

专项资金助力疫情防控 落实政策为企业减负 普惠活动持续加码

# 郑州工会24条措施助防疫促发展

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹 通讯员 张昌付)调整预算投入500万元设立防疫专项资金,追加投入150万元送温暖资金,为4.2万名职工提供免费健康体检……郑州市总工会日前印发《郑州市总工会助力疫情防控与经济社会发展的若干措施》,24条“高含金量”措施,汇聚资源力量,坚定职工信心,精准助力全市疫情防控和经济社会发展。

## 设立防疫专项资金500万元

《措施》明确,我市要调整预算加大投入,设立疫情防控专项资金,加大困难职工帮扶力度。深入推进“乡村振兴劳模出彩”行动,加大对农村疫情防控和产业发展的资金扶持和对口帮扶。市总工会设立防疫专项资金500万元,各区县(市)工会结合自身实际,同步设立疫情防控配套专项资金不低于30万元,用于疫情防控期间慰问医务人员和疫情防控一线职工,帮助其解决实际困难。

市总工会全年追加投入150万元送温暖资金,用于慰问受疫情影响较大的特困行业职工和临时、突发生活困难的职工,帮助其渡过难关,进一步巩固解困脱困成果。

全年全市各级工会组织1000名以上劳模和五一劳动奖章获得者等先进人物、100家以上先进集体参与到行动中来,打造乡村振兴劳模出彩基地50个。

## 落实政策 为小微企业“减负”

《措施》要求,要落实小微企业工会经费支持政策和房租减免政策,为中小微企业、个体工商户纾困解难。县级以上工会要严格按照全国总工会和省总工会关于小微企业工会经费支持政策,加强部门协作,简化返还手续,依托市总工会微信小程序进行网上申报、批复,做到应返尽返,进一步支持小微企业发展。加强建会筹备金精细化管理,严格规范建会筹备金收缴管理。对承租郑州市总工会所属房屋受疫情影响不能正常经营的中小微企业、个体工商户,自2022年起免收3个月房租、减半收取12个月房租,鼓励各开发区、区县(市)工会出台相应的支持政策。

同时为切实提高高职工整体素质,推动经济高质量发展,《措施》提到,市总工会要搭建职工技术比武平台,举办郑州市第十九届职工技术运动会,开展120个竞赛工种的技能竞赛,同时组织5万人次职工参

加工职工安全生产、先进制造业班组长、通用数字等网上技能竞赛活动,带动全市20万职工参与竞赛。引导职工积极参与岗位建功活动,优质高效完成生产任务。持续开展以“安康杯”竞赛为载体的安全发展竞赛,全年覆盖职工100万人次。建设中国劳动关系学院劳模工匠郑州教学基地,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,传授绝技绝活,孵化拔尖技能型人才,提升产业工人整体素质,为郑州打造全国先进制造业基地和创新发展、高质量发展提供人才储备和技术支撑。

## 全年投入1500万元用于系列普惠活动

按照要求,市总工会建设投入1万平方米的郑州市职工服务保障中心,打造职工普惠服务、健康管理、文体活动、教育培训和健身运动综合体。全年组织4.2万名职工参加免费健康体检。

基层工会要积极争取专项资金为职工配备健身设施器材,组织职工参与健身活动。各级工会要制订本单位职工疗养计划,组织广大职工参加疗养,以生产、工

作一线职工为主,优先考虑劳动模范(先进工作者)、技术工人和劳动条件艰苦劳动强度大的一线职工、有职业病的职工,照顾因公负伤的职工,做好职工疗休养的具体组织和管理工作。

市总工会还将投入600万元,开展“亲子游园”“特惠观影”“书香工会”等普惠活动。鼓励各级工会采用“1+N”普惠服务模式(即“普惠+文旅、休闲、购物、健身、餐饮”等多种形式),将活动奖品设置为健身、文旅、餐饮等产品兑换券、折扣券,提振消费信心,助力全市经济发展。

同时鼓励基层工会在为会员人均发放不超过2000元的年度节日慰问品基础上,2022年可再按每人不超过800元的标准,为会员以实物形式采购发放一批省内脱贫摘帽地区和对口援疆地区的农副产品。支持基层工会为每位会员办理不超过200元的省内景区年卡、旅游年票。市总工会全年投入1500万元,用于开展“会员坐公交工会来补贴”“闯关答题”等绿色出行系列普惠活动,倡导工会会员绿色出行、低碳出行,探索打造绿色出行普惠职工的郑州模式,同时鼓励各区县(市)工会、基层工会开展绿色出行活动。

## 郑开公交恢复运营 每日暂定四个班次

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从郑州交运集团了解到,前期受疫情影响暂时停运的郑开公交客运北线线路,在经过周密准备后25日起恢复运营,目前每日暂定班次四班:8:30、10:30、13:30、15:30,由郑州汽车北站与开封中心站双向对发,后期将根据客流情况适时增加班次,有出行需求的乘客可前往客运北站乘坐。

## 百家国企“组团” “云端”招聘毕业生

本报讯(记者 李娜 通讯员 卢宇)“职在河南 豫见未来”国有企业招聘周活动来了——8月25日,记者从省人社厅获悉,8月29日至9月4日,省人社厅、省教育厅、省国资委将联合举办“职在河南 豫见未来”国有企业招聘周活动。

此次招聘周活动以线上方式进行。省人力资源和社会保障厅将在中国·河南招才引智创新发展大会官网(https://www.zgh-nrc.gov.cn/)设立主会场,同时与河南省毕业生就业信息网(yun.hnbys.haedu.gov.cn)、中原人才网(www.zyrc.com.cn)及各分会场链接。活动期间,各地市还将开展直播带岗、远程面试等新型招聘活动。

本次活动以中央驻豫国企、省属国有企业为重点,同时面向有招聘需求的各辖市属国有企业。活动预计将有百家国有企业参会,提供岗位500余个,计划招聘各类人才4600余人,行业横跨农业、采矿业、制造业、金融业等,岗位包括给排水、电气工程及自动化、信息安全测试工程师、产品工程师、机械设计等。参加招聘活动的高校毕业生以2022届离校未就业高校毕业生为重点,同时面向往届高校毕业生等求职群体。

活动期间,求职者登录网站注册个人信息并填写简历,然后进入国企招聘周专题页面,选择自己心仪岗位,向用人单位投递简历,还可通过视频面试功能与用人单位在视频沟通。

另外,记者了解到,除了本次国企招聘周,全省各地市也都在陆续开展线上招聘、直播带岗、直播带岗等形式多样的招聘活动,9月24日,第五届中·河南招才引智创新发展大会将如期举行,预计将有3000家用人单位参会,是本年度我省力度最大的招聘活动,将为以高校毕业生为代表的重点就业群体提供人才供需对接的高质量平台。

## “防晒导航”首批覆盖 郑州等22个城市

本报讯(记者 成燕)当大家遇到持续高温天气,如何寻找更清凉的出行路线?记者昨日从高德地图获悉,该平台已向郑州等首批22个城市正式上线“防晒导航”。该系统致力于通过动态光影跟踪等先进技术,实时计算特定时段内覆盖道路的阴影面积,为大家提供更清凉的出行体验。

据了解,高德“防晒导航”系统首期已在北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、重庆、西安、武汉、长沙、郑州、苏州、南京、合肥、昆明、济南、东莞、宁波、南宁、福州、无锡、厦门22个城市上线,上述城市用户只需将高德地图APP升级至最新版本,即能体验“防晒导航”功能,不久后也会有更多城市逐步开放该功能。与常规的骑行或步行导航相比,“防晒导航”核心特点在于路线规划变量的特殊性:不仅要考虑相对静态的路线规划,还要结合实时动态的“影子”变化。

此次上线的“防晒导航”是在保障原有规划合理性的基础上,通过遥感和动态光影跟踪等技术,为用户智能推荐有更多道路周边遮挡物阴影覆盖的路线,以达到清凉防晒的目的。当用户使用高德地图骑行或步行路线规划时,就能在APP中看到实时出现的、包含“林荫”和“楼荫”等多种路段的阴凉路线。

其中,林荫路段是高德通过遥感技术原理,智能识别道路周边树木分布密度,综合具体地理位置等其他因素后,计算出该路段的动态光影状况。而对于楼荫路段的判断则更复杂,其中涉及楼宇位置、高度、形状,道路宽度,甚至不同时段太阳具体方位、照射角度等多种因素,为此高德针对性设计了一套动态光影跟踪算法,可综合各种因素计算某路段某时段内的阴影覆盖面积,是否符合条件,以便向用户标注为楼荫路段。

业内人士认为,该导航系统是快速响应用户呼声、结合外部实际环境,再叠加专业技术研发能力的产物,充分体现了科技以人为本的理念。

## 河南四家夜间文旅消费集聚区 晋级国家队

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省文化和旅游厅了解到,文化和旅游部网站近日公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,共123家单位入围。其中我省开封市鼓楼特色文化街区、洛阳市龙门石窟、安阳市安阳古城、鹤壁市浚县古城入围。

据了解,夜间文化和旅游消费集聚区是指依托各地现有发展情况良好、文化和旅游业态集聚度高、夜间消费市场活跃的街区(含艺术街区、剧场、博物馆、美术馆、文化娱乐场所集聚地等)。2021年,文化和旅游部启动集聚区建设工作,确定第一批120个集聚区。

此次命名的第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单覆盖全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团,入选的国家级集聚区除了侧重文化和旅游特色,还具备鲜明的文化主题和地域特色,涵盖观光、餐饮、娱乐、休闲等多种业态,综合考虑了当地居民和外地游客的游览、休闲需求。

## 车管所总所暂停办理 机动车查验类业务

本报讯(郑报全媒体记者 张玉东)为更好地服务广大车主,提升群众车驾管服务体验,8月25日,记者从郑州市公安局公安交通管理局获悉,机动车辆管理所总所(郑平公路车管所)将于8月29日起对机动车查验区进行升级改造,届时将暂停办理车辆查验类业务(注册登记、转让登记、转入登记、变更登记)。

其他非查验类机动车业务(补换领机动车牌证、机动车登记证书、机动车抵押、机动车解押、机动车变更备案、核发机动车临时号牌)可正常办理,原总所的重点车辆(营运性质为公路客运、旅游客运、危险品运输、警用、救护、消防、工程抢险的车辆)查验类业务请到郑州市车管所城东分所办理。需要办理查验类机动车业务的车主可选择各车管所分所和社会化服务站,做好疫情防控措施,提前预约就近办理。

## 深化城市精细化管理行动 让郑州有颜值有气质有内涵

### 下足“绣花功” “绣”出新风景

本报记者 党贺喜 通讯员 李学军 沈毅秀

“微绿地”“小游园”“立体绿化”“拆墙透绿”……小举措迎来大变化。在金水区,“推窗见绿、开门见景”已渐渐成为辖区居民的独享。

俏丽的红花绿叶是这样呵护出来的——“三分栽,七分养”,秋冬季节,园林植物逐渐由代谢旺盛的生长期转入休眠期,只有保障足够的浇水灌溉,才能促进植物深层根系的生长,使植物在休眠期储存更多水分、养分,有助于植物健康生长并增强次年长势。记者昨日在金水区城管局获悉,该局已全面启动秋冬季园林植物养护管理专项工作,提升城市绿化景观效果,努力营造优美、和谐、整洁的人居环境。

记者在不少公园小游园看到,根据植物生长习性,结合秋冬季绿地的管护特性,园丁拿出“绣花功夫”,对全区园林绿化实施精细化、规范化、长效化的管护工作,主要从秋冬季补植补栽及更新整治、冬季乔木修剪、植物病虫害防治、林地绿地防火安全、园林绿化扬尘治理五个方面开展秋冬季园林绿化管护工作,确保辖区全覆盖无死角,让园林绿地冬季依然勃勃生机。

水车不间断地对绿地、行道树进行浇水,增加浇灌频率;组织人员开展园林植物施肥工作,增强植物机体抗病、抗寒能力,保证植物养分充分、正常生长;对各类乔木支撑进行统一规范,集中开展整治行动,消除安全隐患;各路段负责部门做好病虫害防治工作,确保绿化合格率、病虫害防治率达100%。

在经三路与农业路交叉口一处游园,记者看见园丁在辛勤地进行植物补植补栽、除杂草、病虫害防治、修剪等工作。“我们正组织各管护单位加大对所管养的游园绿地大清理力度和清掏频次,针对较密集的绿带,先用人工清出藏在苗木内的枯枝落叶,再进行清扫,全方位保持游园绿地环境的卫生整洁。”金水区绿化所负责人告诉记者。

### 来了“红马甲” 环境“颜值”升

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 刘瑞静)头戴小红帽,身穿红马甲,手持“文明交通”小红旗,交通志愿者在河医转盘周边开展志愿服务活动;无主管楼院,“红马甲”主动向前,手持扫帚、小铲子,清扫落叶,捡拾烟头、纸屑、杂物等垃圾;街道干部职工身穿红马甲深入楼院,走进门店向居民群众和沿街商户广泛宣传“公共文明基本常识”……连日来,二七区五里堡街道在辖区广泛开展“红马甲”助力城市“深度美颜”活动,动员网格化管理中挖掘出的“可依靠”居民,参与到各类为民服务项目中,不断掀起志愿服务热潮。

把好文明“红绿灯”。街道将社区网格治理挖掘出的“可依靠”人员根据个人专长及性格进行分类,组建“红马甲”交通志愿服务队,经过街道统一培训上岗,上下班高峰期间,在河医转盘路口指引来往车辆、过路行人按信号灯通行,倡导市民共同维护文明有序的交通秩序。行动中,志愿者还向交通参与者耐心讲解非机动车驾驶人、乘坐人不佩戴安全头盔以及逆行、闯红灯、违规超载搭人等交通违法行为的危害及后果,劝导交通参与者践行“一盔一带”,严格遵守道路交通安全法律法规,做到安全文明出行。

按下楼院“美颜键”。为美化社区居民生活环境,进一步提高居民环保意识和文明素质,志愿者深入无主管楼院开展清洁家园志愿服务活动。“红马甲”不遗漏任何一个角落,地面上的枯叶、塑料袋,草丛中隐藏的纸屑,楼栋里的烟头等,都被志愿者一一清扫出来。经过几个小时的细心清理,楼院恢复了整洁的面貌。

“以勤劳汗水守护楼院环境,不仅锻炼了自己,还带动了周围同学朋友为文明城市创建贡献力量,觉得很有意义。”参加志愿服务活动的大学小李说。

满城绽放“文明花”。街道抽调机关干部成立宣传志愿服务队,通过发放宣传单、在小区宣传栏张贴宣传海报、对出行人员发放宣传页等方式开展文明工作,提升居民对创建工作的知晓率、参与率,营造浓厚的文明城市创建氛围。在沿街巡查环境卫生的同时,宣传解读《郑州市文明行为促进条例》,呼吁辖区所有商铺、摆摊的商贩,不占道经营,不乱堆乱放,保持摊位周围环境卫生,向居民宣传创建文明城市的意义,提升市民对创建文明城市工作的认同和支持。

## “百日守护 全民反诈”宣传月活动启动

反诈漫画宣传进地铁



乘坐地铁时可了解各种诈骗类型特点、防骗识诈技巧 郑报全媒体记者 周雨 摄

本报讯(郑报全媒体记者 张玉东 通讯员 张芳冰)为切实保障和改善民生,提高人民群众对电信网络诈骗犯罪的防范意识,保护人民群众财产安全,8月25日,由市公安局、市民政局、郑州报业集团、郑州地铁集团、郑州公交集团、蓝马甲等单位联合主办的“百日守护、全民反诈”宣传月暨河南蓝马甲公益行动正式启动。

启动仪式上,蓝马甲行动志愿者、蚂蚁集团安全部相关负责人介绍,针对诈骗手段不断翻新,尤其是老年人防范意识比较薄弱,蓝马甲行动将在河南省内开展线下社区驻点服务、在郑州全市开展100场“蓝马甲”社区智慧助老课堂、拍摄100部反诈助老公益短片等。自2020年策划启动以来,蓝马甲行动已走进超过70个城市、举办超过21000场活动、服务超35万人次,志愿者参与超2.4万人次,共同搭建一个“人服务人”的平台。

值得关注的是,为全面增强“全民参与、全民

反诈”的意识,郑州市打击治理电信网络新型违法犯罪联席办还联合郑州市地铁集团、蓝马甲共同打造了我市首列“反诈漫画地铁”专列,通俗易懂的反诈标语和别出心裁的反诈宣传漫画相结合,让郑州市民在乘坐地铁的同时,也可以了解到各种诈骗类型特点、防骗识诈技巧。

来自市公安局部门的统计数据显示,截至今年7月底,全市共破获各类电信诈骗案件3235起,抓获犯罪嫌疑人4375人,电信诈骗案件发案率、损失率均同比下降超过65%,破案率同比上升132%。同时郑州公安机关狠抓追赃挽损工作,已返还群众被骗资金超过3400万元。

市公安局相关负责人表示,下一步,将以此次宣传月活动为契机,动员全民行动起来,了解、宣传防骗知识,抵制电信诈骗黑灰产业,强力挤压电信网络诈骗空间,警民携手筑牢反诈“防火墙”,守护人民群众的“钱袋子”。

## 雨后晚霞 美丽如画

昨日,一场秋雨,傍晚的天空出现美丽的晚霞。 郑报全媒体记者 马健 摄

