

冠礼中原 郑青春

绿都地产 18年 至真至诚 美好心生

正是韶华舞象年，无量前程织锦篇。

2020年，绿都18岁了。

18年初心不改，我们坚持以客户为中心，以员工为中心；

18年开拓进取，我们从深爱的中原走向全国，迎接学习与挑战；

18年追寻美好，我们点亮万家灯火，画出心中最美的天际线。

感谢每一位业主的托付，感谢每一位绿都人的奋斗，感谢每一位同行者的相伴！

愿今后，奔流不止，策马扬鞭；

不忘至真之心，不负至诚之意；

始终为美好与梦想前行，用心温暖万千中国。

——绿都地产集团董事长杨张峰寄语绿都18周年

18年奋楫前行，绿都从立足中原到布局全国；18年初心不改，绿都发挥制造业优势，坚持以客户为中心；18年步履坚定，绿都以打造区域领先的中高端地产品牌为目标，对理想人居不断重塑与探索。

18岁锦瑟年华，少年褪去青涩与懵懂，18岁的绿都，与每一位同路人并肩，赏过诸多风景，行过万里山河，尊重每一座城市，将产品开发植根于文化土壤，与城市相融共进，惟愿美好与共。

绿都18年 与郑州共生长

18年，在大国崛起的背景下，足以见证一座城市的完美蝶变。

绿都地产，成立于2002年，宇通集团关联企业，中国百强房企，集团总部位于上海。18年来，郑东新区的发展日新月异，到如今成功迈入“千亿俱乐部”，成为河南城市形象的新名片；2004年，从提出“中部崛起”，到国家第一个航空经济综合实验区的落地，再到“米”字形高铁枢纽网络的建成，郑州已然进入“中国新一线城市”“国家中心城市”之列，伴随而来的，是河南自贸试验区

的挂牌成立，是积极融入“一带一路”建设，是上合峰会在郑州的隆重举办，是世界500强不断落地郑州的举措……

18年来，郑州的城市规模也不断扩大，从确立“东扩、西拓、南延、北移、中优”发展主方向，与城市发展轨道并行，绿都地产一直顺应城市发展版图，实现全方位布局。

2004年，绿都地产接手改造河南最知名的商业街——德化街，在尊重商业街历史的前提下，进行更时尚、更流行的商业模式运营，并入选“中国著名商业街”，成为与北京王府井、上海南京路、南京新街口等全国著名商业街齐名的步行街；2006年，绿都地产于西区布局郑州绿都城，以结合郑州城市人文历史特色与社区景观规划相结合，先后荣获“CIHAF2006中国房地产名盘”及中国房地产行业至高奖“广厦奖”的荣誉称号；2014年，绿都地产进军郑州管南片区，先后开发千亩大城绿都紫荆华庭和绿都澜湾，绿都紫荆华庭于2015年销售4000余套，创下开盘销售全国排名TOP10的奇迹。绿都地产，不仅创造了一个又一个业界纪录，更成就了每一位业主圆梦的新家。而在此后的4年时间里，绿都地产于绿博片区，落子中高端产品绿都雁鸣叙及绿都九州雅叙，于郑州惠济区布局“云系”作品——绿都青云叙，版图遍布城市东、西、南、北、中等区域，并涉及住宅、商业、公寓等多元领域。

而与此同时，绿都地产也全面开启全国化布局，聚焦中原和长三角城市群，加速进入一二线城市。截至2019年，绿都接连在上海、苏州、杭州、合肥、南京、南通拿下核心地块，强势布局华东。到目前为止，绿都已在全国15座城打造50余项目，服务超过20万的业主。

18年，当河南从一座农业大省，走向更强大的国家级重省，我们见证了郑州GDP突破万亿，跻身人口千万级城市俱乐部；18年，绿都也一路与城市共生长，不断融入城市，深耕郑州，未来，绿都地产将以更多的中高端作品，来推动城市人居理想的实现。

深耕18年 美好不断发生

18年，除了关注城市发展与企业建筑共生的关系以外，绿都集团同样注重城市与人，人与社区的美好共建关系。

2002年绿都物业成立，秉持“服务点靓生活”的理念，绿都物业坚持为客户提供专业优质的物



业服务，并连续多年荣登中国物业服务百强企业榜单。截至2018年，绿都物业经第三方调研数据显示满意度达91%，处于行业前列。

在与业主的情感互动方面，绿都提出5R生命力社区，深入洞察生命力价值，与业主共同打造“充满爱与善意”的共享社区，以“都、享、美、好、家+”五大理念，成就真正富有生命力与沟通力的居住场所。

绿都以社区文化活动为纽带，通过空间、情感的链接、资源的整合，打造精彩纷呈的社区及社群活动。孩子们的梦想，绿都视若珍宝。从关注艺术启蒙的“爱在绿都我的六一”，到注重实践培养的“绿都童军营”，再到连接自然美好的“知了课堂”，绿都将一系列寓教于乐的丰富活动落地。不仅如此，面向全体业主举办的达人秀、中秋百家宴等社群活动，已经成为绿都业主每年翘首以盼、引以为傲的IP活动。数万业主每年在这里相聚，诠释着睦邻友好、亲如一家的新时代邻里关系。

在社区空间打造上，绿都以全新理念，为客户打造具有亲和力、零距离互动式物业服务中心“都享客厅”，以更富现代感和场景感的设计，搭载共享空间功能，将家庭场景外延，打造一个多功能、有温度、有灵魂的共享生活空间。2019年，“都享客厅”已在郑州绿都紫荆华庭正式开放。

“都享客厅”已在郑州绿都紫荆华庭正式开放。

除此之外，绿都还不断融入更多元的服

矢志真诚 用心创造

从单一的地产开发模式，到生命力住区的人文打造，绿都地产与客户走过了相濡以沫的18年。

创变不凡，跨越新生。在挥斥方遒的18岁，绿都提出全新的品牌主张，聚焦“至真至诚，美好心生”，依循时代行进的轨迹，审视自我，择定方向，迈向前路。18岁的绿都，将以“矢志真诚、用心创造”的笃定决心，鞭策自身成为受人尊敬的企业，为客户带来美好的理想生活。这是绿都历久弥新的回归与守望，也将成为绿都扬帆起航，再创辉煌的全新起点。

与郑州，共望美好。



LYDU 绿都地产 专筑客户价值 18th 绿都地产 至真至诚 购房节 绿都地产全国5大事业部28盘 美好同行 与城市共生长