

经济观察

各大电商平台成交额再创新高

“双11”：点燃消费热情 展现市场活力

本报全媒体记者 赵柳影

新场景打开新增长空间

今年是“双11”的第12个年头，从衣食住行到精神消费、服务消费品，消费者的购物车，如同微型录像机，记录了居民消费的变化，也浓缩了时代的变迁。

“买什么”悄然发生改变。12年前，消费者的电商购物还主要集中在衣食住行方面。2020年的“双11”，新场景成为增长的新动力，因为消费者早已不止于“买”，还有“逛”和“玩”。

直播购物、AR试穿、3D逛街……今年“双11”，各大电商消费新场景再次扩容，给消费者带来了丰富的消费体验。

譬如预售期间，淘宝直播每天开播场次同比增长超过50%，淘宝直播的观看人数也出现大幅增长。除了达人直播，商家开播也成为店铺消费者运营的标配。苏宁易购数据显示，11月11日1小时内，1110超级买手直播间累计销售破亿。

专家表示，短视频、直播、图文等不同的内容形态，让消费者逛的感觉更立体，也增加了发现的乐趣。对商家而言，直播的变化，也让他们推广新品、触达新客的效率得到提升。

同时，中国巨大的内需市场激活全球活力，海外品牌在今年天猫“双11”迎来“回血”机遇。今年，有2600多个新品、120万款进口新品通过天猫国际首次参加“双11”。

数据显示，11月1日至11日中午12点，天猫国际进口商品成交额同比增长47.3%，其中180个海外品牌成交额过千万，816个海外品牌成交额过百万。

新体验开拓新消费潜力

“双11”之变，还变在消费者的体验。今年的“双11”，服务更近，物流更快，品类更多，消费者有了更多选择，也得到更多乐趣。

疫情一度给线下商家带来冲击，今年的“双11”也成为线下商家的增长契机。今年，210万个线下商家参与“双11”，从预售到爆发横跨三个周末的新周期，让许多原本基于线下经营的业态，充分参与这场商业共振。

收货变得更快了。随着数字技术渗透到供应链管理、仓库发货、快递中转、末端配送，“双11”的物流体验显著提升，消费者可以实现睡前下单，醒来就能收到货。

品类变得更多了。从吃喝玩乐到买房买车，“双11”覆盖了和大众生活相关的更多品类。天猫“双11”期间，数千万人在线看房，数十万消费者在线下单购车。消费体验被重塑，更多的行业领域也加速拥抱新一波的数字化红利。

2020年，疫情曾给经济按下暂停键，然而在科技和大数据驱动下，充满活力的“双11”，蕴藏的商业力量开启了从中国乃至全球商业力量的大协同、大合作，引发全球共振。

购买金额榜单 河南排名全国第七

每年“双11”的实时数据背后，也反映出各个省份的消费能力。记者获悉，今年“双11”，我省消费需求表现强劲。

记者从天猫获悉，11月1日00:00~11月11日12:00，中国各省份购买金额top10榜单中，河南排名第七。同期，中国各省份购买金额增速top10榜单中，河南排名第九。

在城市购买力排行榜中，郑州、洛阳、新乡、南阳、信阳排名前五。其中金水区领衔全省热卖区县排行，其次是管城区、中原区、二七区、洛龙区。河南人最爱的产品为手机、面部护理套装、羽绒服、沙发、毛呢外套。

京东数据显示，“双11”期间，河南省购买力排名位居全国第12位，其中郑州成交额占全省四分之一。从成交额来看，郑州作为省会城市，其消费力的增长首屈一指，此外，南阳、洛阳、商丘、周口消费能力紧随其后。

河南高校众多，大学生消费能力也不容小觑，今年京东“双11”以来，河南高校学生消费增长高于全省平均水平20%以上，学生们的消费集中在手机和电脑，此外运动鞋包、食品饮料、生鲜、生活电器、个护健康成为学生消费新的增长点。

下沉市场消费情况来看，河南低线城市成交额同比增长41.66%，郑州市、中牟县、唐河县、巩义市、虞城县在河南省级市中销量排名靠前。而物流设施的完善，也促进了河南省特色农产品上行。

此外，从速冻食品、肉食生鲜到香料零食，河南省的老字号品牌在全国范围内都备受欢迎。其中，三全成交额同比增长18.5倍、双汇成交额同比增长15.7倍、王守义成交额同比增长12.5倍、好想你成交额同比增长9.3倍、卫龙成交额同比增长6.3倍。

下沉市场消费情况来看，河南低线城市成交额同比增长41.66%，郑州市、中牟县、唐河县、巩义市、虞城县在河南省级市中销量排名靠前。而物流设施的完善，也促进了河南省特色农产品上行。

此外，从速冻食品、肉食生鲜到香料零食，河南省的老字号品牌在全国范围内都备受欢迎。其中，三全成交额同比增长18.5倍、双汇成交额同比增长15.7倍、王守义成交额同比增长12.5倍、好想你成交额同比增长9.3倍、卫龙成交额同比增长6.3倍。

下沉市场消费情况来看，河南低线城市成交额同比增长41.66%，郑州市、中牟县、唐河县、巩义市、虞城县在河南省级市中销量排名靠前。而物流设施的完善，也促进了河南省特色农产品上行。

此外，从速冻食品、肉食生鲜到香料零食，河南省的老字号品牌在全国范围内都备受欢迎。其中，三全成交额同比增长18.5倍、双汇成交额同比增长15.7倍、王守义成交额同比增长12.5倍、好想你成交额同比增长9.3倍、卫龙成交额同比增长6.3倍。

下沉市场消费情况来看，河南低线城市成交额同比增长41.66%，郑州市、中牟县、唐河县、巩义市、虞城县在河南省级市中销量排名靠前。而物流设施的完善，也促进了河南省特色农产品上行。

此外，从速冻食品、肉食生鲜到香料零食，河南省的老字号品牌在全国范围内都备受欢迎。其中，三全成交额同比增长18.5倍、双汇成交额同比增长15.7倍、王守义成交额同比增长12.5倍、好想你成交额同比增长9.3倍、卫龙成交额同比增长6.3倍。

下沉市场消费情况来看，河南低线城市成交额同比增长41.66%，郑州市、中牟县、唐河县、巩义市、虞城县在河南省级市中销量排名靠前。而物流设施的完善，也促进了河南省特色农产品上行。

此外，从速冻食品、肉食生鲜到香料零食，河南省的老字号品牌在全国范围内都备受欢迎。其中，三全成交额同比增长18.5倍、双汇成交额同比增长15.7倍、王守义成交额同比增长12.5倍、好想你成交额同比增长9.3倍、卫龙成交额同比增长6.3倍。

下沉市场消费情况来看，河南低线城市成交额同比增长41.66%，郑州市、中牟县、唐河县、巩义市、虞城县在河南省级市中销量排名靠前。而物流设施的完善，也促进了河南省特色农产品上行。

此外，从速冻食品、肉食生鲜到香料零食，河南省的老字号品牌在全国范围内都备受欢迎。其中，三全成交额同比增长18.5倍、双汇成交额同比增长15.7倍、王守义成交额同比增长12.5倍、好想你成交额同比增长9.3倍、卫龙成交额同比增长6.3倍。

郑州将组建工程消防技术专家库

本报讯(记者曹婷)记者从市城乡建设局了解到，该局发布通知，明确将结合郑州市实际，组建市建设工程消防技术专家库。以此充实建设工程消防验收技术力量，发挥行业专家在技术服务、评审、论证等方面的重要作用。

通知提到，此次征集工作按照个人自荐(自由职业者)或单位推荐。建设工程消防技术专家库专家面向郑州市公开征集，市内有关企事业单位、高等院校、行业协会工作人员等均可报名。

通知要求，被推荐的专家库专家，应具有从事消防工程设计、审图、施工、技术服务等工作(包含消防专业、电气专业、给排水专业、建筑专业、结构专业、暖通专业、电力专业、化工专业等)，且具有6年以上工作经验，具有相关专业高级工程师职称。或从事铁路、民航、化工、电力等建设工程设计、施工工作6年以上，并具有相关专业高级工程师及以上职称和相关专业执业资格证书。具有一级注册消防工程师证书者优先。

我省第三季度食品抽检合格率97.6%

本报讯(郑报全媒体记者李爱琴)抽检总合格率97.6%，我省食品安全形势稳定向好。昨日，记者从省市场监管局获悉，今年第三季度，我省各级市场监管部门完成食品安全监督抽检任务166355批次，抽检对象涉及34个食品大类，检验项目合格样品为162293批次。

抽检结果显示，粮食加工品、肉制品、蛋制品、乳制品、食用油、油脂及其制品等5类与人们日常生活关系最为密切的食品，问题发现率分别为0.35%、0.93%、0.68%、0.05%、1.82%，均低于总体问题发现率。从检验不合格的项目看，以农药残留问题、微生物污染问题、超范围超限量使用食品添加剂为主，分别占不合格项目总数的34.7%、30.8%、18.4%。

省市场监管局相关负责人表示，针对监督抽检中发现的问题，各级市场监管部门已经采取措施依法处理，若公众发现食品安全违法行为，可拨打12315热线电话进行投诉或举报。

全国旅游景区专项培训班在郑州开班

本报讯(记者成燕)昨日，为期3天的2020年全国旅游景区专项培训班在新密银基国际旅游度假区开班。

该培训班由文化和旅游部资源开发司主办，省文化和旅游厅承办，市文化广电和旅游局、新密市文化广电旅游体育局协办。全国各省份(自治区、直辖市)文化旅游部门资源开发有关负责人、新疆生产建设兵团文化广电和旅游局有关负责人，重点地州市文化旅游行政管理部门资源开发负责人，河南省辖市、省直管县市文化旅游部门资源开发负责人和部分景区负责人参加培训。培训期间，相关部门将采取政策解读、主题分享、应用培训和现场观摩教学相结合的方式，紧扣旅游业转型升级和经济形势，着力激发旅游业发展动力和活力，共同探索旅游景区高质量发展的新模式。

东区八个项目被授予全市“绿牌工地”称号

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 冯玉科)持续强化大气污染防治举措，切实解决秋冬季大气污染防治问题。日前，郑东新区控尘办在河南警察学院项目组织召开第七批绿牌工地授牌仪式，河南警察学院新校区建设工程项目科研楼等八个项目被授予“绿牌工地”称号。

本次有八个项目被评为绿牌工地分别是：河南警察学院新校区建设工程项目科研楼、警体馆工程施工总承包，上和苑苑(北龙湖22#地块)，郑东新区科学谷数字小镇项目(一期)一标，郑东新区科学谷数字小镇建设项目(一期)EPC总承包二标，郑东新区科学谷数字小镇项目(一期)EPC总承包三标，新时代商务中心(一期)，宝能悦世商业中心，宝能悦景商业中心。

记者了解到，工地挂绿牌是郑州市控尘办落实差异化管理的有力措施，也是提升建筑工地扬尘污染治理水平的重要举措。根据《郑州市2020年扬尘污染防治精细化管理专项行动方案》，绿牌工地属于A类“绿色引领型”项目，这类工地能够全年达标施工，同时各级控尘办也将对其减少督导频次，采取抽查方式，每3个月现场抽查1次。去年开始，郑州市已有6批152个工地挂上了绿牌。截至目前，郑东新区绿牌工地达到25家。

专项治理不文明行为 维护龙湖水域良好秩序

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李盼)日前，郑东新区管委会水务局联合郑东公安分局水上派出所开展了打击野钓行为联合治理集中行动，有效遏制龙湖水域不文明现象，维护良好的水事秩序。

日前，有市民反映郑东新区龙湖水域存在野钓反弹现象，为此，郑东公安分局水上派出所出动民警20余人，水务局、管养公司出动管理、安保人员42人，对龙湖、龙子湖、运河、东风渠等重点水域展开行动。其中，在龙湖以及东风渠的联合行动中，整治野钓人员35人，由水上派出所民警现场进行批评教育。下一步，郑东新区管委会水务局将继续联合水上派出所、水务管养单位加强联合行动的督查频次，加大执法和处罚力度。同时，还将积极开展水域安全宣传，提高大众认知度和自觉性，进一步杜绝不文明行为，营造良好水域环境。

全面提升景观效果 商都路旧貌换新颜

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 姜冰雨)昨日记者从郑东新区了解到，自我市开展“双改”工作以来，郑东新区以商都路“两点一线”为切入点，打造辐射带动城乡结合部的亮点工程，以此为契机，东象园林涉及其管养区域的“一线”主道商都路进行高标准、高质量、高效率推进。

东象园林坚持以党建为引领，严格“三项工程、一项管理”为抓手，严格按照郑东新区管委会市政园林局和郑州市郑开建设发展有限公司的工作部署，持续开展整改提升工作。为全面有效提升商都路景观效果，东象

郑东新区“周报”

打好污染防治“组合拳” 创建宜居美丽生态环境

本报讯(记者 覃岩峰 林红 通讯员 李盼)秋冬季是大气污染防治的关键时期。连日来，郑东新区各乡镇、街道办事处根据大气污染防治工作部署和要求，结合辖区工作实际，进一步做好秋冬季大气污染防治工作，不断改善城区空气质量，提升市民群众生活品质。

为切实抓好源头污染防控及治理，进一步健全完善基层环境监管责任体系，龙湖办事处开展拉网排查、综合提升，多方行动强力推进环境污染防治攻坚，提升辖区环境保护水平，创造宜居美丽生态环境。绿牌验收、智慧提升，办事处积极推进智慧工地建设工作，现场指导完善八个百分标准，协调落实智慧化设施安装、联网和应用，同时引导符合条件的项目申报绿牌工地，在做好初步验收的基础上，配合上级部门完成现场审核，提高工地差异化监管能力，确保精准高效治污。拉网排查、取缔黑车，认真贯彻落实上级环保部门安排部署，积极组织对非法改装加油车的排查整治行动，地毯式摸排辖区集体土地、待建空地、背街小巷等，并联合执法部门对发现问题进行严肃处理，遏制非法改装加油车问题频发现象，坚决打击其兜售油品的违法行为。织密督查、强化攻坚，在区域性环保推磨互查的基础上，加大力度开展环境督导工作，依托“白+黑”“5+2”常态化巡查模式，以织密督查推动管控措施落实及问题整改，抓一散百、严管重治，抓正反典型，树亮点新风貌，促进项目工地在扬尘、机械、车辆、卫生等方面的综合提升。为彻底消除“散乱污”企业，助力提

升辖区空气质量，龙子湖街道办事处依法开展“散乱污”综合整治行动。行动中，龙子湖街道办事处充分利用社区、网格力量，夯实排查责任，开展拉网式排查，实现全覆盖、无遗漏。重点排查两地交界等容易监管缺失地带，对发现的问题挂牌销号，下发整改文书，对未自行拆除、限期未整改的企业，生态环境服务中心联合执法中队、城管办现场督促，彻底拆除取缔；对有违规行为的现场张贴封条，责令停产；对自行停产的小散乱污企业实施断电措施；对生产未达到环保要求、污水未净化严重破坏空气质量和水域环境的自行停产设备，责令生产机器彻底吊离现场，防止为了利益暗地里生产，再度造成污染。连日来，商都路办事处广泛开展大

部护理套装、羽绒服、沙发、毛呢外套。京东数据显示，“双11”期间，河南省购买力排名位居全国第12位，其中郑州成交额占全省四分之一。从成交额来看，郑州作为省会城市，其消费力的增长首屈一指，此外，南阳、洛阳、商丘、周口消费能力紧随其后。河南高校众多，大学生消费能力也不容小觑，今年京东“双11”以来，河南高校学生消费增长高于全省平均水平20%以上，学生们的消费集中在手机和电脑，此外运动鞋包、食品饮料、生鲜、生活电器、个护健康成为学

生消费新的增长点。下沉市场消费情况来看，河南低线城市成交额同比增长41.66%，郑州市、中牟县、唐河县、巩义市、虞城县在河南省级市中销量排名靠前。而物流设施的完善，也促进了河南省特色农产品上行。此外，从速冻食品、肉食生鲜到香料零食，河南省的老字号品牌在全国范围内都备受欢迎。其中，三全成交额同比增长18.5倍、双汇成交额同比增长15.7倍、王守义成交额同比增长12.5倍、好想你成交额同比增长9.3倍、卫龙成交额同比增长6.3倍。

祭城路街道 多措并举扎实抓好基层党建

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 张佳莉)昨日，记者从郑东新区祭城路街道了解到，按照郑东新区党工委工作部署要求，今年以来，祭城路街道坚持以人民为中心，以提升党员整体素质为主线，扎实做好基层党建工作。

抓学习，加强党员教育管理。街道通过书记讲党课、召开党员大会、开展专题党课等多种形式，认真传达学习党的路线、方针、政策和习近平总书记重要讲话精神，推动“牢记初心使命、争当出彩先锋”主题党日活动往深里走、往实里走、往心里走。累计组织开展“书记讲党课”活动30余次，主题党日活动80余次。

抓落实，推动“两新”组织建设提质扩面。2020年新成立10家正式“两新”党组织，并针对辖区楼宇企业数量多，党员分散等特点，创新单独建、联建、挂靠等方式，实现党组织覆盖的非公企业685家，充分实现应建尽建。

抓服务，力促党建引领基层善治。街道有机结合“挂图作战 集中攻坚”行动和“四比一创”活动，制定“三项工程、一项管理”任务1个、“无主管楼院一核多元融合共治”任务10个、“党建引领提升物业管理服务水平”任务11个，突出抓重点、补短板，分解任务集中攻坚，着力解决群众关心的热点难点问题。截至目前，已构建“党建+X”治理模式，打造出庙张街“党建+自治”、民生东街“党建+共建”、宏图街“党建+共治”等精品街道；打造建业如意家园、正弘物业、楷林物业等红色物业示范点。

参观警示教育基地 筑牢反腐倡廉防线



本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 王硕 文/图)日前，郑东新区博学路办事处组织机关干部到郑东新区纪委反腐倡廉教育基地开展警示教育，持续深入开展党风廉政建设，筑牢拒腐防变思想防线。

在讲解员引导下，办事处机关干部一行先后参观了教育基地的5个展区、20多个功能区(如图)，通过丰富翔实的图文、实物、视频资

料，详细了解古今中外廉政思想、监察制度、反贪举措，尤其是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以空前力度推进全面从严治党，党的纪律建设取得重大成就，让每个人都接受了一场深刻的爱国教育和廉政洗礼。大家纷纷表示，要树立正确的权力观和利益观，无论是在工作圈、生活圈还是社交圈，都要时刻警醒自己，约束自己，在基层工作的道路上不忘初心、廉洁从政。