

编者按

2024年3月9日至15日,安徽日报“寻梦和美乡村”全媒体报道组来到黄山市徽州区西溪南村调研采访。西溪南村的历史可上溯至唐代,历史底蕴深厚、自然风光旖旎,被誉为现实版的“绿野仙踪”。报道组访人物、问产业、话振兴,记录西溪南村建设和美丽乡村的生动故事。

寻梦和美乡村

大型蹲点调研全媒体报道

一个与世界对话的村

西溪南村美景。本报记者 潘成摄

创意经济学视野下的徽州古村落振兴样本

营师,形成了望山学术研学集群、上村众创空间等乡创群落。

千年以前,这里就是文人墨客的栖居地,而现在,西溪南形成了许多创意组织阶层,在此进行新一轮文艺实践。

2016年,北京大学建筑与景观设计学院院长俞孔坚教授启动“望山生活乡村振兴计划”。从规划设计入手,利用闲置粮仓和学校设立“土人学社”,针对性地对西溪南景观进行改造。

“5个核心区+2个拓展区”,在西溪南除了土人学社,更有清溪涵月、西观艺术空间、华夏影视文创中心、成卓艺创中心等近20种乡村新社交业态,引进了包括艺术设计、书画创作、摄影影视在内的各类创新人才。

2017年以来,西溪南村已累计吸引来自北上广深等地创意人才近百人,吸纳当地创业、就业400多人,年旅游总产值超4000万元。

4 不断输出创意活动与服务 用创意与世界对话

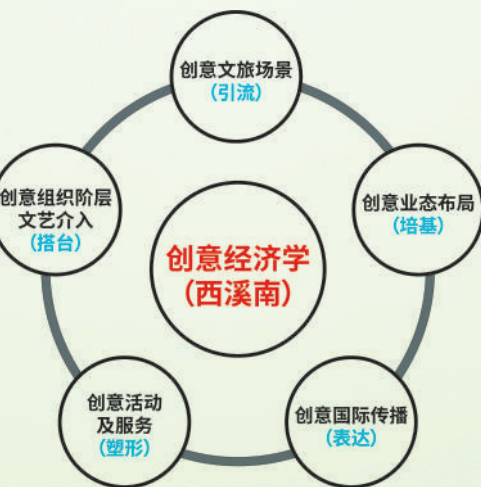
无人驾驶飞机、森林音乐会、创意市集、精致露营、草坪BBQ、特色研学……这些充满创意的活动,如今不时就在西溪南村里上演。

2023年春节,西溪南村、西递村、南溪南村三个友好乡村的村官和志愿者们,带着特色农产品,扮成本地历史名人,与抵达黄山北站的游客游戏互动,推介游览产品,送上新春祝福,让八方游客面对面感受到黄山的好客、徽州的温馨。

今年3月10日,一场中外村庄的国际“村BA”,在西溪南村打开。

参赛双方是西溪南村代表队与荷兰羊角村代表队。春天,是西溪南最美的季节,两村以篮球为媒,相约在春季。去年4月21日,西溪南与羊角村签署友好交流合作备忘录,成为全省首个国际友好村。

西溪南持续用一系列国际化创意表达塑造品牌影响力,打造“一座与世界对话的小镇”。“剑桥对话徽州 相约西溪南”邀请英国剑桥大学圣约翰学院等国外院校学者、美国哈佛大学等学校学生来村里感受徽派建筑与水岸景观设计;举办“超级大提琴”音乐节,来自全球多地的13位大提琴演奏家演奏了《波列罗》等曲目……这座千年古村落,已经承办过数次“国际盛会”。



5 另一种可能性 创意经济学视野下古村振兴模式

2023年爆火的“淄博赶烤”,2024年初在全网火出圈的“尔滨”,各地域文化的独特魅力成为吸引流量担当,这体现了文旅行业的新趋势——消费者追求深度文化体验。

从传统地理学到人文主义地理学的趋势越发明显,意味着人们开始从更贴近人性与自然的角度思考自身,“我们想要住在哪里?过一种怎样的生活?”

的世界观、价值观、形象故事角色展示出来,塑造“复合型古村落文旅消费新场景”和“新型乡创文化综合空间集合”。

7 从创意小镇到 徽州乡村生活方式创意综合体

2023年4月,安徽省农业农村厅认定西溪南村为2023年度安徽省美丽宜居村庄;2021年10月,农业农村部推介西溪南村为2021年中国美丽休闲乡村,西溪南的美丽乡村实践,一直在得到认可。

北京大学文化产业研究院院长向勇认为:旅游形态已从一般性客源地的旅游市场,推进成为一种目的地的旅游市场,且正在提升为一种膜拜地的旅游市场。随着观光旅游向文化创意体验旅游转变,他认为文化和旅游融合的高级阶段是创意旅游。

现在西溪南需要的,是一个具有徽州辨识度和吸引力的生活方式集群IP,能够让人们迅速联想到这个目的地,并获得更多游客的关注和喜欢。而这种生活方式和人文情怀的寻找,需要从生活方式的切入,聚焦到回归社交本质,建立文化仪式感,完成从小镇到乡村生活方式综合体的重塑。

把乡村的文旅资源型产业和城市的成熟商业型业态连接起来,乡村不应该只是一个参观性的景区,而应该是一种生活方式综合体。在西溪南的纵深处巷弄,在老百姓的日常生活空间中,已经有活化的创意基因把整个徽州特色文旅产业发展紧密连在一起。用一个古村生活方式综合体来完成对“什么是徽州”“什么是徽州乡村生活方式”的定义。找到人文经济与当地创意的契合点,让“好风景”讲出“好故事”,把“好故事”做成“好产品”,为西溪南带来更持久的生命力。

从古至今,人们都在不停寻找着灵魂的栖息地。

目前以西溪南村为核心驱动的乡村创意旅游集聚区正在徽州区形成。2月20日上午,安徽省委农村工作会议召开。黄山市徽州区荣获全省“千村引领、万村升级”工程重点县称号。徽州区正积极融入“大黄山”新坐标系,围绕“茶花蜜香”产业,做好“农头工尾”增值文章,加快推进农文旅融合的现代乡村产业体系建设,实施创意农业培育行动,因村制宜布局创意农耕、创意农品、创意农事、创意农礼。

千年徽州的叙事,生活当代的展望。徽州文艺脉络的内容性输出取代景观的直接供给,以特色化业态构筑独有的徽州地方品牌张力,西溪南形成了符合人文经济学、促进文化产业和经济高质量发展的创意经济学架构。

西溪南创意经济学的践行价值,绝不仅仅是古村落的旅游开发景区,它应该成为乡村振兴、和美乡村建设的一个试验区,古村振兴重生、乡村一、二、三产业融合发展、创意产业集群化的一块先行地。

安徽日报报业集团全媒体记者 黄伟

已是皖南最好的时节,嫩芽吐绿,万物生长,步入黄山市徽州区丰乐河岸的西溪南村,穿过一座长长的石板桥,粉墙黛瓦的古民居错落掩映在绿阴后。烟雨徽州的村落,与枫林里的绿野仙踪共同编织着一段诗意空间。

西溪南于唐代建村,明清鼎盛,因为处于丰乐河南岸,所以古称丰南、丰溪或溪南,又因为这一流域曾属于歙县西乡,所以又名西溪南。

在这里,从溪边街往村深处走去,散落在村里的徽州建筑、艺术、收藏、碑刻、绘画等遗迹,散发着浓郁的乡建乡创气息,与创意活力的绿野仙踪一起,构成了古老新生的动人画面。

自2023年起,黄山乡村运营“主理人现象”开始走红。在黄山,乡村旅游“生活方式细分”深入发展到新阶段。古村落作为其承载空间,关于生活美学的垂直细分显得格外重要。

北京大学历史学教授陆扬说:“西溪南是明清时期中国江南文化引擎之一。”现在,在西溪南传承千年的徽州历史古老肌理下,创意经济正在激活这个村落。

1 小红书火出圈的绿野仙踪 开启西溪南创意引力场

沿着长长的石板桥进入西溪南村,石板桥尽头右拐就到了著名的枫杨林湿地。多次踏访西溪南的上海游客告诉我们:“夏天西溪南的枫杨林最有生命力!”

夏日清晨,踏入西溪南的枫杨林,就走进了浓郁绿色之中,葱茏的树木昂首挺立,与天空的幕布遥相呼应,勾勒出一幅延伸无垠的绿色画卷。因为枫杨林童话一般的绿意,西溪南被网友誉为现实版“绿野仙踪”。

绿树成荫,溪流环绕,丰富的水资源,人杰地灵的环境,造就了西溪南的“天赋异禀”。西溪南是古老徽州文人精神的栖居地,在当代建构了一系列深受年轻人喜爱的创意场景。2023年,西溪南火到出圈。这个不到3平方公里的古村,全年接待旅游人数60余万人次。

西溪南以创新体验打卡场景为突破,实现流量关注度,为后续创意业态、人才的不间断涌入搭建了好的“场域”基础,“人、货、场”的组合,使其具备出圈的可能。

2 古村落的创作力清单 创意业态的植入

穿过石板桥,进村的第一座小桥左手边,来自宝岛台湾的许若侠与妻子黄敏,正在自家的“溪边55”面包咖啡店里忙着招呼顾客。

把徽州腊肉放进萝卜丝饼,徽州产的番茄、干辣椒揉进意大利面包,徽州豆腐乳融入法棍的蘸酱中……这些创意面包吃法,在西溪南吸引了无数游客光顾。

向深处走,溪边文苑也是西溪南的窗口文化场所之一,这是一处集文创、咖啡、植物美学、休闲为一体的文艺聚集地。

溪边文苑的店主黎婷毕业于北京林业大学,她将本地司空见惯的本土植物,经过加工处理变成具有本地特色的植物文创产品,衍生出植物文创为主题的景观民宿和生活美学培育基地,吸引了许多外地游客慕名而来。

而这样的创意小店,在西溪南还有很多。西溪南的新老村民共同发挥力量,为西溪南搭建起了创意业态的布局,丰富了西溪南创意经济的在地民间实践。

原生态的自然人文环境,成为西溪南焕发新机的基础,西溪南民宿产业呈现出一片生机勃勃的景象,一些破旧的宅宅被“修旧如旧”,变成民宿、酒吧、咖啡店、创意基地等。目前,西溪南民宿正处于“运营”的关键时期。

现在在西溪南村共有61家民宿,600多间客房,以民宿为平台,这些经营者发展设计、手作、艺术、研学、团建等多种业态,大大延长了西溪南的创意产业链。

这些创新实践给西溪南带来了理念革新,用创意激发了经济发展。目前,全村从事旅游行业的村民200多户,村集体收入超过百万元。

沿古街慢行,徽派建筑、民宿、旅拍、面包、咖啡馆、酒吧、自然教育、东方美学、古水利探索、美学教育、美学创意……西溪南村让游客流连忘返,“一日游”变成“常住游”,新游客变成新村民,西溪南的创造力业态清单,还在不断丰富着。

3 新民间性 文化创意阶层的形成

因为逆城市化发展与村落保护利用完美结合,一批来自北京、上海、深圳等地的青年创客来此“二次创业”,担任乡村设计师、规划师、运

