

长丰 村级集体经济“一点亮”到“全局红”的探索与嬗变

壮大农村集体经济,是引领农民实现共同富裕的重要途径。近年来,长丰县坚持把发展壮大村级集体经济作为推进抓党建促乡村振兴的重要抓手,村级集体经济发展呈现出目标新、理念新、路径新等特点,连续4年实现全县村级集体经济“收入、村均、强村”倍增,实现从“一点亮”到“全局红”的新跨越。

从无到有,重点贫困“三荒村”创出“干货八条”

红桥村是长丰县原45个省级重点贫困村之一,曾经田荒、钱荒、人荒,村党组织软弱涣散。

选准一个好书记、建设一个好班子、落实好政策。2019年,红桥村抓住“三变”改革机遇,由村集体成立土地股份合作社,完成“土地到村、折股到户”,走上集体经营道路。

村级集体经济经营性收入率先突破百万元大关。

组织引领闯新路,种好粮食促致富。村集体带头“多种粮、种好粮”,实现了集体强、群众富,乡亲们日子越过越红火。红桥村的蝶变引来各方关注。

从一个村的探索发展到总结试点推广,县委有号召,支部见行动。时年,县委组织部牵头,驻点红桥村,提炼出红桥经验“干货八条”,即“党建引领,村干部敢担当有威信;搭好平台,

实现生产经营有载体;土地到村,实现生产经营规模化;合作经营,实现生产经营专业化;订单生产,实现生产经营市场化;防范风险,实现生产经营有保障;利益共享,实现农户与集体“双增收”;公开透明,群众全程参与热情高”。10天内选取试点推广村,20天首批50个村参加试点推广工作培训动员会……如今,“干货八条”经历了历史检验,推广覆盖全县165个村,助力全县村级集体经济发展在2022年实现“千万突破、百万倍增、强村覆盖”目标。

从有到多,基层探索“三种路径”带动“增收八式”

“一枝独秀不是春,百花齐放春满园”。红桥经验的成功让长丰基层党组织鼓舞了信心、铆足了干劲,也激发出更多创新潜力,下大力气走出更多村级集体经济发展路径,两种新的发展经验在基层悄然萌芽。

杜集镇刘兴村位于长丰县东部,金丰公社的长丰总社就设在那里。“专业的事情请专业的人来做”,充分用好金丰公社生产托管的服务模式,杜集镇刘兴村首创实施“党群共商、招引托管、风险共担”的发展模式,以“聚资源、建网络、做服务”为核心,由金丰公社为村集体提供全程托管、半程托管及菜单式服务,成功解决了“谁来种地,怎么种好地”的问题,改变了小农户的生产方式。取得成功,全县



长丰县义井镇李王村稻虾共养示范区。(资料图片)

学习推广“金丰路径”村85个,托管合作经营土地面积4.76万亩。

杨庙镇大路村位于长丰县西部,地处江淮分水岭,曾经土地抛荒现象严重,2021年通过“双招双引”,与安徽农垦农产品公司签订了4000多亩地的种植协议,以村企联建形式共奔“振兴大路”。充分发挥基层党组织与企业在党建共建上的“桥梁纽带”作用,通过“村企联建、职业农民、互利共赢”的发展模式,实现了“国有企业、村集体、职业农民”三方的利益链接,2022年,村级集体经济在全县首次跃上“千万高峰”。截至目前,全县“村企联建”结对村居90个,企业村居“联手干”,共有项目、共建乡村、共享资源,“一头热”变成“两头甜”,实现多方共赢。

在“红桥、金丰、大路”三种路径的有效辐射带动下,长丰县又总结基层首创经验,提炼“增收八式”,即“经验推广式、抱团发展式、一村一品式、三产融合式、智库支持式、村企联建式、资源盘活式、项目领航式”,为村级党组织发展集体经济提供“点单型”路径参考,一村一策、因地制宜,不断扶持壮大村级集体经济。

2023年,全县收入百万元以上强

村和收益25万元以上村均占比超过80%。

从多到优,“强村行”学先进共享“改革红利”

如何突出群众在抓党建促乡村振兴中的主体地位,让群众自发、自愿参与到村级集体经济发展中来,是长丰一直着力破解的课题。坚持“不是最好、就学最好、创成最好”,2022年以来,长丰在全县244个村组建“村民观摩团”,分批走进村级集体经济“示范发展十强村”与“创新发展十佳村”,强村行,看变化、找差距、谋发展,聚集群众智慧,激发群众在扶持壮大村级集体经济发展工作中的热情参与度。

“田管、农服、耕种、抢收上发挥党员先锋模范作用,生产上党员包到田块,成立青年党员突击队,与服务结合,设置老党员示范岗,精准对接‘耕种收’困难。”红桥、大路、马郢等“明星村”成为观摩点,观摩现场,村民们不仅能看到实地的项目建设,也能听到强村党组织书记耐心细致的介绍和讲解。

“看了这些村子之后,结合村里的

发展,我认为可以邀请辖区内养羊的专家能手实地授课,加强技能培训;让本村的群众到产业园务工增加收入,让他们不出村就有活干、有钱赚。”在回程的大巴车上,薛店村的致富能手邓宗才就提出了自己的看法。村党组织书记万峰茂表示,“回去立马就办”。村书记在车上的承诺变成了回村后的行动,积极争取县级集体经济发展项目资金,严格“四议两公开”程序,如今薛店村养羊产业初具规模,为村集体增收约100万元,带动周边20名群众就业。

发展好了,集体经济壮大了,就要让“看得见”的集体收入,变成群众手中“摸得着”的收益,让群众共享改革发展红利。2024年初,按照不低于21%的分红比例,长丰县委组织部牵头组织全县近50个村开展分红活动,其中14个示范分红专场,满满的“仪式感”让群众切实感受到集体经济发展带来的成效和收获,基层党组织凝聚力、向心力显著增强。当下,长丰县积极探索“党组织领办合作社”的新发展路径,在这个生机盎然的春天,不断汇聚集体前行向上的奋进力量。(长轩轩)



长丰县智慧农业谷数字草莓示范园内,一名小游客正在采摘新鲜的草莓。孔根龙 摄

发挥思政引领作用 推动企业高质量发展

安徽古井集团有限责任公司(以下简称古井集团)是中国老八大名酒企业、中国制造业500强企业,目前拥有正式员工12000多名、党员1700多名。长期以来,古井集团发挥思政引领第一推动力作用,企业文化与生产经营深度融合,企业经营业绩连年攀升,先后荣获“全国企业文化示范基地”“全国模范劳动关系和谐企业”“全国文明单位”“安徽省基层思想政治工作示范点”等荣誉。

古井集团积极推进思想政治工作守正创新,其探索出的思想政治工作落实办法——“五线谱”工作法,以务实高效的鲜明特征有效促进了思想政治工作与企业生产经营深度融合,引领企业高质量发展。

何谓“五线谱”工作法,古井集团文化中心相关负责人介绍,可简要概括为“随时在线”“聚焦一线”“畅通天线”“管理视线”“服务前线”,五个方面统筹推进,共同打造优秀企业文化,推动高质量发展。

工作手段推陈出新

古井集团把“随时在线”当作对宣传思想工作的基本要求,确保“一叫就到”,召之即来,战之必胜。“全媒体”矩阵增实效。古井集团构建起全媒体思政宣传矩阵,立足集团官网、微信公众号、抖音视频号、内部OA等建设线上宣传学习平台;着眼理论宣讲团、《古井》报等,筑牢线下宣传学习阵地,并定期召开思政工作、舆情管理专题培训,实现线上线下同频共振。

“微阵地”建设作用大。为了方便员工建言献策,该公司还开通了线上董事长信箱、24小时服务热线等。如成品灌装二部三车间结合自身实际,建立“畅聊吧”线上沟通平台,员工扫码进入,表达想法和建议,车间收集整理后给予反馈,就这样一个个二维码就成为

一块块思政工作的“微阵地”。

工作成效与日俱增

“聚焦一线”是发现问题、研究问题、解决问题的基点,是落实决策、干出实效的前沿。以灵活接地气的“小办法”凝聚人心。如何更好地把思政工作融入一线生产管理,公司采购中心以灵活接地气的“小”办法凝聚人心,即讲清小道理、解决小问题、开展小活动、做好小事情、讴歌小人物。采购中心让“关键小事”在阵地上开花结果,先后获得“全国五一巾帼标兵岗”、市“青年文明号”等荣誉。

以充满正能量的“好榜样”树立标兵。2022年11月,一条《谢谢你,张向东!》的短视频迅速传开,仅抖音播放量就突破1300万。张向东是古井集团的一名员工,路遇突发疾病的行人,他跪



古井集团总部。(资料图片)

地施救、见义勇为的表现,临危不乱、专业到位的施救方法,让他及所在单位在社交平台上火出圈。2023年8月,古井集团举办“身边榜样”宣讲活动,张向东和其他榜样人物走上讲台讲述自己的故事。古井集团坚持用身边榜样教育引导员工,广泛开展评选表彰活动,创建劳模和工匠人才创新工作室,让全体职工学有榜样。

工作内容与时俱进

作为宣传思想工作要身兼在兵位、胸为帅谋,有更高的政治站位,要做到犹如“畅通天线”,将“好声音”广为传播。2020年,古井集团新时代文明实践中心暨古井贡献文化传播基地揭牌成立。新时代文明实践中

心作为宣传贯彻党的思想理论的旗帜高地,是员工教育培训的学习园地,更是打通服务员工“最后一公里”的实践基地。三年来,公司各单位结合实际,打造具有自身特色的新时代文明实践站、所、点。目前公司拥有新时代文明实践中心1基地6所1站,由各单位优秀共产党员、先进个人、杰出青年、“古井工匠”及“古井好人”组建起来的古井集团新时代文明实践中心理论宣讲团拥有70名专(兼)职宣讲员,他们深入基层宣讲党的理论和路线方针政策,以理论聚人心,以宣讲促发展。同时,200名获得公司认证的“古井宣讲师”,通过录制微课、表演小品等个性化宣讲,用员工爱听愿听的“好声音”好方法,宣传社会主义核心价值观及古井集团企业

价值观。2021年,古井集团新时代文明实践中心理论宣讲团荣获安徽省“基层理论宣讲先进集体”。

工作理念守正创新

宣传思想工作发挥着外树形象、内聚人心的重要职能,拓宽“管理视线”势在必行。视线所至,焦点、难点、关注点所在,即是宣传思想工作的工作领域。

建立“一个主题八方协同”工作机制。如何让思政工作从“虚”到“实”,古井集团创新制定了“一个主题八方协同”的思政工作机制,“一个主题”即围绕思想政治工作的“一个主题”即各级党组织主体责任,各级党组织书记、管理人员负管理责任,文化管理中心及各级党组织宣传委员负牵头责任,工会、团委、女工委

会、文明办、新时代文明实践中心负协同责任,各单位思政领航员、宣传员、宣讲员、通讯员负引导责任,各级党代表、职代会代表、团代会代表负主体责任,各级劳动模范、标兵、好人等先进人物负示范责任,集团纪委负监督责任。

工作领域不断拓展

市场是企业的前线,是企业生存发展的根。对于古井集团而言,“服务前线”就是要更大范围、更深程度地服务销售、服务消费者、回报社会。扩大贡献文化“朋友圈”。2020年,古井集团企业文化师培训正式开班,至今已拥有224位来自全国各地的古井贡献文化师。越来越多的古井经销商自愿加入古井贡献文化的传播活动。同时,该公司还首创中国酒文化巡礼,2023年,古井贡酒·年份原浆文化研究院相继在柏林、巴黎和伦敦中心成立分支机构,企业的海外朋友圈也不断壮大。

绘就志愿服务“同心圆”。古井集团青年志愿者服务队自2010年成立以来不断壮大,裂变出“14+N”志愿服务队伍。服务队服务总时长已超过60000小时,这团火点点汇聚,持续发光发热,向社会传递源源不断的古井正能量。

静水流深,润物无声。旨在推动企业文化与生产经营业务融合的“五线谱”工作法,通过多年的摸索与实践,逐渐开花结果,渐显成效。企业相关负责人总结经验道,做好思政工作要落精落细、走心创新、求实求效。

古井集团将思政教育与具体业务紧密结合,一方面不断根据国内外形势变化充实思政工作内容;另一方面不断研究新问题,探索新方法,充分利用现代化媒体平台对企业员工思想进行全方位、立体式的融铸与熏陶。

古井集团始终坚持把解决思想问题与解决实际问题相结合,一方面深入基层做好思政走访,做到一人一策分类教育。另一方面聚焦基层思政工作问题,做到立足实际,在解决思想问题的同时解决企业管理问题。

弘扬思想伟力,奏响发展强音。古井集团用实践证明,只有将思政工作融入生产经营,围绕中心工作、服务中心工作,不断守正创新,才能为企业发展注入强劲动力,真正发挥其“第一推动力”的作用。(吴伟代漫)



“第六届全国文明单位”授牌暨古井集团志愿者服务队授旗仪式。(资料图片)