



沪苏浙皖共建统一开放就业市场,畅通对接平台——

“春风”带来就业新气象

■ 本报记者 朱卓

春风不负年年信。春节后,长三角地区“抢人模式”已经开启。无锡组成“招聘团”踏上为期7天的赴外招聘之旅;上海“点对点”包机迎接务工人员……全国各地新春招聘会火热上演,掀起了招聘热潮。2月21日,2024年全国“春风行动”现场推进会在安徽阜阳启动,进一步推动行动进展和成效。246家省内各市和长三角企业来到活动现场,提供2.8万个汽车制造、新材料、信息技术、现代农业等领域的优质就业岗位,供求职者挑选。

精准服务助老乡回家创业

这场活动为何选在阜阳举办?首先,这是一座人口大市和劳务输出大市,大量农村剩余劳动力离开家乡,在皖南、长三角等地区就业创业。其次,自2008年以来,阜阳市连续17年开展“接您回家”活动。几万名在外就业创业的老乡,开始带着技术、经验,组团返乡,带动当地几十万人就业。阜阳是如何做到的?阜阳市人社局有关负责人介绍,“接投资者回家创业”“接技能人才回家兴业”“接务工人员回家就业”,阜阳市先后在北京、上海、杭州、宁波等地设立了20个“接您回家”工作站,主动联系服务返乡人员。多少外出务工人员回家后,发现老家想就业有门路、想创业有平台,政府还给扶持。逐渐地,老乡们回乡、留乡热情日益高涨。在配套服务上,阜阳市也是“想老乡所想”,全力迎老乡回家,开通了

“接您回家”专列、大巴专车,在高铁站、汽车站开展专场招聘会,免费接阜阳籍在外务工人员返乡,还开展返乡考察、恳谈会,走访慰问等活动。如今,“创业阜阳”品牌也越来越响亮,阜阳市面向劳动者开展创业培训、创业大赛、“周六创业课”,全面推广“技能+创业、品牌+创业”扶持模式。“阜创汇”品牌也在同步打造,已经连续8年开展了“阜创汇”职业技能竞赛及系列活动,先后举办各类竞赛209项,涉及158个工种,参赛6万多人。目前,阜阳市还在全市建设了各类创业园区29个,进驻企业908家,吸纳就业2.21万人。每年举办“2+N”招聘会1000余场,为求职者免费提供对接平台。阜阳市“接您回家”活动成效显著。截至目前,已累计引导返乡创业6.35万人,创办实体3.78万个,带动家门口就业48.2万人。

牵线搭桥促就业暖人心

“我在杭州工作了十几年,春节回家想在家门口找个可以兼顾家里老人和孩子,正好在新春招聘会上也找到了适合的意向岗位,就安心留在家里工作了。”近日,芜湖市民蒋华建高兴地说。 “截至目前,全市已高频密集举办‘春风行动’现场招聘会288场,其中线上招聘活动40场,超过3800家企业累计提供18万个岗位。”芜湖市人社局有关负责人说。 不仅是芜湖,“春风行动”正在吹遍安徽。自1月份“春风行动”开展后,我省密集举办各类招聘,为有就业创业意愿的劳动者和有用工需求的用人单位

服务,组织多形式劳务对接,初步实现了就业“开门红”。 截至目前,全省已举办各类招聘会3000多场,发布就业岗位信息160多万个。 其实,我省近年来先后推出了一系列措施促进就业创业:推进“家门口”就业三年行动计划,创新“周三招工”“周六招工”“2+N”招聘模式,全面推广“接您回家”活动,打响“创业安徽”“三公里就业圈”两大特色就业创业品牌,2023年全省城镇新增就业人数创历史新高。 “今天的现场,既是全国‘春风行动’推进工作的活动主场,也是我省人力资源区域协作的集中展现。我们抢抓机遇,借势发力,精心组织了246家企业参加这次的招聘活动,提供优质岗位2.8万个,促进更多劳动者在‘家门口’实现就业。”省人社厅就业促进和失业保险处处长唐晓峰说。 唐晓峰介绍,我省将继续抢抓春节后返岗复工关键期和求职招聘的高峰期,扎实开展“春风行动”,搭建更多更精准的招引平台,不断优化供需对接服务,让劳动者和用人单位都能享有更多的就业获得感,把就业的“春风”吹进千家万户,点亮万家灯火。

“春风”二十载今年有提升

春风二十载,温暖千万家。自2004年首届部署,“春风行动”至今正好走过了20个年头。 今年的“春风行动”,可以说是一场高规格、高层次、大规模的盛会,各类活动颇多。由人力资源和社会保障部、交通运输部、农业农村部等多部委联合举办。人社部门将集中帮助农民工转移就业,时间从1月25日持续到4月8日。

“春风送岗促就业、精准服务助发展”,行动过程中,全国将集中开展走访调研、广泛宣传服务举措、密集举办招聘活动、积极组织劳务对接、大力支持返乡创业、推出系列暖心举措等。 在推进会现场,还举行了“春风行动”专场招聘会、农民工返岗专车发车仪式等活动,并集中展示“春风行动”二十年来的温暖举措与亮点成绩。 “本次计划招聘40人,其中,电商运营、电商客服等人员10人左右。希望通过这次招聘会,能找到一些专业的电商人才。”阜阳市绿园食品有限公司招聘负责人说。 活动另一角,创业导师李金袖正在为创业者们答疑解惑。在创业过程中遇到困难时,往往很需要专业人士的指导,让创业者“少走弯路”。这次活动配备了专门的创业导师,为创业者提供知识和经验,帮助他们在创业道路上更好地成长。 推进会上,沪苏浙皖人社部门还发布倡议书并共同启动了长三角地区人力资源协作联盟和长三角地区公共就业服务联盟2024年推进提升行动。 据介绍,沪苏浙皖人社部门将共建统一开放人力资源市场,畅通对接平台,让区域求职招聘实现一体化。营造良好就业创业环境,聚焦重点群体,让区域劳动者就业实现高质量。健全创业资源集聚平台,服务市场主体,让区域创新创业者实现好发展,共同推动长三角区域人力资源协作和公共就业服务迈上新台阶。 春风至则万物生。数据显示,今年的“春风行动”开展以来,截至2月17日,全国已累计举办各类招聘活动1.8万场,发布岗位1000万个;发出务工人员专车、专列、包车3000辆(列、架)次,输送劳动者10万人。



“保温小巨人” 新春强信心

■ 本报记者 彭园园

打破了海洋工程电伴热系统长期被欧美品牌垄断的局面。” 民营企业是市场活动的源泉,更是市场经济的基石。像环瑞一样,深耕细分领域、不断开拓创新的专精特新企业,是推动安徽制造业高质量发展的重要力量。 不久前,我省召开“新春第一会”,明确提出必须把持续优化营商环境、推进民营经济高质量发展摆在更加突出的位置,坚定不移支持民营企业和民营企业健康发展、健康成长。 长三角一直以来都是重要的制造业集聚区,同时也是我国科技创新的重要基地。近年来,一大批各具特色的战略性新兴产业培育壮大,催生了许许多多的专精特新“小巨人”。环瑞就是其中之一。 近年来,我省按照“创新型中小企业—专精特新中小企业—国家级‘小巨人’企业”成长路径,大力推进专精特新中小企业倍增行动。制定专精特新中小企业高质量发展若干措施,支持专精特新“小巨人”企业加大研发投入、建设研发平台、引进高端人才,提升产业链供应链配套协作能力,支持民营企业承担国家及省重大科技创新任务,发挥企业创新主体作用和产学研用协同创新能力,鼓励民营企业开展数字化共性技术研发,参与数据中心、算力中心、工业互联网等新型基础设施建设和应用创新等。 去年,我省装备制造业全年营业收入达1.15万亿元;培育省级专精特新企业2327户,首次实现一、二、三产全覆盖。此外,制造业投资增速连续24个月保持18%以上,占全部投资比重突破30%。 不久前,计成志获评“2023安徽年度经济人物”,他说:“近几年,安徽营商环境的不断优化有目共睹,在融资、土地、能耗等要素保障上,政府有关部门给了很大的支持。作为一家国家专精特新‘小巨人’企业,环瑞将以高水平的研发团队为基础,以高品质的产品和长期不断的技术创新为动力,带动行业转型升级,用实际行动彰显企业的责任和担当。” 近日,突如其来的冻雨天气让江淮大地“一秒回冬”,植被、道路等表面冻结了一层晶莹剔透的冰壳或冰柱。在寒冷天气下,无论是石油化工管道的保温防冻,路面、屋顶的融雪化冰,还是室内的电采暖,都离不开一项非常重要的技术——电伴热。 2月22日,霁雪纷纷,气温寒冷。在肥东县经开区,长三角区域电伴热系统龙头企业之一——安徽环瑞电热器材有限公司的厂房内一派火热的生产场景,一卷卷伴热带从流水线上生产出来,将为各种特种设备提供“保暖”。 “伴热带是一种利用电能转化为热能的保温方式,广泛应用于石油、化工、电力等行业的管道、罐体和设备的伴热保温。”安徽环瑞电热器材有限公司董事长计成志介绍。 一般来说,电伴热根据管道需要的温度生产,同时自身也要具备很高的耐温性。“这款耐温200℃的伴热带就是公司新研发的产品,可以根据外界温度的变化调整伴热带的功率,实现自限温的功能。”计成志向记者展示了一条新研发的伴热带,他说,“这是为石油、化工、电力、钢铁等行业中的管道、阀门、储罐设备提供热量的温控伴热带。早些年,这样的生产技术被欧美控制和垄断着,国内要用,只能进口,价格昂贵。” 环瑞不断钻研技术,创新突破,并与长三角部分高校的技术团队密切合作,如今其产品已在航天航空、石油管道、轨道交通、5G基站、核电、石化、冶金等行业取得广泛应用,且实现了重点防火和高温场合自限温电伴热器件的国产化。公司拥有50余项专利技术、100余项荣誉资质。 不仅填补技术空白,还要反向输出到国际市场。2023年,环瑞出口外贸占总营业收入三分之一,销往美国、加拿大、英国、德国等全球50多个国家及地区。计成志高兴地说:“就在去年,我们还中标了中国海洋石油集团有限公司的年度框架协议,中标金额5412万元,



巢马城际铁路建设有序推进

巢马铁路马鞍山长江大桥是国家“八纵八横”高速铁路主通道重要组成,是安徽省首条省市共建的城际铁路。它的建成将进一步拉近合肥都市圈与南京都市圈之间的时空距离,助力长三角一体化发展。当前,巢马城际铁路工程建设正有序推进。 本报通讯员 张明伟 摄

巢马铁路马鞍山长江大桥是国家“八纵八横”高速铁路主通道重要组成,是安徽省首条省市共建的城际铁路。它的建成将进一步拉近合肥都市圈与南京都市圈之间的时空距离,助力长三角一体化发展。当前,巢马城际铁路工程建设正有序推进。

巢马铁路马鞍山长江大桥是国家“八纵八横”高速铁路主通道重要组成,是安徽省首条省市共建的城际铁路。它的建成将进一步拉近合肥都市圈与南京都市圈之间的时空距离,助力长三角一体化发展。当前,巢马城际铁路工程建设正有序推进。

巢马铁路马鞍山长江大桥是国家“八纵八横”高速铁路主通道重要组成,是安徽省首条省市共建的城际铁路。它的建成将进一步拉近合肥都市圈与南京都市圈之间的时空距离,助力长三角一体化发展。当前,巢马城际铁路工程建设正有序推进。

足不出市,沪上名医来手术

■ 本报记者 张玉芳

“我原来两边膝关节疼得不能走路。真没想到,竟然在家门口就让上海的知名专家给我做了手术,不仅医保报销比例高,还节省了会费,给家里省了一大笔钱。”近日,宿州市的葛先生向记者提起自己看病的经历,由衷地表示感激,“这是给咱老百姓最大的实惠!” 40多岁的葛先生是家里的顶梁柱,没想到,十多年前,他突然被确诊为双侧股骨头无菌性坏死,此后便一直被疼痛折磨。去年,他听说宿州市第一人民医院每周定期有上海专家坐诊,便前来求助。坐诊的上海市第十人民医院骨科科主任朱裕昌了解情况后,决定采取微创手术方式为他开展双侧人工全膝关节置换手术。朱裕昌亲自为葛先生做了手术,加上术后快速康复管理,葛先生在术后第二天就能扶着助行器自行行走。 幸运的葛先生,正是宿州市深度融入长三角一体化发展国家战略,推进长三角健康一体化发展的受益者之一。 去年底,《中共宿州市委、宿州市人民政府关于深度融入长三角一体化发展国家战略推动高质量发展的实施意见》出台,提出补齐宿州医疗卫生短板,积极与长三角地区知名医院开展合作共建,推进疾病诊疗全程化、同质化和一体化,让更多患者在宿州当地即可获得专业、安全的诊疗。 “我院与上海市第十人民医院、上海华东医院等达成协议,成立名医工作室,邀请对方专家定期来院坐诊,使很多患者受益。”宿州市第一人民医院院长孟令盘说。 宿州市卫健委抢抓长三角一体化发展机遇,及时研究制定了《宿州市推进长三角健康一体化发展实施方案》,明确公共卫生、医疗服务、医疗保障、人才发展、“互联网+医疗健康”、健康产业、区域一体化等7个方面25项重点任务。 “对长三角知名专家在我市成立‘名医工作室’的给予一次性补助,同时推广‘星期六医师’经验,邀请高水平专家来宿开展疑难病例会诊,让老百姓足不出‘宿’看遍长三角知名专家。”宿州市卫健委相关负责人介绍,该市先后有11家医疗机构与上海交通大学医学院附属仁济医院、上海市第十人民医院、浙江省肿瘤医院等20多家长三角高水平医疗机构开展多种形式医联体、专科联盟、科联体。 据统计,2023年以来,合作医院先后来宿州指导工作专家567人次、门诊坐诊1106人次、接诊22573人次、收治住院患者2275人次,开展各类手术761台次、各类培训讲座307场,宿州市各医疗机构先后选派进修人员141人次。“通过‘双向奔赴’,有力促进了宿州市各医疗机构服务能力的提升。”宿州市卫健委相关负责人表示,去年,该市跨省异地就医率降至6.47%,同比下降3.51个百分点。

长三角春节消费交出亮眼成绩单

■ 本报记者 彭园园

在刚刚过去的2024年春节假期中,作为中国最具活力的经济区域之一的长三角地区,沪苏浙皖纷纷交出亮眼成绩单,消费规模同比攀升,不少城市的消费规模数据较2019年同期明显增加。 来自安徽省商务厅的数据显示,安徽省重点监测的291家样本企业共实现销售额22.03亿元,同比增长3.94%,较2019年同期增长15.01%。 春节期间,上海围绕“龙舞上海 春照商圈”节日营销主题,优选400余项重点活动,上海各大商业企业纷纷推出龙年美陈、新春市集、民俗表演等促消费活动,商圈、商街、商场洋溢着浓浓的海派“年味”。来自上海市商务委的数据显示,上海线上线下消费金额569亿元,重点监测的35个商圈线下客流总

量2873万人次,同比上年农历同期增长11.9%。 此外,据江苏省商务厅监测和初步统计,节日期间,江苏全省重点商贸流通企业累计实现销售额约56.58亿元,同比增长9.2%,比2019年增长15.7%。浙江省商务厅数据显示,春节期间,全省银联商务累计消费金额达898.10亿元,同比增长6.11%,其中餐饮、住宿、娱乐同比分别增长73.45%、65.84%、23.13%。 消费活力背后,相关投诉维权也在春节假期集中爆发。今年春节长假期间,长三角三省一市市场监管投诉举报系统共受理投诉4.1万余件、登记举报8000余件、解答咨询5万余件。 值得注意的是,今年长三角地区线上消费诉求占82%,线下消费诉求仅占18%。 春节长假期间,三省一市市场监管

投诉举报受理总量50175件。从涉及消费方式看,线上消费诉求占82%,线下消费诉求占18%;从涉及行业领域看,主要集中在服装鞋帽、食品、销售服务、家居用品、餐饮住宿服务等领域;从反映问题看,主要涉及经营者售后服务、产品质量、合同履行、广告宣传等方面问题。 为助力巩固当前市场经济和消费回升向好态势,三省一市市场监管部门立足长三角一体化发展和全国统一大市场建设大局,加强消费维权协同联动,持续深化完善“满意消费长三角行动”和“优化政务便民热线”等重要举措,长三角假日消费维权总体平稳,公众诉求渠道畅通有序。 2024年是商务部确定的“消费促进年”,纵观三省一市,在去年的《政府工作报告》中,均明确拿出了更大力度激发消费潜能。

上海将大力促进文旅新消费,加快培育都市时尚消费,并将“进一步推进国际文化大都市建设,提升城市文化软实力”列入2024年主要任务。 江苏着力激发有潜能的消费,积极培育大型商贸流通龙头企业和垂直领域优势电商平台企业,更好发挥平台经济在促进消费、活跃市场中的带动作用,深入拓展“苏新消费”系列活动,提振大宗消费,促进汽车、家电等以旧换新。 浙江提出大力发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”、银发经济等新的消费增长点,营造放心消费环境,擦亮“浙里来消费”品牌,举办好系列促消费活动等。 安徽将完善实施促消费政策,优化消费券发放范围和使用体验;稳定和扩大传统消费、大宗消费,深入开展汽车下乡、以旧换新、家电售后服务提升等活动,推进公共领域新能源汽车应用;加快培育新型消费,发展即时零售,培育智能家居、文旅旅游、体育赛事等消费增长点等。



近日,宿州市埇桥区苏宁广场,求职者在长三角一体化人力资源供需对接招聘会上咨询就业事宜。来自杭州、宿州两地的近70家企业为求职者提供了4000多个就业岗位。 本报通讯员 祝家刚 摄