶澳太阳能、国轩高科等“新三样”出口企业参加“徽动全球”万企百团出海行动，进一步加大海外市场布局，开拓欧美、中亚、南美等海外市场。

“产业与外贸携手，有效提高了合肥‘新三样’出海规模和速度。”合肥市商务局相关负责人表示。海关数据显示，1月至5月，合肥市“新三样”产品出口128.7亿元，同比增长42%，占全市出口总额的14.6%，成为合肥市产品出口新的增长点。

竹制品俏销全球

■ 本报通讯员 赵冬至
本报记者 徐建

7月13日，记者来到位于池州高新区的安徽鸿叶集团有限公司，只见偌大的二楼车间里仅有4名工人在管理，100台智能设备正不停地“吐出”竹吸管。

“目前，每天生产约240万支竹吸管，较之前提高了5倍的产量，产品远销德国、荷兰、韩国等国家。”该公司董事长殷明亮笑着说。

鸿叶集团原是一家生产常规竹制品的加工企业，把山区常见的毛竹，做成远销国际市场的时尚产品，缘起于越来越多的国家实施禁塑限塑政策，生态环保吸管取代塑料吸管成为一个大趋势。由此，殷明亮萌生了研发、生产竹吸管的想法。2017年开始，鸿叶集团先后聘请4个博士团队，耗资1000多万

元，成功研制出竹吸管自动化生产设备，推动企业由“制造”向“智造”转变。

2003年，鸿叶集团把自己生产的竹签、竹筷等竹制品尝试推向国际市场，利用各类电子商务平台布局海外市场。目前，鸿叶集团年加工各类竹制品10万吨，已建成全球最大的竹签、竹筷、竹吸管三大产品的生产和出口基地，其生产的各类竹制品远销全球110多个国家和地区。

“从2007年以来，我们开始在一次竹产品出口中全国领先。公司也由当初的5名工人发展到现在的700多人的规模。”殷明亮告诉记者。去年，该公司实现销售产值7.02亿元，利税5620万元，自营出口5000万美元；今年上半年，已实现产值4.02亿元，出口2500万美元，成为池州市外贸出口和乡村振兴产业响应当的招牌。

小秸秆漂洋过海

■ 本报记者 武长鹏

在涡阳县高炉镇道远工艺品公司，过去没人要的废弃秸秆，变身一件件精美的工艺品，成为远销海外的抢手货。“我们向海关提交的‘出境货物检验检疫申请’已经获批，这两天就能发往青岛港口，再出口到法国。”近日，公司负责人卢磊开心地说。

项链、镜子、泰迪熊……在公司的产品展厅里，由小麦秸秆编织而成的挂件、饰品、玩具等工艺品让人大开眼界。

“除了小麦秸秆，玉米秸秆、树枝、蒲草等原料同样能做成精美的工艺品。”卢磊告诉记者，秸秆制作成工艺品可不简单，小麦秸秆要先进行粉碎，再经烘干、加入黏胶剂、入模、加热，最后出模成品。根据模具形状不同，可加工成带有颜色的诸多生活用品，如餐具、餐盘、水果

刀叉、婴儿用品等。

“秸秆产品环保无污染、可降解，美观大方，深受欧美国家消费者青睐。”卢磊告诉记者，目前公司研发制作的秸秆工艺品已有1万多个品种。

道远公司成立6年来，累计实现产值3亿多元，带动全镇2000多人务工。卢磊告诉记者，他们的产品以出口为主，每隔一两天就有大货车满载着各种秸秆工艺品和生活用品开往连云港、青岛等港口，随后发往法国、英国、韩国等10多个国家。

为推进秸秆产业化利用，“每年安排省级奖补资金约7000万元、市级奖补资金8000万元，助力秸秆产业化利用企业成长。”亳州市农业农村局相关负责人表示，截至目前，全市秸秆产业化率达到54.8%，秸秆综合利用率达94.7%，助力农业绿色低碳高效发展。

“组合拳”外拓市场

■ 本报记者 刘洋
本报通讯员 陈安平

“今年以来，我们深入开展‘徽动全球’万企百团行动等活动，抢抓RCEP实施重大机遇，积极‘走出去’，助力企业拓展国际市场。”铜陵市商务局局长张琼表示。

今年，铜陵市已组织70余家外向型企业参加境内外展会50多场，签订意向性订单1.8亿美元。响应企业诉求，在全省率先恢复水运口岸境外直达航运业务，并推动铜陵进境水果指定监管场地，正式恢复水果进口业务。

7月4日，全省跨境电商现场会召开，铜陵市在会上获评全省跨境电商发展突出贡献市，该市百舟互娱、赛福电子等5家企业荣登省百家优秀跨境电商企业榜单。

2019年以来，该市跨境电商交易额年均增长45%以上，2022

年达到13.4亿元，同时跨境电商主体增至42家。今年，该市推进市级跨境电商综合服务平台建设，铜陵誉谦商务咨询有限公司成立运营园区，新签约跨境电商企业90家。

铜陵还持续做优外贸企业服务，召开开放式经济圆桌会议聆听外贸企业诉求，举行“联世界 话合作”铜陵涉外企业外籍人才贸易交流会、举办“小微企业服务节”，加大信保政策宣传和金融风险服务并新增出口信保投保企业46家。铜陵市还建立完善“走出去”服务体系，协调推进厄瓜多尔米拉多铜矿扩建项目等一批境外投资项目。

今年前5个月，铜陵实现货物进出口52.1亿美元，同比增长15.5%，跨境电商交易额7.6亿元，同比增长100.4%，利用外商直接投资同比增长216.6%。

“安徽造”稳外贸

▶ 7月15日，在马鞍山经开区东科半导体(安徽)股份有限公司产品展示厅，来自“一带一路”沿线国家的客商在参观了解该公司生产的半导体产品。
特约摄影 王文生 本报通讯员 姚杰超 摄



▲ 7月17日，黄山市徽州区竹艺轩雕刻工艺厂省级非遗传承人朱伟(中)在指导雕刻师创作。据了解，该厂竹雕产品以出口为主，近日就收到来自英、法、瑞士等10个国家的1500件竹雕订单。
本报记者 潘成 摄

