



美食串起竹海旅游“一条龙”

■ 本报记者 张敬波
本报通讯员 曾雪晴

3月20日，在广德市卢村乡笋山竹海风景区，2024年“卢村好味道”年度农家乐榜单争夺赛火热举行。

“这个周末带家人来尝一尝。”“笋山贡笋锅好好吃呀！”直播间内，数千名观众表示要来现场尝尝特色美食。

此次“卢村好味道”争夺赛以美食为媒，宣传、推介康养饮食文化，呈现丰富多彩的康养资源，聚人气、引财气，助力文旅产业融合发展。

在现场烹饪区，大厨们亮出各自绝活，拿出精湛的刀工、明火旺炒的颠勺技术，从控火候、翻炒到出锅、摆盘，每个步骤游刃有余。鸡、鸭、鱼等普通食材，加上当地特产笋山笋，经过妙手烹调，呈现出冬笋炖腊肉、笋山有机鱼头汤、鸡汤过桥云吞等香飘四溢的特色美食。经专家评委和大众评委甄选品鉴，最终评选出2024年“卢村好味道”年度农家乐乡域特色菜榜单和店域特

菜榜单。
此次指定参赛作品之一的“笋山笋”，壳薄、肉嫩、味甜，获国家地理标志商标认证，被誉为“广德四绝”之一。

活动现场设置了卢村乡非遗展区，高庙米酒、建平竹篮、五伍宝山绿茶、金氏手工竹扇等非遗文化发展成果汇聚在一起，从不同角度展现本土非遗文化。

据介绍，卢村乡现有民宿、农家乐114家，通过“餐带游”“餐带住”“餐带购”“餐带娱”等方式，当地美食影响力不断扩大，美食与文旅产业的融合发展持续推进，2023年全年接待游客超75万人次，实现旅游综合收入达9000万元，旅游服务业已成为拉动该乡经济增长的重要引擎。

“我们将依托丰富的文旅自然资源，以卢湖竹海国家级旅游度假区创建为目标，重点推进长三角（广德）康养基地建设，全力打造‘竹乡画廊’示范工程和民宿小镇，推动全域文化旅游活力四射。”卢村乡党委书记石家敏说。

培育“老字号” 打好白姜牌

■ 本报记者 刘洋

“青铜之都，地脉水香；八宝之地，溢彩流光”“中华白姜，根扎江南；传世上品，名扬四方”……近日，记者在位于铜陵市郊区大通镇金华村的余家贡姜厂内的余家贡姜非遗馆看到，这里专门设有书法院，展出关于白姜题材的书法作品，其中的一幅《铜陵白姜赋》书法作品引人注目。

“白姜是铜陵‘八宝’之一，风味独特，拥有厚重的历史文化。”余家贡姜厂负责人、铜陵白姜制作技艺省级非遗传承人金如林告诉记者。

种姜、腌姜、吃姜，在铜陵有着千百年的传承。在非遗馆内，一幅流程图清晰地展示了余家贡姜的制作技艺。

“从起姜种、抹姜芽，到最终白姜封装、封口、检验、贴标，我们生产的白姜要经过29道工序才会面向消费者。”金如林说，余家贡姜品牌最早可以追溯到明嘉靖年间，如今已成为安徽省著名商标、安徽老字号、安徽特色旅游商品。

今年2月，余家贡姜厂的“余家贡”品牌成功入选“中华老字号”名单，成为铜陵市首个“中华老字号”品牌。

为传承利用好铜陵白姜这一独特的农业资源，近年来，铜陵市制定了《地理标志产品铜陵白姜》省级地方标准、《铜陵白姜栽培技术规程》市级标准，出台了一系列政策举措，加强对铜陵白姜产地、种质资源、种植技术的保护。同时，开发特色产品、弘扬白姜文化、培育特色品牌，多渠道提升铜陵白姜影响力、知名度，推动产业不断发展壮大。如今，长三角区域以及福建省都成为了铜陵白姜销售重点区域。

“我们根据市场需求，尝试开发出每克6元的正宗白姜粉，延伸出了多种使用场景，推动白姜产品体系不断丰富，让它更好地面向市场、‘飞入’千家万户。”金如林告诉记者，他们将在重传承、守匠心、做好姜的同时，创新思维助力白姜塑形象、拓市场，努力把铜陵这张农业名片擦得更亮。

我省造血干细胞捐献达600例

本报讯(记者 罗晓宇)记者从省红十字会了解到，3月21日上午，来自安徽理工大学的许梓强同学捐献二次淋巴细胞，成为我省第600例造血干细胞捐献者。2023年3月3日，他曾为同一患者捐献过造血干细胞。

据介绍，这是自2023年4月28日我省造血干细胞捐献数达500例，历经11个月，我省造血干细胞捐献数达到600例，标志着我省造血干细胞事业上一个新的征程。

从2007年第1例捐献者赵金霞，到如今第600例捐献者许梓强。17年间，587名“热血英雄”先后挽起衣袖义无反顾捐献造血干细胞，

还有随时等待伸出手臂、拯救生命的6.9万名入库志愿者。他们赠予希望，让生命的种子“髓”缘遇见另一个生命，让一颗颗即将熄灭的生命火种再次被点燃。

“17年间，600次‘生命与生命’的‘相遇’见证了安徽造血干细胞事业的高质量发展。”省红十字会相关负责人表示，近年来，省红十字会坚持精品建库方向不动摇，积极推动造血干细胞捐献流程服务关怀升级，让造血干细胞捐献数字增长背后实现“硬支撑”，为传递生命希望点燃“主引擎”，跑出了造血干细胞捐献的“安徽速度”。

日前，宿州市埇桥区赴苏北学习考察，为奋力追赶苏北“求真经”、谋实路——

向苏北学什么？

■ 本报记者 张玉芳

日前，宿州市埇桥区组织党政代表团赴江苏省徐州市沛县、宿迁市沭阳县两地学习考察，为埇桥区奋力追赶苏北、冲刺千亿强区“求真经”、谋实路。记者跟随前往，感悟到眼热之下的冷思考。

“奋力追赶苏北、在皖北全面振兴中走在前”，去年底，在省委常委会宿州现场办公会上，省委赋予了宿州新的使命任务。该市埇桥区提出，对标宿迁市沭阳县。两地虽然分居皖北、苏北两地，但在地理位置、人口规模、资源禀赋、产业基础等方面都高度相似。沭阳县1996年设立，埇桥区是1998年，组建时经济规模也大致相同。2023年，沭阳县地区生产总值达到1411.7亿元，埇桥区是765.1亿元，拉开了差距。

今年埇桥区“新春第一会”上，埇桥区委、区政府提出，作为宿州市唯一的区，要主动拉高标杆、找准参照，以五大行动为抓手，在全市奋力追赶苏北的高质量发展大局中提高首位度、争当排头兵。

“这次考察的主要目的就是开阔思路眼界、加强交流合作，学经验、找差距、补不足。”宿州市政协副主席、埇桥区委书记彭飞告诉记者。

两天时间，从沛县到沭阳县，12个考察点……既有特色产业园区、高新技术企业，也有科研创新平台、乡村振兴项目，行程满满，收获多多。

纺织产业在沛县和沭阳县都是主导产业之一。近年来，两地都在创新打法，加快产业转型升级，打造高端纺织。沛县招引苏州一家科技公司，联合本土5家龙头企业共同出资组建五誉兴新材料集团，总投资55亿元，项目全部投产后，年开票销售收入40亿元，税收8000万元；沭阳县依托头部企业桐昆集团的带动，聚力打造全产业链体系，力争2025年产值超千亿元，建成中国纺织产业特色名城。

“纺织产业也是埇桥的传统主导产业，现在朱仙庄镇仍有七八家纺织企业。但是一对比，能感受到巨大的差距。”埇桥区朱仙庄镇党委书记王钦元

告诉记者，埇桥不仅是纺织产业，在其他的传统产业上都应该引入工业互联网思维，通过数字赋能、科技赋能守好传统阵地，让老树焕发新生机。

今年全国两会上，“新质生产力”成为高频热词。考察过程中，处处都能感受到新质生产力的强劲动能。

沛县发展壮大新能源、新型铝材两大优势特色产业，转型升级煤电、冶金铸造、纺织三大优势传统产业，构建出结构合理、层次高端的“2+3”优势产业。2023年，沛县新能源产业产值同比增长86%，新型铝材产业突破100亿元，“2+3”优势产业产值占全县比重近80%。

对老的传统产业转型升级，激发新活力；在中布局相对成熟的光伏产业，铸造新的增长极；在前端布局氢动力等未来产业，抢占新风口。考察团成员们纷纷表示，沛县和沭阳县这种全方位、广维度的产业布局值得借鉴。

一路走来，参观的企业体量之大更令考察团感到震撼。

“年产值几十亿元、上百亿元的大项目比比皆是。相比之下，埇桥就缺少这种辐射带动能力强的，能够引领全产业链发展的大企业。”埇桥区经信局局长纪丰收说。

“沛县、沭阳两地优良的营商环境、踏实干事的工作作风，令我印象深刻。符离镇将尽心竭力优化营商环境，提振干部的精气神，加快镇区规划和建设步伐，充分展现‘皖北重镇’的担当。”符离镇党委副书记、镇长马世明说。

宿徐产业发展促进中心党委书记、主任许从龙对宿徐合作的空间充满期待：“加速宿徐现代产业园区埇桥融入徐州世界级装备制造产业中心，今年力争固定资产投资增速达到15%以上。”

“我们将充分发挥毗邻徐州的优势，进一步提升承接产业转移能力，一方面招大引强，提升产业能级，一方面积极支持培育中小企业从小做大，由弱变强。既推动形成大企业‘顶天立地’的崭新气象，也形成中小企业‘铺天盖地’的良好局面。”许从龙告诉记者。

一路繁花看安徽



樱花烂漫

▲ 3月19日，巢湖市苏湾镇寨山村樱花园，游客在赏花。近日，巢湖市苏湾镇寨山村樱花园200多亩樱花绽放，灿若云霞，成为春日一道亮丽的风景线，前来踏青赏樱的游客络绎不绝。 本报通讯员 马丰成 摄

▶ 3月19日，芜湖市湾沚区江南(芜湖)樱花园，樱花绽放，春意盎然，众多市民、游人前来赏花踏青，沐浴美好春光。 本报通讯员 邢朝明 摄



郎溪县自然资源和规划局国有建设用地使用权出让公告

郎自然资规告字[2024]2号

经郎溪县人民政府批准，郎溪县自然资源和规划局决定公开出让2023-63号地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让宗地的基本情况和规划指标要求(见下表)

二、法人、自然人和其他组织均可申请参加竞买，申请人可以单独申请，也可以联合申请。凡在本县范围内逾期欠缴土地出让金的单位和个人及法律等另有规定者不得参加竞买。

三、上述地块出让均设有底价，按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次出让地块的详细资料和要求，见出让文件。

申请人获取土地出让文件、提交书面申请

和交纳竞买保证金时间为：2024年3月22日-2024年4月10日16时。

经审查，在2024年4月10日17时前确认竞买资格。届时，该宗地取得竞买资格的申请人超过2人(含2人)的，将公开拍卖该宗地国有建设用地使用权；不足2人的，采取转为挂牌方式进行。同时，竞买申请和交纳保证金时间顺延至2024年4月18日16时。挂牌时间截止时，有竞买人表示愿意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

五、拍卖的时间和地点
拍卖时间：2024年4月11日10时；
转为挂牌时间：2024年4月11日11时-2024年4月22日16时。

地点：郎溪县公共资源交易中心。

六、其他需要公告的事项

(一)关于土地出让合同的签署及出让金的缴纳。土地出让成交后，必须在10个工作日内签订土地出让合同。签订合同时竞得人必须交足成交价的20%作为签署合同的定金；合同签署后1个月内必须缴纳出让价款50%的首付款。土地出让金余款50%的缴纳方式：合同签订时，受让人可选择合同签订之日起4个月内缴纳全部土地出让价款，不支付利息；或选择在成交之日起1年内分期缴纳的，受让人在支付第二期及以后各期国有建设用地使用权出让价款时，按照支付第一期土地出让价款之日中国人民银行公布的贷

款利率，向出让人支付利息。受让人不能按时支付国有建设用地使用权出让价款的，自滞纳之日起，每日按迟延履行款项的1‰向出让人缴纳违约金。

(二)关于新建人防工程。根据宣政办[2023]7号文件要求，上述出让地块依法配建的人防工程及其独享的口部建筑，建设单位(个人)在竣工验收备案后，将人防工程无偿移交给县政府确定的国有全资企业，由国有全资企业依据相关规定办理不动产首次登记。

(三)竞得人承诺不得以股权转让方式转让土地。

(四)本公告未尽事宜详见土地出让文件。

七、联系方式与银行账户

联系地址：郎溪县公共资源交易中心(建平镇中港东路与亭子山路交汇处)

联系方式：张先生 0563-7022169
13966229260
开户单位：郎溪县数据资源管理局

开户银行：徽商银行股份有限公司郎溪支行
账号：2610501021000011118

开户银行：中国银行宣城分行郎溪支行
账号：184214785276

开户银行：中国农业银行股份有限公司郎溪县支行
账号：12072001040011661

开户银行：中国邮政储蓄银行股份有限公司郎溪县支行
账号：934005010002720022

开户银行：安徽郎溪农村商业银行股份有限公司
账号：200002448666660000023

开户银行：中国建设银行郎溪支行
账号：34001756208053005297

郎溪县自然资源和规划局
郎溪县公共资源交易中心
2024年3月22日

编号	土地位置	面积(m ²)	出让方式	土地用途	容积率	建筑密度	绿地率	出让年限	起始价(万元)	保证金(万元)
2023-63	郎步街道党校北侧	49276	拍卖	住宅用地	≤1.5	≤26%	≥30%	70	13305	5320