

政务号名字玩“谐音梗”亲民接地气

据媒体报道,近日,有网友在社交媒体晒出自己所在地区的政府办事平台的“大名”,引发网友纷纷跟帖。比如,湖南的政府服务号叫“新湘事成”,广东叫“粤省事”,安徽叫“皖事通”,江西叫“赣服通”,广西叫“壮掌柜”……

这其中,最多的是“办”系列,浙江叫“浙里办”,河北叫“冀时办”,湖北叫“鄂汇办”,上海叫“随申办”,重庆叫“渝快办”,天津叫“津心办”,郑州有“郑好办”,贵阳有“贵人服务”,开封有“汴捷办”,深圳有“深i您”。

这些政务号名字玩起“谐音梗”,在舆论场收获了很正向的反馈。如贵阳市“贵人服务”、吉林省“吉事办”,都有着良好寓意,能够给人留下深刻印象,让人耳目一新。

这种创意值得肯定,也体现了对服务对象尊重。

还有些政务号名字,既融入了当地简称,也体现了公共服务应有的宗旨,如上海的“随申办”,意即“随身办”;河南的“豫事办”,遇到事情就办;郑州的“郑好办”,正好办了,而且真好办;吉林的“吉事办”,及时办……这些“谐音梗”,不光听起来顺耳,也内含了这些政务机构对自己服务质量的要求。

鉴于中而形于外,“脱俗”的名称,让人看到各地政府在“数字化转型”过程中体现出的诚意。数字政务对接的更多是年轻群体,相对来说,他们更不喜欢老套、守旧,取个“清新脱俗”的名称,也是重视用户思维和善用互联网思维的体现,是在与时俱进,这样更能吸引用户的注意,对推广政府办事平台有很大裨益。

在互联网时代,“酒香也怕巷子深”,产品、商品、各种优质内容,要获得关注,需要更懂用户思维,要懂得营销。这样的道理,也适用于政府办事平台。重视用户思维,适应互联网传播规律,让更多有需要的民众使用政府办事平台,才能让政府办事平台更好地发挥作用,更好地服务于民。

也要看到,要让政府办事平台更好地运转起来,更好地发挥政务服务的作用,玩“谐音梗”,取个更适合互联网语境名称,绝非全部。此前有些地方、部门为了赶时髦,纷纷开通政务微博、政府官网、政府APP等,结果却变成了一阵风,变成了盲目跟风,沦为了“僵尸网站”。

鉴于此,这些政务号除了有个好听的名字之外,也需要将这些“谐音梗”的美好寓意落实到行动中,切实提升在线服务的精细化水平,既让这些政务号“实至名归”,也让其“指尖上的公共服务”能对接民众需求。

这倒不是说,政务号取名寓意好、指向对的名字不重要,只是说,政务号需要“好上加好”,通过为民众提供优质服务,加强对政府办事平台的管理与维护,不断升级便民服务理念,继而更好地引领数字政务发展,推进公共服务提质增效,那样“谐音梗”才会不只是花架子,政务号才能发挥出更大的价值。

郑才让



莫让“清凉口罩”沦为营销噱头

炎炎夏日,有人说戴着口罩快要捂出痱子了,于是喊话各路卫生用品以及清凉用品生产厂家:“能不能开一条生产线做清凉口罩,这何止百万商机!”为了戴着口罩能凉快一点儿,网友们各出奇招,有人自制口罩,把清凉喷雾喷在口罩上,或随身携带各种清凉凝胶,搭配口罩使用。一些商家也转型生产“清凉口罩”。新冠肺炎疫情防控正在进行时,人们最关注“清凉口罩”是否有真实效果,以及生产厂家是否靠谱。(6月30日《中国青年报》)

“清凉口罩”既可增加个人防护,又能提升夏天佩戴的舒适度,为消费者所期待。正因如此,部分“清凉口罩”一经推出,就受到市场追捧。比如一款日本产“清凉口罩”,虽单价高达60元,但推出当天就售出2万只。近日某卫生巾厂推出一款“清凉口罩”,在一个小时左右的直播中,经销商支付了1250万元订金,预订约7000万只口罩。

消费者追捧“清凉口罩”,商家根据民众需求进行创新和组织生产,不仅无可厚非,而且值得鼓励。然而,当前已出现的“清凉口罩”效果几何,则有待评估。有消费者对“清凉口罩”颇感满意,认为自己所佩戴的“清凉口罩”的确是“夏日神器”。也有人使用后,对其清凉效果和隔离病毒的作用持怀疑态度。有网友甚至表示,个别清凉口罩的材质厚,夏天戴上反而更热,凉意持续3小时就没有了。消费者褒贬不一,说明不同的“清凉口罩”,质量与效果悬殊。

“清凉口罩”是新生事物,还来不及推出统一的质量标准,何谓“清凉口罩”,也只能各自解释。长时间保持清凉的口罩自然可以冠以“清凉口罩”的名头,可是仅能提供几分钟清凉感的口罩,也可以打出“清凉口罩”的旗号吗?如果生产“清凉口罩”的厂家只能各自凭良心办事,质量监管从何谈起?更何况,“清凉口罩”如此好卖,会不会有企业以此为噱头,趁标准缺失之机大捞一笔,既损害消费者权益,又给疫情防控添乱?

没有规矩,不成方圆,“清凉口罩”往哪个方面发展,标准是重要的决定因素。何谓“清凉口罩”,不能任由企业自行解释,而是需要经权威界定后给出标准答案。有了统一的质量标准,就可以划定准入门槛,未达标者就不能以“清凉”之名大肆炒作,违法违规者则会得到相应惩处。只有这样,才能让“清凉口罩”实至名归,在个人防护和消费体验两方面,均赢得消费者的认可。

秋实

吴桂春的奇遇背后 是人与城市的温情互动

恋恋不舍地给公共图书馆写一封“离别信”,却意外收获这座城市热情洋溢的“挽留书”。最近,在东莞务工的吴桂春颇具戏剧性的奇遇,引发了社会关注。

此前,因疫情失业而准备返乡的他,给常去的东莞图书馆写下留言:“虽万般不舍,然生活所迫。余生永不忘你,东莞图书馆,愿你越办越兴旺,识惠东莞,识惠农民工。”一时激发了不少共鸣。随后,在当地人社部门的积极对接下,他顺利通过了一家物业公司的面试,并且重新办理了读者证。一个人与一座城的温情互动,就这样得以延续。

在吴桂春的故事中,最令人心动的,是其勾勒出的一个普通农民工鲜为人知的精神角落。很多时候,人们会下意识地将其等同于保洁阿姨、保安大叔等职业身份,其中关于情感、精神和个性的层面则被淡化和模糊了。殊不知,在繁重工作之余,他们都可能像吴桂春一样,有着自己的人文和艺术追求,会把《红楼梦》反复读上四遍。

很长一段时间以来,一些农民工与城市之间的关系显得若即若离。他们在大城市打工赚钱,补贴家用,有些甚至是全家的经济支柱。可是在埋头苦干的同时,农民工与所在城市的情感联结却比较疏离,在对城市归属感的培养上也有较大困难。他们的人际关系常常局限于老乡与同事之间,与城市间的互动也只能依托工作关系和消费场景。借用人类学家项飙有关“悬浮”状态的表述,农民工有如“候鸟”一般,穿梭于打工城市与家乡之间,却难以找到真正的精神寄托。

随着经济社会的发展,这样单一僵化的互动关系显然亟待改善。一方面,这些年农民工的教育水平和收入都有较大提升,越来越多的人会像吴桂春一样,不再满足于单纯的物质收获,而是渴求拓展更多人生可能性。另一方面,由于许多人是独自在大城市打工,在生活中会遭遇诸如乡土文化与都市文化的冲击,也可能经历孤独彷徨的时刻。对于他们来说,在文学艺术作品中寻找人生答案和心灵慰藉,更是多了一层现实意义。

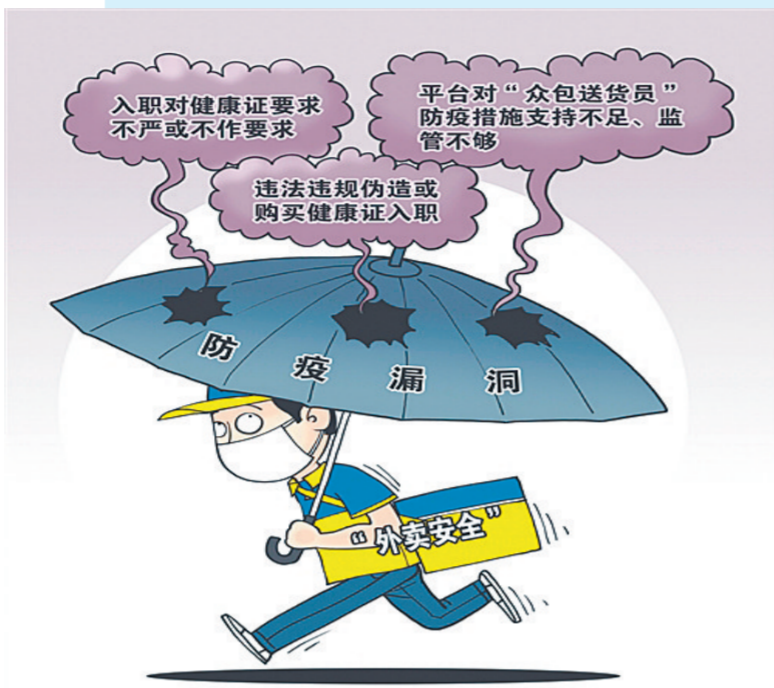
因此,对于城市来说,关注农民工的利益,除了要做好兜底工作,切实保障他们的基本经济权益,还需要考虑完善公共文化设施和服务,使其对外来人口更加友好。通过开放更多公共图书馆和社区图书馆,组织各类公益性文艺演出,搭建多种多样的兴趣小组和培训课程,不仅能够满足他们的精神文化需求,还能帮助他们真正融入城市生活,而不再只是匆匆的过客。

从吴桂春那句“不写点东西都对不起图书馆,因为太爱了”和“识惠东莞,识惠农民工”,我们不难看出,这段经历让他对这个图书馆、这座城市都产生了强烈的认同感。这种温情互动也让我们进一步确信,一个城市的温度不只在对于所谓高端人才的欢迎,也在于对小人物的关照。

任冠青



挟隐私以令顾客 李明绘



堵漏洞

近日调查发现:当前,在数以百万计的外卖送餐员中,与第三方公司签约后被派往服务外卖平台的非专职“众包送货员”数量众多,对他们的管理过程中仍存在防疫漏洞。比如,入职对健康证要求不严;平台对“众包送货员”防疫措施支持不足、监管不够等,给消费者的健康带来了一定隐患。让外卖能吃得放心,必须堵住这些漏洞,加大对各平台用工健康证审核机制的监管。

王威绘

“定制游”受欢迎倒逼服务升级

日前,有市场研究机构发布的数据显示,刚刚过去的端午节假期本地游最热门,其中定制游订单量大幅增长。同时,疫情促使人们对周边游深度挖掘,“重新发现家门口的美景”成为新趋势,不少游客因此选择定制游。

所谓定制游,就是根据每名游客的不同需求量身定做行程的旅游。基于个性化差异的存

在,每位游客的需求层次和内容不尽相同,对旅游产品的供给也应有不同的要求,最终体现在对旅游目的地、酒店、项目等细节上。即便是到同一个景区去旅游,也有人意在体验风景,有人意在领略人文,有人意在放松心情,甚至有人意在“打卡”留念……从某种程度上讲,定制游本质上就是提供个性化服务,是对消费者精神需求的深度满足。

随着我国居民个性化旅游需求的增长以及消费者消费能力的不断增强,定制旅游产品或将推动整个旅游市场更加专业化和精细化。定制旅游对从业人员、旅游服务提供商的专业化能力和水平也提出了新要求。在这样的市场条件下,只有专业化水平更高的旅游服务提供商,才能在市场竞争中抢得先机、引领潮流,占据主动。

唐伟

以法律责任追究遏制公职人员档案造假

《中华人民共和国公职人员政务处分法》于7月1日起施行,这是新中国成立以来第一部全面系统规范公职人员惩戒制度的国家法律。该部法律所列出的违法行为,除了贪污贿赂、收送礼品礼金、滥用职权等较为常见的公职人员违法行为之外,还把“篡改、伪造本人档案资料”的行为纳入惩戒范畴。这意味着公职人员造假本人档案,将被严肃追究法律责任。

公职人员档案造假问题由来已久。从身份、年龄、履历、档案均涉及造假,被称为“一身是假”的河北石家庄某部门原副书记王亚丽,到一路造假被称为“百变局长”的山西河津市住建局原局长薛新民,近年来,公职人员档案造假频频曝光。公职人员档案造假,不仅会导致造假者个人信用的破产,也让政府的公信力悄然流失。毕竟,公职人员是政府形象的代

表,其造假个人档案的行为,透支了政府的公信力。在这种意义上,遏制公职人员档案造假,不仅关乎政治生态的风清气正,也关乎政府的公信和权威,无疑需要以严肃的法律责任追究来根治这一顽疾。

任何违法行为的滋生和蔓延,都有其特定的土壤。公职人员档案造假行为屡禁不止,虽然在过去相当长一段时间与档案信息不能共享所导致的技术把关难密切相关,但关键的症结还在于对造假行为的追究不力,尤其是法律责任追究的长期缺位。须知,对于这种利益博弈驱使下的造假行为,如果仅止于追究党纪政纪责任,而不追究法律责任,那么必然会让造假者滋生“法律奈何不了”的侥幸和嚣张心态。故此,要真正遏制公职人员档案造假违法行为,强化法律责任追究也就成了必然选择。

“法者,治之端也。”此前,相关部门对

公职人员档案造假行为的惩处,主要依据《中国共产党纪律处分条例》和《行政机关公务员处分条例》的相关规定,对造假者给予党纪政纪处分。虽然公务员法明令公务员不得篡改、伪造个人档案资料,但对相关法律责任的追究只是作了原则性规定,实践中不便操作,导致对造假者的责任追究大多止步于党纪政纪层面。

同时,由于党纪处分条例和公务员处分条例不能覆盖所有公职人员,让职能部门对一些国有企业或事业单位没有参照公务员法管理的公职人员,在其造假行为东窗事发后,在责任追究方面面临“于法无据”的尴尬,从而让党纪政纪处分不能覆盖的部分公职人员篡改、伪造个人档案资料有隙可乘,显然更需要法律责任追究的及时补位。

此番正式施行的政务处分法,除了对公职人员造假个人档案的处分实现了全

覆盖外,最大的亮点在于对造假行为的责任追究上升到了法律层面。根据该法第29条规定,公职人员造假个人档案,轻则记过或者记大过,重则降级或者撤职。这种层次分明又有可操作性的具体规定,更有利于加重造假者的法律责任,大幅提高违法成本,其所产生的以儆效尤警示效应,是党纪政纪处分远远不能比拟的,必能在实践中发挥出应有的积极作用。

徒法不足以自行,任何良法善治最大公约数的实现,都必须以严格的执法为基本前提。值此政务处分法施行之际,期待相关部门以铁铸有痕的决心和踏石留印的勇气,不折不扣地把对造假个人档案违法行为的法律责任追究落到实处,从而以法律责任追究的“钢牙利齿”威慑效果,让广大公职人员切实守住不造假个人档案的法治底线。

张智全

讲述黄河边上的仰韶故事

仰韶与黄河

黄河流域是中华民族重要的发祥地,穿过时光隧道,追溯民族文化的历史源头,我们发现从古老、著名、具有华夏民族色彩的上古传说,到中华民族的“人文始祖”轩辕黄帝早先的社会活动,无不与黄河流域有关。

从考古学、历史学中,还可以看到,早在远古时期,我们的先人,就是在脚下的这块土地上,创造了举世瞩目、名扬四海的“仰韶文化”。

《仰韶与黄河》,以行走的方式,讲述黄河边的仰韶故事。

刚刚过去的6月份,我们在上旬和下旬分两次奔赴中牟县采访。

这座黄河岸边的城池闻名遐迩,随便列举几个人物或者事件,都足以勾起史上荣光——西晋风流倜傥的潘安、保护晚明政权誓不降清的史可法,家乡都在这里。东汉末年著名的以少胜多并一举扭转政治局势的官渡之战,发生于此。

6月8日,我们参观中牟博物馆、农耕文化馆、非物质文化遗产展示馆,并与当地学者交流,行程得到县文化部门的大力支持,使我们增进了对这座古城的认知,了解到更多前未知的史料。

仰韶文化在中牟留下了多处遗址,县文化广电旅游局文物所的齐治平给我们提供了一份较为详细的名单,其中,省级文物保护单位有后魏遗址、大寨遗址、业王遗址、老寨遗址。市级文物保护单位有王庄遗址。

数量最多的是县级文物保护单位,如姚家遗址、韩寨遗址、前杨遗址、螺蛳湖燧石遗址、国庄遗址、南场遗址、大辛庄遗址。

这些遗址都有典型性彩陶器物出土,它们以发掘现场所在地命名,分布于中牟县城各村镇间(因行政区划的原因,个别遗址今属郑东新区和经开区),仿佛满天星斗散落在地面。

黄土深处的仰韶文化

在中牟的访问,有一个明显的感受,“仰韶文化”受推崇的热度远远没有一路走来的仰韶

在中牟 寻找仰韶文化的传播路径

北,它都能享其利,同时得其害。

我们第一次到达县文化馆时,馆内正在排演一部河南豫剧《党将军的传说》,故事取材于清乾隆二十六年(1761年)的治黄故事,讲中牟人党得柱舍身堵口、化险为夷的壮举。

故事发生的地点是中牟县杨桥村,6月28日,我们来到了杨桥。

卖薪买酒看平开

杨桥村位于中牟县西北,属于万滩镇的一个行政村,从村北到黄河大堤的距离,即便步行也就十分钟左右。

本来我们可以从距离县城较远的地方上堤,但是这天是杨桥村一对新婚夫妇的大喜日子。仰韶酒中牟办事处的工作人员向这户人家销售了酒水,并做了合理的工作配赠,业务员想在当天感受一下现场氛围,并保存图片资料,而我们也期待了解一线工作者的劳动状态,便结伴同行。

陪同我们的两名青年,一个在仰韶酒业工作了七年,一个刚到一年多,都是中牟当地人。杨桥距离县城较远,车程大约四十分钟,但是从他们的言谈举止上可以看出,他们很享受这种

穿行于田野与县城之间、离土不离家的工作。

“到郑州工作,我们恐怕会饿死!”他们自嘲。事实上是,他们不舍得离开还有菜畦的家园。

在杨桥的逗留,四十桌婚宴的桌子上摆放了彩陶坊人和的品酒。主人热情地邀请我们留下来热闹一番,不忍拂他们的美意,除了司机以外,我们几个共同举杯祝福,之后悄然离开。

从村北上堤,路面平展,沿河堤向东二公里,黄河就在脚下。25日,小浪底水库以4200立方米每秒流量泄洪后,已经铺平了下游河床,宽阔的水面望不到对岸,流速湍急。

黄委会小浪底水文站站长张保伟曾告诉我,今天黄河的每一次泄洪,流量、流速都是经过精准计算的,治理黄河我们要更多地获利而避其害。今天的场景正是:堤上河水漫卷过堤,堤下人间灯火炊烟。

耳畔不由想起《党将军的传说》中的两句唱腔:

千恩万谢感谢中国共产党, 雄鸡一唱神州旧貌换新颜, 杨桥人还记得党将军吗?就以仰韶美酒敬上满满的敬意。一杯敬昨天我们的先贤奋斗,一杯敬今天——这日子过得比蜜还甜。

王见宾