



2023年中期业绩发布

2023 Interim Results Presentation

2023年8月

免责声明 Disclaimer

- 本演示稿所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示稿所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示稿所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示稿中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示稿及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。
- 本演示稿可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示稿包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示稿中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。

注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币
2.部分数据已根据定期报告数据约整

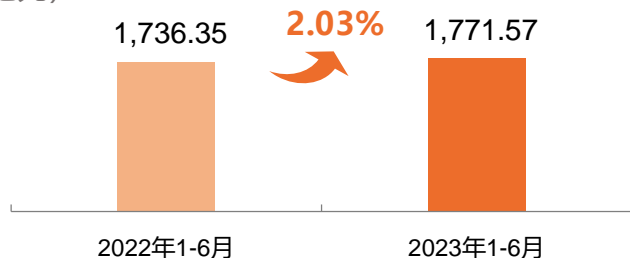
01

业绩概览

经营业绩保持稳健 差异化能力持续提升

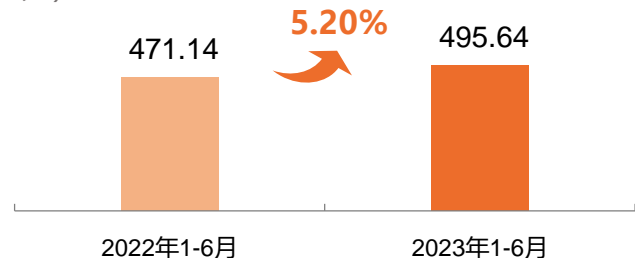
营业收入

(单位: 亿元)



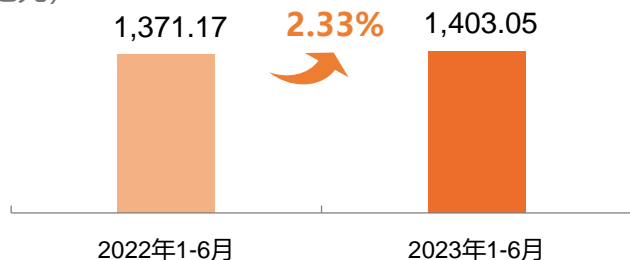
归属于银行股东的净利润

(单位: 亿元)



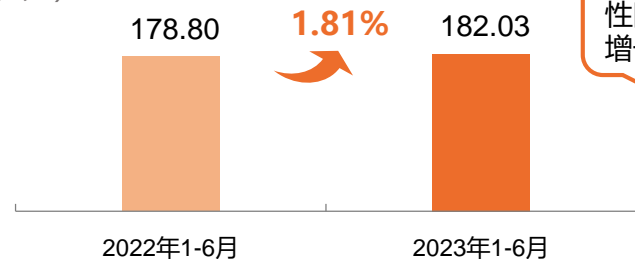
利息净收入

(单位: 亿元)



手续费及佣金净收入

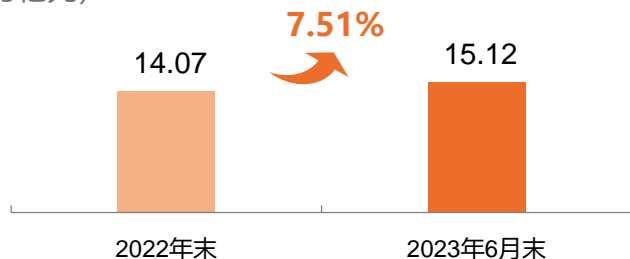
(单位: 亿元)



经营业绩保持稳健 差异化能力持续提升

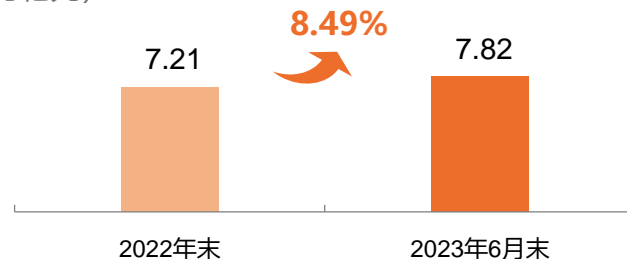
资产总额

(单位: 万亿元)



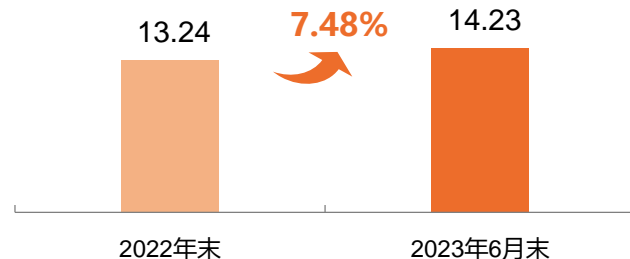
客户贷款总额

(单位: 万亿元)



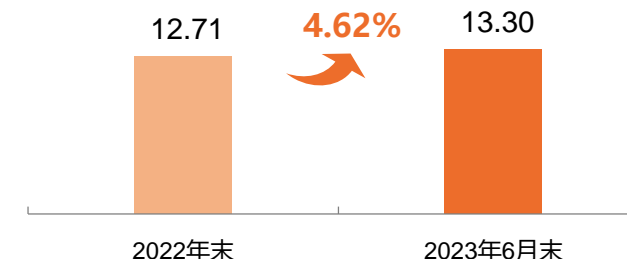
负债总额

(单位: 万亿元)



客户存款总额

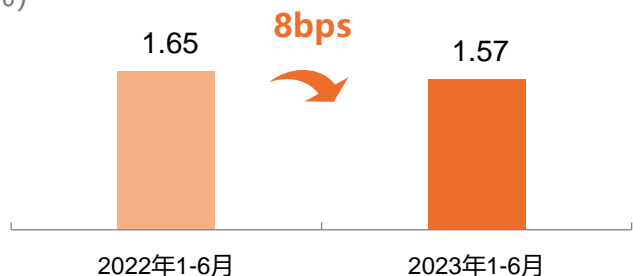
(单位: 万亿元)



经营业绩保持稳健 差异化能力持续提升

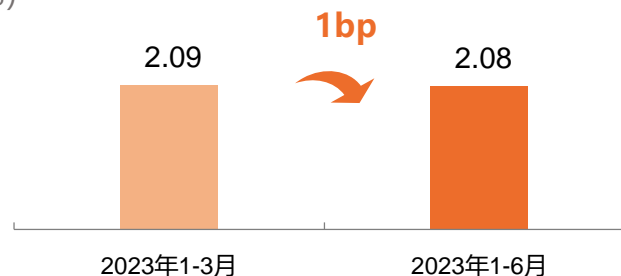
负债平均付息率

(单位: %)



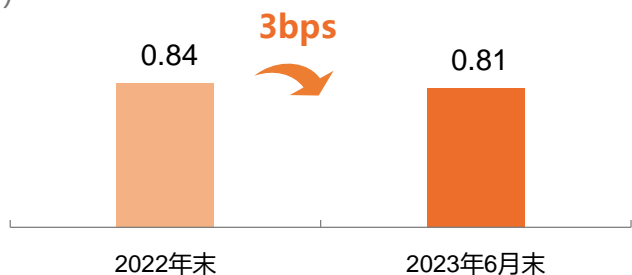
净息差

(单位: %)



不良贷款率

(单位: %)

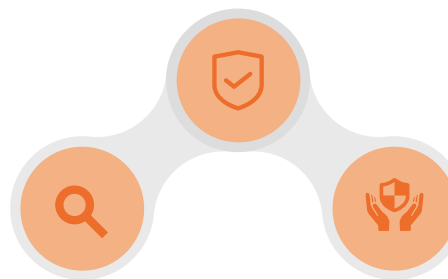


拨备覆盖率

行业优异水平

拨备计提原则

审慎 前瞻



拨备覆盖率

381.28%

02

经营亮点

持续打造特色优势 发展潜力继续凸显

三农金融

涉农贷款

余额突破**2万亿元**

占贷款总额比例 **1/4**

三农主动授信贷款

结余近**720亿元**

↑ **超500亿元**

个人小额贷款

余额**1.32万亿元**

↑ **1,867亿元**

增量创历年同期新高



普惠金融

普惠型小微企业贷款

余额**1.35万亿元** ↑ **1700亿元**

占贷款总额比例 **17%**

增量创历年同期新高

服务专精特新及科创企业

客户数超**6万户** ↑ **30%+**

贷款余额超**2,920亿元** ↑ **40%+**

绿色金融

绿色贷款

余额近**5,700亿元** ↑ **14.73%**

签署联合国《可持续蓝色经济金融倡议》

中国首家签署该倡议的国有大型商业银行

客户服务全方位发力 服务质效不断提升

财富管理银行建设扎实推进

个人客户AUM

14.52万亿元

↑ 4.56%

VIP客户

超5,050万户

↑ 6.67%

富嘉及以上客户

474万户

↑ 11.55%

公司金融“1+N”体系建设成效明显

公司客户FPA

4.21万亿元

↑ 14%

公司客户

近150万户

↑ 8.57%

资金资管业务同业生态圈影响力扩大

“邮你同赢”同业生态平台

注册机构超2,100家

累计交易规模

近万亿元

加快科技赋能 以数字化转型助推能力建设



夯实科技支撑底座

01



197项信息化工程投产上线

零售信贷风控领域初步建成**主动授信业务模式**
在防控风险的同时为分支机构信贷审批人员
节省**一半**工作量

助推客户体验优化

02



推动手机银行成为**客户交易主平台**

手机银行客户数 月活客户规模 (MAU)
超**3.5亿户** 超**5,450万户**

推出**信用卡APP5.0版**

信用卡APP累计用户数	较上年末	累计绑卡量	较上年末
超 2,080万户	+26%	超 2,380万户	+32%

03

发展策略

打造优秀商业银行 培育“逆周期”发展能力

坚守零售银行定位不动摇

增强发展的定力



坚持不懈打造五大差异化增长极

培育发展的动力



以能力建设为根本

构建发展的活力





感谢!