

天下纵横

思想周刊



安徽时评

第10期



安徽时评公众号



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话 0551-65179130

投稿邮箱 ahsping@126.com

诗心一直在，需要被激活

李揽月

别人的孩子又火了！在近日开播的《2024中国诗词大会》上，合肥市五年级小学生萧宇翔出口成章，对答如流。值得称道的是，这个10岁孩子是发自内心的热爱诗词，对美好事物满心欢喜，而不是单纯炫耀记忆力炫耀超强大脑。《中国诗词大会》，虽然曾被吐槽为背诗大会，但在众多综艺节目中，已属难得清流，拉近了大众与诗词的距离。就像节目嘉宾蒙曼所言，中国人的诗心一直在，但需要被激活。为什么古典诗词跨越千百年，仍能引发共鸣？因为物质层面发生了翻天覆地的变化，而人性的变化并不大。精神上的跋涉与成长，情绪上的幽微表现，人生的际遇与感受，古今相似。在精神层面上，那才叫“青山一道同云雨，明月何曾是两乡”。古语是对语言美学的极致表达。比如，遇到一个好看的女子，我们只会贴个“美女”的标签，怎么美，却拙于形容。而古人夸美女风姿绰约，会说“其形也，翩若惊鸿，婉若游龙。荣曜秋菊，华茂春松”。夸美女的容颜，会说“手如柔荑，肤如凝脂，领如蝤蛴，齿如瓠犀。螓首蛾眉，巧笑倩兮，美目盼兮”。自明其志，则有“洛阳亲友如相问，一片冰心在玉壶”；表明相思，则有“春心莫共花争发，一寸相思一寸灰”。一部中国诗歌史，就是中华文明在语言文字上的浓缩精华。古诗词里有的人生多重困境的解药。

少年时，李白在前面等你，肆意潇洒，放浪不羁：“仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人”。中年时，杜甫在前面等你，人生的苦楚、困顿都要一一克服：“感时花溅泪，恨别鸟惊心”“无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来”。晚年时，苏轼在前面等你：“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行”“人生到处知何似，应如飞鸿踏雪泥”。转眼一看，胸中块垒原来别人也有，我们的人生感受竟然被一语道破。倾听他们流传下来的心声，惊讶于也有人那样生活过、思考过、痛苦过，跟命运和解过。诗词能提供情绪价值，完全可以当作解锁人生困境的密钥，来一场千古共情。我们今天仍然喜欢古诗词，是因为没有哪种情绪找不到诗词上的对应，成为我们在种种场合下的“嘴替”。古人对自然万物四时运转的体察入微，对人生遭际情感的精准表达，都让我们感慨不已，是古人更聪明？非也。转念一想，这有三个原因：一是流传下来的，绝大部分都是从数千年积淀中大浪淘沙留下的真金，都是真性情的佳作。想必古人也有许多写得不好的诗，都被时间淘汰了。二是古人与大自然贴得更近。不信，请翻唐诗宋词，里面全是大自然的意象。不像我们被水泥森林包围，连天空都被高层建筑分割，霓虹灯屏蔽了白月光。三是生活节奏不一样了。我们的生活快不快，内容填得太满，没时间去看一根竹子的拔节，去感受落花流水的哀怨。

热点评谈

治理校园霸凌，还有多少短板需补齐？

李戈

近日，一起初中生霸凌事件上了热搜，引起舆论关注。该事件中，3名初中生被曝对一名同学实施霸凌，涉嫌将其杀害并掩埋。目前，涉案犯罪嫌疑人被全部抓获，司法机关将对犯罪行为予以惩处。校园霸凌事件并非孤立的个案，而是深深植根于教育、家庭、法律等多重环节的深层次社会问题。家庭教育的缺位、学校管理的松懈、法律规定的完善，以及对霸凌行为的麻木或宽容，都在一定程度上为霸凌现象提供了滋生土壤。家庭教育的缺位是重要源头。部分家长对于子女品德教育的忽视，或是溺爱导致的规则意识淡薄，使得孩子在成长过程中，缺乏对尊重他人和遵守社会规范的基本认知，容易表现出对他人的冷漠与欺凌行为。学校管理的松懈，一方面表现在校方对校园霸凌的严重性认识不足，对相关制度执行力度不够，导致对霸凌行为的发现和制止滞后。另一方面，部分教师由于课业压力大、精力分散，对学生的心理状态和行为变化不够敏感，使得校园霸凌得以隐匿和发展。很多时候，学校对霸凌者的处理，仅仅停留在口头批评、警告处分，甚至是象征性的惩罚，无异于隔靴搔痒，无法真正阻止霸凌现象。

整治校园霸凌，法律的角色不可或缺。近几年，数起校园霸凌事件令人震惊。对霸凌实施者，不能“罚酒三杯”“家长领回去好好教育”了事，视情节追究法律责任。各方呼吁下，我国逐步加大立法力度。《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》等相关法律法规，均对防治校园暴力进行了明确规定。但在有些社会舆论和部分司法实践中，基于对未成年人的保护，可能会倾向于从轻处理，这就在某程度上纵容了施暴者，导致他们对行为后果的认识不足，未能有效阻止校园霸凌现象。法律有明确规定，即使是未成年人，如果其行为达到犯罪的程度，也应该依法承担责任。不过，具体在年龄界限划分、罪责承担等方面，国际国内法律界存有争议。如何在保护未成年人权益与维护社会公正之间寻找平衡，是法律工作者面临的重大课题。目前在法律层面，对未满14周岁、涉嫌刑事犯罪的青少年的教育矫正，尚存在制度空白，亟待进一步完善。即使达不到承担法律责任的年纪，也应当有相应的惩戒手段去约束，而不是让“未成年”成为免责挡箭牌。正如医院不能没有儿科一样，司法体系中也应该有健全的“法治儿科”，对罪错少年进行更好的教化感化。校园霸凌事关青少年健康成长，绝非

小事。无数案例表明，受害者的心理创伤可能伴随一生。有的孩子可能因此丧失自信，产生严重的自我否定情绪，影响学业进步和人际关系建立；有的孩子可能出现抑郁、焦虑等心理疾病，甚至影响其未来的职业和社会适应能力。校园霸凌的后果并不仅仅是短暂的痛苦，而是可能变成影响一个人终身发展的隐形枷锁。法律应加强对受害者的保护，确保他们在受到侵害后，能得到及时的心理援助和合理的赔偿，让他们感受到公平正义。更要强化对未成年人犯罪后的教育矫正，通过专业的心理疏导和行为干预，引导施暴者认识错误、改正行为，从而真正回归社会。整治校园霸凌，除了对受害者严惩不贷之外，更重要的是从源头抓起，防患于未然。家庭要承担起第一道防线的责任，培养孩子尊重他人、平等待人的良好品质；学校则需强化德育工作，提升教师识别、干预霸凌行为的能力，建立行之有效的防范和处理机制。让学生了解什么是校园霸凌及其危害性，通过鲜活案例，警示学生“勿以恶小而为之”，不做欺凌的霸者，也不做软弱的羔羊、冷漠的旁观者，要懂得拿起法律武器保护自己。校园霸凌不是一道无解之谜。正如电视剧《黑暗荣耀》中的一句台词，“解决问题的办法不在后面，永远都在前方，人生就是这样。”

AI“复活”明星，挑战法律与道德

陈卫华

别提乔任梁父亲直斥“儿子被复活”影像的制作者，“这是在揭伤疤”。逝去的儿子能被网友惦记，本来应该是让父母感到安慰的事。但是，任何事情都是有界限的。当这种惦记跨越了亲与疏、虚与实、爱与痛、情与利的界线，惦记就变成了褻法。媒体证实，这些“复活”视频并未征得亲属的同意，而是博主擅自制作，惦记的也不是“复活”者，而是流量和收益。说白了，他们只是把别人失去亲人的伤口当作自己引流的入口。有记者曾联系采访多个AI复活类账号发现，这些账号背后大多有专业团队，有些还在朋友圈招学徒、招代理。一些账号还将制作亲人“复活”视频的价格表发给了记者。所以，“复活”已逝明星只是他们“复活”已逝亲人生意的免费代言人啊。他们也动了法律。陕西恒达律师事务所律师赵良善、广东国鼎律师事务所律师廖建都明确指出来，未经已逝明星的家属同意发布AI“复活”视频甚至用于商业牟利是侵权行为，侵犯了肖像权和名誉权等。逝者的肖像权、名誉权，仍受法律保护。《民法典》第994条明确规定，死者的姓名、肖像、名称、隐私等受到侵害的，其配

偶、子女、父母有权依法请求行为人或承担民事责任；死者没有配偶、子女且父母已经死亡的，其他近亲属有权依法请求行为人承担民事责任。《互联网信息服务深度合成管理规定》明确了AI技术应用的范围：如经被编辑对象的同意，不属于违法。如未经被编辑对象的同意，但用于个人学习、艺术欣赏、课堂教学或者科学研究，也不违法。但用AI技术复活“偶像”这种行为不符合，出于营利、博眼球、诈骗等违法目的，则构成侵权甚至是刑事犯罪。对这些违法博主，平台应该封号，相关利益方应该提起自诉甚至公诉，让他们付出法律规定的相应代价。对每一个不法者依法惩罚就是最好的普法，也是对守法者最大的奖励。相比过往，我们处在一个科技爆炸的时代，科技正迅速而猛烈地改变我们的生活。但我们任何时候都不该忘记，所有的科技发展和应用，都要自觉接受道德伦理和法律规范的检验和约束。科技要为人服务，而不是让人类臣服于科技。对逝者及其在世亲属的尊重，就是基本的道德伦理和法律规范要求，不管科技如何向前，这一条都应是铁律不动。所以，请给逝者以爱，而不是AI。

网友看了这些明星的“复活”视频后感慨：“尊重逝者，这是做人起码有的底线吧。”“大家都不要效仿这种做法了，真的挺不尊重死者的。”连网友都看不下去了，更

青年说

政务App的流量密码是贴心服务

徐炜红

近日，浙江省政务App“浙里办”的婚恋交友“亲青恋”服务引发热议。自该项服务上线以来，不仅帮助广大单身青年男女找到伴侣，更改变着他们对婚恋交友和生活的态度。人们感慨：没想到有一天政务App也能火！深受年轻人欢迎，无非因为这个政务App与时俱进。原来，提到政府部门组织相亲，就是那种有点老气、土气的线下联谊活动。年轻人早就不稀罕那一套了。作为与互联网大潮共生共长的一代，青年对交友方式渠道、信息安全有着更多的考量。“亲青恋”服务打开了新思路。有了“官方严选”，年轻人不用操心对方资料造假、个人隐私泄露，真实靠谱。相比于动辄要缴费的商业婚恋交友平台，自带公益性的政府服务给年轻人省了不少钱。共青团还在平台上开设了“婚恋课堂”，请心理咨询师等年轻人树立树立正确的婚恋观、家庭观，多么贴心。同样与时俱进的，还有安徽的政务App“皖事通”。“皖事通”于2023年11月3日上线的“皖美拍”证件照采集系统，提供了53类证件、9种规格和底色的照片自主采集、上传、使用、授权等功能，可在驾驶证、社保卡、教师资格证等27个业务系统中通用，照片能直接保存至手机相册，用作他途。“再也不用单独跑一趟照相馆了！”“拍出来的照片清晰好看，可以贴在简历上。”不同于传统意义上的政务办理，年轻人直呼新奇又实用。这些新服务内容，直击年轻人的痛点、堵点、难点——政务App，不仅办成事，还办事办得很漂亮！通过因时而变的政务App，人们不仅看到了政府的创新意识与日俱增，也关注到政府服务更加人性化。不论是“浙里办”App的“亲青恋”，还是“皖事通”的“皖美拍”，在命名上体现了地域特色，令人倍感亲切。为什么政务App越来越年轻？因为年轻人的身后，可能是上有老、下有小的小家庭。他们的使用，能教会和带动更多人的参与，更好实现政务服务“一网统管”“一网通办”。这种以年轻用户

为纽带的用户群体，值得用心对待。其实，诸如婚恋交友服务，只是政务App的基本服务之一。因新奇，在舆论场上备受瞩目。但一些政务App能深受群众欢迎，不仅仅因为某一项功能，还得益于其提供便捷的操作、民意征集、便捷群众生活等其他方面的基本公共服务。目前政务App里提供的常规公共服务，如交电费、查社保公积金、看病挂号等，已经使其拥有一定的用户量。在此基础上，推广特色便民服务，可信度更高。这背后是成熟的运行机制，充分满足用户个性化需求。比如，善用科技，为人们提供便捷的操作、民意征集、便捷安全的性能。通过大数据分析，梳理分类高频诉求，打通数据壁垒，优化服务流程。但下载使用量看，有的政务App颇受欢迎，有的却成了摆设。这说明，政务App要想越办越好、赢得长久信任，还有很长的路要走。有技术，不能摆着不用。技术如何为人类服务，关键在于如何设计，独创也好，借鉴也罢，只要是能为群众排忧解难，就一定要推动技术顺利落地。“亲青恋”和“皖美拍”的出现，难得的不是技术，而是这背后巧妙的设计和人性化的思维。有想法，不能纸上谈兵。政务App的发展，依托的不仅是强大的科技，还有脚踏实地的精神。从尝试“最多跑一次”，到探索“一次都不跑”，这些美好的畅想，都是一步一步探索出来的。例如，在驾驶证的期满换证业务上，一线城市已经实现了线上申请、寄送到家，缓解了窗口办理“排长龙”的压力，这离不开政务App工作人员的辛勤付出。有问题，不能视而不见。每推出一项新服务，就是一次新尝试，不可能尽善尽美。一旦发现问题，各部门不推诿、不漠视，将问题清单转化为责任清单，才能保障政务App的更新优化。多关注政务App里的互动交流类板块，将其置于显眼位置，做到普通问题集中解决、个别问题积极回应，与用户建立长久稳定的“合作”关系。说到底，政务App的流量密码是贴心服务，是民意与信任。期待着类似“官方严选”的服务越来越多，用一件件微小的事实，扩大我们的“幸福拼图”。

大家谈

诚信不止“3·15”，放心消费每一天

周军

“3·15”已成为每年春日里消费者既“期待”又“惊心”的一个符号。今年的“3·15”晚会，给人的最大感受是触目惊心！数据安全、食品安全、消防安全、金融安全，这些国家三番五次强调的安全，在现实中有没有“不安全”。流量欺瞒、生产造假、变相套路、酒品乱象，这些遍布在消费者身边的“陷阱”，稍有不慎，就会踏入其中。信息时代每天都要开车上路，必备灭火器，单身青年通过平台寻找伴侣最常见……这些领域却有时真假难辨，想不踩“雷”，难！一场晚会，一次集体“示众”。看完整场晚会，有悲也有喜。悲的是，在“打假”成风，全国上下倍加呵护消费环境的语境下，一些消费产品依然以次充好，以假乱真，欺骗消费者，让人防不胜防。喜的是，那些不良商家、暗箱操作、问题产品被公之于众，暴露在阳光之下，问题会解决得透彻一些，“伤疤”会好得快一些。看“3·15”晚会，绝非看热闹。如今的“造假”，虽然显得更为隐蔽，但并不高调。比如，20块手机主板就能集成一个主板机，一台电脑可以投屏上多台手机，可以“一IP多机”或者“一机一IP”。让人云里雾里的“黑科技”，实际是躲在“黑处”钻监管漏洞，以简单的技术手段操纵游戏、发帖数量、网络投票的“小把戏”。“网络安全”问题，去年“3·15”晚会才点过名，今年又第一个“上榜”，这提示我们，网络治理依然任重道远。市场上兜售的不同型号的灭火器“不灭火”，商家直言“你越灭，火越大”，这背后是一些“正规厂家”为了节省成本，造假售假，挂羊头卖狗肉。还有金融诈骗的宝岛、变相搞高利贷的金融App、不看“真爱”看“钱包”的婚恋平台……今年“上榜”的这些消费领域问题，他们之所以“大行其道”，不少就在于盯上了消费者惯性思维中相信得“正规军”的心理，一些“大牌大店”也造假，这让消费者一时没了“方向感”。一场晚会，一次警醒，一次“受惊”。我们也看到，针对央视“3·15”晚会曝光的问题，各地迅速行动，有的连夜出击，涉事企业作出回应。3月15日晚，安徽省市场监督管理局通报，3家企业使用槽头肉加工制作梅菜扣肉问题曝光后，阜阳市市场监督管理局已第一时间赶赴现场核查处置。安徽省市场监管局将

会同有关部门，在全省范围内开展“严厉打击肉类产品违法专项整治行动”，进一步规范从业者生产经营行为，健全肉类产品质量安全长效机制，切实保障人民群众饮食安全。再如，针对曝光假防火玻璃黑产业链，生产、检验资质、抽检均造假的乱象，天津市静海区市场监管部门已连夜出发赶往现场；四川市场监管部门各部门都在值班值守，关注被吹得天花乱坠的听花酒事件……可以说，针对“3·15”晚会曝光的问题，各地市场监管部门的行动是迅速的，也让消费者看到了相关部门打击造假售假、守护消费环境的力度。被曝光的企业，也作出行动。比如，世纪佳缘涉门店暂停一切经营活动，全面接受调查。同程金融表明，将对相关产品下线，全力配合整改。宝马表示，承担所有相关维修费用。一头是监管，一头是涉事企业，目前的态度都是清晰的。我们也相信，公之于众的这些消费问题，最终会给出一个让消费者满意的解决结果。但是，仅靠一场“3·15”晚会曝光消费问题，够吗？显然，远远不够。专业的事还是要靠专业的人来做。各地市场监管部门应看到假货到地方品牌、消费环境的危害性。应以“3·15”晚会曝光的消费问题为线索，打开思路、顺藤摸瓜、深化监管，揪出一个问题，解决一类问题，触类旁通打击造假售假行为。促消费，环境尤其关键。从一场晚会看全年，今年消费维权年主题为“激发消费活力”，划出了今年如何守护消费信心的重点。与此同时，今年还是我国的“消费促进年”，眼下正展开了一场消费品以旧换新的“热潮”。大潮流之下，活力和信心来自哪？就来自于消费者买得放心、用得安心，共筑诚信、共享安全显得尤其重要。在消费回升向“暖”的整体语境下，一些领域出现与激发消费活力背道而驰的问题，不仅不当，更要严打。这假，那假，都是为了一个“利”字。“3·15”晚会再次提醒我们，诚信是市场经济的基石，也是企业生存和发展的根本。无论是汽车、App还是酒品等行业，都需要坚守诚信原则，确保产品和服务的质量和数量。否则，就是自毁前程。消费者也应提高警惕，增强自我保护意识，避免陷入消费陷阱，共同营造一个诚信、安全、和谐的消费环境。