

清明小长假消费市场飘红,五一假期如何继续挖掘潜力——

# 主题应季而变,让热度延续下去



□ 本报记者 付奇 田墨池

满街杨柳绿丝烟,画出“人间四月天”。

热门景区“人从众”,春茶鲜食“火出圈”,精品民宿“一房难求”,“以旧换新”如火如荼……刚刚过去的清明假期,尽管我省多地受降温阴雨影响,但以文旅消费为代表的消费市场依旧“热辣滚烫”,赏花游、登山游、文博游受欢迎,出境游、入境游增长明显,折射国内消费市场强大韧劲。

据商务系统实时监测和初步统计,清明小长假期间(4月4日至4月6日),全省重点商贸流通企业累计实现销售额约11.3亿元,同比增长9.8%。其中重点餐饮企业表现抢眼,营业额同比增长50.6%。而银联商务数据显示,清明假期3天,江苏外地游客银联渠道文旅消费59.69亿元,占全省银联消费总额的33.75%,日均同比增长60.42%,占全国文旅消费总额的10.68%,居全国第一。

还有约20天就要迎来五一假期,清明小长假消费市场的热度能否延续?假日消费还有哪些潜力可挖?

## 踩准“春日”主题,生活类消费飘红

走出清明小长假,各地市民游客纷纷走出家门,购物踏青,享受美好春日。同时,全省各地主力商圈抢抓“春日热点”,推出各类春季打折促销,为“假日经济”注入活力。

南京中央商场举办2024春季美妆节,第一届春季黄金珠宝节和春日焕新美食嘉年华,南京新百为消费者提供春日美妆、踏青潮流流动服饰等好物推荐,金鹰新街口店推出小红书场景图文打卡笔记送野餐垫活动……假期三天,南京重点监测的38家商场,综合合计实现销售额4.1亿元,按可比口径同比增长22.9%。

春暖花开时节是户外活动高峰期,露营、徒步、运动等装备也成为商家假期促销内容之一。记者在多个商圈看到,许多品牌专柜都开辟了户外用品专区,销售登山背包、快开帐篷、户外桌椅等户外商品,以及专供户外使用的咖啡杯、餐盘、桌垫等产品。

餐饮消费增长强劲,全省餐饮市场迎来接待高峰。青团、香椿头、春笋等春日“鲜食”受到消费者欢迎。清明小长假期间,无锡市重点监测的13家餐饮企业实现营业收入约2850万元,同比增长60.2%;扬州市重点监测的20家餐饮企业营业收入1682万元,同比增长13.6%。

本次假期恰逢“焕新季”,以旧换新行动成为消费市场的“助推剂”。在南京,苏宁易购家电销售实现翻倍增长,南京区域冰箱、洗衣机、空调成为三大热门焕新品类,增速均超150%,绿色智能家电焕新销售额同比增长107%。在南通,第三届苏新消费家电家装嘉年华南通地区活动正在进行,活动通过云闪付平台,分两期发放家电、家具、家装、家纺焕新消费券1000万元,不少市民借机置换家电。

眼下,“苏新消费”等节庆、促销活动还在持续,商家普遍看好清明假日消费热度将持续至五一“黄金周”。

## 休闲需求暴涨,文旅消费潜力大

清明假期,以文旅消费为代表的休闲消费需求爆发,成为假日消费市场的亮点。

携程发布的《2024年清明节假期出游总结》显示,今年清明假期,国内本地游、周边游订单分别同比增长211%、350%,乡村游订单同比增长239%。同程旅游发布的《2024清明小长假旅行消费报告》显示,短途游热度明显,文博场馆热度居高不下,国内博物馆搜索热度环比上涨108%。

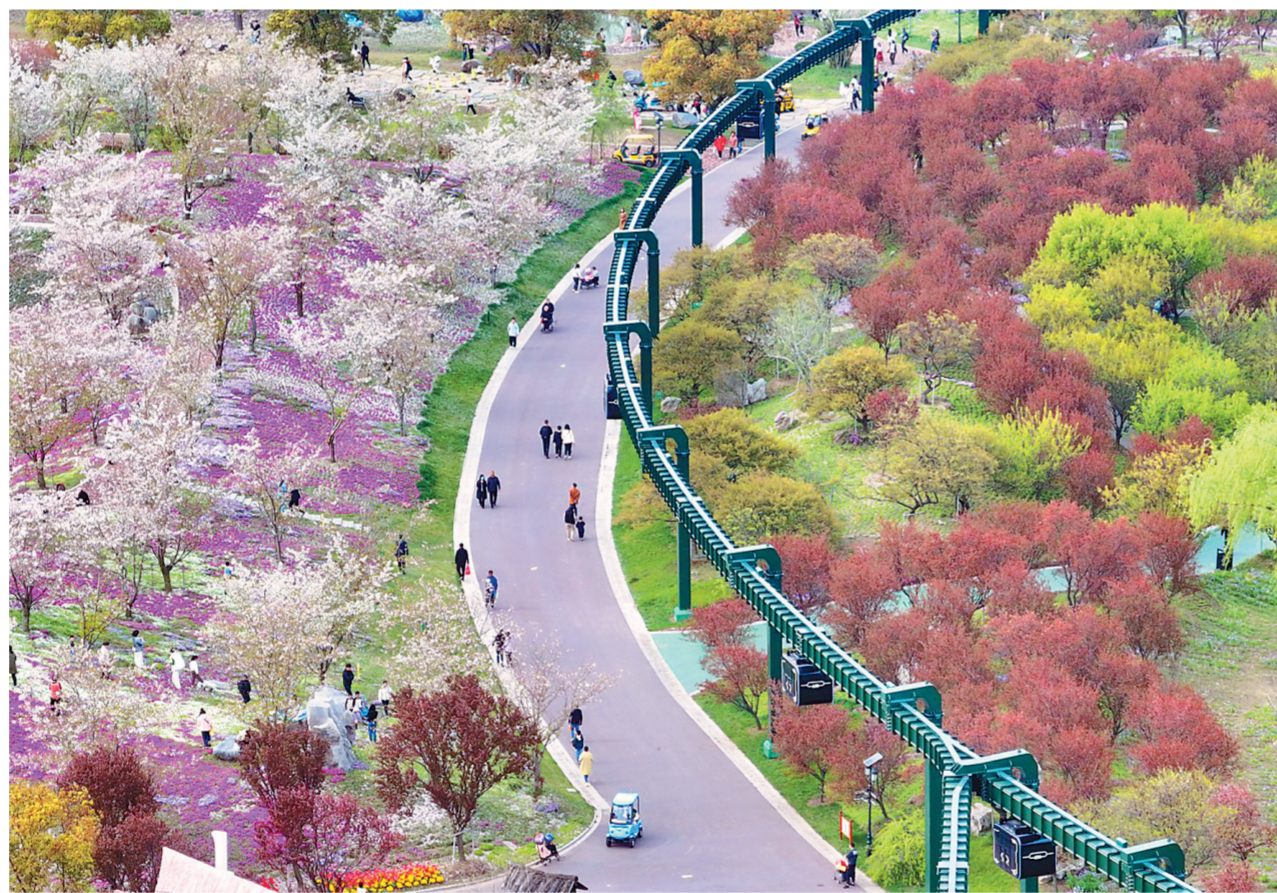
春季小长假里自驾“串门”的多了,携程平台数据显示,全国周边游热门目的地Top10榜单中,南京、苏州、扬州分列第二、第三和第九,租车订单同比增长240%。

登山、露营等休闲娱乐方式愈发受到各地年轻人追捧,相关美团交易额同比增长超180%。“露营烧烤”“亲子露营”“露营装备”等成为各大平台的热门搜索词。

作为疫情放开后的第二个清明假期,今年旅游市场在2023年高速增长的基础上再上新台阶,这在不少业内人士看来,折射出国内旅游的强大潜能。“从今年元旦、春节,到清明假期,国内旅游市场整体上呈现出稳步复苏的良好态势。尽管清明假期时间较短,但从整体上看市场热度符合预期,还涌现出不少超预期的亮点。”同程研究院首席研究员程超功说,今年清明假期文旅融合力度进一步凸显,消费者对传统文脉的探寻意愿明显增强。以“下江南”为例,同程数据显示,清明假期,南京旅游热度同比增长29%,苏州旅游热度同比上涨25%,无锡鼋头渚、苏州拙政园等景区成为清明最热门的文化体验类景区。

火热的文旅消费市场人气也直接带动了交通客流和商业消费数据,清明假期首日,苏州轨道交通就达到266.3万人次,居历史客流榜第二位;清明假期期间,南京市夫子庙景区、汤山景区周边的商贸企业销售额按可比口径分别同比增长117.0%、338.1%。

从游客去向看,一方面,去年爆火的延边和淄博等地的目的地还在“红利期”,游客络绎不绝;另一方面,游客和目的地,也更愿意尝试、发掘小众目的地。这些都说明,文旅消费市场的潜力尚未充分释放,还有巨大空间可挖。



清明假期,游客在南通市通州区五接镇梦幻岛赏花游览,感受美丽春光。许从军 摄(视觉江苏网供图)

上接1版 遵照此决议,到2035年,中国国内航空公司碳排放总支出或将高达210亿元人民币。“生物质航油的替代使用是目前在民航业大幅度实现减排从而避免巨额航空碳税的唯一措施。”马隆龙说。

什么是生物质?“从学术角度来说,生物质是指通过光合作用形成的各种有机体,其涵盖的种类非常多,例如农作物废弃物、木材废弃物和禽畜粪便等。而我们团队所聚焦的主要是木质纤维素,比如秸秆、草、树枝等。”马隆龙告诉记者,生物质燃料作为一种供热来源,与石油燃料一样,主要用于电力、供热和运输三大领域。由于生物质可以作为废弃物被循环利用,因此生物质制取能源、化学品、材料产品,具有零碳和负碳属性。

“地面交通和航运的能源可以利用风和氢气,但在航空领域,目前还没有能和燃油系统相提并论的动力系统。”马隆龙解释,使用生物航油的优点在于不需要对飞机及发动机进行改装,因此这也是航空领域减排的最佳选择。然而,生物质原料结构复杂、密度低,这些属性导致生物质利用难度较大。

从无到有 “秸秆炼油”新路径取得突破 “传统的生物质燃料发展基本都遇

到两个瓶颈,一是原料限制,二是终端产品使用性问题。”在马隆龙团队之前,行业中已有人尝试从动物或植物油中提炼生物航油,但“油脂炼油”这一路径发展并不顺利。“棕榈油、地沟油、小桐子油等,因为产量有限,做生物燃料根本划不来。”

能否改用我国年产量超7亿吨的秸秆替代?这个念头萦绕在马隆龙脑中。然而,在此之前国际上均是采用乙醇炼油,秸秆炼油领域还是空白。“最初我们做过燃烧、汽化以及对生物质大分子的降解处理。但在这个过程中,从热解角度来看,原料一部分变成气,一部分变成黑乎乎的油,这都不是我们想要的结果。”

经过不断实验分析,团队利用溶剂法开发出了逐级分离纤维素、木质素和木质素的三组分技术,进而利用这三个组分的不同结构差异,探索出一条全新的航油提炼技术路线。在这一路线中,纤维素水解后的产物乙酰丙酸和半纤维素汽提后得到的糠醛,可以合并炼制成可持续生物航油,而糠醛与木质素一样,又分别可以作为不同特种燃料的原料。

“这是反应釜,这是固定床……”在研发实验室中,马隆龙向记者展示了一套试验用的小型装置。由于实验室空

## 既要以供促消,也要以供适需

假日消费市场的热度攀升,离不开提前谋划、精准施策。

3月下旬,2024“水韵江苏·有你更美”文旅消费推广季活动拉开帷幕,一举推出803项促进消费活动、419条惠民措施。清明假期,全省商务部门结合“苏新消费·春惠江苏”主题系列活动,累计开展500余场消费促进活动,发放1.4亿元惠民消费券及1.3亿元数字人民币红包,近2万家商贸流通企业参加。

以“供”促“消”,也要有的放矢。如今消费者假日消费习惯正在发生变化,不仅是“买买买”,在购买生活所需物品的同时,更有“情绪消费”“社交需求”等多种需求。

“贴近、契合消费者新的需求,就必须打造出更多元、新颖的‘生活场’。”南京城北万象汇相关负责人表示,在春风的引领下,消费者往往更容易为情绪价值和氛围买单。为此,南京城北万象汇打造了由一条127米长双层空中连廊连接的“新一代商业美学空间”,还联手国际文化IP推出大英图书馆·世界像素展、《国家地理》杂志中文经典视觉大展等活动。“5月,我们还将打造假日‘超级市集’,以趣味和品质吸引各圈层人群。”该负责人说。

做强“业态+”,成为拓展消费新空间的重要手段。4月5日,2024中国篮国际三人篮球超级联赛在高淳开启第四站比赛,叠加高淳金花旅游季,带动了全区的“人气”和“财气”。清明假期期间,省内各地举办的近400场营业性演出和体育赛事进一步丰富旅游业态场景,通过“旅游+音乐”“旅游+体育”等新业态,让参与人数和经济消费大幅增长,旅游带动效应充分彰显。

二次消费也有开掘空间。为了提升游客多次消费比重,主题公园、近郊乡村、休闲街区、度假酒店民宿、夜间文旅消费集聚区等旅游目的地全链条发力,着力丰富亲子游、家庭游、休闲游产品,让游客留宿过夜、复购率增加,旅游消费的附加值不断提升。

## 深挖春日经济,预热夏日经济

面对即将到来的五一假期,全省各地如何把握假日经济的新风口,让清明市场热度延续下去?

从清明节到劳动节,间隔时间不长,但对江苏而言正是由春入夏的时节,消费业态既要保持对春日经济的挖掘,也应注意为夏日经济预热。

“随着天气变热,我省在五一假期中,可以进一步扩大夜间经济的影响力。”南京审计大学联合研究院教授彭冲建议,在更多的城市和景区推广夜间和夜游活动,同时因地制宜引入文化元素,如传统戏曲表演、民俗展示等,以此来吸引不同年龄层的游客。同时,可以借鉴伦敦和纽约的经验,通过举办夜间市集和灯光秀,将传统文化与现代娱乐相结合,打造一批夜游热点。

此外,还要踩准风口,持续优化消费环境。程超功认为,相比全球很多经济体,国内稳定的物价和高质量的旅游服务供给正在形成较强的竞争力,入境游逐步回暖就是最好的证明,应着力破除入境游的相关堵点。就在清明假期,我省发布了促进入境旅游恢复发展的八大举措,优化入境游客支付环境等措施直击要害。

面对节假日期间可以预见的“人潮”,省文旅厅市场管理处相关负责人表示,热门景区和文博场馆应继续通过优化预约系统,增加预约名额、延长开放时间、开辟特殊人群通道等方式缓解客流压力,畅通进出渠道。同时根据客流高峰实际,及时优化游览线路设计,做好交通引导、客流疏导和停车服务。

在供给方面,彭冲建议,继续大力推广国内外流行的首店首发经济模式,鼓励更多国际和大区品牌五一期间在江苏开设快闪店或发布新品,释放品牌吸引力,以优质供给激发假日消费潜力。

业内人士纷纷乐观地展望五一假期,生活类消费向好已成定局。当下,各地结合区域特色打造的新型消费模式、节庆活动等,在促消费方面效果显著,跨业态联动的场景大量涌现,平台线上线下营销手段不断翻新,2024年消费市场有望持续升温。

# 2024年首期省人大代表暨市县人大常委会负责同志学习班开班

本报讯(苏仁轩 陈月飞)为进一步提升省人大代表和市县人大常委会负责同志的政治站位、法治素养和履职能力,省人大常委会今年计划举办8期省人大代表暨市县人大常委会负责同志学习班。7日,首期学习班在江苏省检察院学院开班,省人大常委会常务副主任、党组副书记樊金龙出席开班式并作专题辅导报告,省检察院检察长石时态致辞。

民主的重要论述、关于加强和改进人大工作的重大要求,进一步坚定制度自信,强化使命担当,切实把人民代表大会制度坚持好、完善好、运行好。要深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作的重要讲话重要指示精神,以高质量立法保障和促进新质生产力加快发展,以高效能监督推动关于发展新质生产力的决策部署落地落实,以高水平代表履职汇聚发展新质生产力的强大合力,以高标准自身建设提升服务发展新质生产力的能力水平,为助力中国式现代化江苏新实践作出更大贡献。要深入学习贯彻习近平法治思想,熟练掌握宪法、地方组织法、代表法、立法法、监督法等法律法规,切实提升运用法治思维和法治方式履职行权的能力水平。

# 全国热门百强博物馆江苏8家上榜

本报讯(记者 杨明仆)4月7日,由中国文物交流中心指导、博物馆头条统计发布的“中博热搜榜”发布2024年第一季度热门百强博物馆榜单。江苏有8家上榜,分别为:扬州中国大运河博物馆(第7名)、南京博物院(第9名)、苏州博物馆(第11名)、南京市博物总馆(第26名)、南通博物苑和吴文化博物馆(并列第57名)、常州博物馆(第64名)、德基艺术博物馆(第97名)。

百强热门博物馆区县级前30名中,江苏有8家上榜,分别为:吴文化博物馆(第1名)、江阴市博物馆(第7名)、宜兴市博物馆(第8名)、常熟博物馆(第13名)、海安博物馆(第18名)、东台市博物馆(第26名)、太仓博物馆(第27名)、张家港博物馆(第28名)。百强热门博物馆专题馆前30名中,江苏有5家上榜,分别为:中国大运河博物馆(第1名)、南京云锦博物馆(第18名)、南京中国科举博物馆(第20名)、江苏省江海博物馆(第27名)、如皋李钰钰刑侦科学博物馆(第28名)。

# 8098万元! 江苏清明档电影票房创新高

本报讯(记者 周娴)记者从江苏省电影局获悉,4月4日至6日,我省电影市场票房达8098.41万元,票房产出超过2021年同期,创清明档票房新高,观影人次达205.84万,在全国占比9.77%。

城市票房第九、第十一名,《你想活出怎样的人生》《哥斯拉大战金刚2:怪兽在后!》《草木人间》位居票房榜前4名。《你想活出怎样的人生》被视为83岁导演宫崎骏的告别之作,寄托了宫崎骏对母亲和挚友思念,在江苏票房达3500万元,领跑清明档。《草木人间》聚焦非法传销组织,讲述了现代版“目莲救母”的故事,位居清明档票房第四名。

# 144.6万人次! 清明假期江苏铁路单日客发破纪录

本报讯(记者 梅剑飞 田墨池)4月4日至4月6日,3天清明假期,江苏铁路累计发送旅客389万人次,日均129.7万人次,累计开行动车组列车2183对。其中,4月6日当天发送旅客144.6万人次,超过今年元旦的135.6万人次,创全省铁路清明假期单日客发新纪录。

除了传统的扫墓祭祖,踏青出游赏春光也成了旅客清明假期出行的主要原因。扬州东站、扬州站共接待各地旅客超过30万人次。其中,扬州东站累计发送旅客近11万人次,4月5日当天旅客发送量首次突破4万人次大关,以4.2万人次的成绩刷新了扬州东站站开以来的新纪录。无锡、宜兴、高邮、苏州北、海安、盐城、东台等全省30余座车站在这个清明假期刷新了本站的客发纪录。沪宁沿江高铁全线内容、金坛、江阴、张家港、常熟和太仓等6座车站均打破单日最高客发纪录。

# “同心益企”侨企服务直通车党建项目启动

本报讯(记者 印丹)4月7日,由省侨联、省侨办和新华报业传媒集团联合开办的“同心益企”侨企服务直通车在南京启动。

江苏侨界资源丰富,仅在苏创新创业的海外侨企就有10万多人。直通车将深入全省13个设区市,直抵侨企生产一线,宣介政策、精准服务,促进发展,围绕做强传统产业、发展新兴产业、培育未来产业,深入侨企、产业集群、产业链党组织和侨界创新创业基地,开展内容丰富、形式多样的送政策、送技术、送管理的服务活动,切实助力侨界企业提振信心、做大做强。据悉,“同心益企”侨企服务直通车计划还将打造政策招商沪上行、产业服务进园区、未来产业分享会等服务活动。启动仪式后,来自省级机关相关部门单位机关党委负责人围绕助力侨企高质量发展展开交流研讨。

# AI·“新”动的感觉① | “我的速度快得像孙悟空!”

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力的核心要素。脑机互联、超量子计算机、高光谱综合观测卫星、智能气象预报大模型……科技创新正为新质生产力发展注入强大动能,解锁世界无限可能。扫码观看视频,AI带你感受“新”动的感觉。 本报记者 王子杰 邓宇轩 李璞

