



小麦“增肥”记

■ 本报记者 彭园园

一阵接着一阵的阴雨,持续了两三天。3月26日一大早,50多岁的洪安选抬头盯着厚厚的云层,不一会儿,太阳探出头来。他知道,今天该忙起来了。蚌埠市沫河口镇洪集村,一千多亩小麦宛如碧绿的毯子。经过雨水滋养,麦苗舒展着嫩叶,比几天前又长高了。洪安选是这片麦田的主人。他说:“上次施肥是20多天前,我就等着这场雨来,准备追肥!”

前年从周围农户手上流转了一千多亩地,虽说洪安选当上“种粮大户”才2年多,但他对种地很有信心。“现在就是施肥的好时候,地下透了,肥料可以

在雨水中迅速溶解,肥料利用率更高。”他说,瞅准这阵降雨,在几天前就购买了160袋尿素。

“一千多亩地,施肥要很久?”记者好奇地问。停在田埂的无人植保机给出了答案:2天。

“买‘飞机’的时候,顺道考了飞手证。”洪安选说,别看面积大,靠着装备升级和新技术应用,一个人也能管上千亩田。

变化的不仅是施肥的方式,还有肥料本身。

在蚌埠市现代农机大市场,马旭辉的门店里肥料种类多样。“以前,一提到肥,无非是氮磷钾。现在,处于什么生长期用什么样的肥料,不同的农作物有不同的需求,专用肥的市场需求越

来越高。”他说,一些肥料添加了锌、氯等微量元素和有机质,对于植物的生长和发育有很好的促进作用。

肥料讲究科学配比,施肥自然也不能马虎。马旭辉告诉记者,每次从肥料公司进货,厂商都会安排技术人员上门指导如何施用,卖到种粮大户手上后,也会有讲解员到田间地头培训。

“我就是大家说的‘技术员’。”辉隆五禾生态肥业农化服务中心主任樊敬爱说,开春后,就格外忙碌,“在全省各地跑,给经销商、种粮大户上培训课,有时还得去地里看看苗情。”

“庄稼一枝花,全靠肥到家”,对这句话,从事了30多年农技事业的樊敬爱有更深刻的理解,“农业丰收增产离不

开肥料。我们正在做的,就是指导大家根据作物生长特性、每个生长阶段对肥料的需求以及土壤的肥沃情况,及时调整肥料的供给。”

日前启动的2024年“春耕农资保供”专项行动,将聚合优势力量,推动春耕保供专项行动在全省域开展。自去年11月份以来,省供销社旗下的辉隆股份已调运化肥超200万吨、农药超16亿元,全力以赴做好春耕农资供应保障工作。

再过20多天,在沫河口镇洪集村,拔节生长的小麦将迈入抽穗期。洪安选打算,到那时候再追加叶面肥。

风拂过希望的田野,忙碌的洪安选,期待着盛夏的好收成。



赛牛评“星”

3月26日,蒙城县楚村镇举办黄牛大赛,当地农民及养殖企业饲养的近百头黄牛参赛。评委按照牛的体型、肌肉及发育、肉牛膘情等进行现场评定,最终评出8头“黄牛之星”。

“老兵”入伍 续写荣光

■ 本报记者 罗宝
本报通讯员 曹基

春风拂面,逐梦军营。近日,天门市近百名即将踏上军旅征程的新兵,身着迷彩服,胸戴大红花,豪情满怀。

在新兵中间,有6位退役“老兵”再着戎装,二次入伍,他们站姿挺拔,眼神坚定,格外引人注目。来自天门市金集镇“老兵”臧云是其中的一位。

2019年,高中毕业的臧云怀揣对军营生活的向往和保家卫国的梦想,应征入伍,奔赴边疆。服役期间,他刻苦训练,表现优异,入伍当年就被评为“四有”优秀士兵。

2021年9月,两年义务兵期满后,臧云考上芜湖职业技术学院。近3年的学习生活,臧云充分享受到了全部学费减免、助学金等多项优惠政策。“非常感激国家的好政策,今后一定好好报效祖国。”臧云说。

今年1月,即将完成学业的臧云向家人表达了再次入伍的想法,“只要能当兵,去哪儿都行!”家人十分支持他,鼓励他再圆“军旅梦”。

郑集镇二次入伍退役士兵李林说,军旅梦想并非一时兴起,他从小常听爷爷讲那些艰苦岁月从军的往事,耳濡目染,心中早已种下了当兵报国的种子。2021年,他踏入军营,两年的经历让他对军队生活有了更深的理解和感情。“两年兵真的还没有当够。”李林说。

这次预定新兵役前教育训练期间,李林不仅对自己高标准严要求,还主动担任“小教员”,把自己在部队学到的本领,毫不吝惜地分享给同班的其他人,协助班长做好役前教育管理。休息时,他教大家唱军歌,整理内务,帮他们理发。没过多久,李林就成了班副成员心中的“班副”、班长的“贴心小助手”。

四部门联合部署开展“巾帼普法乡村行”活动

据新华社电(记者 黄娟)全国妇联、中央网信办、司法部、农业农村部日前联合印发通知,对开展“巾帼普法乡村行”活动作出部署,活动将聚焦广大农村妇女对法律资源和法律服务的迫切需求,深化面向农村的法治宣传教育,把法律知识和维权服务送到广大农村妇女身边。

“巾帼普法乡村行”活动重点面向农村妇女及其子女和家庭,围绕妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风等开展普法宣传。活动将在全国开展,重点覆盖西部10省市区160个国家乡村振兴重点帮扶县,以及西藏、新疆各县(市、区)。

这一活动将选择5个省份举办示范活动,采取“5+”模式,开展一堂专家普法宣讲课、一次乡村“法律明白人”或农村学法用法示范户讲身边事、一场地方群众性法治文化主题活动、一次现场法律咨询服务和一系列主题普法视频展播,并通过网络新媒体进行传播。

通知要求,各地各部门要结合实际,组织开展有特色、接地气的普法宣传活动;抓住重要节点,发动妇联团体会员、普法讲师团、巾帼志愿者、乡村“法律明白人”、农村学法用法示范户等开展集中宣传;把普法宣传融入维权服务,为农村妇女特别是偏远农牧区群众提供及时便捷、优质高效的法律服务。

金寨一家数字化产业园投用

迪、鸿喜达为龙头的电动车全产业链体系,形成了从线缆、轮毂、灯具、电机、车架等配件到整车生产的全产业链条,集聚了25家上下游配套企业,总产值达60亿元。

日前,金寨县已经形成了以雅迪、鸿喜达为龙头的电动车全产业链体系,形成了从线缆、轮毂、灯具、电机、车架等配件到整车生产的全产业链条,集聚了25家上下游配套企业,总产值达60亿元。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

该产业园总投资约18亿元,占地面积32万平方米,有年产能达50万台的数字化智慧互联工厂,主要生产高端微型电动车。项目一期规划产能为25万台。预计达产后实现年产值60亿元,可提供2100多个就业岗位。

“数”“智”并驱 聚“绿”成金 宿州崛起百亿级绿色家居产业集群

宽敞明亮的生产车间,木材缓缓经过数字化流水线,不一会儿就变成了工艺考究的家具部件。在宿州绿色家居产业园,一幅幅“酷炫”的智能化生产场景映入眼帘。

“电脑程序输入了订单信息,个性化定制为顾客提供了更好的消费体验。”宿州阔阔瑞木业有限公司相关负责人说,在政府的大力支持下,该公司建设了数字化车间,实现了绿色智能化生产。近年来,该公司年产量约100万套木门,年产值约11亿元。公司与周边十余家木材加工企业签订了采购协议,辐射带动上百家木材初加工企业。

近年来,宿州市埇桥区依托得天独厚的绿色资源禀赋,紧紧围绕新型工业化的定位要求,全力推进绿色家居产业发展提质增效,着力打造集研发、生产、销售、体验于一体的产业集群,探索了一条平原绿色生态产业的可持续发展路径。

该区现有规模以上绿色家居板材类企业98家,各类家居产业品牌认证105个,“顺河木业”“埇桥人造板”入选全国区域品牌百强。高标准打造的宿州绿色家居产业园,形成了从板材加工到家具生产、智能家居制造的全产业链条,园区工业年产值超过120亿元。

积聚绿色财富,夯实产业基础

埇桥区是“中国杨木产业示范区”“第二批国家林业产业示范区”“安徽省林业产业强县”,全区拥有蓄积量505万立方米的活立木资源,林产品加工企业和个体经营户1500余家,全区林业总产值逾230亿元,产业相关从业人员3万多人,人均年收入6万元以上。

该区从原材料抓起,加快培育森林资源,年产杨木12万立方米,保障木材来源。强化政策支持,编制《埇桥区2021年杨树种植发展意见》《埇桥区林长制改革示范区先行区一农田林网建设总体规划(2021—2025年)》等,科学规划,引导扩大林木种植面积。实施“百村万树”绿化提升、河渠绿化

(木材培育基地)等林业重点工程,在村庄周边、道路两旁、库塘堤边等隙地见空补绿、见缝插绿,集中栽植以杨树雄株为主的用材林42万株,为林产品加工企业提供可持续原材料支持。

为健全管护机制,该区全面建设国家林长制改革示范区先行区,健全完善区、乡、村三级林长制体系,全区设置三级林长631人,选聘生态护林员239名,确保一山一坡、一园一林都有专员专管。加大巡查力度,对乱砍滥伐林木、非法运输木材、非法征占用林地等违法行为进行严厉打击,构建保护发展森林资源长效机制。加强古树名木保护修复及宣传培训,实行专业保护与公众保护相结合的管理机制。引入社会资本,探索建立政府引导、多元参与、市场运作机制,区财政每年安排不少于500万元资金,引导社会资本以租赁、入股、转让等形式参与造林绿化建设。积极培育新型林业经营主体,持续推广“五绿兴林助耕贷”,通过开展座谈会和实地走访,了解林农、林企经营状况和资金需求情况,并积极向省农担公司推荐造林大户和龙头企业。

为有效应对杨树飞絮问题,埇桥区采取“科学调整、有序更新”的方式,大力推广无絮杨,逐步更新现有杨树雌木。目前,该区良种杨树种植面积、杨木蓄积量均居全省第一。

近年来,埇桥区积极开展品牌创建工作,培育林业产业化龙头企业,带动现代林业产业发展,涌现“红树湾”“东平”“东大”等一批优品品牌188个。“埇桥人造板”区域品牌价值评估为3.78亿元,“顺河木业”区域品牌价值评估为32.99亿元。

目前,全区林产品涵盖木工板、多层板、密度板、刨花板等上百个板材品种,以及木地板、木门、沙发等几十类家装家具,产品远销英国、德国等30多个国家和地区。

打造示范园区,促进产业集聚

早在上世纪90年代,埇桥区一些

乡镇就涌现了一批从事木材初加工的板材厂,形成了一定的产业集聚效应。

针对板材产业链条短、规模小、品牌弱等问题,该区抓住新一轮家居行业产业转移契机,深入研究全国绿色家居产业发展趋势,瞄准“链主”企业大力招商引资,以项目建园区、以园区聚产业、以产业带集群,大力发展集木材加工、家具制造、智能家居等于一体的产业集群,着力构建高端绿色家居全产业链。

在园区一楼,产业链“鱼骨图”和“招商路线图”引人注目。以产业链上、中、下游为“中轴骨”,以原料保障、板材加工、家居制造、配套产品等8条产业链为“附肢骨”,确定二十六类、上百种具体项目,构成一套生态化、系统化的家居产业链。园区主动融入长三角一体化发展,采用专业招商、平台招商、基金招商、以商招商等方式精准招商,推动形成项目招引和量双提升的产业集群发展态势。目前,园区集聚TATA木门、天东门窗等绿色家居产业企业200余家,其中规模以上企业65家、高新技术企业6家、“专精特新”企业14家、行业领军企业4家。

为了让企业进得来留得住,埇桥区以打造“绿色发展、清洁生产、智慧管理”的现代化家居示范园区为目标,持续提升园区基础设施投入,不断提升园区承载能力。近年来,园区不断推进水电路气网建设,为企业发展、项目招引创造了良好条件。目前,形成了以二环路、王林子路、新水路等道路为主干的路网体系;雨水管道、供电线路、燃气管道、自来水管网等基础设施已基本覆盖核心区;一期安置房基本建设完成;便企共享单车园区服务点、菜鸟驿站快递服务网点以及快速充电站已建成运营。此外,埇桥区有3所高等院校和20多所中等专业学校,为企业发展提供了充沛的人才资源。

政策宣讲会、企业座谈会、“产销我帮”等要素对接会……一次次走访,让企业第一时间享受到有关优惠政策。帮助企业招工、兑现企业各类帮扶资金、为企业申请“园区贷”,让企业从项目签

约到项目开工真正实现“零跑腿”。

经过多年的发展,宿州绿色家居产业园形成了“一核两区一基地”,已成为皖北地区规模最大、产业链条最全、服务配套最完善的家居产业园区。“一核”即“核心区”,紧邻新汴河风景区,面积4.9平方公里,主要招引智能家居、全屋高端定制等产业;“两区”即两个“集聚区”,分别位于符离镇、顺河镇,面积共36.8平方公里,以绿色板材深加工产业为主;“一基地”即“中国绿色家居产业基地”,位于303省道以南、濉河以北、新206国道东西两侧,面积约3.3平方公里,主要招引家具制造及配套项目。

按照“一核两区一基地”总体布局,聚焦产业链上游,深挖资源潜力,提升规范化、绿色化水平;聚焦产业链中游,促进产业集聚,提升园区化、集约化水平;聚焦产业链下游,引进先进技术,提升高端化、智能化水平,推动绿色家居产业向高端化、智能化、绿色化、集群化方向发展。

推动数智融合,加速提档升级

流水线上,机器人进行着高精度、高效率的工作,生产出高端定制家居产品。在埇桥区,越来越多的家居企业正加速由“制造”向“智造”转变。

埇桥区坚定科技赋能和创新发展的理念,围绕“数字化”和“智能化”两大方向,紧扣企业、行业、区域市场需求,实现线上云计算、大数据、3D模拟技术,利用线上立体模拟设计,个性化定制与线下大规模生产创新发展,家居产业核心竞争力持续提升。

“随着人工智能、物联网等技术的快速发展,智能化趋势日益明显,定制化成为时代潮流,绿色化已是大势所趋。在这样的形势下,家居企业要在产品上提供更强化的功能和更便捷的使用体验,将个性化设计与工业化、标准化、规模化生产相结合,进一步提升创新和设计能力,以满足消费者的需求和市场的发展。”宿州绿色家居产业园负责人说。