

考季指南

两所司法类院校拟在豫招231人

本报讯(郑报全媒体记者张竞跃 实习生胡影影)今年高招,中央司法警官学院和河南司法警官职业学院提前批计划在我省招231人。省招生办昨日印发《关于做好2020年部分司法类院校提前批录取专业招生工作的通知》,考生需参加政治考察、面试、体检和体能测试,合格者方可参加该批次录取。

本专科层次都有,考生须参加政治考察

今年,中央司法警官学院计划在我省招51人(本科),其中,男生39人(含国家专项计划8人),女生12人(含国家专项计划2人)。河南司法警官职业学院180人(专科),包括男生171人、女生9人。已参加河南省2020年全国普通高校招生统一考试,且志愿从事人民警察及其他政法工作的考生可以报考。中央司法警官学院执行本科二

批录取控制分数线;河南司法警官职业学院执行高职高专录取控制分数线。

高考成绩和各批次录取控制分数线7月25日公布后,达到对应批次录取控制分数线的考生,可于7月26日至28日期间在河南省招生办公室网(http://www.heao.gov.cn)完成网上报名、填报志愿、填写政审表(政治考察表),于7月26日~7月30日将政审表(政治考察表)交由户口所在地公安派出所进行政治考察,公安派出所对政审表(政治考察表)相关内容进行核查并作出结论,结论分为合格和不合格两种。政治考察结论为不合格的不得参加面试、体检、体能测试。

面试、体检、体能测试分数线7月29日公布

省招生办将根据考生志愿,按照招生计划数与上线考生人

数1:4的比例向省司法厅、招生院校提供参加面试、体检和体能测试的考生名单。进入划线范围的考生方有资格参加面试、体检和体能测试。

今年,两所院校提前批录取考生面试、体检、体能测试分数线,将于7月29日通过河南省招生办公室网和河南招生考试信息网向社会公布。提醒报考该类志愿的考生届时主动查看,上线考生需携带准考证、身份证及政审表(政治考察表)按规定的的时间和地点参加面试、体检和体能测试。同时报考以上两所院校司法提前批专业的考生,需参加两所院校面试、体检和体能测试的所有项目。面试、体检和体能测试结果分为合格、不合格两种,结果应现场告知考生。

参加面试、体检,须如实填写疫情防控承诺书

面试、体检和体能测试时间

为8月1日~8月2日(每日8:00~18:00),地点设在河南司法警官职业学院(河南省郑州市郑东新区金水东路与明理路交叉口向东50米路北)。

需要提醒考生的是,按照常态化疫情防控要求,有意向报考本科提前批司法类院校的考生,应提前自行下载打印并如实填写疫情防控承诺书。考生到达面试、体检和体能测试地点时,须接受健康码查验及体温测量,并主动提交疫情防控承诺书。健康码为绿码及体温测量合格者方可进行面试、体检和体能测试。若考生高考后有中高风险地区旅居史、有与中高风险地区人员接触史、健康码颜色异常或体温检测异常的,需出示本人7天内核酸检测阴性检测报告方可进入测试现场。考生进入现场后,要服从管理,按要求佩戴口罩,注意保持距离,做好防范工作。

河南自学考试8月1日开考

省招生办发布考生防疫须知

本报讯(郑报全媒体记者张竞跃 实习生胡影影)我省2020年上半年高等教育自学考试将于8月1日至2日举行,省招生办日前发布考生防疫须知,提醒考生在考前和考试期间需要注意的安全事项。

考前,考生应严格按照常态化疫情防控要求,注意个人卫生和防护,避免有违健康、防疫的一切活动,考生若有发热、乏力、咳嗽、呼吸困难、腹泻等症,应立即到所在地医疗机构就医,如决定继续参加考试的,须报告考点所在地的招生考试机构。

考试当天,考生应提前规划好出行时间和路线,前往考点途中做好自我防护。建议考生尽量乘坐私家车、步行、骑自行车赴考点。如考生乘坐出租车或网约车赴考点,乘坐时应在后排落座并全程佩戴口罩。如考生乘坐公共交通工具赴考点,全程佩戴口罩,可佩戴一次性手套,途中尽量避免用手接触其他物品,与周围乘客尽可能保持安全距离,下车后应及时做好手部卫生。

来自国内疫情中、高风险地区的考生,须出示7天内新冠病毒核酸检测阴性证明。如体温检测时达到或高于37.3℃时,应服从现场工作人员管理及疫情防控安排,不得在考点内随意走动。等候期间,应尽量与他人保持1米以上距离,避免近距离接触和交流。

考生进入考点后,须听从考点工作人员指挥,在指定区域等候进入考场,考生间须保持1米以上距离,避免近距离接触交流。考生自备口罩不得带入考场。入场就座后考生可自主决定是否佩戴口罩,如有佩戴需

要,可向监考员申领考场配备的口罩,每场考试结束后要将考场使用口罩放置在座位上,不得带出考场。

考生在考试期间出现发热、咳嗽等症状,应立即向考点工作人员报告。

考试结束后,按照考场、考点工作人员安排有序离开。备用隔离考场考生当场考试结束后配合当地疾控部门处理。

对于刻意隐瞒病情或者不如实报告发热史、旅行史和接触史的考生,以及在考试期间不服从考点防疫工作安排的考生,将按照相关法律法规予以处理。

抗洪抢险 转移受灾群众 中牟蓝天义务救援队驰援信阳



本报讯(记者卢文军 通讯员郭运涛 林沛文)记者昨日获悉,7月17日16时至19日15时,信阳市连续降水出现汛情。得知这一信息后,中牟蓝天义务救援队队长贺亚飞、要进超、孟欢、吴卫强等12名队员于7月18日连夜赶赴汛情最危险的固始县,紧急投入抗洪抢险(如图),协助当地政府转移受灾群众。

据了解,由于连日持续强降雨,信阳市全市平均降水量168.0毫米。由于降雨强度大、持续时间长,信阳市的河道、水库暴涨,形成了今年淮河的一号洪水。强降雨还造成部分城区、乡镇出现人员被困、财产受损的险情。尤其是固始县,降水量达到250.7毫米,汛情和灾情尤为严峻。

中牟蓝天义务救援队抵达现场后,不顾个人安危,第一时间除险救援,转移受灾群众。24小时不分昼夜奋战在抗洪一线,与当地消防战士联合开展救灾行动,转移受灾群众600多人,参与救援受灾面积3650多亩。

截至目前,救援队队员一直在抗洪一线坚守,用行动守护群众的安全。

让核心价值观深入人心 让文明风尚吹遍绿城

社会主义核心价值观内容阐释(十七)

和谐

多元包容,以和为贵。它是中国传统文化的基本理念,集中体现了学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居的局面。

它是社会主义现代化国家在社会建设领域的价值诉求,是经济社会和谐稳定、持续健康发展的重要保证。构造和谐社会所包含的

和平、和气和睦是中国人孜孜以求的生命哲学。《论语·子路》:“君子和而不同。”《礼记·中庸》:“中也者,天下之大本也;和也者,天下之达道也。”

郑州、洛阳、开封,三座城距离三百里,占据国家政治经济中心三千年。智慧布局郑汴洛 助力中原更美好

在我国房地产界,房地产开发企业既是城市运营商,更是美好生活缔造者。美好生活需要智慧之光点燃,照亮,智慧生活也是美好生活的必由之路。基于此,美的置业从诞生那一刻起,就确立了“智慧生活引领者”的品牌愿景,奠定了“智慧生活,美的人生”的品牌理念,品牌定位是“智慧地产制造商”,“智慧”成为美的置业鲜明、独特的企业IP和企业名片。美的置业的一切努力,都回归到人的智慧生活,以智慧为核,缔造生活之美。

提起“美的”两个字,可谓家喻户晓、众所周知,英国权威品牌价值咨询公司Brand Finance发布的《2019年全球最具价值品牌年度报告》,美的位列138名;在最具价值全球品牌榜单Brand Z中,美的位列我国品牌第26名。有着“美的”厚重的品牌积淀,一脉相承地传承着“美的”深厚的制造业根基及科技化基因,美的置业(股票代码 3990.HK)创立于2004年,是香港联合交易所上市企业,中国上市房企26强、广东省百强民营企业、恒生港股通等7大指数成分股。经过16年砥砺前行、稳健发展,美的置业现已成为“房地产+产业”复合型开发商和运营商,形成以房地产开发及服务为主,智能产业化和建筑工业化协同发展的复合型战略架构。

在城市布局上,美的置业围绕“聚焦深耕,战略升级”路径,深耕国家级战略城市群成效显著,在长三角经济区、珠三角经济区、长江中游经济区、华北区域、西南经济区五大区域布局297个精品项目(数据截至2020年6月30日),现已进驻上海、广州、天津、重庆、成都、郑州、武汉等国家中心城市,以及杭州、南京、长沙、合肥、昆明、石家庄、南昌、贵阳等省会城市。以华北区域为例,短短10年时间,美的置业在华北区域已成功布局天津、郑州、石家庄、邯郸、邢台、开封、洛阳7城,累计打造34个精品项目。历经16年的发展,美的置业住宅产品线焕新升级,迄今已经形成璟睿系、君兰系、云筑系、未来系四个产品线。在深耕住宅开发主业的同时,美的置业积极扩展全国商业版图,共有五大产品线四大自有品牌,在全国共布局商业项目20个,开发运营商业建筑面积超过300万平方米。

2019年,美的置业销售金额破千亿元,达到1012.3亿元,同比增长28.1%;销售面积1002万平方米,同比增长27%。2015-2019年销售额复合增长率为73.8%,复合增长率稳居行业前列。截至2019年12月31日,美的置业土地储备面积9508万平方米,发展后劲强劲。据克而瑞数据显示,今年疫情对房地产行业销售影响较为明显,美的置业却能实现逆势增长。截至2020年6月30日,美的置业及其附属公司连同其合营企业和联营公司实现合约销售金额约482亿元,排名同比去年提高3位。美的置业业绩、行业排名稳步提升的背后,明证了其城市深耕、城市升级战略以及产品力得到市场的充分认可。

生彼梧桐,有凤来仪。中原更出彩,郑州先出彩,郑州建设国家中心城市风鹏正举。去年9月,习近平总书记在古老的黄河边,擘画了黄河流域

与出彩中原 共万千美好

美的置业开启中原智慧人居4.0时代

2000多年前,古希腊哲学家亚里士多德对美好生活的定义是:“人们来到城市,是为了生活;人们住在城市,是为了生活得更好。”

俄罗斯著名作家契诃夫曾说过:“人的一切都应该应该是美丽的,面貌、衣裳、心灵、思想。” “美是生活”,这是俄罗斯美学家车尔尼雪夫斯基的美学观,“任何事物,凡是我们在里面看得见依照我们的理解应当如此的生活,那就是美;任何东西,凡是显示出生活或使我们想起生活的,那就是美。”

爱美之心,人皆有之。古往今来,古

今中外,对美好生活的追求人同此心,一以贯之。党的十九大报告指出:“永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。”

现如今,美好生活开枝散叶、千姿百态。“智慧生活,美的人生”。出门之前,轻按手机,便可呼叫楼栋电梯,省却等候时间;上班期间,如果忘了关闭家中天然气,手机会接收到家中可燃气体探测器发来的“警报”,可当即通过手机启动智能控制阀,开启智能抽油烟机、智能空气净化器,然后远程一键关电;下班时分,回到家门口,抱起社区智能配送的蔬菜,无需输入密码、按下指纹,人脸识别系统便自动为你“芝麻开门”;进入家中,女主人开始理厨,男主人坐

在沙发上欣赏足球比赛,孩子们在社区游乐场玩耍,无需担心,在家中就可通过遍布社区的摄像头看到孩子的一举一动……

其实,这些看似高不可攀、遥不可及的智能生活场景,在美的置业的社区,触手可及,已是寻常之事。美的置业作为智慧生活引领者、智慧地产制造商、“国家智慧居住社区标准创制基地”打造者,致力于智慧社区、智慧家居、智慧服务的开创和引领、践行,在布局全国50余城200多个精品项目之后,2018年首入中原,落地开封,进而布局郑州、洛阳,正式启幕中原智慧人居4.0时代,让更加出彩的中原、更加出彩的郑州,因之更加美好。

美的·国宾府



生态保护和高质量发展的国家战略蓝图。按照“让黄河成为造福人民的幸福河”要求,郑州加速度谋划黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设,打造黄河历史文化主地标城市,郑州明确提出了“东强、南动、西美、北静、中优、外联”城市功能布局,编制实施了高质量发展先进制造业、高水平扩大对外开放、高品质推进城市建设等系列三年行动计划,着力构建大交通、大开放、大产业、大文化之势,加快建设具有黄河流域生态保护和高质量发展鲜明特征的国家中心城市。

郑州、洛阳、开封,三座城距离三百里,占据国家政治经济中心三千年。2018年,美的置业带着为中原焕新智慧生活的使命,以前瞻性的战略眼光,先后进驻开封、郑州、洛阳三城,启幕中原智慧人居4.0时代。

郑西崛起进行时,“西美”战略正式

启动。郑州双湖科技城,郑洛新国家自主创新示范区核心这一国家战略载体,高新新城核心区域,以双湖环岛为蓝图,打造一座集湖居、生态、产业于一体的智慧生态之城。美的置业呈献郑州的首子——美的·翰悦府就落于此。2019年,美的·翰悦府创造了全新的开盘佳绩,美的置业的智慧生活之光照进中原千家万户。

随着郑汴一体聚焦融合,开封中意湖CBD区域价值迅速崛起,开封自贸试验区、开封中央商务区、“五馆一城”价值叠加优势独具。作为美的置业进驻开封的首部力作,美的·国宾府选址中意湖畔。2019年,开封美的·国宾府一经入市便受到市场追捧。

落子开封、郑州之后,今年,美的置业在中原“第二子”花开洛阳,于涧西区繁华核心精英美的·浩德云熙府,将以一脉相承的精品品质呈现美好人居作品。

“智慧生活,美的人生”,选择美的置业,给

你向往的生活。美的置业首次将智慧健康社区带给中原,刷新了人们智慧生活的全新体验,更为中原人民美好生活助力添彩。

179项智慧家居场景,实现智能生活系统化解决方案。

智慧人居新生活 美的置业为君开

林语堂曾说:“最好的建筑是这样的,我们身处其中,却不知道自然在哪里了,艺术在哪里开始。”

一场突如其来的新冠肺炎疫情,让人们更加明白健康的重要性,也更加注重健康生活、健康社区、智慧社区建设。作为智慧生活先行者的美的置业,早就未雨绸缪,开始智慧布局。美的置业始终坚持“智慧地产制造商”的发展定位,紧扣广大用户对

智慧、健康的美好生活需求,独创并持续打造5M智慧健康社区产品价值体系,从“美的智慧M-Smart、美的健康M-Health、美的品质M-Quality、美的服务M-Service、美的生活M-Life”5大维度,用制造业方式,为客户打造有温度的智慧生活,引领科技人居创新与发展。

“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。”美的置业前瞻性地于2014年就启动了智慧家居战略。2015年,率先提出5M智慧健康社区理念,并积极与阿里云、海康威视、大华、欧瑞博等科技、智能公司巨头开展战略合作;2016年,首次采用5M智慧健康社区概念开发佛山湾城项目。

2018年,美的置业举办“智慧生活创新发布会”,焕新企业“一站式智慧生活解决方案”,涵盖智慧家居、智慧社区、智慧服务及云管理四大体系,同时,在全国落地40城,成立设计院和智能科技公司。

随着“智慧地产”战略的不断推动和长期住宅智能化发展,美的置业在智能化技术研发、集成服务能力打造和智慧生态布局等方面硕果累累。2019年,成立智慧生活研究院,上线首个自主研发的家居控制系统——智慧家居3.0和AI社区云智慧社区3.0,颠覆传统的社区生活,落地200个智慧家居项目,交付3万套智慧家居;2020年,联合阿里云落地首个AI智慧社区,实现室内室外+线上线下生活一体化系统全智能场景操控。

美的置业智慧生活研究院院长李强表示,通过长期的技术和资源积累,美的置业已经实现了智慧社区和智慧家居系统的自主研发,可提供从研发、设计、生产、安装运营和维护的全链条系统化集成服务。据悉,未来3年,美的置业还将计划打造200个智慧健康社区,交付10万套智慧家居。

美的置业住宅智能化并非直接拿来主义,简单地把智能单品拼凑起来,而是依托自身核心研发团队自主研发智慧系统技术平台,从客户需求角度将智能化落到实处。

以郑州美的·翰悦府为例,项目依托美的强大的科技基因,遵循客户生活行为习惯,以全场景的智慧生活系统和云App,打造179项智慧家居场景,实现智能生活系统化解决方案。譬如:客厅配置智能语音管家,通过自然语音交互,自由切换多种模式,轻松掌控智能家居场景;设置厨下式净水器,在实现健康净水的同时,最大限度利用厨房空间;当业主做饭时不小心忘记关闭燃气,可燃气体探测器第一时间向手机发出“警报”,联动关闭燃气阀门、打开抽油烟机;客厅的云监控摄像头,家中老人、孩子独自在家时,手机可实时查看家内情况,让业主离家亦可安心。

用户只需要通过一个App,就能掌控整个智慧社区到智慧家居的设备,用户的数据也能得到统一的安全管控,从而享受到室内室外+线上线下生活一体化系统全智能场景操控。今年3月19日,美的置业联合阿里云重磅发布首个AI社区大脑,通过AIoT、云计算、人工智能、大数据等技术,即可实现社区智能化与家居智能化的真正打通以及全屋智慧健康场景的落地。据悉,在完成首个AI社区交付的同时,美的置业已经同步在集团推广AI智慧社区标准化配置与设计。美的置业从2020年起所有新开工项目都将具备AI社区功能,以住宅智能化为载体,实现健康智慧人居新生活。

刘文良