



中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步

打造数字时代消费金融核心竞争力

TOGETHER
WE MAKE IT
BETTER

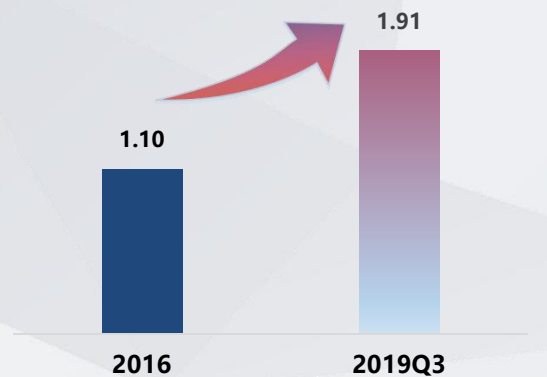
2019年11月



免责声明

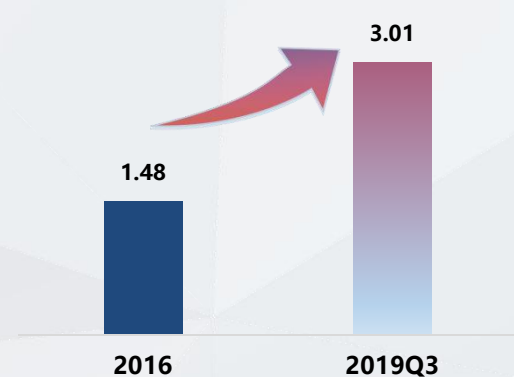
- 本演示所用的投影片/材料为机密信息并仅供阁下作参考用途。任何人均不得为任何目的取走、直接或间接复制、分发、传播或派送本演示所用的投影片/材料或其任何部分给任何人（不论其是否与阁下属同一机构）。特别是任何人都不得以任何形式将本演示中的任何内容以任何方式直接或间接复制、分发、传播或派送至英国、澳大利亚、中华人民共和国、美国、加拿大或日本，或向任何“美国人”（依照最新更新的美国1933年证券法（“1933年证券法”）S规则下的定义）复制、分发、传播或派送。
- 本演示所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。当中一些资料尚处于草拟阶段。
- 本文件中亦包括若干有关中国银行行业的资料及统计数据，该等资料及数据乃由本行从外部非官方来源获得，且未经独立审核。本行不能保证该等资料来源采用了与其他行业相同的标准或与其他行业的相关资料的准确性和完整性可比。阁下不应对本演示中的任何对中国银行业陈述产生过度依赖。本演示包含的信息并非尽职调查审查亦不应被视为尽职调查审查。本演示包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本行、其顾问、或其各自的董事、高管、雇员、代理人或顾问均不对本文件或其内容负责，亦不承担（因疏忽或其他原因）任何由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。上述人士就本演示对阁下并不负有任何受信责任。

消费贷款结余



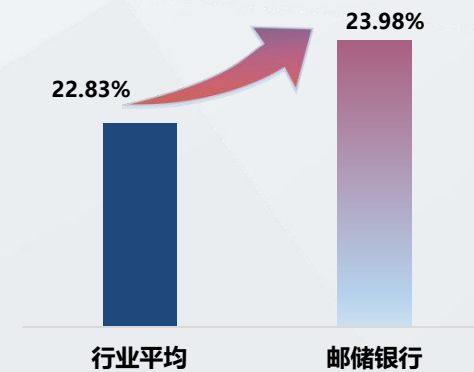
单位：万亿元人民币

累计放款



单位：万亿元人民币

2016-2018年均复合增长率



单位：%

结余
1.9万亿

累计放款超
3万亿

近三年
年投放量均超
5000亿

2016-2018
年均复合
增长率
23.98%

市场占有率
第五位

1.5万
人



专业客户经理



累计服务客户数

1000
万+

插上
科技的
翅膀

跨出
传统的
边界

迎接
更好的
未来

01

插上科技的翅膀

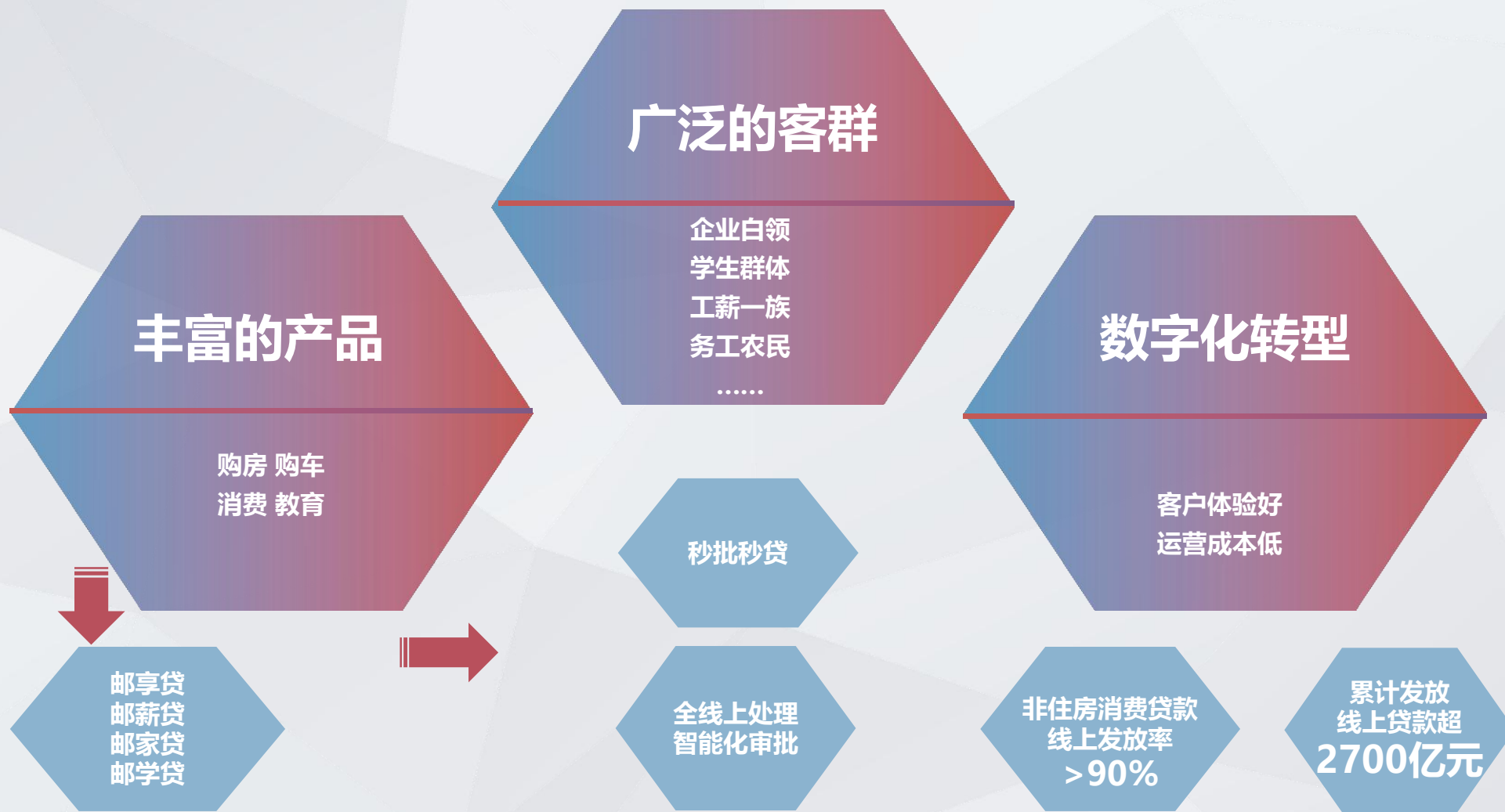
进步 与您同步

产品
数字化

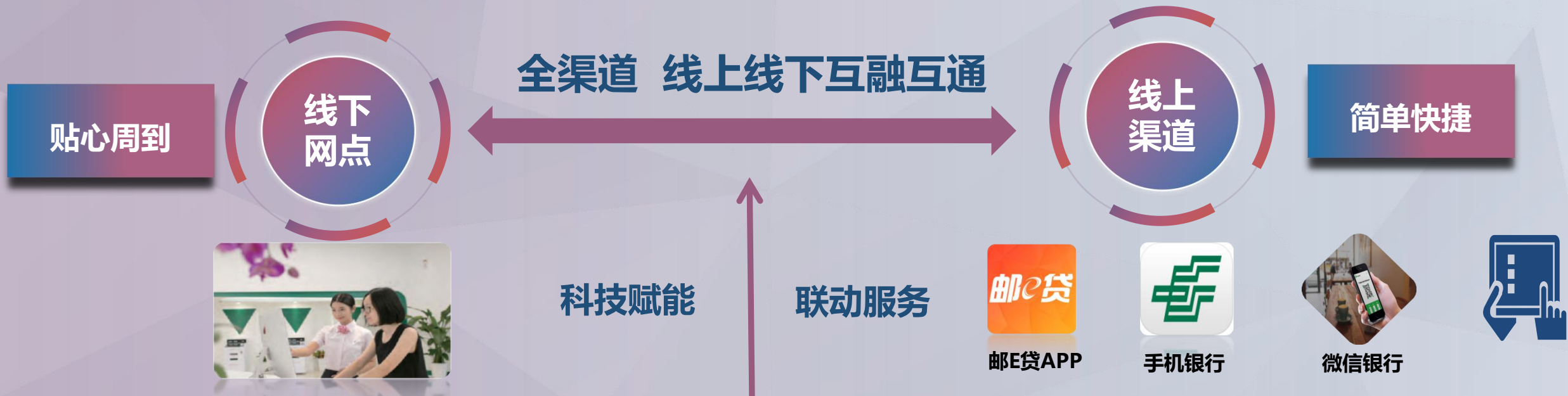
服务
多元化

风控
智能化

产品数字化



服务多元化



进步 与您同步

风控智能化



评分模型+规则策略
增加交叉验证信息维度
提升审批**时效性与精准性**



管理集约
作业标准
决策智能

行内数据+外部数据
构建客户关系图谱
用户反欺诈+设备反欺诈
精准识别“坏客户”



行为模型+催收模型
准确评价账户风险
精准触发管理策略



贷款全生命周期的数字化、自动化、智能化风险控制

02

跨出传统的边界

进步 与您同步



IT+金融



互联网+金融



场景+金融

“

持续推进数字化转型、强化金融科技能力，
积极主动推进金融服务与各生态场景的跨界融合

”

打造开放的消费金融生态



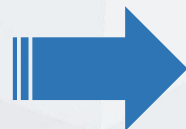
与蚂蚁金服的消费金融业务合作



稳定资金



场景资源
获客能力



开放、合作、共赢



引流授信超
2200万户

授信金额超
2600亿元

放款超
400亿元

贷款收益率
8-9%之间



与蚂蚁金服的消费金融业务合作



“邮储花呗”

打开邮储 银行手机银行
点击贷款频道内邮储花
呗菜单，跳转至办理界
面。



与蚂蚁金服的消费金融业务合作



通过支付宝APP进入边花边赚账户开通界面，点击“花呗权益”-钱存邮储赚利息（1.5倍活期利息）

完善客户信息，勾选协议条款，点击提交。进入存款电子账户界面，可以进行转入资金，立即调额等操作



进步 与您同步

与蚂蚁金服的消费金融业务合作

➤ 增强对客户综合营销与服务能力



➤ 进一步增加花呗服务客户的广度和深度

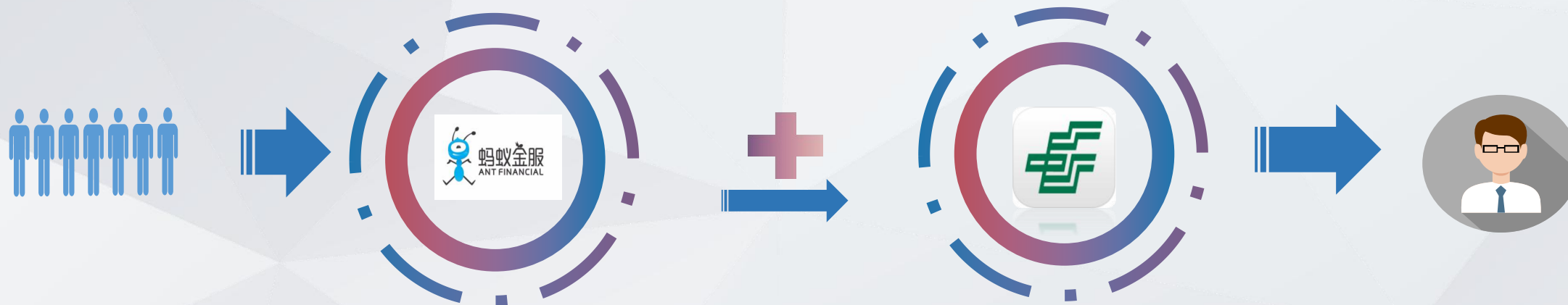
线下渠道广、服务客户多、资金体大

业务合作模式
B+B2C

线上快速灵活授信、消费场景紧耦



与蚂蚁金服的消费金融业务合作



开展风险识别
给出授信额度

自建风控模型
独立审批授信



与蚂蚁金服的消费金融业务合作



平台合作贷款业务模式

与奇瑞汽车的汽车消费金融业务合作



双重独立风控

把握汽车销售
渠道下沉趋势

发挥行方网点、
客户、资金优势



奇瑞五款车型
畅享三重大礼

①瑞虎7i ②瑞虎5x 1.5L ③瑞虎8
④艾瑞泽GX ⑤艾瑞泽5

一重礼 首付低至2成起, 享受2年0息/3年0息

二重礼 ETC礼包

三重礼 专享购物大礼包

活动细则:
1. 本活动为客户尊享权益, 其中一年期內一次保养由具体经销商提供, 最终礼品以现场实物为准;
2. 活动详情及金融优惠请咨询邮储银行各营业网点及活动经销商, 最终以线下活动经销商为准;
3. 在法律允许的范围内, 我行有权对活动规则进行解释。

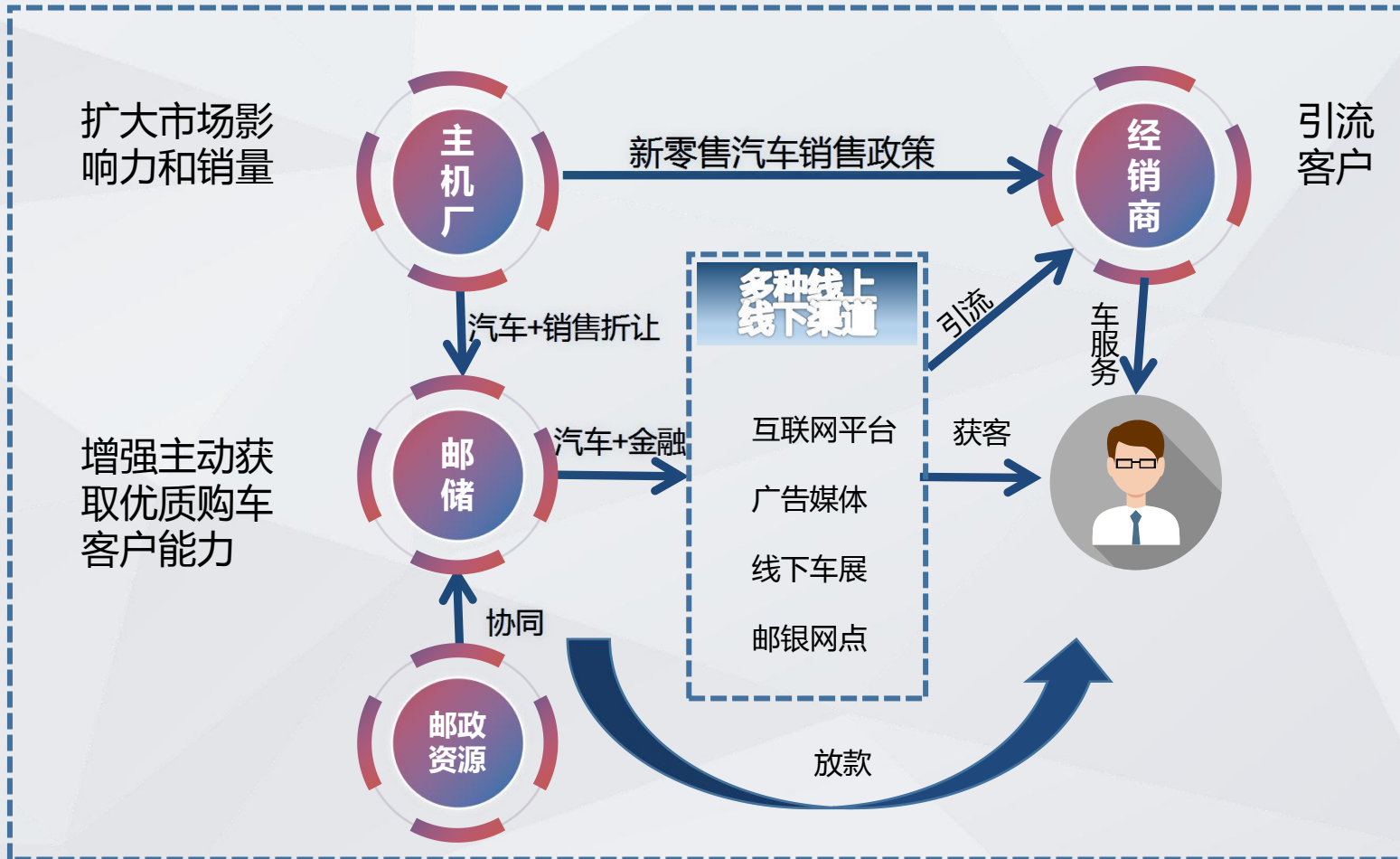
与奇瑞汽车的汽车消费金融业务合作

汽车新零售

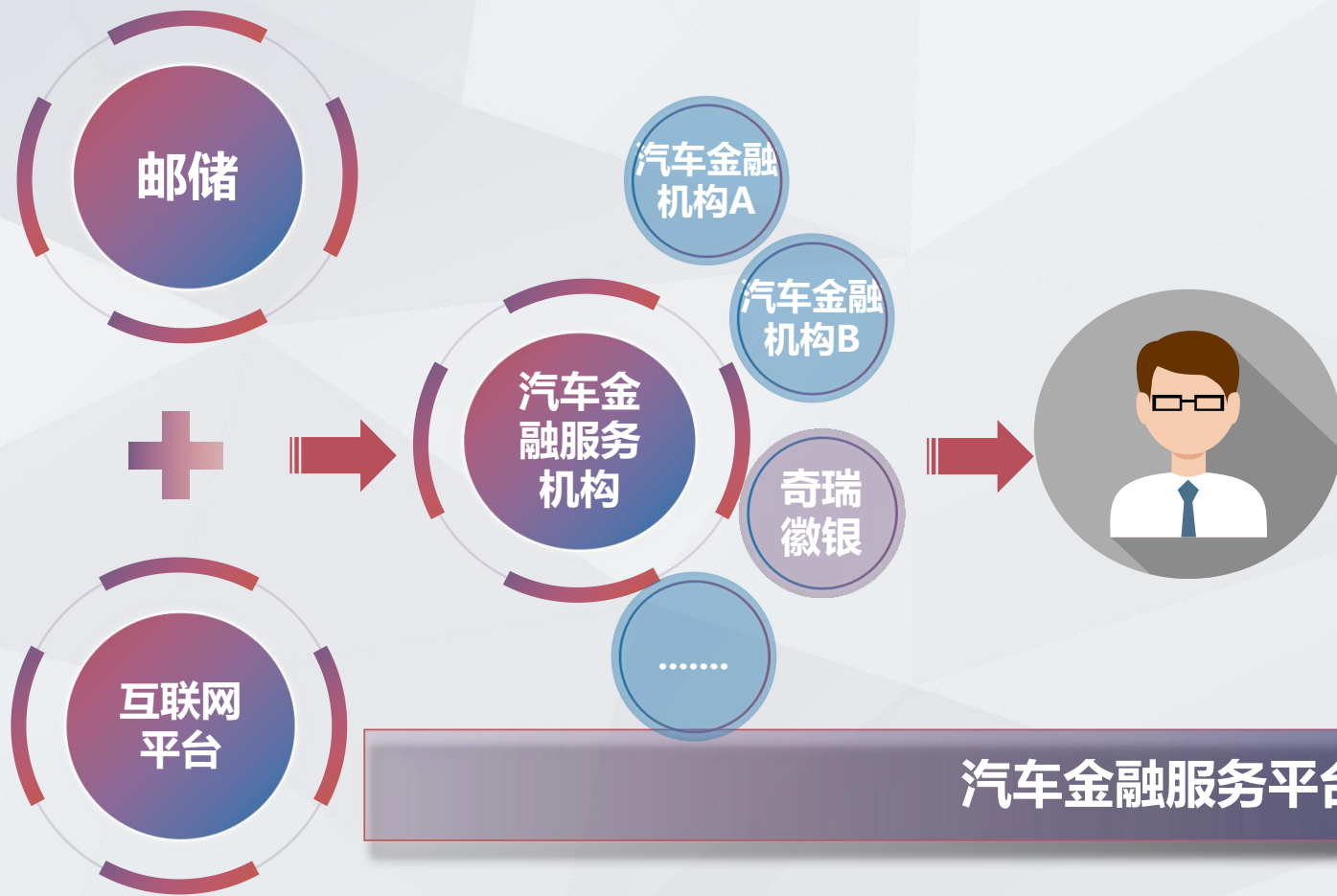
奇瑞汽车推出专门的新零售车型和销售折让政策，我行基于奇瑞给出的销售折让政策推出全额贴息的“汽车+金融”产品，并依托我行广泛的渠道资源开展营销宣传获客，奇瑞汽车指定专门的新零售门店负责车辆交付和售后服务。



进步 与您同步



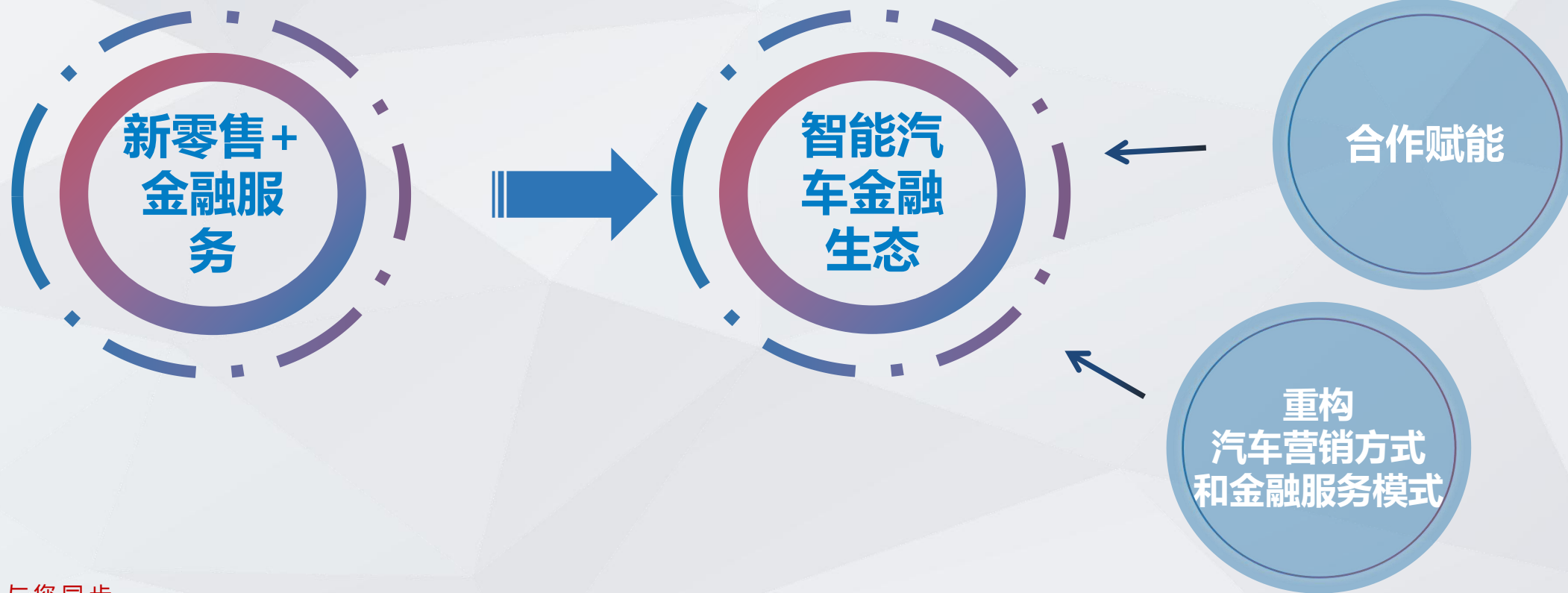
与奇瑞汽车的汽车消费金融业务合作



B+B2B2C

我们在总结前期与奇瑞合作经验的基础上，正在引入互联网平台，对新零售模式进行升级。拟整合互联网平台与邮储双方的服务能力，联合向第三方汽车金融服务机构输出服务能力，支持众多的汽车商业机构来开展面向C端的汽车金融服务。

与奇瑞汽车的汽车消费金融业务合作



03

迎接更好的未来

进步 与您同步

构建
生态

融入
场景

智慧
运营

打造更加开放的服务生态



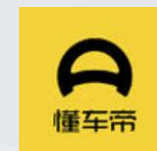
渠道



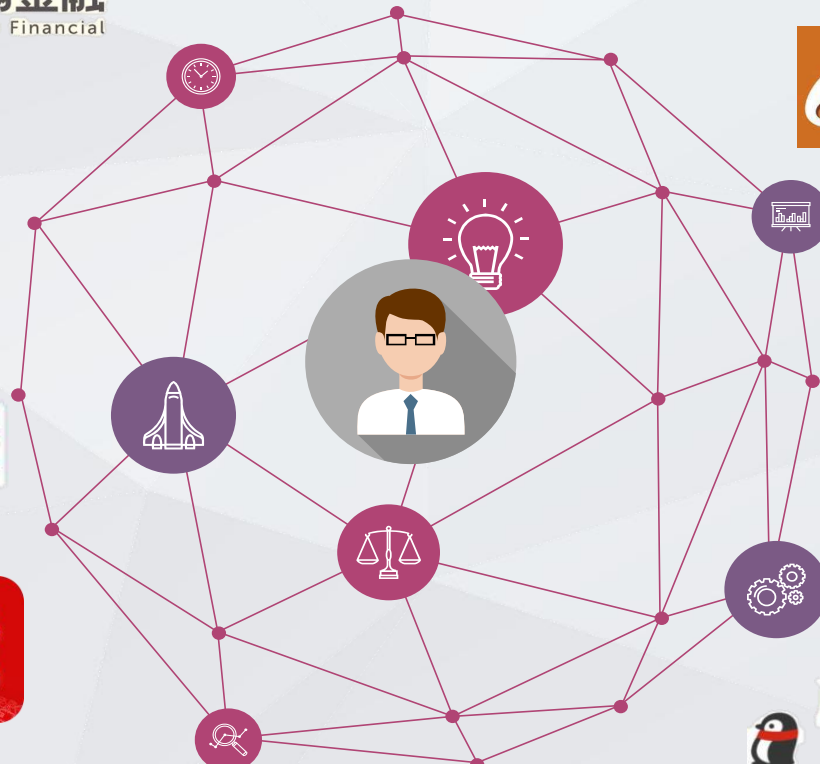
数据



资源



流量



进步 与您同步

平台接入 生活融入 产业嵌入

融入更加广泛的消费场景



“

使客户金融服务需求**第一时间、第一触点**被满足”



构建更加智慧的运营能力



整合内
外数据

人工智
能应用

智慧大
脑建设



消费金融的核心竞争力不单单是流量
稳健的运营更是持续发展的保障





谢谢大家