



新时代新征程新伟业 · 千村引领 万村升级



泗县屏山镇老山村千群协力,盘活宅基地、靠山巧“吃山”,走出发展新路——

蚌埠市开展零售药店药事服务站创建——

让群众知药懂药更安心

美了村庄 富了村民

本报记者 何雪峰 本报通讯员 单 璐

一座座徽风皖韵的乡间别墅掩映在绿水青山之间,村头的公园、广场一片欢声笑语,干净宽敞的环山公路犹如一条丝带蜿蜒而上,村旁的水库在秋日暖阳映照下碧波荡漾……走进泗县屏山镇老山村,展现在记者眼前的是一幅美丽的田园画卷。

近年来,泗县紧紧抓住成为全国新一轮农村宅基地制度改革试点县的契机,充分利用老山村深厚的文化底蕴及优越的地理条件,对该村进行资源盘活、改造提升,优化产业结构,推进乡村旅游,美了乡村、富了村民,走出一条乡村发展新路。

盘活宅基地 家家住洋楼

夜幕降临,老山村村民或沿着村边绿道散步、聊天,或到文化活动广场跳起广场舞。“咱村不比城里差,大家幸福感满满的。”村民自豪地对记者说。

据村民介绍,由于青壮年大多外出务工,过去村里到处是空置房和危旧房,一些民房四周垃圾遍地、杂草丛生。借助宅基地制度改革试点契机,老山村广泛征求党员干部、群众代表意见,结合实际、因地制宜制定适合本村的宅基地改革方案。

在群众全程参与和监督下,该村对原有的危旧房进行整村拆除改造,通过土地“增减挂”,腾出238亩建设用地。其中,117亩建设用地采用统一规划集中建设的方式,建成160多栋规格统一、具有徽派建筑特色的乡村别墅,配套建设了太阳能路灯和各类休闲娱乐设施。村民在房前、屋后、路边、渠边、塘边空地开展“五小园”建设,发展小果园、小菜园、小花园、小池塘、小藕塘为代表的庭院经济,使村庄更加生态宜居。

对于节约出来的121亩建设用地,村里用于土地复垦,增加土地保有量,

提高村集体经济收入。目前,在部分复垦的土地上,种植了经济林、生态林、景观林,并配套建设停车场、游乐场等基础设施,下一步将发展乡村民宿。住在花园式的村庄,村民的观念也悄然发生改变。

“以前没有养成讲卫生的习惯,垃圾随手扔,污水随处倒。现在大家注意爱护环境了,每天不把房前屋后拾掇一下,心里就觉得不得劲。”村民赵昌友感叹道。

在农村环境整治过程中,村民积极响应当地党委、政府号召,拆除和改造旱厕,主动清理柴草垛、砖石瓦砾等,全村面貌一新。

在县政府支持下,老山村实现了水电路组组通,自来水通水率和改厕率均达100%,全村还建设了14个公厕,被列入2023年度和美乡村精品示范村建设名单。

靠山巧“吃山” 村庄变“景区”

渐入深秋,蟠龙山依旧一片苍翠。沿着青石阶,扶着游龙造型的扶手,记者缓步攀爬到山顶,山下的公园和沃野田畴尽收眼底。

“山多石奇是我们老山村最大的特点,也是我们打造和美乡村的宝贵资源。”老山村党总支书记赵善乐说。该村有蟠龙山、洼张山、陈山等9座山,过去开山采矿和挖掘景观石是村里的一条增收致富捷径,然而这条粗放的发展之路却越走越窄。

“车过扬起满天灰,房上堆满一层‘霜’,开口讲话一嘴泥。”这句顺口溜道出了村民对恶劣环境的真实感受。

当地党委、政府痛定思痛,坚决改变以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的旧模式,决定利用老山村优质地质资源,将文化旅游产业作为实现小村蝶变重生、打造和美乡村的重要抓手。

近年来,老山村完成了对蟠龙山的修复,依托原来的采矿坑打造了茶山水库,把裸露在地面上的奇石群建设成奇石地质文化公园。

“茶山水库的水质达到优质饮用水

标准,奇石地质文化公园已成为网红打卡点。”赵善乐说。

如今,山清水秀生态美已成为老山村的一张亮丽名片。当地生态产业变身“摇钱树”,优美环境成了“聚宝盆”。

泗县在该村倾力打造蟠龙山文化旅游园区、泗县景石遗址文化公园、洼张山文化园、九龙潭森林公园、秦集圩古村落五大园区和老山古街,完善基础设施配套建设,举办乡村旅游文化节、农民丰收节、蟠龙山美食节等丰富多彩的活动,每年吸引游客50多万人次。

曾经靠山吃山的村民在新时期靠山巧“吃山”,让风景变“钱景”。近年来,老山村依托蟠龙山脚下土地肥沃、气候适宜等有利条件,通过村集体流转农户土地,集中打造老山村蟠桃特色种植基地,积极发展蟠桃特色产业,把过去毫不起眼的荒山坡,变成了群众增收致富的“蟠桃园”。许多村民流转土地后,又在自己的土地上务工,一块地有了租金和工薪两份收入。

“蟠桃园”共计种植蟠桃200亩,带动30户村民种植蟠桃130亩,年产值约200万元,实现了村集体经济收入和群众收入双提升。

在“蟠桃园”不远处有一片特色养殖区,主要由返乡创业人员经营,每年可带动200多个农户就业增收。村民陈翠霞夫妻俩在这里上班,月收入超过1万元。

“过去我们两口子经常为缺钱而争吵,现在日子越过越甜。”陈翠霞说。

村里还根据村民兴趣爱好,开设美食、烹饪、绿色农产品种植培训班,让村民拥有一技之长。目前,已有20多位村民在景区从事服务业,通过传统工艺技艺展示、民俗展演、小吃制作和生态农产品售卖等,人均年增收2万元以上。

千群齐参与 开满“文明花”

威风锣鼓震天响,欢快唢呐吹起来,跑驴、旱船精彩亮相,原创歌舞《隋唐大运河放歌》《水韵泗州》和泗州戏等具有地方特色的节目轮番上演。今年5

月,老山村举办了一场主要由村民自编自导自演的“四季村晚”专场演出,原汁原味呈现出老山村的乡韵乡风乡情。

近年来,该村每年举办“四季村晚”,激发老百姓热爱文化、享受文化的热情。

在老山村文化广场,几位大姐唱起了前段时间刚学的泗州戏,赢得一片喝彩声。“这两年,村里推出不少反映尊老爱幼、夫妻和睦、邻里团结等题材的文艺作品,起到了春风化雨、润物无声的作用。”一位陈姓村民说。

为调动村民主动参与社会治理、环境整治的积极性,村里开办道德积分超市,创新“最美庭院”“五星级文明户”奖励办法,将文明户纳入道德积分超市会员。同时设立乡村治理“红黑榜”,以“榜”塑人心、以“榜”扶正气、以“榜”立规矩,激励广大居民争做“讲究人”,构建党组织领导的共建共治共享乡村治理新格局。

老山村以自然村为单位,划分8个小网格,进一步细化为65个户主家庭。网格员在村级党组织领导下当好信息员、宣传员、调解员、服务员和监督员,负责各个网格内日常管理和监督,成为维护本网格社会稳定、及时化解各类矛盾纠纷、抓好治安隐患和安全隐患排查等工作的中坚力量。

该村利用红色乡贤文化源地的特色优势,深入挖掘本土人脉、人文、社会资源,通过党支部统筹,建立红色乡贤工作站、红色乡贤解心室,组织好红色乡贤队伍,使乡贤们成为调处纠纷、建言献策、传播文明的有效抓手。结合数字乡村建设工作,依托钉钉平台,开辟“美丽老山”数字化板块,将党员干部、村民骨干、知名乡贤纳入平台,打造党员和村民密切沟通的“网上通道”、党务村务公开“透明窗口”、家风美德和美丽庭院展示的“数字平台”。2021年,老山村成功入选全省唯一的“全国乡村治理示范村”。

“泗县将充分利用老山村资源禀赋,立足乡村文化‘底色’,推动乡村农业、旅游观光、生态文化等协同发展,把‘单景’串成‘风景线’,利用‘美丽颜值’产生更大的经济和社会价值。”泗县副县长全昆鹏告诉记者。

本报记者 孙言梅

“骨关节炎是一种关节疾病,一般老年人比较容易得,常见发病部位在腕关节、手指关节、足关节、脊椎关节、膝关节……”10月20日下午,蚌埠市禹会区纬四路红十字药房药事服务站,一场关于骨关节炎用药知识的科普宣传公益讲座正在进行。

“这次活动好,怎么预防、治疗骨关节炎,怎么用药,用什么药都讲得很详细。”家住附近小区的居民陆红对记者说,自从红十字药房开设药事服务站,周围群众就近享受到免费测量血压、测血糖、医药知识讲座等药事服务,非常受用。

今年5月以来,蚌埠市依托零售药店点多面广的优势,在全省率先开展零售药店药事服务站创建工作。

“我们在全市遴选出信用较好、管理规范、辐射范围广且具有一定药事服务基础的零售药店作为建设主体。”蚌埠市市场监管局药品化妆品监管科负责人陈强告诉记者,药事服务站按照统一标准开展创建,每家服

务站设立统一标识牌,制定服务制度,并在店内显著位置公示服务内容、服务项目、人员情况。

记者在红十字药房看到,店内不仅悬挂了统一、显眼的药事服务站标识,还设置了用药指导区、用械指导区、科普宣传区等功能区。

“这个药事服务站就在家门口,用药方面有啥问题,走几步就能咨询,非常方便。他们量完血压还帮我分析血压变化,及时提醒用药,让我安心。”陆红说。

“我们药事服务站充分发挥执业药师的专业知识,提供用药指导、用械指导、中药打粉、中药切片、送药上门等30项服务,创建以来已服务800人次。”红十字药房负责人赵艳向记者介绍,药事服务站在开展各类公益服务的同时,也进一步提升了自身管理水平和服务质量。

目前,蚌埠市已有9家药店创建药事服务站。“下一步,我们将持续推进药事服务站提质扩面,引导更多零售药店参与药事服务中来,力争3年内覆盖全市。”蚌埠市市场监管局相关负责人表示。

当涂县乌溪镇七房村招募“乡村振兴合伙人”——

“新农人”进村成为“兴农人”

本报记者 贾克帅 本报通讯员 吴黎明

日前,在当涂县乌溪镇七房村,由村企合作方式运营的蟹逅七房食品有限公司蟹产品加工生产线正式投产。企业专门收购长不大也不好卖的“二龄蟹”,蒸煮后,剥离出蟹黄、蟹膏、蟹肉,分类销售或制成蟹黄羹、蟹肉酱、香辣蟹、醉蟹等美食推向市场。

一大早,七房村河蟹养殖户周先锋就送来75公斤“二龄蟹”,每公斤收购价10元、母蟹24元,卖了1500元。“由于品种差、高温等原因,蟹苗会占到总产量的约5%,过去是实实在在的损失,如今随着蟹产品加工生产线投产,“二龄蟹”有了出路。

“企业由村股份经济合作社和招募合伙人合作兴办,全面达产后,预估年产值可达700万元,村集体收入可增收64万元,并能带动村民致富。”七房村党总支书记葛爱红一脸喜悦地说。

合伙人的成功招募,驻村工作队功不可没。“乡村振兴合伙人是指在

乡村振兴各领域,采取创办企业、技术入股等个性化模式与招募村‘一对一’开展合作,助力乡村振兴战略实施的企业家、创业者等各类人才。”驻村工作队队长、七房村党总支第一书记刘运达对记者说,该村集体经济年收入虽已突破百万元,但模式比较单一,经营性收入不高,缺乏带动性强的项目,经过充分调研,村“两委”决定启动“乡村振兴合伙人”招募行动。

七房村的合伙人是三位创业初成的大学生“新农人”,一位来自南京,名叫王奎奎,另两位是本县的徐双双、徐飞姐弟俩。三人是大学同学,毕业后合作创办了一家农业公司。

三位“新农人”与七房村共同出资300万元,创办股份制螃蟹深加工企业,其中七房村股份经济合作社占股40%。公司租用七房村闲置服装厂房并重新改建,主要生产各类螃蟹、小龙虾深加工产品,同时将逐步完善冷链物流、线下门店等配套功能。

“通过试运营,目前日均收购‘二龄蟹’1500公斤左右,加工成品250公斤左右,最近已和国内一家知名方便面龙头企业签订了蟹黄面合作协议。”王奎奎对未来信心满满。

亳州136万人待遇认证“零跑腿”

本报讯(记者 任雷 通讯员 刘景侠)日前,以“数字技术与实体经济融合赋能数字中国”为主题的第五届数字发展论坛在北京举办。亳州市申报的《创新“无感互认”改革 打造社保待遇和惠民补助资格认证新模式》被评为数字政务特别推荐案例,成为全省唯一入选案例。

亳州市依托大数据技术,通过数据共享、业务协同,启动城乡居民领取社保待遇和惠民政策补助“无感互认”改革,不断提升政府数字化服务水平,让

群众办事更便捷、更舒心。截至目前,该市“无感互认”服务平台已接入26个部门,50个来源渠道,3836.98万条数据,通过大数据比对群众出行、就医、养老院入住等信息,已直接通过资格认证的人数达46.26万。受益于此项改革,亳州市有136万人可以“零跑腿”完成22项待遇补贴领取资格认证。

据亳州市人力资源和社会保障局局长有关负责同志介绍,“无感互认”改革,让群众自证生成成为过往,目前已在省内推广。

安庆启动全民阅读季

本报讯(记者 陈成)10月29日,安庆市2023—2024全民阅读季启动暨前言后记劝业场店升级开业仪式举行,“中国最美书店”——前言后记安庆劝业场店现场揭牌。此次活动由安庆市委宣传部、安庆市关工委、安庆新华书店有限公司等单位主办。

“安徽劝业场”旧址,是安庆目前保存最大、最完好的十大近代历史建筑之一。2014年,安庆市启动劝业场修复工程项目,2017年经过修缮后的劝业场重现往日风姿,成为安庆的文

化地标,并在2023年全民阅读大会上获得“年度最美书店”称号。

启动仪式上,安庆市还同步举行了全民阅读示范基地授牌仪式,安庆市城区第五批消费券——图书消费券现场发放,8家单位代表上台接受赠书,学生代表共同吟诵《中华少年》,将活动气氛推向高潮。

近年来,安庆市加强阅读引领,涵养阅读风尚,彰显城市品质,提升城市魅力,以书香安庆建设推进文化强市建设,为打造现代化美好安庆注入强大精神力量。

硕果累累

日前,肥东县包公镇一处瓜蒌种植园,农民在采收入药青瓜蒌。近年来,当地因地制宜发展瓜蒌特色产业,目前种植5000余亩,助力群众增收。 本报通讯员 阮雪枫 摄

日前,肥西县官亭镇佳辉碧根果产业园里,农户正采收碧根果。当地种植碧根果面积达1.3万亩,年产量达400吨。 本报通讯员 陈家乐 摄



日前,在来安县张山镇果殖鲜农业发展有限公司800余亩果园内,果农正忙着采摘水果。 本报通讯员 吕华 摄

