

谱写绚丽篇章 筑牢健康基础

我省出台意见促进中医药传承创新发展 三年建成25个省级中医专科诊疗中心

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)昨日,记者从省药监局获悉,日前,我省印发《关于促进中医药传承创新发展的实施意见》,从健全服务体系、改革人才培养模式、完善管理机制等5个方面提出进一步加快中医药发展的举措,促进我省从中医药大省向中医药强省迈进。

根据《意见》,我省将进一步完善中医医疗服务网络,到2022年建成25个省级中医专科诊疗中心,依托市、县两级中医医院,建成30个省级区域中医专科诊疗中心;提升中医药在疾病治疗中的优势,建设省级中医循证医学中心,同时建立综合医院、专科医院中西医会诊制度,将中医纳入多学科会诊。

在人才培养方面,《意见》鼓励培养模式创新,支持复建张仲景国医大学,实施“仲景人才工程”,办好仲景书院和仲景学堂;启动河南省中医药创新团队培育计划,培养20名领军人才和一批创新团队;建立高年资中医医师带徒制度。

在提升中药质量,推动产业发展方面,《意见》提出改革完善中药注册管理,建立河南省重要制剂备案信息平台,公开制剂名称、医疗机构名称、备案号等基本信息;探索建立中药材、中药饮片、中成药生产流通使用全过程追溯体系,逐步建立中药重点品种责任可究的监管体系。

同时明确,要挖掘和传承中医药宝库中的精华精髓,到2022年建成10家以上省级中医药文化宣传教育基地,推动中医药文化进校园,把中医药文化贯穿国民教育始终。

《意见》还从加快中医药科研创新、推动中医药开放交流,以及完善管理机制、制定保障政策等方面提出了具体要求,明确加快建设中医药强省,让中医药在健康中原建设中发挥更大作用。

大病癌症患者援助项目启动

救助对象最高可获3万元补助

本报讯(郑报全媒体记者 李京儒 邢进)4月15日~21日,是全国第26届全国肿瘤防治宣传周,今年的主题为“癌症防治 共同行动”。昨日上午,2020年全国肿瘤防治宣传周暨《2019年河南省肿瘤登记年报》新闻发布会在河南省肿瘤医院举行。

两个公益性项目正式启动

发布会现场,河南省癌症基金会宣布即日启动两个公益性项目,减轻贫困癌症患者的看病负担,传播肿瘤防治科学理念,提高民众肿瘤防治意识。

“大病癌症患者援助项目”用于资助河南省区域内患有恶性肿瘤的贫困患者。目前,救助对象主要涉及三类患者,一是经国家城市癌症早诊早治项目确诊的恶性肿瘤患者,每人资助1万元;二是儿童白血病患儿,每人一次性获得补助2万元;三是造血干细胞移植患者,每人一次性获得补助3万元。符合条件的患者,可通过河南省肿瘤医院网站下载相关表格申请。

第二个项目是“河南省全民肿瘤科普海报(短视频)大赛”。该项目通过征集优秀科普海报、科普短视频作品,发现优秀科普人才,传播肿瘤防治科学理念,提高老百姓的肿瘤防治意识。大赛设立一等奖1名,奖金1万元;二等奖3名,奖金5000元;三等奖10名,奖金1000元。

10种恶性肿瘤占发病率的80.71%

现场发布了《2019年河南省肿瘤登记年报》,《年报》显示,肺癌、胃癌、食管癌、肝癌、乳腺癌、结直肠癌、子宫癌、甲状腺癌、脑及中枢神经系统癌和白血病依然是河南省主要的恶性肿瘤,约占全部恶性肿瘤发病的80.71%。

我省肿瘤登记地区恶性肿瘤死亡前十位是肺癌、胃癌、食管癌、肝癌、结直肠癌、乳腺癌、脑及中枢神经系统癌、子宫癌、白血病的胰腺癌,约占全部肿瘤死亡病例的86%。

河南省卫生健康委员会疾控处处长刁琳琪表示,我省恶性肿瘤负担依然较重,并呈现出发展中国家癌谱与发达国家癌谱并存的现象,防控形势严峻。

为提升河南癌症预防、筛查及早诊早治、规范化治疗、康复和干预指导等方面能力,河南制定了健康中原行动癌症防治行动实施方案,根据实施方案,到2022年和2030年,我省总体癌症5年生存率分别不低于43.3%和46.6%。到2030年,实现肿瘤登记工作在所有县区全覆盖,纳入国家肿瘤登记年报的登记处数量不少于80个。

普及癌症防治8个核心知识要点

“癌症防治核心知识要点对于普及癌症防治知识,提升群众癌症防治意识具有非常重要的作用,也是我们举办肿瘤防治宣传周的一项重要内容之一。”据河南省肿瘤医院副院长罗素霞介绍,肿瘤防治核心知识要点主要有以下8个方面的内容。

- 1 癌症是一类严重危害群众健康的慢性病
2 癌症是可以预防的
3 改变不健康生活方式可以预防癌症的发生,其中吸烟、肥胖、缺少运动、不合理膳食习惯、酗酒、压力、心理紧张等都是癌症发生的危险因素
4 癌症不会传染,但一些致癌因素是会传染的
5 规范的防癌体检能够早期发现癌症,胸部低剂量螺旋CT可以检查肺癌,超声结合钼靶可以检查乳腺癌,胃肠镜可以检查消化道癌等
6 早诊早治是提高癌症生存率的关键
7 发现癌症要选择正规医院接受规范化治疗
8 癌症康复治疗可以有效提高患者的生存时间和生活质量,要做到:乐观的心态、平衡的膳食、适当的锻炼、合理的用药、定期的复查

全市宣传思想工作任务清晰目标明确

主动作为 务实重干 努力推动宣传思想工作不断强起来

唱响主旋律 充分激发干部群众奋发向上的昂扬斗志

会议指出,要聚焦中心工作强化主题宣传,强化主动宣传意识,大力营造凝心聚力、干事创业的浓厚氛围。要聚焦融媒体中心建设,突出受众意识和功能,把县域融媒体中心建设成为区域内有影响力的主流舆论阵地和综合服务平台,同时依托互联网商业平台和“三微一端”等新媒体平台提升宣传传播力。要全面提升新闻发布工作水平,持续打造“郑州发布”品牌,充分发

挥各开发区、县(市)区发布平台作用,加快推进市直重点部门发布平台建设,尽快形成全市综合立体发布矩阵。要聚焦网络宣传营造清朗空间,创作更多适应用户需求的个性化宣传产品,推出更多具有特色的短视频、音频、图表、动漫、H5等优秀作品。要聚焦形象提升做好城市宣传,把“请进来”与“走出去”相结合,积极开展沿“一带一路”国家、友好城市文化交流等活动,借助金鸡百

花电影节、国际旅游城市市长论坛、世界大河文明论坛、国家网络安全宣传周等重大活动,加强与专业团队合作,把宣传内容转变成广大网友喜闻乐见的网络语言传播开来,转换成外国人能听得懂的话语体系宣传出去。同时,积极组织开展“爱上郑州”短视频大赛,动员市民群众广泛参与,培养更多的郑州本土“李子柒”,全面展示郑州的经济发展成就、城市文化底蕴和昂扬精神风貌。

汇聚正能量 持续引导践行核心价值的思想自觉

会议强调,要深入贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》,不断提升干部群众的思想觉悟、道德水准、文明素养。要强化理想信念教育,实施红色基因传承弘扬行动,建立爱国主义教育示范基地动态管理机制,充分发挥二七纪念馆、豫西抗日革命遗址、烈士陵园等红色文化遗址作用,打造一批爱国主义教育基地;发挥革命博物馆、纪念馆、党史馆等“红色基因库”作用,在重大节日、重要时间节点开展

缅怀先烈、回顾党史、重温入党誓词等系列主题活动;深化新时代学校思政课改革创新,加强形势政策教育,加快推进“课程思政”“网络思政”等工作,开展“青年做青年入思政工作”,推动领导干部进学校讲思政课常态化。要抓好典型引领,大力选树“道德模范”“郑州好人”等先进典型,注重从身边人、身边事中寻找典型,挖掘发现凡人善举、草根英雄,特别是讲好一个个“硬核”抗疫故事,制作一批道德模范、英雄人物微视频,放大典型

引领效应。要统筹推进文明城市创建,广泛开展文明县城、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性创建活动。要大力倡树文明新风,以“四项集中整治”为重点,以文明常识“七进”为基础,积极开展“常态防疫一二三”“文明用餐一二三”等宣传活动。要更加注重实践养成,持续实施“绿城使者”志愿服务行动,积极策划推出一批符合实际、体现公益、群众乐于参与的志愿服务项目,让“绿城使者”志愿服务品牌深入人心。

增强软实力 加快激发文化繁荣发展的充沛活力

会议要求,要集中打造城市文化品牌,整合文艺精品创作生产资源,加强规划策划,实施重大文艺题材创作,推出一批具有浓厚地方特色、深厚文化内涵、鲜明时代精神的“六个一”系列文艺精品;办好第29届中国金鸡百花电影节、中国(郑州)黄河合唱艺术节等系列活动,举办“诗韵郑风”等品牌性文化活动,继续支持开展街头文化表演,支持引导“城市小剧场”规范有序发展。要全面提升文化惠民

服务,建设完善“郑州文旅云”公共服务平台,继续推动图书馆、文化馆总分馆建设,持续推进文物保护利用“双百工程”建设,加快生态保护区和博物馆建设开放进度,做好“书香郑州”品牌建设,并继续推进城市书房建设、农家书屋电商赋能试点项目,继续办好“出彩郑州”、红色文艺轻骑兵等系列文化惠民活动和农村公益电影放映工程。要加快助力文化产业发展,重点培育内容创作生产类、创意设计服务

类和文化传播渠道类等我市优势领域的文化企业,扶持引导短视频生产和短视频传播平台建设,推动一批重点文化企业做大做强;坚持项目带动,建成开放一批重点文化产业项目,力争只有河南·戏之国、黄帝千古情等一批文化产业项目开园营业;筹备出台我市关于促进影视事业和影视产业发展的若干政策,探索成立文化金融服务机构,为文化企业发展提供有效支持。

彰显根魂源 持续强化黄河历史文化主地标的城市定位

会议指出,要深入谋划实施文化旅游建设三年行动计划,充分彰显“黄河之魂、中华人文之根、华夏文明之源”的城市历史文化定位。要建设黄河文化遗产廊道,开展以青台遗址、西山古城址、大河村遗址等典型遗址考古科研工作,实施黄河文化遗产系统保护工程,依托大河村国家遗址公园、西山遗址、汉霸二王城、大运河通济渠郑州段等,建设沿黄生态遗址公园带,高标准

建设黄河博物馆、黄河中下游分界线景观地等标志性文化建筑,打造仰韶文化展示交流中心。要打造黄河国际文化旅游带,科学规划沿黄文化旅游带、大嵩山文化片区、新郑黄帝故里文化片区、管城商代王城文化片区等“一带三核”文化旅游项目布局,大力发展兼具黄河文化、中原文明与自然风光的游览体系,设计推广一批精品旅游线路;办好第七届中国(郑州)国际旅游城市市长

论坛,加强与洛阳、开封联动合作,凸显“三座城、三百里、三千年”的历史人文积淀,打响“华夏古都群”国际文化旅游品牌。要大力弘扬传承黄河文化,推动黄河文化公园建设进一步提质升级,高标准建设黄河文化演艺综合体,开展黄河主题文艺创作,加强黄河文化、黄河精神的研究阐释,加大宣传推介力度,不断放大黄河文化在世界范围的吸引力、影响力、凝聚力。

“郑州造”世界首台超小转弯半径硬岩掘进机实现首个区间贯通



工作人员庆祝工程贯通

本报讯(郑报全媒体记者 张倩 通讯员 陈龙 文图)4月14日,由中国中铁装备集团自主研发的世界首台超小转弯半径硬岩掘进机——“文登号”实现首个区间887米上层廊道贯通,这台“郑州造”硬岩掘进机应用于国新源山东文登抽水蓄能电站工程,这也是我国首次将硬岩全断面隧道掘进机(TBM)工法引入抽水蓄能电站工程建设领域。

一,最大程度提高了灵活性、机动性。整套设备在掘进过程中可以转弯60度左右,在隧道施工中具有安全性好、掘进效率高、适应性强、转场灵活等特点。据了解,在隧道施工中采用传统的人工钻爆作业方法,工艺质量不易控制,不仅施工进度缓慢,而且安全风险较大,爆破震动易产生次生灾害。采用硬岩掘进机(TBM)进行开挖施工,能较好地解决上述问题。山东文登抽水蓄能有限公司先后对国内外地下洞室施工设备进行了全面调研,尝试将目前世界上洞室开挖最先进的设备——隧道掘进机(TBM)

本报讯(记者 张昕)昨日,2020年全市宣传思想工作专题会议召开,对当前和今后一个时期的宣传思想工作进行了安排部署。

坚定主心骨 着力夯实团结奋进的思想基础

会议强调,要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,成为根植于每一名党员干部大脑里的“操作系统”。要不断加强理论中心组学习,落实“第一议题”制度,建立平时主动自学、以会代训、进党校高校学习、沉到基层宣讲、在交流中互学“五种学习方式”制度化常态化的工作机制,加大中心组学习平时考核力度,促进理论学习提质增效。要改进提升理论宣讲效能,持续提升“微党课”“党的创新理论万场宣讲进基层”宣讲效能,探索运用“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”专题宣讲、“百姓宣讲家”、理论宣讲志愿服务活动等方式,持续推进党的创新理论落地生根、入脑入心。要更加注重理论研究成果转化,结合重大主题,聚焦发展中的现实问题和群众关注的迫切问题开展应用型、对策性研究。要建好用好“学习强国”平台,组织引导全市广大干部群众持续运用“学习强国”平台加强理论学习。

把稳定盘星 巩固意识形态领域的良好态势

会议要求,要着力打造意识形态风险防范化解链条,加强分析研判,持续完善督促考评机制,把考评重点放在工作实效上,切实推动各级党委(党组)扛稳意识形态工作的政治责任。要切实提升阵地管理水平,继续夯实主管主办和属地管理责任,进一步加强新闻舆论、社科研究机构、讲座、论坛、报告会、研讨会等意识形态阵地管理。要持续开展净化网上舆论环境专项整治,全面提升管网治网水平,统筹做好“扫黄打非”工作,组织开展“正道”“新风”集中行动,以查办非法和违禁出版活动大案要案及重大新闻违法活动为带动,有效规范出版、版权、电影市场管理秩序。

这个双休日 “功夫郑州”邀你来“云游”

本报讯(记者 成燕)迎春出发,云赏郑州。记者昨日从市文化广电和旅游局了解到,“2020郑州文旅云推介”活动将于4月18日和19日下午上线推出,届时,“天地之中、功夫郑州”丰富的文旅资源将通过腾讯新闻进行云推介,并通过微信朋友圈、QQ浏览器等线上工具定向邀请杭州与西安的旅行商和网友到郑州“拜一拜黄帝始祖,看一看黄河风光,游一游嵩山胜景,练一练少林拳脚,尝一尝郑州烩面”,开启一段美好的“华夏文明之源、黄河文化之魂”旅行。据了解,目前,全市旅游景区、旅行社、旅游饭店、星级宾馆、旅游文创企业有序复工复产。在做好疫情防控的同时,全市文旅行业正厉兵秣马,重现文旅消费信心、恢复市场活力,启动文旅产业复苏回暖“快进键”。

省地质博物馆将推出 “世界地球日”系列活动

本报讯(记者 成燕)4月22日是第51个世界地球日,今年的主题是“珍爱地球 人与自然和谐共生”。为引导社会公众树立生态文明理念,建立正确的自然观和普及地球科学知识,河南省地质博物馆将陆续推出科普讲座、绘画比赛等“世界地球日”系列活动。据了解,4月19日,以“恐龙家族和它们的邻居在6600万年前的故事”为主题,该馆将邀请中国科学院古脊椎与古人类研究所副所长、古生物学家徐星博士在部分网络平台直播相关科普讲座,并与观众互动交流。

文化公园、黄帝故里、郑州方特、建业电影小镇、郑州博物馆(新馆)、郑州岐伯山等知名景区、文博单位的导游、讲解员,将通过现场直播、视频的方式,带领网友们沉浸式感受郑州文化和风景,以创新的方式、多种直播角度,分别探秘郑州丰富的文旅资源和产品,把郑州文旅业最新的旅游体验展现给观众。据了解,现场实景拍摄加专业导游的精彩讲解,将让网友们足不出户领略“天地之中、功夫郑州”的春日美景。广大旅行商、网友还可与主持人、直播员实时互动,在观看直播同时,可购买自己喜欢的景区门票和旅游文创商品、旅游特产等。市文化广电和旅游局负责人表示,该局将为广大游客提供放心的旅游服务和环境,欢迎大家在郑州欣赏美景、品尝美食,亲身感受千年商都与现代都市融合的郑州风貌。