

在推动高质量发展上闯出新路子

期待“最省钱”黄金周 助力改变“门票经济”模式

量的增长,能为经济运行提供托底;质的提升,才能让经济发展更有效率。推动高质量发展是遵循经济发展规律、保持经济持续健康发展的必然要求,也是适应我国社会主要矛盾变化和全面建成小康、全面建设社会主义现代化国家的必然要求。

“要准确识变、科学应变、主动求变,更加重视激活高质量发展的动力活力,更加重视催生高质量发展的新动能新优势。”9月16日至18日,习近平总书记深入湖南农村、企业、产业园、学校等,就统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作、谋划“十四五”时期经济社会发展进行调研,强调要在推动高质量发展上闯出新路子。

形势决定任务。从外部看,国际疫情持

续蔓延,世界经济下行风险加剧,不稳定不确定因素显著增多,保护主义、单边主义抬头,经济全球化正在遭遇较大的逆风和回头浪。从内部看,我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,社会主要矛盾发生了关系全局的历史性变化,同时发展不平衡不充分问题仍然突出。应该说,面对内外部环境的风险、变化与挑战,我们亟须补齐经济发展短板,走高质量发展之路,并在推动高质量发展上闯出新路子,唯其如此才能使得经济增长真正稳得住、可持续。

在推动高质量发展上闯出新路子,就要有序推进产业结构优化升级,加快发展优势产业,着力筑牢产业基础,推动产业链现代化。一方面,加快传统产业改造升级,大力发

展先进制造业,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点。另一方面,把改善供给结构作为主攻方向,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,创造适应新需求的有效供给和产业链条,提升整个供给体系质量,实现供需动态平衡。在产业链与创新链“互动”中为高质量发展增添动力,更好地培育壮大新业态,牢牢把握发展主动权。

在推动高质量发展上闯出新路子,就要坚持目标引领和问题导向,拿出更大的勇气、更实的举措破除深层次体制机制障碍。这就需要进一步强化改革思维,通过全面深化改革释放内需潜力、激发市场活力、增强内生动力。例如,通过改革,加快形成推动高质

量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效体系、政绩考核,创建和完善制度环境。在新冠肺炎疫情大背景下,越是面对冲击,越要变压力为动力,坚定不移深化改革、扩大开放。只有在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放,实现高质量发展,着力解决制约发展的突出矛盾和问题,才能把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来。

当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。立足新形势、面对新变化、迎接新挑战,我们要不断走好高质量发展之路,矢志探索高质量发展新路子,为奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义新篇章而积蓄力量。 仲田

相比往年,即将到来的十一假期很特别:不仅和中秋节叠加为8天的超级黄金周,还是疫情防控常态化下的首个长假。据《北京日报》报道,眼下旅游业已经开启“抢人”大战,多地掀起景区门票降价潮,全国已有超500家景区实行不同的门票免费或折扣政策,一个最省钱的十一黄金周呼之欲出。

今年十一黄金周,是疫情后我国旅游业恢复元气的重要机遇。因为疫情期间公众无法出门旅游,复工复产后又忙于工作,而这个为期8天的黄金周为公众提供了充足的旅游时间。加之眼下很多国家疫情严重,国人出境游无法成行,将会转向国内游,这意味着国内旅游业即将迎来需求叠加之后的巨大游客。

超500家景区实行不同的门票免费或折扣政策,又为这个黄金周旅游业“添柴加火”。虽然门票只是旅游消费其中一项支出,占比有限,但门票减免优惠能降低旅游成本,对游客是颇具诱惑的福利。以湖北为例,宣布所有A级景区门票免费后,武汉景区日均游客接待量同比增长逾三成。

短期来说,加入门票降价队伍的景区都比较明智。原因是,从景区收入或门票收入减少,但一来能为景区增加人气,二来景区内收费项目收入有望增长。从长期来说,门票降价有利于提升景区形象,为景区在未来吸引游客进行了很好的铺垫。

景区门票减免优惠,在一些地方属于政府决策。对地方政府来说,这同样是英明的决策。有数据显示,旅游产业链效益约为门票价值的7倍,包括食宿、交通、购物及间接创造的社会财富。也就是说,牺牲门票收入换取更多游客,可以带来原门票价值7倍的综合经济效益,这对一个地方而言当然是很划算的。

今年“最省钱”黄金周当能有助于改变“门票经济”模式。本来,国家有关部门就在推动国有景区门票降价,一些地方(如杭州西湖)取消门票后综合效应显现,已经让“门票经济”模式走向淡化。当数百景区和所在地方政府在这个黄金周尝到门票降价或免费带来的甜头,或将从此告别“门票经济”。

其实,“门票经济”模式只是一种过渡,告别这种模式是一种趋势。因为任何一个行业,单一经营模式注定走不远,唯有不断开拓创新,通过创新性产品和服务实现多元化经营,才能走得更加长远。“门票经济”是一种相对单一的模式。当景区与地方开发出更多创新性产品赢得市场认可,或不再依赖门票收入。

如果景区和地方政府把门票减免优惠当成一种聚拢人气的重要手段,吸引更多游客之后再通过各种创新性产品和服务增加收入,显然比“门票经济”模式更好。希望在这个黄金周实行门票减免优惠的景区管理者,都能看清发展趋势,以此次黄金周为契机,尽量从此告别“门票经济”,做大旅游业综合“蛋糕”。

当然,由于疫情尚未彻底解除,这个黄金周期间,即便游客旅游热情很高,但国内景区接待游客量很可能受到最大承载力50%的限制,这肯定影响景区综合收入。在这种情况下,超500家景区还能实行门票减免优惠,更值得赞赏。如果景区能放眼长远,未来就会印证这个黄金周门票优惠政策将产生深远意义。 老鷹

月饼包装“简约风”是理性消费的回归

临近中秋,除了一直以来的口味之争,在今年“厉行节约、反对浪费”的大环境下,月饼的“瘦身”运动和“轻装”风格,也成为商家营销的热点。据报道,在北京多家商超,月饼大多“衣着朴素”,有的月饼甚至“素颜朝天”,从包装到尺寸等各个环节,都体现着简约之风。

往年,一到中秋,月饼过度包装的问题就会变得很严重。月饼过度包装迎合了一些消费者好面子的心理,一些豪华包装的“天价月饼”也是频频出现。月饼过度包装造成了巨大资源浪费,这些包装再精美,最终还是会变成垃圾。这既造成包装浪费,还带来包装物污染。而月饼过度包装还给消费者带来“买椟还珠”的后果,一些商家通过过度包装对消费者实施消费欺诈,一些无良商家将质量低劣的月饼用豪华包装包裹,以高价出售。月饼过度包装还损害了消费者权益。

今年的月饼市场刮起了“适度包装风”,这是让人高兴的一个变化。如“大块头”月饼变“迷你”,“素颜”包装、散装月饼越来越受到消费者的喜爱……消费者注重实际,不再盲目攀比,不再进行面子消费,这不仅是一种节俭意识的体现,也是理性消费观念的回归,而这也才更有利于维护好自身权益。

虽然月饼市场的包装“简约风”值得肯定,但对于月饼包装回归简约也不可盲目乐观。由俭入奢易,由奢入俭难,还要防范月饼过度包装再次卷土重来。况且就算在当下,月饼过度包装也并没有完全绝迹,还是随处可见。

早在2010年4月,国家质量监督检验检疫总局就发布过“包装要求”,对包括月饼在内的糕点类产品要求,包装空隙率不能超过60%,包装层数在3层以下,初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%。

对于月饼过度包装问题,一方面要能倡导消费者理性消费,要在社会上营造浪费可耻、节约光荣的良好氛围,遏制月饼消费的非理性需求。另一方面,则要对月饼过度包装现象加强整治力度,如要针对月饼过度包装开展专项整治行动,加强对月饼市场的监管,规范生产环节,让过度包装月饼没有生存空间。 常德

都来为“营养餐”出把力

少年强则国强,下一代的营养健康水平决定国家的未来。许多国家都将学生营养改善工作视为一项增进公平、缩小社会差距的重要举措,并逐步将其纳入国家政策体系。我国从2011年起实施农村义务教育学生营养改善计划,10年来让4000万农村娃有了营养餐,这样的成就令人欣慰。

研究表明,相比在读阶段,学龄前阶段特别是3岁前的营养状况,对大脑和智力发育乃至心理健康的影响更大,对一个人的成长更为关键。眼下,部分半岁到3岁的农村婴幼儿可通过国家卫健委、中国儿童少年基金会等部门和机构的“贫困地区儿童营养改善项目”“学前儿童营养改善计划”等获得一定营养支持。不过总体看,这些计划主要在贫困地区开展,尚未对农村学龄前儿童实现全覆盖。眼下在农村,仍有大量留守学龄前儿童,只能由祖辈抚养,即便家庭经济能力允许,由于老人们精力有限,在膳食搭配等方面缺乏知识,做不到科学饮食。

一直以来,卫生健康领域都有专业人士呼吁:借助幼儿园、学前班等渠道,将“农村义务教育学生营养改善计划”的儿童年龄下限放至3岁。不过,因经济社会发展水平不一,地方财力和家长经济能力等原因,这项工作仍面临许多难题。比如,办园主体多元,幼儿流动性和就园随意性较大,管理难度大。再如,儿童供餐安全风险高,相关人才供应不足,等等。

对农村地区特别是贫困地区儿童早期营养等进行干预,是一件等不得的事情。这样的工作,再难再复杂,也要抓紧抓实。

一是应尽快建立政府主导、多部门合作的儿童营养改善协作机制。

通过制度设计,解决儿童营养改善工作“钱从哪里来、谁主导、谁协助、如何绩效评价、怎样约束问责”等一系列问题,为保障儿童营养提供坚实后盾,解决学龄前儿童营养改善工作缺少“抓手”或者不敢去“抓”的问题。

二是要完善鼓励社会力量参与的政策支持体系。

近年来,很多公益组织和企业机构都积极投身儿童营养改善计划,取得了令人瞩目的成绩。比如中国发展研究基金会多年来持续为“营养包”计划募集资金,向中西部贫困地区6~24月龄婴幼儿发放;蒙牛集团启动“营养普惠计划”,为贫困地区学生赠饮学生奶;美国公益通旗旗下三大点评平台,在全国范围动员公众以捐赠4元一份的在校营养午餐的方式,助力农村儿童改善营养状况。这些创举和坚持,亟待通过有效激励,比如对新型公益捐助明确税收优惠等,推广到更多企业,推动营养改善计划合理提质扩面,覆盖更多乡村。

三是提高在农村儿童健康饮食水平,提升儿童家庭的营养意识。

对于农村幼儿饮食,卫生、教育等主管部门应编制营养平衡的幼儿食谱,定期计算和分析幼儿的进食量和营养素摄入量,开展定期检查,保证幼儿合理膳食。此外,还要通过喜闻乐见、通俗易懂的方式,对在农村特别是留守儿童的抚养人开展健康饮食教育,指导家庭合理搭配膳食。

愿每一个孩子,都能在全社会的关爱下获得足够营养,体格健壮、快乐成长。 曲哲涵

改善“硬设施”和“软环境”带动新型消费

由于疫情对消费环境和居民收入的双重影响,今年消费整体相对低迷,但以网络销售为代表的新型消费表现非常亮眼。1~8月,全国网上零售额同比增长9.5%,高于社会消费品零售总额增速18.1个百分点;实物商品网上零售额同比增长15.8%,占社会消费品零售总额的比重为24.6%,高于去年同期5.2个百分点。在线下接触型消费受阻的情况下,新型消费反而实现了逆势增长,成为今年消费的最大亮点。

支持新型消费发展,短期内有利于推动消费回暖,更好发挥消费对经济增长的“压舱石”作用,中长期来看,则是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的题中之意。因此,有必要抓住新的消费需求点,提供优质服务和高品质消费体验,把非常时期的“权宜之计”变成发展壮大的持久动力。

今年以来,有关部委已经在积极推进这方面工作。今年3月,国家发改委等23部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出要加快新一代信息基础设施建设,鼓励线上线下融合等新型消费模式发展。各地也以新型消费为着力点不断出台支持政策。下一阶段,需要进一步提升新型消费发展的“关联度”“硬设施”和“软环境”。

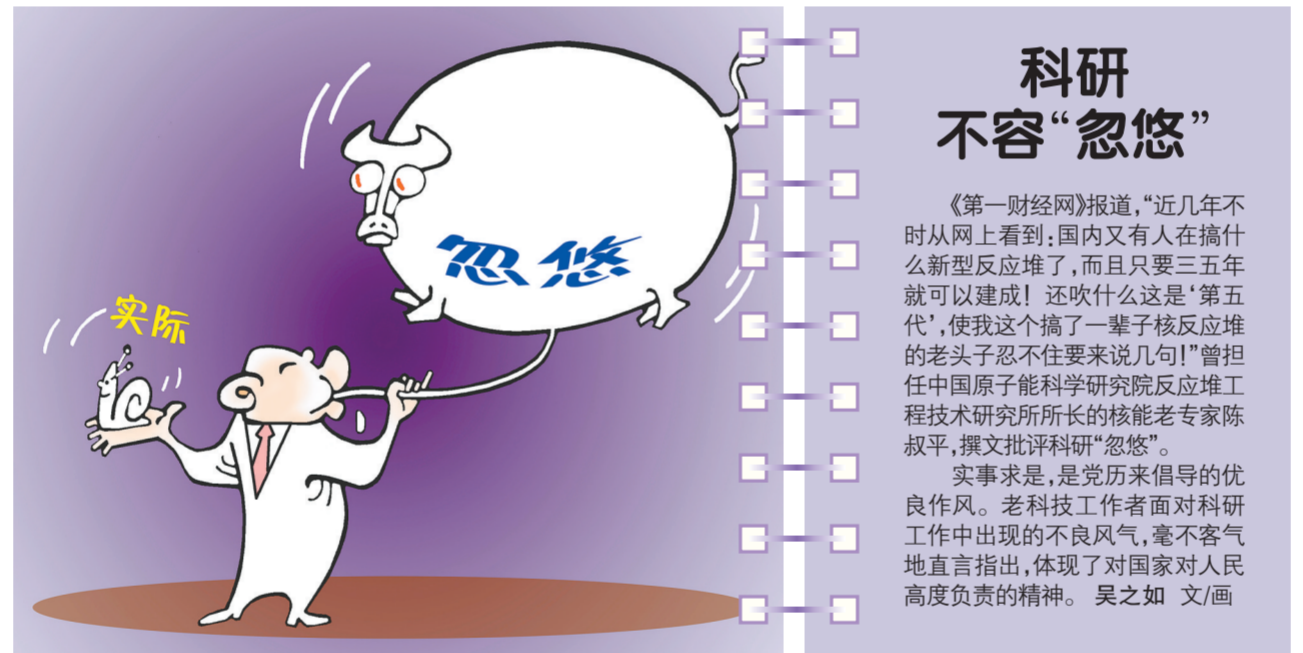
从“关联度”来看,需要更好地实现线上线下的融合发展。一方面,要继续推动新型消费扩容提质,包括推广在线

开放课程、互联网诊疗等服务,促进健身、旅游等线上线下融合,探索智慧超市等新零售方式等;另一方面,还要更好地发挥传统消费的主体作用,支持实体商业发展线上业务,打通线上线下全渠道营销,带动实体消费。

从“硬设施”来看,要加快新型消费基础设施建设。要遵循应用导向、需求导向,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度,加快农村商贸流通数字化升级,进一步丰富新型基础设施应用场景,构建“智能+”消费生态体系,促进新型消费业态发展,加快推动消费升级。同时,这也有利于打通新型消费和“新基建”,进一步发挥新基建的支撑作用。

从“软环境”来看,一方面要进一步降低新型消费企业的运营成本 and 用工成本,包括制定更适宜的税收政策、降低移动支付费用成本、强化灵活就业劳动保障、支持企业开展“共享用工”等,另一方面要优化营商环境和消费市场环境,包括推进“放管服”改革,简化相关证照办理流程,健全用户权益保护、产品追溯等机制,为消费者营造安心放心的消费环境。

总的来说,新型消费在疫情环境下逆势增长,已成为消费中不可忽视的重要组成部分,也代表着未来的发展趋势。下一阶段,我们需要继续发展基于网络数字技术的新业态,打通制约经济增长的消费堵点,鼓励市场主体加快创新,以促进经济恢复性增长。 经文



科研不容“忽悠”

《第一财经网》报道,“近几年不时从网上看到,国内又有人在搞什么新型反应堆了,而且只要三五年就可以建成!还说什么这是‘第五代’,使我这个搞了一辈子核反应堆的老头子忍不住要说几句!”曾担任中国原子能科学研究院反应堆工程技术研究所所长核能专家陈叔平,撰文批评科研“忽悠”。

实事求是,是党历来倡导的优良作风。老科技工作者面对科研工作中出现的不良风气,毫不客气地直言指出,体现了对国家、对人民高度负责的精神。吴之如 文/画

取消留学回国证明,不只是方便了莘莘学子

日前,教育部网站发布了关于取消留学回国人员证明的公告。这一举措旨在“简化留学回国人员办事程序,方便广大留学回国人员工作和生活”。此消息一经发布,立刻引起网上一片叫好之声。

按照最新要求,对于留学证明,自2020年10月1日起,驻外使领馆不再受理开具申请,2020年9月30日前已提交申请的,驻外使领馆根据留学人员意愿提供相应服务。值得注意的是,取消留学回国人员的证明,并不意味着对留学生在境外的学习情况无据可查。在招聘中,用人单位可以根据留学生的毕业成绩或成绩单获取相关信息,而留学生在境外的逗留时间,也可以根据护照或出入境记录来确定。同时,教育部留学服务中心也继续开具国外学历学位认证证书,认定留学人员身份和经历。这一举措,无疑是对之前烦琐办理手续的改善,具备政策的示范意义。

从现实操作层面来看,过去之所以设定办理回国证明的政策,有防止有人假借境外“野鸡大学”来混学历的目的。但随着留学生教育的逐步规范化,以及社会各界对境外高等教育信息掌握能力越来越强,“野鸡大学”的文凭很难再继续招摇撞骗。反倒是

办理留学回国证明造成的“麻烦”越来越多,轻则让留学生耽误时间、消耗金钱与精力,重则让留学生为了“卡时间”而失去了回国求职的最佳时机。在舆论场上,呼吁国家取消留学生回国证明的声音一直都有,如今这一愿望终于成真,可谓顺应了民心。

取消留学回国证明,还显示了教育部门深化“放管服”改革的决心与行动力。具体来说,“放管服”就是简政放权、放管结合、优化服务的意愿。面对广大回国就业的留学生,相关政府机构并不是高高在上的“官老爷”,而是真心为学子服务的机构。事实上,在当前提高政府治理现代化水平的大趋势下,不只是教育部门的工或留学生政策的问题上,在任何涉及国计民生的领域,都应该符合“放管服”改革的相关要求。

一直以来,舆论场上不乏网友吐槽“办证手续烦琐”“政府部门之间踢皮球”“服务窗口工作人员脸色不好看”等现象。往小里说,这可能是个别机构或工作人员的工作态度问题,但往大里看,会严重影响政府在民众中的形象与公信力。

因此,其他政府机构也不妨从这次教育部的改革吸取经验,转变工作态度,实施更加科学与惠民的政策,向创建服务型政府的目标走得更近一些。 黄帅

国庆黄金周也要成为安全周

秋高气爽,秋色如画,正是旅游好时节。今年的“十一”假期与中秋节叠加,形成了长达8天的“超级黄金周”,民众出游热情高涨。为此,旅游行业铆足了劲“抢人”,不少线上旅游企业打起补贴战,线下多地景区掀起了门票降价潮。

各地景区摩拳擦掌,期待在新冠肺炎疫情进入常态化防控阶段打一个“翻身仗”,这一心情可以理解。无论是适当补贴,还是合理降价,都是市场竞争手段,也是旅游业复苏的标志。不过,千万不能因为一时的经济利益,放松疫情防控和安全隐患,该采取的安全措施绝不可少。

防疫安全不可少。虽然我们取得了疫情防控重大战略成果,但国际疫情依然严峻,外防输入、内防反弹工作必须毫不放松地抓好。我们必须慎终如始,再接再厉,尤其是国庆黄金周期间,必须保持常态化精准防控与局部应急处置相结合,深入开展爱国卫生运动,加强公共卫生设施建设,提升全社会文明程度,让国庆黄金周成为防疫安全周。

交通安全不可少。国庆黄金周往往是交通忙碌周,随着私家车越来越多地进入普通百姓家,假期中景区附近难免交通紧张。此时,尤其需要树立安全第一的理念。各地交通管理部门需要加强统筹与监管,游客出行应根据交通情况及时调整出行计划,做到不凑热闹、不聚众、不麻痹大意。

设施安全不可少。长假期间,各地旅游景区必然会热闹起来,景区景点必须保证旅游设施安全可靠。一方面,应该及早做好设施检修工作,旅游管理部门则需加强质量监管;另一方面,还要做好黄金周期间的应急预案,保障好游客生命财产安全,力争万无一失。

食宿安全不可少。民以食为天,食品安全责任重如泰山。国庆黄金周期间,景区食宿安全须做好四个方面工作。一是重视食品安全,地方食品监管部门必须加强节假日期间的食品市场监管;二是重视餐饮节约,应进一步落实好有关规章制度,坚决杜绝餐饮浪费;三是重视住宿质量,应公开承诺住宿标准,服务不能缩水;四是重视游客投诉,保证游客的合法权益不受侵害。

同时,公安、消防等部门要做好游客人身安全等工作,防止治安事件发生。只有把上述工作做好,才能度过一个平安的长假。 殷建光

98名美国大学新生借读深圳大学有何看点

据《中国青年报》报道,9月16日至17日,深圳大学敞开怀抱,热烈欢迎来自全国各地的6000余名本科生和3000余名研究生,其中98名美国帕森斯设计学院大一中国籍本科生也来校注册报到。

据介绍,为积极应对疫情给全球高等教育带来的挑战,位于美国纽约的新学院大学(The New School)于2020年秋季学期进行远程教学,并同时在中国、法国、韩国和以色列开设全球校外学期,新学院大学旗下的帕森斯设计学院是本次项目的主体。深圳大学、清华大学、同济大学同时作为帕森斯设计学院在中国的合作伙伴,承担本次校外学期对同学们的教学和管理工作,为学生提供校园学习和生活经历。本次帕森斯设计学院选拔

98名大一中国籍本科生和60名高年级中国籍本科生和研究生在深圳大学校园学习和生活一个学期。

针对部分留学生受新冠肺炎疫情影响及各国(地)入境、签证、航班等政策限制,不能出国上学的情况,教育部日前提出,允许国内高校提供短期学习交流机会。允许高校在确保教育公平的前提下,通过与境外合作高校签订交换生协议等方式,接收出国留学学生先行在国内借读学习。可以说,帕森斯设计学院和中国高校的合作已经先行一步。

被国外大学录取的留学生能否在国内高校借读,首先取决于国外大学是否允许留学生在国内高校借读,承认借读课程的学分,而这又取决于国外大学与国内高校之间是否有交换生协

议或者学分互认协议,如果此前有互认协议,那留学生选择到有交换生协议的学校“交换”一个学期或者一年,并不会影响其学业。帕森斯设计学院的美国籍留学生能在国内高校开学时同步进入大学学习,这得益于该校为应对疫情而推出的全球校外学期。这可以视为应对疫情的临时性措施,开启“借读模式”,也可视为推进育人方式转变的全球合作模式。

疫情对高等教育的发展既是挑战,也是机会。受疫情影响,各国高校的留学生,甚至本国学生,都有在当地高校“借读”完成线下课程的需要。包括我国高校的留学生,由于受航班限制,无法来我国学习,除了上网课之外,如果在所在国有和我国签订交换生协议的高校,留学生就可在这所高校就读。

从这一角度说,这一模式值得所有高校学习借鉴。推进这一模式,需要开放的办学理念,以及学分互认制度,即学校承认学生在其他大学校园的校外学期所获得的学分。简单来说,一所学校的学生,可在全球不同国家的大学校园学习,完成规定的学业学分,就可毕业获得学校的文凭,这会让学校接受更开放、多元化的教育,但也对学校的教学管理、质量控制提出更高的要求。建立海内外高校间的学分互认制度,为推进国内高校的招生和培养改革提供了一定的基础。当然,要让一名在国外大学读书的中国留学生转到我国的全日制高等教育体系就读,还需解决公众最为关注的公平公正问题,这就需要高校建立具有公信力的多元评价体系,高度重视人才培养质量。 熊丙奇