

江北新区中央商务区“调机制”“集资源”拼招商

聚成“一股劲”，力邀“八方客”

□ 本报记者 许雯斐

几天前，王乾跟进的项目完成工商注册，企业负责人直呼，“20天从接洽到落地，太高效了，这地方我们选对了！”落地的是一家规上服务业企业，当年就有望成为纳税大户。

王乾是江北新区中央商务区招商三局的一名招商人员。他的工作节奏，是整个中央商务区招商势头的一个生动缩影。

节奏更快了，氛围更好了，劲头更足了，更有成就感了……这些来自招商一线的身感受背后隐藏着什么，值得探究。

重塑机制全面攻坚招商

“之所以高效，因为我不一个人在战斗。”王乾招引落地的项目体量，在中央商务区并不算大。但他能明显地感觉到，从机制保障到团队合作，再到领导支持等，这种协作是流畅的、全方位的。

“服务企业、项目建设、研产贯通、招商引智”四大行动是江北新区今年工作的主线。在四大行动动员令发出后，中央商务区迅速形成四大行动方案。《2024年中央商务区招商引智行动方案》中明确提出，结合片区主导产业方向，优化调整招商组织架构，设置“三局一中心”，包括总部招商局、新金融招商局、大健康招商局和招商支持中心。

方案一出，中央商务区迅速完成机制调整。在招商系统之中，各单元及个人又根据产业领域细分了主攻方向，并设置项目经理制。原本的一个招商部门，变成了一个机制完备、力量更强的“招商系统”。

像王乾这样的项目经理，会全程参与企业落地的全过程。在与企业接洽、选择载体、完成各类审批、完成工商注册等的过程中，也都会有支持人员助力。

走到哪里都带上笔记本电脑，成了招商二局招商人员赵喜民的惯例。一来

如今外出招商频率大幅提升，他需要在外出期间见缝插针地处理案头工作。二来电脑也是他学习的重要工具，只要有空，无论午休还是晚间，他都会打开电脑，搜集学习自己所负责产业领域的最新信息。

招商人员，是城市与外界连接的一个重要“窗口”。大多时候，站在“最前方”的招商人员，会直接影响到投资者对于一个区域的第一印象。

“现在每个人有了自己的细分领域，我们可以更加深入地提升自己的专业能力，从而提升我们与客商对话的能力与分量。”赵喜民主要负责总部经济、跨境贸易两块，有多年一线招商经验的他也总结出了自己学习的“独门秘籍”，“我自己总结，最好的学习方式，就是跟那些企业家讨经验，然后再回去查资料、做整理。”

中央商务区相关负责人介绍，当下，商务区还在研究将招商支持中心升级为招商管理中心，从简单的业务支持，升级为“招商大脑”，招揽一批既懂规划又懂产业的综合类人才，通过建立数字化管理手段，将每个招商组、招商局形成的经验与产业相结合，形成招商技能池，深度赋能一线招商人员。

“指挥棒”激励真实干

4月3日晚10点，从上海刚出差回来匆匆吃了口饭的李蕾，准备踏上回家的路。眼看清明假期就要来临，过去两天，她一口气拜访了6家企业，满满的行程带来满满的收获。

“招商的竞争，有时就是‘速度’的竞争。眼下，各地招商竞争都异常激烈，你慢一点就可能错过一个好项目。”李蕾在招商二局负责金融产业条口，这位毕业于剑桥大学，从事了4年招商工作的90后干劲满满。

为聚力拼招商，除了组织架构的调

整，中央商务区还进行了考核机制的改革。如在新酬方面，拿出招商团队30%的薪资放入激励资金池，根据相关考核指标，多劳者多得。

在得知一个招商信息后，招商三局负责人张伟跑了该企业多地、数十个项目学习考察。功夫不负有心人，就在近日，这一体量可观的项目已签约落地。

“作为一名招商一线人员，我深刻地感受到了新区及商务区对招商工作的重视，让一线人员无后顾之忧，这对我们是很大的激励。”张伟介绍，在项目洽谈有了初步进展后，商务区与对方共同成立项目推进专班，协助企业完成各类落地事项。其间，新区主要领导还专门带队拜访，推动项目进展，这些都对项目落地起到了至关重要的作用。

考核指向明确，领导带头干，给了这些一线招商人员前所未有的信心。考核“指挥棒”指向实干，大大激发了这支云集了海内外名校毕业生及资深招商人的精英团队的斗志，团队之间也形成了一种良性竞争，大家你追我赶拼业绩，这种竞争是拓展性的，是有益团队成长的。

作为招商三局的负责人，张伟每周会带着团队开一个简短的碰头会，会议不说虚话，就是把在谈的项目议一议，把需要解决的问题提出来。如今，他的团队每人每天至少拜访或接待2—3家企业，每周至少出差一次，每周的外出招商清单都会被填得满满当当。

一位招商人员直言，鲜有人仅仅为了那份薪酬激励去干事，而是考核“指挥棒”的转变，让大家意识到，现在正是干事的好时候，能干者能上，有为者有位。

建起不一样的“新城中心”

清明假期，长江之滨的启乐亲江乐园里，“挤”满了帐篷，“飞”遍了风筝。有摄影爱好者用无人机航拍拍下绿意盎然、花团锦簇间孩童嬉笑玩乐的场景，被传

遍了“朋友圈”。

在CBD里搭帐篷、放风筝，江北人这独一份的乐趣已然火出圈。如今，每到周末、假期，就会吸引不少江南居民，甚至南京周边游客前来游乐。

一个亲近自然的大公园，存在于高楼林立的城市中心，让都市的气质别具一格。

现代、国际、精致、活力，新主城就是要展示出非同一般的气质，去回应热烈的关注和期待，去迎接更多创新创业者的到来。

“城市面貌日新月异，交通格局已拉开，教育、医疗资源更加优质丰富，这些都是我们出去谈招商的绝对底气。”招商二局招商人员刘焯感慨，谈起区域内的各类资源，她如数家珍。

4号线(在建)、10号线、11号线(在建)三条地铁线交会；南京一中江北新区教育集团、江北芳草园小学、鼓楼幼儿园江北新区分园等优质教育资源集聚；全国第一家国家图书馆共建馆江北新区图书馆于去年开业，在建的南京美术馆新馆也在辖区内……这是片“水草丰美”的创业置业佳地。

新城建设非朝夕之功，从“起势”到“成势”，还需拿出不一般的力量再攀登。江北新区提出，要以“一中心、二组团、三组团、四组团、五片区”城市格局塑造中央商务区。2.5平方公里的新城中心，正是当下要聚焦建设的重点。按照相关规划，今后三年，中央商务区将聚力打造具有国际都市现代商圈的新城中心，加速城市建设，导入优质产业资源，打造多业态于一体的新金融体系，并形成以顶级商业资源为龙头的高端、多元、潮流的商业圈层体系。

假期一过，中央商务区的招商人员即刻出发，顺着一条条招商信息奔波在路上。大厦在生长，项目在涌进，奔跑吧，不一样的CBD!

秋藤一望江220千伏线路工程预计6月投运 苏北“绿电”直送南京主城

本报讯(建宣 鹿琳)记者近日从南京市建邺区获悉，南京秋藤一望江220千伏线路工程(以下简称“秋望线”工程)预计今年6月投入运营。该项目不仅是目前国内输送容量最大、输电距离最长的陆上220千伏电缆线路，也是国内首次利用公路过江隧道穿越长江的电力系统工程建设项目。

“秋望线”工程是南京迎峰度夏的重要民生工程，起于浦口区500千伏秋藤变电站，止于建邺区220千伏望江变电站，新建线路全长27.91千米。工程分为江北段、江心洲段、长江隧道段和绿博园段四个施工段同步推进建设，建成后 will 把苏北地区的风电输送至南京，供电区域覆盖建邺区、鼓楼区、雨花台区及栖霞新港地区等南京城网主要负荷中心。

据介绍，南京城网的重要负荷中心西环线内方能南京电厂、金陵石化自备燃煤机组将陆续关停。伴随金融城二期、鱼嘴金融总部集聚区等重大项目的建设落地，预计西环线将有25万千瓦供电缺口。“秋望线”工程正式投运后将为南京西环线中部提供电源支撑，每年可向河西中部地区输送电力175万千瓦时，有效缓解南京主城区尤其是河西地区的负荷高峰期供应缺口，提升南京整体供电能力和供电可靠性。

全省首个油菜区域公用品牌主打产品发布

本报讯(王丽华)4月3日下午，“科金兴农服务日”系列活动之“油”光溢彩·“链”上金陵南京多功能油菜产业发展大会在浦口永宁河岸边举行，现场全省首个油菜区域公用品牌“油悦金陵”当家产品7D菜籽油正式发布。

据悉，该产品由南京多功能油菜产业联盟监制，南京市高淳区古柏街道三保农业专业合作社生产。采用7D工艺压榨，与色拉油工艺相比，工序减少50%，能耗降低20%以上，生产成本减少30%以上，同时具有菜籽多酚含量高、脂肪酸组成平衡合理等优点，健康功效、安全性极佳。

开花能观赏，菜羹能食用，结籽能榨油，菜籽饼能做有机肥……如今，一株“小油菜”已然在南京成长为一个“大产业”。省有关部门、油菜领域专家、企业经营主、以及餐饮、金融等行业代表齐聚一堂，共商“油事”，共谋发展，为充分挖掘利用南京区位优势，科研及金融等优势资源，促进“油悦金陵”品牌提升和一二三产融合发展贡献“金点子”“良方子”。2021年，南京将多功能油菜确立为农业八大主导产业之一，集中开展产业链提升行动，2023年，油菜产业链综合产值9.07亿元，同比增长32.4%。

雨花经开区政协献计盘活低效用地

3月29日，雨花经济开发区政协联络组与社会事务组共同开展视察“打造新滨江、建设数字城”主题活动，调研辖区9号街坊、联东U谷、雨花国际智慧谷和粤海·南京雨花科技园等3个盘活低效用地重点项目。

其中，9号街坊新型都市工业园区是通过回租舒曼钢琴厂房打造而成，目前入驻规上企业4家、高企2家、瞪羚企业1家，实现年产值4.5亿元，年税收1500万元。联东U谷

数字经济产业园于3月开园，已签约企业26家，预计年产值4亿元，年税收4000万元。

去年以来，雨花经开区组建存量资产盘活工作专班，对辖区企业按产值、业态逐一盘点，落实“一企一档”“一企一策”，做到统筹推进、分步实施，逐一盘活，为园区发展拓展空间。雨花经开区政协联络组与社会事务组通过组织视察活动，进一步推动委员为经开区“新滨江”社会发展与经济建设建言献策。 雨经宣

长芦街道清明祭扫缅怀英雄

4月3日上午，江北新区长芦街道党工委组织街道纪检干部来到滁河畔杨太平纪念碑开展“缅怀英雄 勇担使命”清明祭扫活动，祭奠抗洪英雄杨太平。

早晨的杨太平烈士陵园前，翠柏苍劲，庄严肃穆。祭扫活动结束后，全体人员列队肃立默哀一分钟，随后，依次缓步走向纪念碑，行鞠躬礼、敬献鲜花，表达对杨太平烈士深切的哀思。长芦街道的纪检干部们参观了红色长廊，在一张张老照片里聆听1983年夏天的抗洪故事。“长江北岸的长芦圩坝突然决口，中

国人民解放军基建工程兵杨太平，连续奋战6个小时，救出9名遇险群众后，因疲劳过度，被洪水卷走，光荣牺牲……”

在纪念碑前，大家举起右拳重温入党誓词，勉励自己传承才是最好的纪念。纪检干部们纷纷表示，将以更加饱满的热情和更加坚定的信念，继续投身于党风廉政建设和反腐败斗争的伟大事业中，将学习引发的触动和感动，化成激励今后工作的恒久动力，为营造风清气正的政治生态贡献力量。 陈颖钊

东坝街道以统战工作促乡村振兴

近年来，高淳区东坝街道统筹各方资源和力量，全面培育文明乡风、发展特色产业，推动统战工作与经济社会发展深度融合，为乡村振兴赋能添翼。

挖特色、树品牌，同心涵养文明乡风。稳妥做好民主协商、民族宗教等领域工作，利用“银林之声”品牌，构建多维、立体式的宣讲矩阵，加强非遗文化的宣传展示。强基础、扬优势，助力推动产业兴旺，发挥商会窗口纽带作用，立足民革高淳基

层委员会“同心实践站”加强联系，调动非公经济人士以商引商积极性，同时推动稻米产业化联合体、苏合农副产业联合社、乡村民宿经营主体等抱团合作。促合作、聚合力，同向服务乡村发展，把统战工作与基层网格化管理模式相结合，用好协商座谈会、红石榴家园平台，引导民主党派、工商联和无党派代表人士，在产业发展、乡村建设、社会治理等方面开展调查研究，积极建言献策。 孔云凤 刘加林



花样汤山 游人如织

近日，江宁汤山矿坑公园的“花花万物草坪艺术节”吸引了众多游客踏青赏花，旷野拾趣乐园樱花绽放，市民游客与羊驼亲密互动，乐享春日美好时光。汤山矿坑公园内游乐园、餐厅、茶室等配套设施丰富，成为众多市民或邀约三五好友，或举家出游露营的热门目的地。 通讯员 章予馨

泰山街道做强优势促发展，全力践行“四大行动”

烟火气“升腾”，泰山商圈“再出圈”

□ 徐晋

华灯初上，霓虹闪烁，入夜后的泰山，频频上演“热气腾腾”的消费场景。主题派对、夜市打卡、美食市集一站式消费……随着经营业态优化调整，出台加码优惠政策，桥北商圈的消费潜力不断释放。

这股潜力究竟有多大？数据是有力的证明——刚刚过去的清明小长假，桥北商圈客流量117.05万人次，销售额3867.85万元。作为江北新主城的“桥头堡”，近年来，泰山街道积极培育消费新业态新模式，推动烟火气旺起来、人气聚起来、经济内生动力强起来，着力打通服务企业、服务商户、服务消费者的“最后一公里”。

汇人气，聚商气

设计感十足的金象城，商家云集、食肆林立，熙熙攘攘的人群络绎不绝；桥北弘阳广场打造沉浸式潮燃生活集合地，一站式集齐吃喝玩乐购娱；夜幕降临，万象汇商场顶层天台星光熠熠，远眺横跨南北的长江大桥，看着穿梭往来的滚滚车流，城市的繁华与喧闹尽收眼底……可以窥见，一个多元业态聚集、特色消费突出、载体错位发展的商业新格局正在泰山全域加速形成。

刚刚过去的清明小长假，桥北商圈各大商业综合体再次用“人气”回应“实力”。4月4日晚上8时许，记者来到桥北弘阳广场中心秀场，一眼望去，密密麻麻的人群将这围了个水泄不通。“马鞍山连着山外山，月光洒下响水滩。”酷炫的舞台、动感的音乐，加上热辣的乐队，商场打造的“广场嗨唱派对”，让桥北

市民感受着多彩的夜间生活体验。高人气背后，是用真心聚商气。2024年，围绕提振消费信心，提升商圈功能，街道积极策划举办消费节活动，突出“文旅促消费”导向，以消费节举办为契机，为桥北商圈汇聚人气、擦亮品牌。

桥北新晋地标商场金象城开业一年有余，这里汇聚购物、餐饮、文化、娱乐等多种业态，还有发光玻璃幕墙、巨幅星空穹顶、室内双瀑布等特色景观和建筑，公益义卖、车品展销、会员宠粉等特色活动更是贯穿全年，形成了强大的集客效应。商场今年还将计划启动“运动公园”建设项目，利用外围广场增设多样化运动场地。“改造后，商场外广场将新增网球、飞盘、滑板等多样化运动场地，以全新面貌展现桥北商圈的文化和精神。”金象国际集团副总裁金文瀚介绍，商场从前期建设到开业运营，再到项目更新，企业茁壮成长离不开街道细心呵护，食品、消防、安全、证照办理、人员招聘……只要商户有需求，街道总能第一时间响应，解难题，为其提供精准“添柴”。

聚资源，拓优势

翻开地图，不难发现，桥北商圈以浦珠北路、大桥北路两条主干道为轴，地铁S8号线无缝对接，放眼全域，商圈规模仅次于南京新街口，位列城市第二代商圈，具有独特的发展优势。

从高处俯瞰泰山，一条条规划建设的大通道，北上、南下、东拓、西进，擘画出“内畅外联”的交通版图。从区位优势来看，坐拥江北第一商圈，泰山街道战略定位不断升级，产业资源丰富，环境质量突出，发展优势明显，不断释放出强大的吸引力，产业纷至沓来。

在盘活传统商圈的同时，泰山还努力做大做强汽车销售产业集群。坐落江北大道与迈皋桥交叉口——泰山汽车产业园，早高峰刚过，一辆辆试驾车辆便接二连三从这里驶出，前来购车的顾客应接不暇。

“这里规模大、车型多，免去了我们看车、选车的奔波之苦，高中、低档车型都集中在一起，可以一次性进行对比，从价格、车型、服务、售后等方面进行全方位了解，让我们轻松以超低价格购买到心仪爱车。”市民张媛媛说。

经营总面积超20万平方米，设有浦珠北路和向阳路两大产业园，汇集60余家4S店和城市展厅。眼下，泰山汽车销售俨然成为新区春季“汽车消费补贴”的主战场，街道所获补贴额度占活动总额度的60%，占据江北区大半壁江山。

把商圈经济和汽车销售打造成王牌，泰山人“底气”从何而来？数据显示，2023年泰山街道限额以上社会消费品零售总额达180亿元。亮眼的成绩，是街道优化营商环境的一个缩影。看准了区域发展的优势和潜力，如今，越来越多的品牌企业乘势进驻泰山，街道商圈发展格局的脉络愈发清晰，在泰山街道党工委看来，这是街道全域宜居宜业宜商的生动注脚。

问需求，强服务

随着产业升级和城市提质，城市消费的“桥北版图”轮廓愈发清晰，从大而全的商业综合体、购物中心，到小而美的社区商业，遍地开花。“各位企业代表有任何需求尽管找我们，我们会竭尽所能帮助企业解决问题、做好服务。”前不久，泰山街道用一场

高规格的“商会企业家座谈会”演绎“双向奔赴”，街道党工委主要领导与街道商会、大型商业综合体、优质重点企业代表围坐一堂，现场气氛融洽，企业负责人讲出诉求，街道现场给出解决方案。

与商贸企业“交心”，让商会、企业代表畅所欲言、共谋发展，这是泰山街道服务企业发展的有力举措之一。今年泰山街道把江北新区“服务企业、项目建设、研产贯通、招商引智”四大行动作为全年高质量发展的“一号工程”，成立领导小组，制定实施方案、设立工作专班，面向辖区272家“四上”及高成长、代表性企业开展“全覆盖”走访服务，帮助辖区企业解决发展中的难点和堵点，促进企业在泰山做大做强。

解决招工难题，街道统一摸排企业用工需求，集中组织开展春风行动招聘会；提振消费人气，街道联合商业综合体、商会，策划开展形式多样的“文旅+消费”主题活动；面对个性化服务需求，瞄准新能源汽车发展方向，打造“百亿级产业园区”……“聚焦企业‘急难愁盼’，建立诉求清单，强化首问负责制，构建闭环体系，确保5个工作日内‘件件有回应’。”泰山街道党工委相关负责人表示，截至目前，街道已完成首轮走访，收集企业各类诉求百余件，问题办结率100%。

坚持现代服务业主导定位不动摇，培育壮大新型消费、楼宇经济。泰山街道主要负责企业介绍，街道上下将以“拉满弓”的姿态，“铆足劲”的气魄，持续增强江北新区“四大行动”的内生动力，以现代服务业作为提升功能、完善配套的重要抓手，全力以赴抓招商、上项目、强产业、优政策、强支持、要素保障、服务质效，全面提升服务业发展新局面。