

为基层减压减负 为实干加油鼓劲

中共中央办公厅近日发出《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》，聚焦深化拓展基层减负工作，紧盯老问题和新表现，为进一步破除形式主义束缚、让干部有更多时间和精力抓落实提供了行动指南。

形式主义、官僚主义是党和人民事业的大敌，必须大力整治并坚决克服。党中央确定2019年为“基层减负年”，着力解决困扰基层的形式主义问题，取得了明显成效。但也要清醒看到，不敢担当、不愿负责、敷衍应付、作风漂浮，执行政策层层加码、“一刀切”等问题仍然存在，耗费了基层干部大量精力，阻碍了各项工作扎实推

进。今年脱贫攻坚要全面收官，小康社会要全面建成，还要努力克服疫情影响，面对艰巨繁重的任务，必须深入整治形式主义、官僚主义，进一步为基层减压减负、让基层干部轻装上阵。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”解决困扰基层的形式主义问题，首先要从认识上找根源，在思想上强根基。无论是只表态不落实、不担当不作为，还是敷衍塞责、弄虚作假，种种“病症”背后，是政绩观扭曲和理想信念缺失。思想上松一寸，行动上就会退一丈。要深刻总结教训，教育引导党员、干部自觉加强党性修养，始终坚持实事求是，牢固树立正确政绩观，牢记人民利益高于一切，切

实把对上负责与对下负责统一起来。

破除形式主义积弊，要聚焦基层反映强烈的突出问题对症下药、精准发力。要从“关键少数”抓起改起，防止多头重复向基层派任务要表格、执行政策“一刀切”等机械做法。要着力提高文件、会议质量，不发不切实际、内容空洞的文件，不开应景造势、不解决问题的会议，防止用形式主义做法解决形式主义问题。要进一步完善督查考核方式方法，从重过程向改进督查考核方式方法，从重过程向改进督查考核方式方法，从重过程向改进督查考核方式方法。

增加负担。

把基层干部从形式主义和官僚主义的桎梏、“套路”中解脱出来，关键在形成求真务实、清正廉洁的新风正气，营造鼓励创新、宽容失误的干事环境。要加大正向激励力度，持续抓好激励干部担当作为有关具体措施落实；要进一步完善干部考核评价机制，树立正确用人导向，把愿作为、能作为、善作为的干部选出来、用起来；要切实关心关爱干部，把各项待遇保障制度落到实处，让基层干部有更多获得感。为基层干部干事创业加油鼓劲、保驾护航，必将有力激发锐意进取、奋发有为的精气神，凝聚起决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的磅礴力量。 李文

疫情之下更要增强共同体意识

最近，广东省餐饮服务行业协会联合省内各地餐饮行业协会，向美团外卖递交联名交涉函，呼吁美团减免疫情期间广东省内所有餐饮商户外卖服务佣金5%以上。美团回应表示，疫情期间美团外卖面临巨大的亏损压力，但必须克服组织骑手队伍，保障餐饮外卖服务正常运转。当此困难之际，外卖平台有责任和餐饮商户一起扛，将更有针对性地推出帮扶商户的措施。

餐饮行业是受新冠肺炎疫情冲击最严重的行业之一，也是复工复产和消费恢复中可发挥带动作用最明显的行业之一。在此语境下，餐饮行业组织代表餐饮商户呼吁外卖平台减免佣金，凸显了餐饮商户和外卖平台之间的微妙关系，自然会引发舆论高度关注。

艾媒咨询近日发布的《2020疫情期间中国餐饮外卖市场商户专题研究报告》显示，疫情之下餐饮行业几乎全员受损，1月至2月全国餐饮业收入为4194亿元，同比下降43.1%。疫情发生后堂食业务关停，外卖市场成为众多餐饮企业的“救命稻草”，以外卖作为主要战场的餐饮商家占比达78%，较疫情发生前增加63.1%。餐饮行业更加“依赖”外卖业务，客观上让餐饮商户和外卖平台之间的关系更加紧密，更加具有一荣俱荣、一损俱损的现实意味。

受疫情影响，餐饮企业线下面临着客流减少收入下降和门店租金照交的双重压力，虽然抓住外卖市场“救命稻草”增加了一些收入，但需要向外卖平台支付一定的佣金。一增一减之间，餐饮商户仍面临较大的经营压力，餐饮行业组织代表商户呼吁平台减免佣金，一定程度上正是这种压力的具体反映。餐饮商户通过行业组织发出声音和诉求，让外卖平台和社会公众充分了解疫情之下

餐饮企业的困难，希望获得平台和社会的理解支持，这从形式上看是合理的，从内容上看也是必要的。

同样，外卖平台就餐饮商户的诉求做出回应，有利于让餐饮商户和社会公众充分了解疫情之下平台面临的困难，增进平台与商户之间的理解与信任，推动有关问题和矛盾当解决。据美团介绍，美团外卖成立以来连续亏损5年，即便在刚刚盈亏平衡的2019年，第四季度外卖业务平均单利润也不到2毛钱。外卖佣金由平台使用费、技术服务费和配送服务费三项组成，2019年美团外卖佣金收入中，配送服务费占比达82.7%，即八成以上佣金用于支付骑手的工资。

“平台左手是几百万外卖小哥，后面是几百万个家庭的生计；右手是几百万商户，那里连接着更多家庭的希望”，餐饮商户不易，外卖平台和骑手又谈何容易，三者已经成为一个共同体。三者之间首先具有共同的利益，这是一个大前提，其次也存在着利益博弈关系。疫情之下，餐饮商户、外卖平台、骑手更要增强包容互利、合作共赢的共同体意识，更要彰显携手共克时艰、共渡难关的责任担当。各方都有权通过合法渠道表达意见和诉求，通过公开、正当的形式进行意见交流与利益博弈，最终达到平衡各方利益、扩大共同利益并增进社会公共利益的目的。

在外卖行业，餐饮商户、外卖平台、骑手是一个共同体，在其他很多行业，上下游企业之间、合作伙伴之间也形成了共同体。从更大范围看，消费者和商家之间，一些相关行业之间，政府、企业、社会之间何尝不是共同体关系？不断巩固的共同体意识，应当成为我们齐心协力加强疫情防控、全面推进社会发展的最大动力。 智欣

让内需成为经济发展“主引擎”

疫情之下，难免对经济社会形成一定影响。随着复工复产的全面推进，各行各业迅速“重启”，经济发展逐步呈现出“加速度”的良好态势。

越是在防疫的特殊时期，越要稳住经济社会发展的“基本盘”。要增强经济发展的动能，扩大内需正是“主引擎”。内需稳，市场才稳；市场稳，经济才稳。因此，要把扩大内需作为助推经济发展的重中之重，尤其是在内需的提质扩容上狠下功夫，做足文章。

用好用足政策，激活内需提质扩容的“原动力”。近段时间，有关扩大内需的各种政策密集出台，有的是疏通物流、产业链的“堵点”，有的是针对扩大内需的“难点”，还有的是解决民生保障的“痛点”，不同的政策立足内需的不同环节，不同层面，为的是有序推动复工复产，促进生活服务业正常经营，从而全面扩大居民消费的提质扩容。前不久，国家发展改革委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，从市场供给、消费升级等六方面提出19条硬举措，这些政策“组合拳”的推出，对于激发消费需求具有重要的引导作用。可以说，用好、用足政策“红利”方能全面激活内需提质扩容的“原动力”。

加速复工复产，增强内需提质扩容的“拉动力”。复工复产是稳经济，扩内需也是稳发展。推进复工复产是扩大内需的前提条件。从现实来看，复工复产关系到就业，复产关系到市场，就业稳、市场稳，老百姓的消费能力才能得到保障和促进，才能进一步刺激和扩大内需。因此，内需提质扩容，必须要加速推进复工复产。一方面，企业生产要紧盯消费新动向和潮流，努力把被抑制、被冻结的消费释放出来，促进内需“面”的扩容；另一方面，企业要在复产中积极转型升级，尤其是要增强“数字思维”，用好用足人工智能、云计算、大数据等新技术捕捉新商机，提高产品和服务质量的提档升级，促进内需“质”的提升。只要我们坚决按下复工复产“快进键”，就能增强内需提质扩容的“拉动力”。

全力稳住民生，夯实内需提质扩容的“保障力”。疫情之下，保障和改善民生是扩大内需的着力点。无论是就业医疗，还是“米袋子”“菜篮子”稳定，或是困难群众基本生活的兜底等，都事关民生福祉，也是内需提质扩容的根本保障。群众就业稳定了，“钱袋子”就有保障；衣食住行没有后顾之忧，消费自然就能“想花就花”。因此，各级政府要千方百计稳住民生，以此推动内需的提质扩容。既要抓好就业等老百姓最关心的事情，又要盯紧老百姓的柴米油盐“芝麻小事”，保障市场供应和价格稳定，不断扩大日常消费的种类、品质，把民生所需转化为撬动发展的强劲动力，从而夯实内需提质扩容的“保障力”。 何莉

推进老旧小区改造 或能扩大内需拉动消费

4月14日，国务院常务会议部署加大城镇老旧小区改造力度。会议指出，推进老旧小区改造，是改善居民居住条件、扩大内需的重要举措。今年各地计划改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户，比去年增加一倍。去年以来，各地先后开展试点探索，将老旧小区改造列为补短板的重要抓手。目前在多重政策推动下，各地应尽快开展摸底、确定标准、制订计划，全面铺开老旧小区改造工作。

老旧小区是指建于2000年年底以前，公共设施落后，严重影响居民的居住和生活，且未纳入棚户区改造计划的住宅小区。老旧小区改造，不同于棚改的“推倒重建”，而是在既有基础上“提档升级”，既要改善居民的“美好居住”放在首位，又要与城市规划相结合，可以有效促进城市从“面子”到“里子”的综合整治，十分考验政府精细化管理能力。

目前，部分省市公布了老旧小区改造数量。陕西、河南、河北、黑龙江等省也下文要求确保老旧小区改造项目尽快开工，但在改造规模和数量上均未增加。同时，试点推进过程中，发现存在诸如协调机制、改造规范、资金来源等方面的诸多难点，改造推进相对缓慢。

在此轮拉动经济增长的刺激政策中，推进老旧小区改造或能扩大内需拉动消费，对此，各部门应给予更多重视。新冠肺炎疫情的全球蔓延，将导致世界经济增长疲软，疫情的不确定性同样会影响到国内经济，需要采取扩大内需、挖掘市场消费潜力等强有力的对冲政策，从而起到“稳增长”效果。老旧小区改造短期内可以快速带动投资增量，扩大内需，拉动消费，可以成为疫情过后拉动经济的新动能。同时促进盘活老旧小区及周边资源向需求和就业端转化，增强社区服务和治理能力。

老旧小区改造涉及的范围广、部门多、内容杂，需要协调的资源很多，为避免改造中出现“翻烧饼”情况，应倡导建立政府牵头，市场化企业参与，相关部门协调的组织协调机制。积极吸引专业机构、房地产企业、物业管理公司等社会力量积极参与到改造和后续管理中去。还要多元化扩充资金来源，多渠道拓宽资金投入，加大对参与老旧小区改造企业的金融扶持和投入力度，明确“谁投资、谁运营、谁受益”的原则，依托各级政府确定的改造区域内相关公共资源，搭建投融资平台，吸引社会资本参与。

城镇老旧小区改造，是中央推动的重大民生工程和发展工程。对于逆周期促进经济增长、促进居民居住条件改善、增强社区治理服务能力具有重大的经济和社会意义。短期内可以迅速有效地扩大内需，促进就业，提振经济。长期来看，是补短板、强弱项、惠民生，提升社会治理水平和治理能力的重要举措，应得到高度重视，多措并举，提质提速，促进各地有序推进、稳步落实老旧小区改造工作。 徐晓明

警惕形式主义

近日中办发的重磅文件《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》中要求：必须坚决反对形式主义。

有着形式主义癖好的干部，往往不愿“实事求是”，不肯将“对上负责与对下负责统一”起来，而乐此不疲地“做自以为领导满意却让群众失望的蠢事”。蠢事做多了，他们便与人民群众拉开了距离，甚至站到了百姓的对立面还不自知。 吴之如 文/画



让“预约”成为生活常态

疫情期间，为控制疾病传播风险，一些公共服务和商业活动往往需要预约。预约看病、预约吃饭、预约理发、预约逛公园……有了预约，医院、门店等不再拥挤，疾病传播风险大为降低，社会也更加井然有序。

所谓“预约”，就是事先约定时间，然后按时履行约定内容。显然，“预约”不是新事物。疫情发生以前，一些景区、医院、博物馆已在实行“预约制”，以防人流过于拥挤。因为有了“预约”，人们可以按约定的时间有计划地安排相关活动，不仅可以节省大量的排队等候时间，而且可以享受到贵宾式的贴心服务。只不过那时的预约带有“自愿”性质，因而有些人嫌麻烦仍然是不“约”而行。如今面对流行的疫情，“预约制”已延伸到人们生活的方方面面，人们为了自己和他人的健康，逐渐有了“约”的自觉。也正因为人们有了“约”的自觉，生活日程变得计划性更强了，许多公共场所的秩序也更加井然有序。

当然，疫情期间的“预约制”之所以能被人们广泛接受并成为生活中的一种自觉，一个重要因素就是疫情的传播风险使人们提高了健康安全意识，减少了自由的室外活动，各种服务的供需矛盾也就没那么明显了。而在疫情形势稳中向好、人们看到最

终胜利曙光的条件下，各种服务的供求关系会日益突出起来，因而有关职能部门应当出台相应措施，确保“预约制”成为人们生活中的常态与自觉。

一是要针对“预约制”给人们带来的好处，相关的景区、医院等服务单位要加大对“预约制”的宣传，把“预约”的良好效果直观、生动地展现在消费者面前，让消费者从中感受到“预约”的好处，进而提高“预约”的主动性。二是要进一步运用大数据技术对目前具有“预约”功能的公众号等平台进行升级改造，减少消费者进行“预约”操作时的手续和环节，并在消费者快到“预约”时间时予以提醒，确保每一个消费者都能够快捷、方便、安全地享受到所“预约”的服务内容与项目。三是不同的服务行业要针对消费者不同季节的消费需求，提前研判供需矛盾发展趋势，推出各具特色的“预约”办法，可通过延长预约时间、线上线下结合等多种方式，让消费者享受到更细致、更贴心的“预约”服务，从而实现供需两端的有效衔接。

总之，“预约制”体现着强烈的时间管理意识，其好处是显而易见的。因此，各服务单位不妨趁热打铁，借防疫之机加大宣传力度，真正让“预约”惠及广大消费者，成为人们日常生活中的一种常态与自觉。 袁文良

在互助中倾听“善的回响”

最近，湖北孝感下辖的应城市发出的一批防疫物资引发关注。据应城市融媒体中心报道，日前应城市与黑龙江省绥芬河市沟通了捐赠意向，于4月12日组织防护服2020件、N95口罩3000个，共计62箱物资发往绥芬河。不久前，黑龙江省对口支援湖北孝感。

湖北疫情严峻之时，黑龙江省先后派出550名医疗队员驰援湖北孝感，与当地医护人员并肩作战，成功救治了1000多名患者。那份不畏艰险、千里驰援、舍生忘死、拯救危难的恩情，当地百姓记在心头，爱和感恩的种子在当地人心中深深扎下根。而今，湖北应城百姓也积极向黑龙江绥芬河市捐赠防疫物资“聊表寸心”。一来一往之间，让我们感受到了真正的互动，听到了“善的回响”。

真正的善良，不求回报，却往往有其回响。君不见，在武汉疫情严峻之时，500多公里外的宜昌五峰县长乐坪镇，农民们肩挑背扛，凑了85吨白菜、土豆、熏肉送到武汉。自2012年起，武汉市武昌区开始对口帮扶长乐坪镇脱贫。令人意想不到的，当武汉遭

遇疫情，生活并不宽裕、交通更是不便的山民竟“捐赠出这么多东西”。几乎与此同时，6辆满载新鲜蔬菜的卡车从汶川县龙竹村火速赶往武汉。汶川地震时，100多名汶川人被送到武汉接受免费治疗，这一回他们要求“报恩”。一面是施恩不图报，一面是滴水之恩铭记在心，这种朴素的情感互动，何其感人！

人世间的风景，可能不是春花秋月的浪漫，而是在危难中朝着彼此点头致意的那一颗颗湿润的心。心与心之间、点头致意的过程，看似朴实无华、波澜不惊，实则最是炙热纯真、穿透人心。“知恩图报，善莫大焉。”中国自古就格外看重施恩、报恩。这让笔者想起各省市援鄂医疗队离开湖北时，那万人空巷、夹道欢送的场景，那些患者及家属为医护人员送行的赤诚、感天动地，让人不禁热泪盈眶。

疫情中许多温暖的互动，让我们更加坚信，人间自有真情在，爱与善良总会在危难中闪现人性光辉，又会在某个时间节点得到反馈，继而再次埋下爱的伏笔，这个循环传递的过程，给世间种下的是一源源不断的善根，浇灌的是生生不息的“回响”。 李思辉

我们应向抗疫英雄学些什么

在这场疫情防控的人民战争中，我们被许多“平凡英雄”所感动，在心中留下了一个不可磨灭的镜头：一封封按满了鲜红手印的请战书；白衣战士摘下口罩时的勒痕；志愿者们、基层干部、公安干警、环卫工人、快递小哥等冒着被病毒感染的危险，为群众服务的忙碌身影；患者出院时作揖鞠躬表达救命之恩的感人场面……

我们之所以学习英雄，是因为被英雄的行为所感动。英雄不是从天而降的，他们是勇敢的“逆行者”。面对灾难，这些普通人的胸怀、意志、品质是那样的纯洁和高尚。这些品质给人们点亮了战胜疫情的希望之光。面对来势凶猛的疫情，他们无顾

及自己面临的危险，义无反顾，舍生忘死，用生命践行誓言，全身心地投入看不见硝烟的特殊战斗，与时间赛跑，同病魔较量，为患者架起保护生命的防线，以实际行动深刻诠释了“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的精神。在抗疫中，他们有的不幸被病毒感染，有的甚至献出了宝贵生命，他们的事迹可歌可泣，他们是“新时代最可爱的人”。

学习英雄，就是要弘扬英雄精神。这种精神激励着我们团结一心、守望相助，心手相牵，奋力前行，共克时艰。在疫情面前，正是这些英雄们用血肉之躯筑起了坚不可摧的抗疫堤坝，保人民平安，护山河无

恙，谱写了一曲曲荡气回肠的乐章。他们这种无畏、无私、无悔、大仁、大勇、大爱的精神，让我们读懂了什么叫爱国情怀。伟大的事业需要伟大的精神，在实现中国梦的征途上，这种以身许国、无私奉献的行动，必将支撑我们向着一个又一个目标勇敢前行。这场抗疫中展现出的勇于担当、甘于奉献的精神力量，都将熔铸成为我们共同的民族记忆。沧海横流，方显英雄本色。学习英雄这种崇高精神，就必须以英雄为榜样，以饱满的精神状态投入到各自的工作中，完成好党和人民赋予的神圣使命。

学习英雄，就是要将这场斗争中凝聚

起来的强大精神力量弘扬到事业中去。习近平总书记指出，中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松就能实现的，实现伟大梦想必须经过伟大斗争。在前进道路上，难免会遇到曲折挫折，但危难时刻的道路光辉，总能给人以精神慰藉，播撒进人们的内心，凝聚成巨大的精神力量，守护着人民安康。当前疫情防控和社会发展的任务依然艰巨，因此，亿万人民都应争当美德的传承者，让美德发扬光大。今天，新时代面临着“天将降大任于斯人也”的神圣使命，只有锤炼初心，自觉经受艰难困苦的磨炼，才能担当起迎接伟大民族复兴的重任。 焦豫安