



影院一票难求, 餐馆热火朝天, 景点人山人海——

“热辣滚烫”，服务业如何挑大梁

■ 本报记者 朱卓

服务业红红火火,是多数人在刚过去的春节假期里的直观感受。

去看春节档电影得提前买票,否则连边角位置都抢不到;和朋友去饭店吃饭,饭点时间不等位肯定是吃不了的;想出门旅游看看美景放松心情,结果目光所及全是人……

而且,越是三四线的中小城市甚至是县城乡镇,饭店、影院等很多消费场所更是一席难求。

新鲜出炉的消费数据显示:今年春节假期(初一至初八)全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%。全国出游人次和出游总花费等多项指标创出历史新高,春节档总票房突破80.23亿元,刷新了中国影史的新纪录。

服务业是消费的供给端,提供的是消费的场所、场景,一定程度上也是消费需求的创造者。

经济越发展,服务业越繁荣。区域的发展繁荣,往往直接表现为服务业的活跃和繁荣。

在中国经济越来越走向消费拉动阶段的当下,这既是一种区域发展的表象,也是一种内在的规律。

那么,安徽服务业,确如人们在新春所直观感受到的那般“热辣滚烫”吗?

服务消费快速增长

“到了节假日,我一般会选择宅在家里,点外卖吃或者在网上买菜送到家,有时候也和朋友出去看看个电影或者做个SPA放松一下,晚上还可以在饭馆吃顿丰盛的。”2月22日,在合肥居住的“90后”女生吴瑶瑶说。

购物找电商平台,吃饭找外卖App,出门“打”网约车、节假日周边游或看演出……如今,“85后”乃至“95后”,正在成长为消费主力。

注重生活品质、精神愉悦、个人兴趣是这类人群的特点,他们在餐饮、文旅、文娱、健康、便利等方面愿意支付更多的资金。

国家统计局有关负责人近日表示,我国服务消费近些年呈现出快速增长。

增长。

人口结构变化、社会需求转换,随之带来的就是,消费从实物型向服务型转型,以舒适型、发展型、享受型消费为代表的服务消费在居民消费中的占比提高。

积极发展服务消费是全面促进消费、加快消费提质升级的重要措施之一。而消费,对于实施扩大内需战略具有基础性作用。可以说,服务消费是扩大内需的有效途径、新引擎。

假日消费,向来是观察消费市场走势的重要窗口。在安徽春节假期,全省重点监测的291家样本企业共实现销售额22.03亿元,同比增长3.94%,较2019年同期增长15.01%。其中,汽车类销售同比增长34.59%,较2019年同期增长45.88%;餐饮企业收入同比增长30.6%,较2019年同期增长29.7%。

再从全年数据来看,2023年,我省社会消费品零售总额23008.3亿元,比上年增长6.9%。按消费类型分,商品零售增长6%,餐饮收入增长13.7%。全年网上零售额3985.4亿元,增长14.5%。

可以看到,餐饮、文娱、文旅等服务消费在持续增长。而作为消费的供给端,安徽服务业对于经济增长贡献作用也随之明显加强。

服务业占半壁江山

服务业目前已经占了安徽GDP的半壁江山。

2023年,安徽省服务业增加值24682.2亿元,增长5.8%,占GDP比重提升至52.5%,创近年来新高,与全国平均水平的差距进一步缩小。

发达国家以及国内北上广深大城市的第三产业占比,往往显著高于一产二产。

2023年上海市服务业占GDP比重75.2%,北京市占比更大,为84.85%。推动现代服务业的发达和繁荣,成为一流城市的标配。

服务业占比的提高,对于提高就业人数、增加从业者收入、改善工作环境,效果不言而喻。

在各个国家和地区的经济结构中,服务业占有越来越重要的地位。大力发展服务业、构建优质高效的服务业新体系,是大势所趋。

安徽省高度重视服务业发展,近年来,持续加强政策引导,强化要素保障,优化营商环境,取得了不错的成效。

如今在安徽,一批细分行业龙头企业加速成长,大量新兴产业新业态新模式不断涌现,各类服务业集聚区的知名度和影响力明显提升。

近年来,安徽服务业在产业结构中比重逐年上升,但仍有待进一步提高。

长三角地区的浙江省服务业占GDP比重56%、上海为75.2%,中部地区的湖北省服务业占GDP比重54.68%,湖南、河南分别为53.12%、53.43%,均高于安徽。

总的来说,安徽省的服务业迅速增长,发展势头较好,全省经济结构不断优化。但融合程度不深、集聚水平不高、经营主体不强等问题也比较突出。

推动服务业高质量发展

日前,按照省委、省政府工作要求,省发展改革委同省有关单位共同起草了《关于加快实施20项重大工程 推动服务业高质量发展的若干意见》,于去年底以省委、省政府名义正式印发。

2月18日下午,省政府新闻办举办的新春第一场发布会,就是为了这份文件。

发布会上,省发展改革委负责人介绍,安徽服务业的发展目标已经明确:以推动融合化、集聚化、数字化、专业化、优质化为主要路径,大力推动高性能服务业向专业化和价值链高端延伸,积极引导生活性服务业向高品质和多样化发展,做大产业规模,创新业态模式,提升辐射能级,打造特色品牌。

到2027年全省服务业增加值达到3.5万亿元,服务业劳动生产率提高到22万元/人,服务业结构、效率、质量赶上全国平均水平。

要实现目标,具体得怎么干?我省围绕构建优质高效服务业新体系,提出实施20项重大工程。

在服务业的重点发展领域上,安徽提出了实施工业互联网平台培育壮大、物流供应链服务降本增效、现代金融服务创新赋能、人力资源服务集聚开发、电子商务服务提档升级等工程。

针对服务业发展关键环节,安徽提出了实施服务业集聚提档、总部经济集聚、平台经济引育、服务强企培育、皖美服务品牌创建等工程。

其中的平台经济引育,很容易让人联想到如今盛行的电商直播。如今,电商直播走进千家万户,成为很多消费者购物的主渠道之一,传统消费需要数字化转型、重塑商业消费模式。

以合肥三只羊网络科技有限公司为例,这是一家国内头部互联网平台内容提供商,推动了传统企业在新零售业态下进行数字化升级。当前正充分发挥平台优势,提升内容创作水平,培养更多有底蕴、受欢迎的电商主播、网络红人。

商务部门也在大力支持传统消费的数字化转型。“我们将推广商贸新业态新模式,启动实施即时零售三年行动,推动传统零售企业数字化转型,力争全省重点平台即时零售销售规模超100亿元。”省商务厅有关负责人说。

我省还将推动直播电商等健康发展,举办“微动消费 精品网货”2024安徽好网货大赛,举办“东方甄选安徽行”“徽常皖美·起购”系列直播带货活动。

商文旅也将实现“大融合”。我省将打造一批共建共享的融合载体、场景和品牌,培育文化底蕴足、烟火气息浓的省级商文旅融合发展集聚区30个以上,推动商文旅资源整合、业态融合、市场聚合。



更多内容 扫码阅读

近日,春晚沈阳分会场的演出中,舞台两侧“手持”方形显示屏的工业机器人火了。这些来自沈阳的工业机器人,外观像人类手臂,通过多自由度组合实现不同轨迹和角度的运动规划。

春节假期过后,东北多地重大项目集中开工,战略性新兴产业、未来产业成主角,各地加快绘制培育新质生产力的时间表、路线图,积极抢占发展新赛道。

竞逐新赛道,就是要全面深化改革,铺就抓抓落实的“快速路”。全面深化改革是振兴老工业基地的治本之策,各地聚焦政府职能转变、国企改革、民营企业发展,猛下功夫。通过深化经济体制、科技体制等改革,打通束缚发展的堵点卡点;通过改革持续优化营商环境,更大激发市场活力和社会创造力。

竞逐新赛道,就是要布局产业链,铺就创新成果应用的“快速路”。高质量发展是新时代的“硬道理”,培育新质生产力,要改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系。产业幼苗长成大树,需依托科技,依托创新。创新需要体制机制,实现全链条发力,立足当前、着眼长远,统筹谋划,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。

竞逐新赛道,就是要实现发展方式绿色转型,铺就生态优先、绿色发展的“快速路”。走高质量发展道路,靠加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用才能踏上新的坦途。近年来一些城市已在“追风逐日”,大力布局新能源发电产业集群,做强绿色制造业,发展绿色服务业,壮大绿色能源产业,绘制高质量发展的绿色底色。

近一段的文旅热,让东北信心倍增。借着这阵热潮,东北乃至全国鼓足干劲、乘势而上,将踏上新赛道,再谱新篇章。

(新华社沈阳2月24日电)

向“新”而行,竞逐新赛道

于也童

记者走江淮

点对点,岗位送到群众身边

■ 本报记者 刘洋
本报通讯员 王章志

2月23日,枞阳县人社局联合该县总工会在枞阳镇举办“春风行动”就业援助行动招聘会,通过“点对点”方式,把岗位和服务送到群众家门口。

“我们这次招聘的技术工,综合薪资5000元至8000元,买五险一金,包吃包住,还有年度体检、节日福利……”在铜陵凯达汽车零部件有限公司展台前,招聘负责人章光一边接收简历,一边解答应聘人员提出的问题。

记者在招聘会现场看到,前来咨询、应聘的求职者络绎不绝,他们根据企业岗位招聘需求、就业意愿,认真选择适合的岗位。为招到满意人才,不少企业在突出位置展示招聘“诚意”、“晒”出丰厚薪资。

“老家这几年发展很好,新开办了不少企业,福利待遇也水涨船高,我决定今年就在老家工作,还能兼顾家里。”黄进军说。

在浙江省务工多年的李师傅,在与安徽英莱特汽车内饰有限公司招聘负责人进行了深入交流并达成了初步意向后,高兴地说。

政府搭台,让有意愿的群众更好地留在家乡就业。在当天的招聘会上,枞阳县人社局和县总工会还在现场设立了政策咨询台、零工登记处、培训需求登记处等服务点,发放各类宣传资料1000余份,收集培训、零工意愿数十个。

枞阳县人社局局长黄进军告诉记者,今年以来,该县已举办了6场大型招聘会,充分结合了枞阳县产业发展特点及人员返乡时间节点等实际情况,共计组织参会企业63家,提供各类就业岗位3000余个,前来应聘者逾1.5万人次,2000余人达成就业意向。

“下一步,我们还将建立重大项目用工服务联动机制,为企业和求职者搭建起更加精准有效的供需双向桥梁,努力推动实现更加充分、更高质量就业。”黄进军说。

面对面,企业求职者双向奔赴

■ 本报记者 柏松
本报通讯员 朱庆磊

天寒地冻挡不住求职的热情。2月22日上午,淮南煤化工园区“职”引未来 筑梦化工”2024新春专场招聘会引入14家园区企业现场招聘,提供化工操作工、技术员、行政专员、财务会计等300多个就业岗位,现场求职者达500余人,达成就业意向296人,实现了企业和求职者的“双向奔赴”。

招聘会现场人头攒动,络绎不绝,求职者一边认真阅读企业用工需求,一边与企业招聘人员交流,咨询岗位条件、薪资待遇等情况,寻找适合自己的就业岗位。

为提高招聘会的针对性、实效性,淮南煤化工园区管委会在招聘会前便摸排园区企业用工需求,了解本地就业群体求职意愿,引导更多企业进场招聘,让更多求职者到场应聘,努力实现企业用工需求和求职者择业意愿的精准匹配、有效衔接。

在招聘会现场转了一圈,求职者苏

梦蝶来到安徽嘉星新材料科技有限公司招聘台前,经过一番询问,填写了求职登记表。“我应聘的是化工操作工岗位。”苏梦蝶告诉记者,这个岗位待遇很好,包含底薪、超额工资、夜班津贴、高温补贴、工龄工资、年终十三薪等,月工资在5500元至10000元。

招聘会为企业招贤纳士提供了机遇,招聘人员积极推介就业岗位,耐心回答求职者关心的问题。中安联合煤化工有限责任公司是园区最大的央企,此次招聘10名工艺操作工。“企业提供的待遇丰厚,工艺操作工的年薪是8万元到12万元,很受求职者的青睐,招聘效果非常好。”企业现场招聘负责人郑卓然说。

“通过举办此次新春专场招聘会,很多求职者在家乡找到了满意的工作,园区企业招到了合适的员工,实现了用工企业和求职者的‘双向奔赴’,为园区高质量发展提供了人才支撑。”淮南煤化工园区负责人薛永强告诉记者,园区还会持续举办类似的招聘会,全方位做好园区就业服务,保障企业用工需求,实现“就业不必去远方,岗位就在家门口”。

亳州严禁电动自行车进楼入户

本报讯(记者 任雷 通讯员 曾莹莹)2月25日,亳州市消防安全委员会办公室发布电动自行车消防安全“十条规定”公告,明确居民小区内严禁电动自行车“进楼入户”、违规充电等,进一步消除安全隐患,营造良好的居住环境。

公告称,电动自行车不得在公共建筑、高层住宅小区的公共门厅、疏散通道、楼梯间、安全出口等公共区域停放或者充电;不得违规私拉乱接电线进行充电,杜绝采取“飞线”、“入户”等方式违规充电;严禁电动自行车搭乘电梯;电

动自行车集中停放场所及充电设施应当配备干粉灭火器、简易喷淋等必要的消防器材,充电设施应当具备充满自动断电功能等。

自即日起到3月底,该市围绕三类场所,即“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所,重点开展大排查、大整治、大约谈、大曝光、大演练、大督导六大行动,严厉打击消防安全违法行为,并视情将消防安全失信行为录入信用管理平台,实施联合惩戒,坚决遏制多发、频发的消防安全事故。

护航开学季

日前,芜湖市交警和车辆维修专业技术人员在对即将投入新学期运营的校车进行全面安全检查。

本报通讯员 陈效宝 摄



2月24日,明光市供电公司工作人员在该市石坝镇中心希望小学对供电线路、校舍照明等电力设施进行检查维修。

本报通讯员 宋卫星 吕凌波 摄



2月23日,和县公安局乌江派出所组织民警来到辖区内的中小学校,对校园内的消防安全器材、门禁系统、监控系统、一键报警系统等进行检查。

本报通讯员 杨杉杉 摄