

着眼东京奥运 布局全面发展

# 河南体育工作欲再上新台阶

“全力做好东京奥运会、第十四届全国运动会、北京冬奥会备战工作，不断强化基础体能训练，持续提升竞技体育综合实力。加快推进体育强省、健康中原建设。”昨天上午，在2020年全省体育工作会议上，省体育局局长万旭向河南体育人发出郑重承诺和部署，盘点河南体育的成绩以及布置2020年体育行业具体工作，力争在实施体育强国建设纲要开局之年，让河南体育跃上一个新台阶。

## 2019河南体育很“精彩”

2019年是新时代中原更加出彩历史进程中极不平凡的一年，圆满完成各项工作任务，全省体育事业开拓新局面。第十一届全国少数民族传统体育运动会2679场次竞赛表演任务出色完成，省体育局被省委、省政府记集体二等功。坚持举国体制与市场机制相结合，竞技实力不断增强。全年获得世界和亚洲冠军19个，获得全国最高水平赛事冠军16个，全国二青会获得冠军116个。一些有影响的大型赛事更是深入人心，WTA郑州网球公开赛、国际乒联世界巡回赛总决赛等重大赛事成功举办，让河南区域品牌形象有力提升。积极开展国际体

育交流，少林、太极传统武术国际影响力明显增强。体育产业快速发展，销售体育彩票162.43亿元，位居全国第4位。体育协会改革稳步推进，中央和我省改革要求不折不扣落实。

## 全力备战三大赛事

2020年是决胜全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是实施体育强国建设纲要开局之年，更是全力备战东京奥运会、第十四届全国运动会、北京冬奥会的关健之年。其中首要重点就是全力做好东京奥运会、第十四届全国运动会、北京冬奥会备战工作。

关注东京奥运会延期举办产生的影响，加强与国家队的统筹协调，针对重点运动员和项目，做到“一人一团队”“一人一方案”“一项目一方案”。

全方位抓好第十四届全国运动会备战。紧盯“全运会保持中西部省市前列、金牌数量超过上届”的目标任务，详细研究全运会改革思路。

深入研究全运会群众体育和民族传统体育项目特点，发挥航空航海模型、跳伞等项目优势，挖掘龙舟、棋牌等项目潜力，提前

做好备战工作。统筹抓好冬奥会、冬运会备战。完善我省参加北京冬奥会、全国冬运会等重大冰雪运动赛事的“训、科、医、管、保”机制，组队参加各级各类高水平赛事。重点发展跳台滑雪、单板坡面障碍技巧和速度滑冰等项目，鼓励和支持企业、高校、俱乐部组建冰雪运动队。重点面向武术、杂技、体操、赛艇等项目人群开展冰雪运动跨界选材，打通冬季和夏季运动项目后备人才培养选拔渠道，在濮阳、开封创建国家级冰雪项目跨界选材基地。

## 经常锻炼人数要达到3500万

2019年，我省全民健身火热中原，新增全民健身设施项目3775个，体育场地数量达到21.3万个，人均体育场地面积达到1.62平方米。全年组织省级系列赛事活动240余项次，全省社会体育指导员28.2万人，稳居全国先进行列，带动全省3200万人经常性参加体育锻炼。

2020年，在去年基础上继续迈出新步伐，加快推动体育场地设施建设，计划建设10个县(市)全民健身综合馆、11个县(市)室外体育活动广场、1670个行政村体育健

身工程，新建社会足球场853块，使我省经常参加体育锻炼的人数达到3500万人。未来对全民健身更要常抓不懈，提高全民健身科学化水平，注重数据采集，制定运动处方，开展日常化、公益性的体质测定。利用老年人体育协会平台，加大对老年人体质测评和健身指导服务。今年为城乡居民开展体质测评和科学健身指导不少于15万人次，计划发展社会体育指导员不少于1万人，实现社区、行政村全覆盖。加强与卫生健康部门合作，形成社区“体医结合”的慢性病预防与非医疗干预机制。要通过落实两个“大课间”，保证中小学生每天锻炼1小时，推动解决“小胖墩”“小眼镜”等问题。

突出特色品牌优势，加大重大赛事引进力度，助推河南开放发展。着眼体育后备人才培养，扎实办好各类体校，健全青少年体育竞赛机制，加快推动青训体系建设。各省辖市大项设置不少于10~14个，县(市)区不少于3~5个。发挥政策引导作用，激发体育市场活力，促进体育产业快速发展。坚持举国体制和市场机制相结合，抓好体育运动中心建设；认真抓好协会改革，积极推动俱乐部发展，计划新建100个省级青少年体育俱乐部。

本报记者 刘超峰

## 东京奥运开幕时间确认：2021年7月23日

新华社东京3月30日电(记者 王子江 姬烨)国际奥委会和东京奥组委30日联合宣布，推迟后的东京奥运会举办时间是2021年7月23日至8月8日，东京残奥会举办时间是2021年8月24日至9月5日。

东京奥组委主席森喜朗召开发布会宣布了比赛时间。他说：“赛事时间表仍是未来筹办工作的基石，我坚信迅速确定举办日期有助于加快未来的筹办工作。”

自从东京奥运会24日宣布推迟后，新的比赛时间就成为世界关注的焦点。国际奥委会主席巴赫曾透露比赛时间在四周内确定，并表示不排除奥运会在春季举办的可能。

东京奥组委当天召开执委会，基本确定了比赛时间。随后以森喜朗为首的东京奥组委与巴赫代表的国际奥委会举行了电话会议，确定了以上日期，这个日期与原定今年的举办时间差一天整一年。而届时举办的东京奥运会仍将使用“东京2020年奥运会和残奥会”的名称。

82岁的森喜朗说：“我向巴赫主席提出了奥运会在7月到8月举办的建议，非常感谢巴赫主席，他在与各个单项联合会和相关组织协商后，接受了我的建议。”

这位日本前首相还说，奥组委也考虑了春天举办的建议，但“运动员晋级奥运会和训练备战需要一定的时间，因此我们的共识是在日本的夏季假期举办奥运会是更好的”。

国际奥委会随后也发表声明确认了比赛时间。巴赫在声明中说：“我相信在与东京奥组委、东京都政府、日本政府以及各利益相关方的配合下，我们可以克服这一前所未有的挑战。”

面对新冠病毒疫情在全球的扩散，巴赫说：“人类现在处于黑暗的隧道里，希望这届奥运会成为隧道深处的光亮。”

东京奥组委执委会当天还就门票、测试赛、志愿者、商业合同以及火炬接力等问题达成了初步共识。

会议决定，所有购买的门票依然有效，如果购票者无法到场，组委会将全款退票。关于测试赛问题，原定于4月份以后举行的18项测试赛全部推迟。对于涉及的商业合同，组委会透露，已经要求合同各方暂时停止执行，待新的比赛计划确定后，组委会将就合同问题展开谈判。会议还决定，为志愿者保留资格，以及今年的火炬手在明年的遴选过程中享有优先权。

## 市图书馆上架一批新书

本报讯(记者 成燕 通讯员 张幸格)为向读者提供更加优质的阅读服务，不断提升阅读体验，近日，郑州图书馆一大批饱含“墨香”的新书陆续上架，与读者见面。

本次上架的新书主要有“茅盾文学奖获奖作品、史铁生作品集、莫言作品集”等。正值春暖花开时节，该馆欢迎读者在做好个人防护基础上，来到郑州图书馆“踏春”，感受花香与书香完美融合、体味阅读美好。

据了解，郑州图书馆在做好疫情防控工作的基础上，结合系统平台上读者的阅读需求，全馆职工对馆藏图书进行重新调整，重新上架定位，除尘消毒，各对外服务部门也对本部门的图书报刊以及数字资源进行整理，并采购了一大批新书，从而满足读者的阅读需求，提升服务效能，以全新的姿态迎接读者的到来。

目前，郑州图书馆恢复开放区域有报刊阅览区和图书借阅区，读者须在郑州图书馆微信订阅号预约后方可进馆阅读。开放时间为：上午9:00-12:00，11:30停止进馆；下午14:00-17:00，16:30停止进馆；周一全天闭馆。下一步，郑州图书馆将根据疫情防控进展和开放实际情况，及时调整对外服务规则，在逐步恢复场馆服务的同时，继续通过馆网站、微信订阅号等途径为读者提供数字资源服务，并通过官网、郑州图书馆微信订阅号及时发布服务调整信息。

此外，读者(包括郑州图书馆支付宝芝麻信用电子证)所借图书如已到期，请暂时不用归还，逾期不会产生超期费用，不会对个人信用造成影响。

## “线上”体育演绎全民健身新时尚

刚柔并济的太极拳、活力四射的广场舞、紧张激烈的在线比赛、简单实用的居家健身方法……在新冠肺炎疫情防控期间，郑州市乃至河南省广大群众通过“体育+互联网”的方式，积极参与体育锻炼和各种比赛，人们畅享参与“线上”体育乐在其中的同时，也让“线上”体育演绎出全民健身的新时尚。

## 新媒体助力“线上”体育广泛传播

家住郑州市金水区的黄东，最近一直在家中跟着视频锻炼身体，经过一段时间的练习，他的体重减轻不少。“疫情防控期间，居家不外出，为了能多参加一些体育锻炼，我也和大多数人一样，开始了居家健身。通过郑州国际马拉松赛官方微信公众号推送的文章、视频，我学会了很简单实用的居家健身方法，减肥很成功。”黄东兴奋地说。

新冠肺炎疫情防控期间，郑州报业集团、郑州市体育局携手中迹体育、慧跑，从1月31日起推出了体育战“疫”“郑”在行动之“客厅”“马拉松”系列活动，为广大运动爱好者定制室内训练课程，通过专业体能运动规划、趣味线上互动，倡导民众居家锻炼，携手战“疫”。据了解，活动一经上线引起运动爱好者、民众及各媒体单位广泛参与，全国30多个省、市、自治区体育系统部门纷纷加入，权威平台——学习强国发布客厅马拉松相关信息，阅读量超过100万，人民网、新华网联合推送活动内容，各平台、图文、视频浏览量总数超亿次。

## 体育专家提供“线上”体育科学指导

平顶山的王大姐是一名武术爱好者，近段时间她一直在关注河南省社会体育事务中心官方微信公众号“河南社体”发布的“居家科学健身”指导内容，并跟着这些指导内容在家中练习。“通过这段时间的学习，我不仅学会了太极拳，还学会了很多广场舞的动作，真是收获满满！”王大姐开心地说。

为满足群众的健身需求，加强对河南省广大人民群众居家健身的科学指导，进一步提高人们健身的积极性，达到一定健身效果，河南省社会体育事务中心结合实际情况，开展了“居家科学健身”科学健身方法公益推广活动，以此指导我省广大人民群众科学健身、科学防疫，截至目前已经通过“河南社体”发布了31期内容。这些内容不但包括中老年人喜爱的太极拳、健身气功、广场舞等内容，还包括舞狮、居家健身操、健身瑜伽等深受年轻人喜爱的健身项目。

作为群众身边的科学健身指导者，河南省的广大社会体育指导员也积极在线宣传全民健身，为广大群众参与居家健身保驾护航。他们参与居家科学健身教学视频投稿、电视台节目录制、远程连线等，为省群众居家健身提供了方便、快捷、科学、有效的指导。同时，他们利用网络直播、视频指导等方式，在线指导大众参与居家健身。

“我们精挑细选了一些适合居家参与且老少皆宜的健身项目。为了保证教学效果和科学性，我们邀请了拥有丰富教学经验的体育指导员、健身专家担任授课老师。同时，为了满足不同水平健身人士的需求，授课老师也对教学内容进行了精心的设计，各个项目都通过成套教学和专项指导相结合的形式，满足大众需求。”河南省社会体育事务中心主任袁军向记者介绍说。

## 在线比赛丰富“线上”体育多样性

线上广场舞大赛、线上广播体操大赛、线上欢乐斗地主大赛、河南省全民线上健身大会趣味挑战赛、河南省“体育进社区”健康家庭线上运动会……一系列丰富多彩的比赛，极大地丰富了“线上”体育的多样性。

参加这些比赛的选手都是普通民众，大家通过上传视频比拼点击量或者通过线上平台进行比赛，比赛的同时还有很多人通过比赛直播平台在线观看，发言点评，参与抽奖等，更增加了“线上”体育的参与性和娱乐性，可以说是选手比得劲，观众玩得开心。以3月11日至3月26日举行的河南省全民线上健身大会趣味挑战赛为例，包括单脚站立和平板支撑两个项目的该项赛事，除了河南本地众多爱好者报名参赛外，还吸引了来自北京、上海、广东、黑龙江、新疆、陕西等地的运动爱好者参与其中，他们中年龄最大的64岁，年龄最小的不足9岁，参与人群覆盖各年龄段，趣味挑战赛直播总热度达100万。

对此，袁军说：“在线比赛让‘线上’体育增添了新的展示方式，人们在在线比赛的同时不仅可以展示自身的风采，而且还可以与他人进行切磋交流，更重要的是可以影响在线围观的人群，吸引他们也加入到全民健身的队伍中来。”

“体育+互联网”赋予了“线上”体育强大的生命力，“线上”体育演绎出的全民健身新时尚，为省群众带来了科学的健身理念和方法，充分保障了我省全民健身在非常时期广泛、科学的推进，为公众的健身抗疫贡献着巨大的力量。

本报记者 陈凯

## 建业将士重新集中开始备战

本报讯(记者 刘超峰)自从3月13日从泰国海外拉练归来，在郑州进行14天的隔离之后，30日下午，建业将士重新集中出现在中牟训练基地，全队除了卡兰加略有小伤缺席，巴索戈未归和杨柳养伤之外，其他队员全部出现在绿茵场上。主教练王宝山表示，大家心情都不错，虽然联赛何时开始还没有定论，但球队上下依然不能松懈，从精神和身体状态上，都要为随时开战做好准备。

回到久违熟悉的训练基地，队员大多都非常兴奋，考虑到前段时间队员半月没有进行有球训练，王宝山的的首堂训练课非常简单，

跑步恢复和简单的有球训练成了主要内容。

从训练情况来看，一线队全体队员的状态还算不错，当天的训练也是井然有序。

受疫情影响，从1月2日球队重新集结前往昆明冬训开始，整支队伍如今已经集中训练了整整三个月的时间，只是在泰国放了几天假。长时间的集训，也让队员们多少有些焦躁，尤其是队中还有不少湖北籍球员，特殊情况下，使得他们的心理状态更加会受到外界因素的困扰。“接下来的一段时间，除了必要的技战术训练外，队员们的心理疏导也是必不可少的。”王宝山表示，教练组会通过一系列措施，让队员们能以健康的心态来应

对接下来的训练。

据了解，恢复之后队员接下来的训练任务就是足协下达给中超球队的熟悉的“春季大练兵”。“体能体能训练我们大家都熟悉，足协提出这样的要求也是对中超队员的基本功和体能保证的训练，我们会严格执行，随时接受足协的严格抽查。等这项工作结束之后，我们会按照自己的训练计划有条不紊地往下进行。”王宝山说道。



## 豫剧领军人直播首秀赢得满堂彩 百万戏迷“云”上共享传统戏曲

本报记者 秦华文/图

走进年轻人。围绕着古老戏曲的互联网传播，记者进行了相关采访。

### 领军人变身“老顽童” 互联网思维获赞

“大家好，我先给大家鞠个躬，感谢您的支持和厚爱。我演了大半辈子戏，从来不知道什么叫紧张，自从24日确定下来做首场直播，这几天我真是紧张得睡不着觉，吃饭也没胃口了。”直播甫一亮相，李树建的话便把大家逗乐了。在直播中，李树建变身“老顽童”，不仅演唱了拿手曲目，还与网友进行了热烈互动。

直播中亮点频出，精彩不断地展示了豫剧人大而广的朋友圈，歌唱家刘和刚、网红主播二驴、球球、散打哥、喜剧演员孙涛、邵峰、影视演员杜晓东和李树建连麦，畅谈老戏曲的新传播，纷纷为李树建的互联网传播思维点赞。

活动中的彩蛋也让大家纷纷叫好——第十三届全国人大代表、豫剧名家、上海白玉兰戏剧表演艺术奖主角获得者金不换展示了豫剧五行《七品芝麻官》；豫剧文武小生演员王献光展示了豫剧“水袖、甩发”技巧；“中原美猴王”孙敬明表演了精彩的猴戏；此外，杜永真、路梓鑫、席梦等纷纷演唱了自己的拿手唱段。

本次活动由梨园春金牌主持人庞晓戈主持，国家文化和旅游部非物质文化遗产司、快手官方联合主办，恒品文化·戏缘APP协办。

### 梨园人化身主播 创新戏曲传播途径

从3月7日入驻快手至今不到一个月的时间，曾“对互联网是一窍不通”的李树建现在俨然成了网络通。在他看来，网络直播最吸引人的地方是突破了地域限制，能直接和观众互动，这将帮助演员及时获得观众反馈、精进自己的艺术。业内人士也认为，网络直播创新了戏曲传播途径，为古老戏曲文化注入了新鲜血液。

据了解，作为戏曲大省，我省在戏曲互联网传播方面已走在了全面前列，不仅拥有国内首个“互联网+戏曲”平台——戏缘APP，将戏曲的看、听、学、唱搬上手机，将实体剧场延伸至小小的手机屏上，让更多戏迷体验到了掌上戏曲生活，而且目前全市乃至全省各大文艺院团都有网络直播，其中不乏梨园名家。

省曲剧团90后演员李媛媛便是位网红戏曲主播，近两年来，她在完成所有工作之余，几乎每天都会做两个小时直播，向网友介绍戏曲知识、演唱曲剧名剧、表演演员的化妆身段等，吸引了大批粉丝。“做主播对自己是一个锻炼，我需要勤练内功，不断学习新的唱腔和戏曲知识，才能满足网友越来越高的需求。”李媛媛说。

省剧协副主席、“二度梅”获得者、小皇后豫剧团团长王红丽也在快手开设了账号，当初刚刚开设没几天粉丝便轻松突破了十万，虽然她因为时间和精力原因很少做直播，但她仍能感受到大众对互联网

传播形式的热情，“我有60多个徒弟，其中有不少已经在火山、抖音、快手等平台拥有数万甚至数十万的粉丝，通过呈现戏曲幕后排练花絮和作品孕育过程，让更多的年轻观众爱上了戏曲。”

### 热情拥抱互联网 促进戏曲走得更远

谈及此次直播感受，李树建用了三个“想不到”来表达自己对互联网传播的激动心情：万万没有想到会有这么多人来关注观看！万万没有想到它的传播速度这么快！万万没有想到它的传播面这么大这么广！

李树建给记者算了一笔账：“我演了45年的戏，每年按100场左右计算，45年就是差不多演5000场、观众能有约1000万，可入驻快手23天，我发出去的唱段视频就有近2000万次播放，这个数字快相当于我唱一辈子戏了。”

这次直播，给李树建带来了新思考：“作为戏曲界的一名老兵，我觉得传统戏曲走进互联网他就会火，就会生。离开互联网他就会走向低谷，就会出现危机，时间久了就会失传。只有拥抱互联网我们才会越走越远，越飞越高。”

在戏缘创始人黄俊棋看来，戏曲艺术具有独特的、极致的美，将现代的技术运用于戏曲文化的传播，一定能够为古老戏曲插上现代发展的翅膀。王红丽也认为，河南作为戏曲大省，应积极利用新的文化业态实现传统文化的现代化，让古老的戏曲传播得更快、更广、更远。