



长三角铁路开辟春耕物资“绿色通道”

1月以来抢运物资逾18.2万吨

本报讯(记者 范克龙 通讯员 胡晓坤)春耕临近,各地化肥、农药等春耕物资需求明显上涨,记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路开辟“绿色通道”,调配货运运力,助力春耕物资快速抵达田间地头。据统计,1月以来,长三角铁路运输化肥、种子等春耕物资逾18.2万吨。

近日,安徽省淮南市多家化肥生

产企业开足马力生产化肥农资。2月23日,在安徽省淮南市田家庵站货运装车点,1100余吨化肥正在紧张装车,这批化肥将被发往江西、山东、河南等地。

中国铁路上海局集团有限公司淮南西站加强与农资生产企业的联系对接,开设春耕农资运输“绿色通道”,设置站企联络员,每日掌握化肥生产数量、目的地信息以及化肥库存等情况,

全力保障春耕物资运输需求。

通过完善运输方案,加速车辆周转、提高空车配备等措施,实现车辆快送、快取、快挂、快运。针对近期淮南雨雪冰冻天气,化肥物资极易受潮造成品质下降的问题,铁路部门根据厂家需求,及时调配运力,提前做好装卸卸车、机具等,做到人卸即装车,实现24小时全天候随装随发。

(下转6版)

营收年增千亿元再迎开门红,进入高质量发展快车道——“守拙”的奇瑞,突破3000亿

本报调研组

这是一个挑战空前的时代,也是充满机遇的时代。对当下的汽车企业来说,尤其如此。

在日趋激烈的行业竞争中,奇瑞集团成为中国汽车行业和自主品牌的“顶流”。

2023年主要经营指标创历史新高:集团年营收首次突破3000亿元,同比增长超过50%,实现一年增长1000亿元的“大跨越”;汽车销售188.1万辆,同比增长52.6%,跑出了远超行业增速的“加速度”;连续21年保持中国品牌乘用车出口第一。

2024年1月,销售自主品牌20.1万辆,同比增长107.5%,连续第4个月销量突破20万辆。

对过往的成绩,奇瑞方面表示,不会留恋半山腰的风景,而是瞄准“珠穆朗玛”,勇往直前。

面对造车新势力四面出击的行业内卷态势,这家资深车企赢得市场青睐,驶入高质量发展的快车道。奇瑞做对了什么?

“理工男”

——坚持技术立企,做踏实造车的“老黄牛”

2023年,中国汽车产业产销双双突破3000万辆,汽车出口491万辆,首次超过日本跻身全球第一大汽车出口国。

这其中,奇瑞汽车作出了重要贡献。全年销量超188万辆,出口就达93.7万辆,同比增长101.1%,连续21年位居中国品牌乘用车出口第一。

殊荣的背后,首要归功于这个“理工男”对技术的执着。

在奇瑞公司采访调研期间,适逢世界著名发动

机设计公司AVL创始人Helmut List到此考察访问,并与奇瑞控股集团董事长尹同跃开启了双方新一轮战略合作。

考察期间,这位世界级技术大佬对奇瑞这个曾经的“学生”展现出的最新技术成果频频点赞。

“在我们的合作中,我们深深地感受到了奇瑞人的勤奋、好学和创新精神。现在,我很欣喜地看到奇瑞,不只是发动机的研发已经达到世界领先水平,整车其他方面也非常优秀。”Helmut List说。

奥地利AVL公司是全世界发动机领域最牛的公司之一。2002年,奇瑞与AVL建立合作关系,花“重金”把招聘到的硕士生一批又一批派到AVL公司学习和工作。

尹同跃回忆:“当时我们跟AVL签了一个开发发动机的咨询服务合同,合同金额约8800万欧元,按照当时的汇率,相当于人民币10亿元。那时候奇瑞刚刚赚了一点小钱,10亿元基本上就是当时奇瑞的全部家底了。”

倾囊而出地投入,培养了自己的发动机研发团队,也树立了奇瑞技术立企的信心。

当然,发动机属于核心技术,别人不会、自己更不能指望别人倾囊相授。很多核心技术都是后来奇瑞在学习的基础上进行二次开发、三次开发,不断积累进步之功。

在奇瑞试验技术中心动力总成试验室,奇瑞新一代混动C-DM发动机正在进行试验。

工作人员告诉记者,每一款新型发动机都会在此流程进行测试,模拟包括极限工况在内的台架试验完成1000小时后,再进行实路试验。

从1999年奇瑞自主研发的第一台发动机下线,到如今动力总成产品走向全球,“奇瑞发动机好”“动力总成强”逐渐享誉业界。

一定程度上说,奇瑞的发展史,就是一部创新史。

了解奇瑞发展历程和中国汽车工业发展史的人深知,这一切来之不易。

谋于陋室,成于荒滩。1997年,奇瑞的创业者们怀着产业报国的热情,在长江岸边的一片荒滩上起步追梦,致力“造中国自己的汽车”。

遭遇“卡脖子”的技术难题,他们立下“干不成,跳长江”的军令状,冬卧冰雪,夏驱蚊虫,终于在“小草房”里画出了奇瑞汽车最早的蓝图。

坚持以打造中国老百姓买得起的好车为使命,奇瑞潜心研发、持续攻关,打破外界认为“中国汽车工业不能自主开发轿车”的断言,使得原本属于高端消费品的轿车“飞入寻常百姓家”,大大加速了汽车进入中国大众家庭的进程。

从内燃机到新能源,不论汽车发展的时代脚步如何前进,具体技术形态如何演进,技术立企是汽车行业永远不变的底层逻辑。

(下转3版)



江淮观察

高质量发展调研行



扫码阅读更多内容

贯彻落实省两会精神·各地在行动

《政府工作报告》指出,做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”增值大文章。近年来,我省做大做强农产品加工业,坚持种养一块抓、粮肉一块抓、头尾一块抓,推动乡村产业全链条升级。

“农业不加工,等于一场空。”农业全产业链作为一个有机整体,涉及种植、生产、加工、仓储、物流、销售等多个方面。其中,农产品加工业是实现“头尾呼应”的关键环节,让农业从纯农产品种植延伸到二、三产业领域,从农业产业链的各个节点寻找增值空间。

近年来,我省统筹发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工,打造名优品牌,提升农产品附加值,加快提升全省农产品加工业发展水平。培育壮大规模以上农产品加工企业队伍,提高县域农产品加工业整体规模,促进特色产业集群化发展。去年,全省新增产值超10亿元龙头企业10家,产值超50亿元加工园区3家。

当前,我省农产品加工业还存在着一些短板,比如产业层级不高、精深加工企业占比比较低等。为此,今年我省将以培育发展农业全产业链为核心,做强现代种养业,提升农产品加工流通业,做精乡土特色产业,优化乡村休闲农业、培育乡村新型服务业,发展乡村信息产业。深化农产品加工业跨越提升行动,计划新增产值超10亿元龙头企业5家、产值超50亿元加工园区3家。

稻米、小麦、蔬菜、中药材、茶……发展绿色食品产业,打造绿色品牌,是我省农产品产业化、规模化发展的重要打法。

在亳州,除了粮油产业和绿色蔬菜产业两个传统产业,该市还积极做大做强新兴产业,发展“药食同源”预制菜、花茶、调味品产业,推动绿色食品产业高质量发展。去年,该市规模以上农产品加工业产值926.47亿元、增速13.5%,均居全省第1位;绿色食品全产业链产值1161亿元、增速17.34%。

近年来,我省以皖北绿色食品产业集群建设为重点,加快推进十大千亿级绿色食品全产业链建设。全省绿色食品产业新增项目2247个、投资总额约4327亿元,十大千亿级绿色食品全产业链产值达1.2万亿元、同比增长9%。

今年,我省将着力打造皖北绿色食品产业集群,围绕品质粮食、优质蛋白、绿色果蔬、徽派预制菜、功能食品等五大绿色食品产业集群,进一步细化、集成和创新政策举措,并招引落地一批行业头部企业落户皖北地区。同时,加强重点龙头企业培育和农产品加工示范园区建设,加快建设长三角绿色食品生产加工供应基地。

(下转6版)

『头尾』兼顾齐发力 做好增值大文章

本报记者 许昊杰

中欧班列跑不停

2月23日,在合肥北站物流基地,众多集装箱整装待发。据统计,今年春节假期,中欧班列(合肥)发运近40列,其中95%为安徽本土货物。本报通讯员 赵明摄



民有所呼 我有所应

管道疏通了 居民舒心了

本报记者 范孝东

2月22日下午3点,风雪正紧,合肥市的路面上少有行人,可在合肥市瑶海区明珠小区,几位工人正在对小区堵塞的下水管道进行疏通,一同前来的还有瑶海区长淮街道和当地社区工作人员。

“春节假期我们就联系了疏通公司,可那时候工人都放假了。节后一上班,我们再次联系了疏通队伍。”长淮街道长淮社区党委书记、居委会主任郑顺丽告诉记者。

下水道经常堵塞,是明珠小区的老问题。该小区于上世纪90年代交付使用,属商住一体小区,其中住宅6栋,沿街商业门面40余间。由于当年污水管网规划不科学,商铺与住宅的污水管共用,导致小区排污效能低下,“沿街商铺多是餐饮店,每天的污水量较大,进一步加剧了小区的排污问题。”郑顺丽说。

今年春节期间,小区下水道又堵住了。“春节后那几天特别热,污水排不出去,整个小区别提多难闻了。”当时,小区住户尤传华拨打了12345热线,希望相关部门尽快帮助疏通下水道。

当天下午,得知疏通队伍来到小区,尤传华也特意来到现场。看到尤传华,郑顺丽赶忙走上去和她攀谈起来。“尤大姐,下水道的问题马上就能搞定。”(下转6版)

基层首创故事

泾县组织各村定期通报村干部履职、项目进展等情况——“村情发布会让我们心里亮堂堂的”

■ 本报记者 李浩 本报通讯员 严凯

日前,泾县黄村镇黄村村会议室里正在召开村情发布会,村“两委”干部、村民组长、部分党员和村民齐聚一堂,认真聆听该村党总支书记现场通报上一季度村委会的财务状况。

“上季度,村委会归还村级备用金5000元,收黄村镇人民政府付泾青高速地上青苗及附着物补偿款65800元……”黄村村党总支书记黄光明详细介绍了相关情况。

“能和我们大家说说村里洲上基础设施项目的情况吗?”村民黄宏远饶有兴致地问道。

“这个项目硬化一条长约1550米、宽7.5米的道路,总投资约775万元……”黄光明详细介绍了项目数量、资金来源和建设情况。发布会上,到场的30余名村民和党员中有7名代表先后提问。

“村里的各项开支和项目建设情况都明明白白,村情发布会让我们心里亮堂堂的,我们对村干部的信任也更多了。”散会后,村民黎良宝与邻居分享参会“心得”。

为加强清廉村居建设,切实发挥群众监督作用,提升基层党组织的办事透明度,2023年以来,泾县纪

委监委积极探索建立村情发布会制度。每季度由村党组织书记组织召开村情发布会,在会上通报村干部履职、党员发展、重点项目进展、财务收支、民政救济资金等重点事项。同时,村干部现场接受村民“问政”,回答现场提问,保障群众的知情权、决策权、参与权、监督权。

“召开村情发布会,目的是让群众积极参与到村务监督管理中,进而增强大家的主人翁意识和大局意识,让村民从关心自己的切身利益扩展到关心村里的事情,这样能起到凝心聚力的作用。”黄村镇纪委书记王平介绍。

据了解,在每季度首月上旬,村干部通过网格员入户走访群众、村情信箱、显示屏公开等方式,面向全体村民收集问题;中旬,村情发布会小组成员梳理汇总和审核收到的问题,并制定该季度村情发布会议题,没有被列入议题的问题,由包片干部以口头或书面形式做好解释和回复工作;下旬,村党总支书记对相关情况逐一公开发布,主动接受党员和群众的监督评议。参会的村干部和村纪检委员详细记录村民提出的意见建议,会后组织人员进行集中讨论并择优落实。

(下转6版)

省财政去年农林水支出超千亿元

本报讯(记者 朱卓 阮孟娟)记者从省财政厅获悉,2023年安徽省一般公共预算农林水支出1047.8亿元,同比增长5.6%,跨上千亿元台阶。

聚焦建设“千亿斤江淮粮仓”,省财政新建高标准农田亩均补助标准由2250元提高至2500元,全省投入超百亿元,投入规模位于全国前列;全省农业保险保费财政补贴48.4亿元,开展“农业保险+一揽子金融产品”行动计划试点。

聚焦有效巩固脱贫攻坚成果,全省投入财政衔接推进乡村振兴补助资金174.7亿元,持续完善支持产业发展帮扶政策。

为促进乡村产业融合发展,我省设

立“秸秆变肉”暨肉牛振兴计划专项资金,围绕肉牛繁育、养殖、屠宰加工等全产业链发展,打出政策引导、撬动、资金统筹“组合拳”。同时,支持推进宜居宜业和美乡村建设,围绕启动实施“千村引领、万村升级”工程,安排资金10.7亿元支持省级中心村建设;下达县(区)新增一般债限额20亿元,支持精品示范村建设。

省财政厅全力落实惠农补贴政策,通过“一卡通”等兑付耕地地力保护补贴、稻谷补贴、种粮农民一次性补贴、农机购置补贴资金111亿元,保护农民种粮积极性。

朱卓

打造竞争有序的市场环境

——创建一流营商环境系列谈④

在一个公平、透明、诚信、有序的市场环境里,各类经营主体往往能如鸟归林、如鱼得水,在市场中充分竞争、各显神通,不断强化自身能力,得到蓬勃发展。

持续优化营商环境,在“营商”中“赢商”。2023年,我省新增经营主体141万户,其中企业44万户;实有市场主体801.6万户,同比增长10%……安徽省通过加强市场监管、推进公平竞争等措施,政策红利进一步释放,市场活力进一步迸发。

打造竞争有序的市场环境,更重视保护和促进公平竞争。公平竞争是市场经济的基本原则,是市场机制高效运行的基础。这就要求各地区各部门有力有序强化竞争监管,坚决加强反垄断和反不正当竞争,破除地方保护和行政性垄断,依法规范和引导资本健康发展,确保所有经营主体权利平等、机会平等、规

则平等、待遇平等,促进各类经济主体更加规范、更具活力。

打造竞争有序的市场环境,得靠有效市场和有为政府更好结合。市场经济本质上是市场决

定资源配置的经济,要发挥市场的基础性作用。打造有为政府,加快转变政府职能,提高政府监管效能,既最大限度减少政府对市场资源的直接配置和对微观经济活动的直接干预,又及时了解和规范某些可能干扰正常市场环境的行为,不断创新监管方式,提升监管效能,规范经营主体竞争行为。

保证所有经营主体在公平的起点上竞争,激励企业进行创新和研发,推动产品和服务的升级换代。如此,资源就能够更加合理地配置到最有效率的领域,提升资源利用效率,从而推动行业持续升级和经济高质量发展。

