

2月24日，乌克兰危机升级已延续两年之久，双方在战场上僵持不下，和平难觅。作为这场冲突背后的始作俑者，美国一方面消耗和孤立俄罗斯，一方面以安全之名进一步捆绑欧洲。欧洲不得不随美国起舞，任美国“收割”，承受了这场冲突的主要外溢冲击。

美国拱火，欧洲埋单，是这场冲突背后美国牺牲欧洲利益换取一己私利的真实写照。正是在美国主导下，北约一再背信弃义，不断东扩，让欧洲大陆重燃战火。两年来，美国挟挟着欧洲不断对乌加码援助，对俄挥制裁大棒，让欧洲吃尽苦头。近期发布的《2024年慕尼黑安全报告》指出，乌克兰危机全面升级破坏了该地区建立合作安全秩序的愿景，整个欧洲无法继续享有和平红利，不得不在自身防务和援乌方面耗费更多资金。眼下由于美国党派间的政治角力，美国对乌军援陷入停滞，欧洲陷入更困境。德国基尔世界经济研究所发布的报告显示，2022年2月至2023年12月期间，欧盟承诺的对乌军援总额比美国还多。报告预计，美国未来能否继续提供援助具有很大不确定性，欧盟对乌军援需至少翻倍才能填补美国留下的空缺。更让欧洲郁闷的是，美国国务卿布林肯公开表示，美国对乌军援资金90%用于在美国本土生产援乌武器装备，可谓“肥水不流外人田”。

欧洲“失血”，美国收割，是这场冲突背后美欧利益得失的真实现状。美国向来善于发战争财。两年来，乌克兰危机给欧洲带来的冲击迅速从战场传导至经济领域，军费节节上涨、能源价格飙升、通货膨胀居高不下、经济复苏势头进一步承压，而美国则忙着“收割”好处，盘剥欧洲。安全恐慌让欧洲各国不断提升防务水平，订单如雪片一样落到了美国军工商手中。欧洲追随美国制裁俄罗斯，导致欧洲能源供给紧张、通货膨胀加剧、民生受到冲击，而美国却“趁火打劫”高价向欧洲兜售能源，大发横财。法国总统马克龙曾公开抱怨，美国卖给欧洲的天然气价格比美国本土市场价高出3至4倍，美国从地缘政治斗争中获取了超额利润。美国《华尔街日报》刊文指出，欧洲能源危机的大赢家是美国经济。

这场冲突给本就不平等的美欧跨大西洋伙伴关系带来深远影响。战略自主一直是欧洲一体化事业的目标。然而，自乌克兰危机升级以来，欧洲战略自主遭受空前挑战。利用乌克兰危机升级，美国加强了对欧洲政治、军事和经济上的控制，进一步把欧洲绑定在自己的战车上，紧扼欧洲战略自主的咽喉。在美国政客们看来，弱化欧洲，使之不得不依附于美国，最符合美国的利益。美国口中的“盟友”“伙伴”只不过是服务其霸权战略的“棋子”。正如德国联邦议院议员塞维姆·达伦西所说：“美国想要的不是盟友，而是忠诚的仆从。”西班牙前外交大臣阿兰查·冈萨雷斯·拉亚和欧洲对外关系委员会政策研究员卡米尔·格兰德在美国《外交》双月刊网站发表文章指出，欧洲已经无法再把美国作为一贯的伙伴，美国不能永远保证欧洲的安全。欧洲国家领导人应该把赌注押在一个更加一体化的欧洲上。

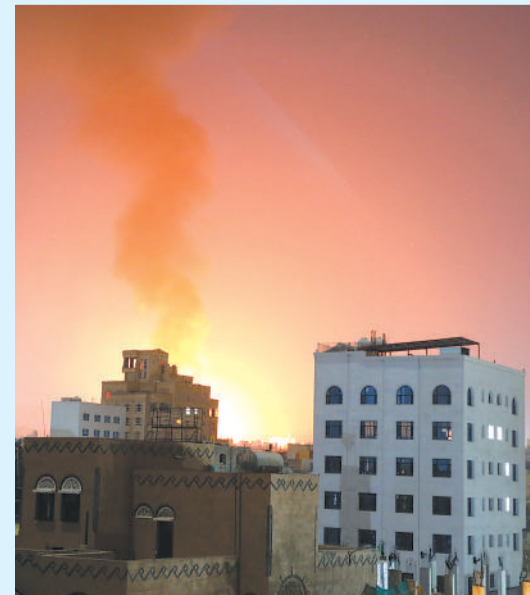
历史经验证明，任何冲突的终点都是回到谈判桌。欧洲对外关系委员会最新一项针对12个成员国超过1.7万名受访者的在线调查显示，有超过四成受访者希望欧洲敦促乌克兰与俄罗斯进行谈判。总部设在比利时布鲁塞尔的智库国际危机组织在其网站刊文指出，欧洲要留意俄罗斯任何真诚的外交提议，在确保乌克兰和欧洲长期安全的条件下通过谈判结束这场冲突。（据新华社北京2月24日电）

## 美英空袭也门首都萨那

据新华社开罗2月24日电（记者 王尚）萨那消息：也门胡塞武装控制的马西拉电视台24日报道说，美国和英国当晚对也门首都萨那发动多次空袭。

据当地居民告诉新华社记者，萨那市中心北部的一座军营24日晚传来多次剧烈爆炸声，且火光冲天。目前没有人员伤亡报告。

另据美国媒体援引美军方消息报道，美国和英国24日出动战斗机袭击了胡塞武装控制区内多处地点的18个目标，这是对胡塞武装近来频繁袭击商船的回击。报道说，这是自1月12日以来美英对胡塞武装采取的第四次联合行动。而美国几乎每天都对胡塞武装目标进行打击。



这是2月25日凌晨在也门首都萨那拍摄的美英轰炸后产生的火光与浓烟。新华社发

## 首届大湾区国际体育商业峰会上，众多体育界人士谈到了人工智能的话题——

# AI会如何改变体育？

■ 新华社记者 王浩明 韦 骅 刘 刚

近日人工智能(AI)领域的新进展又将它推上了风口。在日前举行的首届大湾区国际体育商业峰会上，众多体育界人士都谈到了人工智能的话题——体育人对AI的态度如何？人工智能将会怎样改变体育产业？AI会让真实的体育运动失去魅力吗？

### 勇敢拥抱未知

面对人工智能相关的问题，不少受访者坦率地表示，自己对AI还是一个“未知”和“学习”的状态。

中国篮球协会主席姚明表示，对于人工智能，自己还处在“学习”阶段。“现在AI的技术真的是日新月异，每天都有很多新的发现，最近大家看到Sora这些东西是很震撼的，也很好奇，好奇心不断驱使我们。”姚明说。

奥运冠军、李宁品牌创始人李宁直言，AI

对自己来说还是一个未知的新鲜事物。“这个还真有点未知，能感受到会带来对于互动交流设计体验，创造更快速更便利，给体育带来更多快乐的体验。”他说。

女排奥运冠军、惠基金发起人惠若琪目前担任国际奥委会数字化互动与营销传播委员会委员，她认为，体育要勇敢拥抱未知，才能传承下去。

“这确实是一个非常新的领域，去年数字化委员会还在讨论要不要接受电竞，现在讨论问题更多的就是如何用数字化去吸引更多的年轻人，因为奥林匹克要传承下去。”惠若琪说。

### AI给体育插上翅膀

不少体育人士认为，人工智能在体育方面的应用目前还较为初级，但已经显现出了巨大的潜力，未来的想象空间巨大。

阿里巴巴集团董事会主席蔡崇信认为，目

前很多人工智能的技术越来越多地应用并越来越深刻地改变着体育，例如人工智能已经开始深度参与运动训练、身体恢复和伤病治疗。此外，人工智能的视频识别分析技术，在运动表现分析等领域也越来越成熟。

李宁透露，李宁集团已经在人工智能上有所应用，“我们现在有一点尝试，一些场景的推广运营，产品调整的快速筛选，做了一些尝试，但是还是很初级的。”

姚明认为，从体育的角度来看，人工智能可以成倍放大体育赛事的传播和体验。

“线下的场景我愿意把它描述成为从0到10是可能存在的。但是有了AI以后，原来我们可能只能从1做到5、6、7、8，但是通过AI我们可以做到17、18、19、20，这个扩散面，形成的效应是非常大的。想象一下如果没有移动互联网的传播，‘村BA’不可能被更多人看到。”姚明说。



## 中国男团实现世乒赛11连冠

2月25日，中国队教练王皓（右三）、选手梁靖崑（左一）、樊振东（左二）、马龙（左三）、王楚钦（右二）、林高远在颁奖仪式上高举冠军奖杯。

当日，在韩国釜山进行的2024年国际乒联釜山世界乒乓球团体锦标赛男子团体决赛中，中国队3比0战胜法国队，实现世乒赛11连冠。这也是中国男队第23次捧起斯韦思林杯。

新华社记者 张涛 摄

## “守拙”的奇瑞，突破3000亿

的“工业拼多多”电商平台——瑞鲸工业采购平台，不仅促进了企业内部采购降本增效，还让采购变成增收创利的重要渠道，而且建立了新型供应链生态圈及多元化商业模式，与合作伙伴在内的社会企业共享共赢。

瑞鲸工业采购平台总经理肖黎明介绍，平台前身是奇瑞内部的采购部，2021年5月，奇瑞整合内部采购职能，统一按市场化独立运营机制实施转变，瑞鲸应运而生。

平台成立之前，为兼顾效率和个性需求，奇瑞公司内部各单位采购相对分散、规模偏小，无法发挥集聚优势，采购和管理成本较高，且造成一定的资源浪费。

平台成立后，瑞鲸通过资源和技术整合，形成品类技术标准及采购策略，为规模化集中采购奠定基础。

数据显示，2022年，奇瑞非生产性材料采购总额89亿元，通过瑞鲸平台集采后降低成本8.99亿元，降幅10.11%；2023年采购额逾200亿元，降本22亿元，降幅超11%。

“发挥工业互联网作用，瑞鲸升级为经营化平台后，不仅极大促进了采购降本增效，顺利解决了人员工资、运营成本等4000余万元，更形成了新的增长点，2023年平台毛利超过1亿元。”肖黎明说。

不是东西买不起，而是上瑞鲸更有性价比；不是东西卖不了，而是上瑞鲸可以卖得好，这在奇瑞的“朋友圈”正形成越来越大的影响。

议价能力低、采购价格高、个性化需求难以满足，是大多数中小企业采购的痛点。

安徽聚驰信息是一家从事信息化集成的中小企业，2022年尝试通过瑞鲸平台采购部分信息化硬件。瑞鲸发挥平台资源广、产品丰富、议价能力强等优势，为该企业提供集采一揽子服务。

“我们在瑞鲸平台可以优中选优，采购成本也大幅下降。”聚驰信息负责人介绍，2022年至2023年，企业累计通过瑞鲸采购信息化硬件10余次、1500余万元，相比原先采购渠道，累计节约成本近百万元。

各方通过瑞鲸相互交易、相互融合、买卖一体，互利互惠越来越多的客户。目前，瑞鲸已累计注册合作伙伴37000家，正形成共生、共享、共赢的生态圈。

除了采购，奇瑞还在制造业数字化转型、供应链金融、汽车后市场等方面搭建了更多开放合作平台。成立海行云工业互联网平台，打造奇瑞版“卡奥斯”；探索瑞鲸供应链金融，打造奇瑞版“工业支付宝”；围绕奇瑞精品备件，打造奇瑞版“小米用户生态”……

“通过海行云工业互联网平台，车辆从组装到下线，全程数字化。各级供应商、原料、产能、库存实时感知，为我们及供应商合理排产都提

供了可靠的数据支撑。”在奇瑞iCAR品牌智工厂，制造运营部负责人吴剑锋带领记者参观了汽车制造全流程，他说，制造系统任何一个环节出现问题，必须解决好才能进入下一个环节，有力保障了产品质量。

海行云工业互联网平台由奇瑞汽车与海尔卡奥斯公司合资打造，平台秉承“大企业共建，小企业共享”理念，致力于推动产业链上下游企业加快数字化转型，实现共同进化、协同发展的制造业新模式。

“海行云平台不仅实现奇瑞各个工厂、基地的信息交互，还打通了奇瑞和其他供应商的联系通道，推动了产业链、供应链上下游企业的万物互联。”海行云总经理纪文杰说。

2023年，海行云工业互联网平台成功入选国家级跨行业跨领域工业互联网平台。目前，已赋能企业26000多家，帮助广大中小企业提质降本、节能减排，最大程度增加利润。未来，这个平台还将以用户为中心再造业务流程，实现大规模个性化定制服务，建立和消费者更紧密的连接。

各类工业互联网平台整合各方资源，促进要素精准高效匹配，构建资源共享、共生共荣的新经济生态，正培育构建企业发展新优势。

在奇瑞创业元老之一、奇瑞新闻发言人金弢波看来，企业深化创新变革，以用户思维和互联网思维打造平台和生态业务架构，是形势使然，更是主动作为。

“奇瑞集团充分认识到，在新一轮科技革命背景下，企业依靠传统领域、单一维度、单兵作战模式的规模扩张，无法抵御来自互联网公司、跨行业跨赛道对手的‘制空’打击，只有主动升级，才能拥有降维打击的制胜能力。”金弢波说。

### “全科生”

——面对“内卷”的汽车市场，奇瑞提出品牌向上、市场向外、技术向未来

在新一轮技术革命和产业变革中，全球汽车版图正在重塑。驰骋于新能源的赛道上，中国品牌汽车正奋力赶超。

星纪元ES、iCAR03、智界S7、山海L9、风云A8……自去年以来，奇瑞自主研发的一批新能源产品接连上市或全球预售。

在纯电产品方面，作为汇集奇瑞塔尖技术的新能源“代表作”——星纪元ET，首批量产车已于1月中旬在芜湖奇瑞生产基地下线。这是首款通过中汽中心“NESTA六维电安全”技术验证的新能源SUV车型。

在混动产品方面，热效率高达44.5%、百公里亏电油耗低至4.2L、最高综合续航里程1400+km、零百加速4.26s——得益于全球化的研发视野与标准，对于超能混动，奇瑞有自己

### 因为“人”，体育永远无法被取代

美国开放人工智能研究中心(OpenAI)一年多前推出了ChatGPT后，近日推出的视频生成模型Sora震惊全球。在未来，面对虚拟世界，真实的体育运动是否会失去魅力、甚至不复存在吗？

蔡崇信表示，体育最核心的价值在于人，因此无法被取代。“现在的技术可以做到在一个虚拟世界里创造虚拟的运动员，但是从哲学上来说，我觉得真人运动带来的激情与体验永远无法被取代。”他说。

惠若琪也认为，体育最无法被替代的是线下的人的体验，以及人与人之间的“不完美的交互”。

“为什么体育教育很重要，很多东西在书本里学不到，因为他自己的付出和感受到挫折与失败，在与人交往中，是有很大收获的，其实人和AI的最大区别在于，人是不完美的，不完美的人相互之间的相处，才会碰撞出更多的火花。”惠若琪说。（新华社广州2月25日电）

(上接1版)

从过去的发动机技术、变速箱技术、试验技术、平台技术，到现在的芯片、电芯、软件、OS、智慧座舱、云平台、算法等，奇瑞坚持“有目的”的技术创新，着力构建核心技术的“护城河”，重点解决受制于人的“卡脖子”技术，并按量量产一批、开发一批、预研一批的思路，持续加强体系化创新能力。

在推进技术创新中，奇瑞着力打造“两个工厂”——汽车制造工厂和技术创新工厂，实现两个工厂相互呼应；产品按照目标下线，新技术按照目标不断突破融合到产品中，推动产品快速迭代，提升竞争力。

“再难不省研发”，奇瑞诞生至今，坚持将自主创新确立为企业发展战略的核心。其热衷钻研的“理工男”精神气质一直延续下来。

0度、15度、30度、45度、60度、75度、90度……在具有国际标准的奇瑞碰撞安全实验室，记者观摩了实车碰撞和翻滚试验。

“我们将国家标准不作强制要求的翻滚试验纳入了技术标准体系，目的就是让车辆更安全。”试验室主任工程师吴海忠告诉记者，在仿真分析阶段，就能发现大部分问题，但奇瑞一直坚持实打实地进行实车试验。

据介绍，奇瑞所有车型从研发到上市，要经过70至80次的系统试验，其中包括50至60次的整车碰撞试验。

踏实造车，“技术奇瑞”持续用心下“笨”功夫。在国际知名第三方机构J.D.Power发布的“2023中国新车质量报告”中，奇瑞位居自主品牌第一。

在众多奇瑞高管口中，这个成绩远比其他成绩提及得更多。“质量第一比销量第一更重要。”尹同跃说。

目前，奇瑞已拥有包括北美、欧洲、上海等八大研发中心在内的全球研发体系，获得授权专利1.8万多件，其中发明专利占比37%，居“全国企业科技研发500强”第21位。

“奇瑞公司没有聪明人。一路走来，我们都是那群认真搞技术、踏实造好车、真诚对用户、努力学习的‘理工男’‘老黄牛’。正是这种拼搏、学习、真诚、专注，让奇瑞在奔涌的时代浪潮中不断向前。”尹同跃曾这样形容奇瑞。

### “跨界者”

——以工业互联网整合资源、创新模式，构建产业链上下游资源共享、共生共荣的发展生态

在更大空间整合利用资源，反映企业格局，考验企业能力。

运用平台思维，以工业互联网整合资源、创新模式，奇瑞构建产业链上下游资源共享、共生共荣的发展生态，大大拓宽了企业竞争力“护城河”。

从之前一年要花4000多万元的内部办事部门，到如今一年赚1亿元的经营部门，奇瑞构建

奇瑞集团提出，今年将继续坚持品牌向上、市场向外、技术向未来、产业向全价值链，持续稳固燃油、纯电、混动领域的全方位领先优势，继续超越行业增速，力争销量增长率再超行业10个到20个百分点。

“奇瑞将继续坚持把技术做好，把汽车做好，把客户服务好，让更多的全球用户喜欢中国车、信赖中国车、选择中国车。”尹同跃说。

再回头看“爆火”的奇瑞，貌似“黑马”，实则“老黄牛”，一切结果不过是深练内功、厚积薄发的自然而然。

看起来毫不费力，背后都是拼尽全力。（撰稿/本报记者 吴量亮 沈宝石 阮孟羽 罗晓宇）