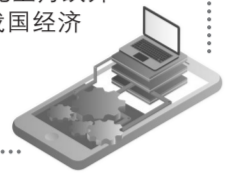


财经 聚焦

PMI 跃升 3.1 个百分点 释放开年经济运行积极信号

50.1%——这是国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会1月31日发布的1月份中国制造业采购经理指数(PMI)。在连续3个月收缩后,制造业PMI重返扩张区间,比上月跃升3.1个百分点,表明我国经济景气水平明显回升,释放2023年开年经济运行积极信号。



去年全国规模以上工业企业营业收入增长5.9%

新华社北京1月31日电(记者 魏玉坤)国家统计局1月31日发布数据显示,2022年,工业经济运行总体平稳,工业生产持续恢复,全国规模以上工业企业营业收入比上年增长5.9%;受多重超预期因素影响,叠加上年同期基数较高,企业利润比上年下降4%。

统计数据显示,装备制造业利润占比上升。2022年,装备制造业利润比上年增长1.7%,延续前三季度的增长态势;装备制造业利润占规模以上工业的比重为34.3%,比上年提高2个百分点,工业企业利润行业结构有所改善。分行业看,铁路船舶航空航天运输设备行业利润比上年增长44.5%,实现快速增长;电气机械行业受新能源产业等带动,利润增长31.2%,增速连续8个月加快,是拉动工业利润增长最多的制造业行业。

多数消费品行业利润有所改善。随着促消费扩内需政策持续显效,市场需求有所回升,消费品行业活力增强。2022年,在13个主要消费品行业中,有8个行业利润比1至11月份改善。

企业成本压力有所缓解。2022年,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.72元,比1至11月份、前三季度分别减少0.08元、0.13元。12月份,企业每百元营业收入中的成本为84.01元,同比减少0.05元,年初以来首次由增转降。

“总体看,尽管2022年工业企业利润有所下降,但工业企业利润上下游结构持续改善,也要看到,国内外不稳定不确定因素仍然较多,企业经营压力仍然较大,工业企业效益恢复仍面临诸多挑战。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说,下阶段,要全面贯彻党的二十大精神,落实党中央决策部署,更好统筹疫情防控和经济社会发展,大力提振市场信心,积极扩大国内有效需求,巩固工业企业效益企稳回升基础,推动2023年工业经济运行整体好转。

电动自行车和电池产品 国抽不合格率为21%

据新华社北京1月31日电(记者 赵文君)市场监管总局31日发布2022年电动自行车和电动自行车电池质量国家监督抽查情况,从抽查的262家企业生产的295批次电动自行车和电动自行车电池中发现62批次产品不合格,抽查不合格率为21%。

抽查结果显示,电动自行车抽查不合格率为20.5%,近3年抽查不合格率分别为15.1%、24.9%、20.5%。本次抽查重点对车速限值、制动性能、整车质量、结构、车速提示音、防火性能等10个项目进行了检验。本次抽查主要涉及产业集聚区天津市、江苏省、广东省的生产企业,抽查不合格率分别为24.1%、10.7%、28.6%。

电动自行车电池抽查不合格率为22%。本次抽查重点对大电流放电、能量密度、低温容量、快速充电能力、防爆能力、短路、过放电等19个项目进行了检验。本次抽查主要涉及产业集聚区浙江省、江苏省、广东省的生产企业,抽查不合格率分别为9.1%、9.1%、73.3%。

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题,市场监管总局依法查封、扣押不合格产品,责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品,并明确整改要求,督促落实整改措施,及时组织复查。

制造业景气水平升至扩张区间

所好转,经济运行呈现明显回升态势。

——供需两端同步改善,重点行业PMI不同程度上升。

1月份,新订单指数为50.9%,较上月上升7个百分点,在连续6个月运行在50%以下后回到扩张区间。生产指数为49.8%,较上月上升5.2个百分点,结束了连续3个月环比下降的势头。

从行业情况看,1月份,高技术制造业、装备制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为52.5%、50.7%、50.9%和48.6%,景气水平不同程度改善。

——大中小企业景气水平均有上升,经济活力有所提升。

1月份,大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%,高于上月4.2和

非制造业景气水平触底回升

至扩张区间。其中,前期受疫情影响较大的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数均高于上月24个百分点以上,重返扩张区间。

从需求看,1月份,服务业新订单指数为51.6%,高于上月14.2个百分点。从预期看,商务活动预期指数为64.3%,高于上月12个百分点,升至近期高点。

吉林市万科松花湖度假区总经理赵兰菊表示,春节期间,冰雪消费火热。新的一年企业发展信心更足,不光要做好冬季运营,还要深挖无雪季节潜力,迎接“五一”“十一”的旅游热潮。

继续巩固经济恢复发展基础

足的制造业企业比重仍达53.2%,连续7个月超过50%;反映市场需求不足的非制造业企业比重虽较上月有所下降,但仍在51%以上。

中央经济工作会议在部署做好2023年经济工作时,强调“着力扩大国内需求”“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。日前召开的国务院常务会议作出一系列部署,要求推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定,增强对经济的拉动力。

陕西提出积极培育运动、康养、托育等

政策“红包” 助力稳住宏观经济大盘

国家税务总局副局长王道树介绍,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓费超过4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

王道树指出,4.2万亿元主要包括三部分:一是累计退税到纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓缴税费超7500亿元。

国家税务总局收入规划核算司司长荣海楼说,为确保红利直达快享,税务部门利用大数据建立全国统一的宣传辅导标签体系,精准推送优惠政策44批次共4.75亿户次。税务部门还建立符合条件纳税人清单,通过电子税务局自动预填85%以上申请数据,企业退税资金从申请到账平均用时同比压缩40%,其中制造业增量留抵退税平均用时压缩至两个工作日以内。

国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。

王道树还介绍,2022年税务部门坚持依法依规征收税费,坚决守住了不收“过头税费”底线,在落实落细大规模减税降费及退税缓费政策的同时,全年组织税费收入31.7万亿元。

121条“春风行动” 便民措施全部落地

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示,2022年,税务部门分三批推出5大类20项121条“便民办税春风行动”措施并已全部落地,纳税人缴费人获得感和满意度再提升。

沈新国介绍,税务部门持续降低市场主体办税缴费成本,同时针对不同服务对象“量体裁衣”提升服务精细度。例如,加强与人社、医保等部门协作配合,2660个县区实现社保缴费和经办业务线下“一厅联办”;利用税收大数据,为企业牵线搭桥,助力供需对接,2022年共帮助7481户企业自主有效实现购销金额192亿元。

各地积极落实相关惠民便民举措。北京市税务局局长张有乾介绍,北京推出“定制e服务”等,为纳税人提供专属税务服务,12366热线智能客服“小慧”,实现24小时咨询不打烊;浙江省税务局局长劳晓峰说,浙江邀请人大代表、政协委员、特邀监督员和税务体验师,帮助税务部门找“视觉盲区”,发现并解决问题600多个。

据了解,2023年,税务部门连续第10年开展“便民办税春风行动”,先行推出首批六方面17条措施,持续提升税费服务水平。

新华社北京1月31日电

婚宴、商务宴请、豪华酒店…… “舌尖上的浪费”仍时有发生



近年来,节约粮食、倡导光盘已经成为社会共识。不过,“新华视点”记者春节前后在上海、山西、广东等多地调查发现,在婚宴、商务宴请、豪华酒店中,“舌尖上的浪费”仍然时有发生。

浪费不是个别

记者近期走访上海、山西、广东等地的高档酒店餐厅,发现食品浪费现象仍时有发生。其中,婚宴、自助餐是浪费的“重灾区”,西点、冷菜等类型食物浪费率较高。

记者日前在上海明天广场JW万豪酒店的自助餐厅看到,临近收餐时间,用餐区的食物仍多有剩余。记者观察到,一些餐桌上,消费者剩余不少食物。该自助餐厅一名工作人员告诉记者,当天未吃完的食物将全部倒掉,不会留到第二天。为了减少食物浪费,餐厅会根据住店客人的数量预估大致的食量,但很难做到精准。

记者日前在山西省太原市小店区花园假日酒店看到,当天中午正在举行婚宴,大厅内摆放着30多张圆桌,宾客坐得满满当当。随着婚礼进入尾声,宾客逐渐离场。桌上的餐食浪费严重,三分之二的桌子剩下的饭菜超过七成。盐焗鸡、面条、馒头……除了部分宾客将鲍鱼等海鲜打包带走,大部分剩菜无人问津,很多已被打开,剩余超过半碗的果汁饮料也丢在桌上。

在广州一家海鲜酒家,记者看到,婚宴结束时,一些食客将主食、酒水饮料等打包带走,而白斩鸡、清蒸鱼等菜品大部分被剩下。

山西一家酒店的工作人员说:“结婚摆宴是人生大事,一般都会邀请亲友。大家为了面子,饭菜一定得丰盛。为此饭店提供从1888元到5888元一桌不等的套餐,还可私人定制,上不封顶,价格较高的套餐里有老虎斑、帝王蟹、佛跳墙等。每桌都是8个凉菜、10个热菜,一般都吃不完,往往会剩下一些。”

多是“面子问题”

很多消费者说,因为考虑面子,婚宴浪费现象较为普遍。山西一名婚礼操办者任先生坦言:“我也心疼被浪费的粮食。但要是多不几个菜,又担心宾客议论指指点点。结婚是喜事,只好按习俗来,宁多勿少。”

商务宴请里的浪费很多也是因为面子。一些消费者告诉记者,宴请结束后往往不会打包——主人怕客人笑话自己抠门、不豪爽;客人没掏钱,更不好意思打包带走。

记者在采访中发现,尽管半份菜、单人餐、打包盒等已经成为餐饮行业节约粮食的普遍做法,但在豪华酒店里推广还存在困难。豪华酒店对服务质量、酒店环境有统一标准,酒店很少张贴、摆放节约粮食的宣传品,服务人员也有提示节约的习惯。

此外,记者发现,还有少数人把大吃大喝、铺张浪费视为有身份、消费档次的表现,认为如何消费是自己的自由。

上海一家五星级酒店餐饮部张经理说:“来这里往往是收入较高的消费者,不太在乎钱;如果反复提醒节约,有些顾客会表现出反感的态度,我们担心影响酒店口碑。”

强化节约意识

中国饭店协会会长陈新华等业内人士认为,随着疫情防控政策调整,当前各地餐饮业正在复苏,一些地方“舌尖上的浪费”故态复萌。必须进一步强化节约意识,减少粮食浪费。

反对餐饮浪费,关键在于人们观念的更新。广东省餐饮服务行业协会秘书长程钢指出,应该让更多消费者认识到,养成节俭、适度的餐饮习惯,不仅可以省钱,更是现代社会理性、文明的表现。要在全社会大力营造节约

光荣、浪费可耻的风气,从学校、家庭乃至企业和单位层面加强宣传力度。

记者了解到,《中华人民共和国反食品浪费法》已于2021年4月实施,对相关主管部门、餐饮服务经营者、餐饮外卖平台、个人等均提出防止食品浪费的具体要求。比如,婚丧嫁娶、朋友和家庭聚会、商务活动等需要用餐的,组织者、参加者应当适度备餐、点餐,文明、健康用餐。

山西大学哲学社会科学学院教授程钢认为,从社会心理角度来说,很多消费者受到群体文化影响,往往会采取从众、随大流的消费方式。有关部门和媒体等要引导公众树立节约意识,崇尚理性消费,相关法律法规、监督工作也要细化跟进。

程钢表示,宴会中的餐饮浪费是个老大难问题。一方面要加强对消费者的宣传引导,另一方面要在企业端解决问题。

陈新华等业内人士告诉记者,一些大型连锁餐饮企业,已经通过集中采购减少损耗、按需加工提高利用率、加强库房管理减少食材过期浪费等方法提升经营水平。

此外,餐饮企业可以加强数字化管理,围绕点餐量、剩菜量做好统计分析,重新设计菜单,加强各类食材的搭配和充分利用,调整每例菜品的分量,并探索推广食材资源共享。

新华社北京1月31日电

助企纾困 『春风』惠民 依法治税

2022年,我国实施新的组合式税费支持政策,稳经济一揽子政策和接续措施。系列税费支持政策落实成效如何?增减之间,如何确保市场主体“实打实”受益?国家税务总局1月31日召开2022年度新闻发布会,介绍了相关情况。

国家税务总局副局长王道树介绍,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓费超过4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

王道树指出,4.2万亿元主要包括三部分:一是累计退税到纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓缴税费超7500亿元。

国家税务总局收入规划核算司司长荣海楼说,为确保红利直达快享,税务部门利用大数据建立全国统一的宣传辅导标签体系,精准推送优惠政策44批次共4.75亿户次。税务部门还建立符合条件纳税人清单,通过电子税务局自动预填85%以上申请数据,企业退税资金从申请到账平均用时同比压缩40%,其中制造业增量留抵退税平均用时压缩至两个工作日以内。

国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。

王道树还介绍,2022年税务部门坚持依法依规征收税费,坚决守住了不收“过头税费”底线,在落实落细大规模减税降费及退税缓费政策的同时,全年组织税费收入31.7万亿元。

121条“春风行动” 便民措施全部落地

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示,2022年,税务部门分三批推出5大类20项121条“便民办税春风行动”措施并已全部落地,纳税人缴费人获得感和满意度再提升。

沈新国介绍,税务部门持续降低市场主体办税缴费成本,同时针对不同服务对象“量体裁衣”提升服务精细度。例如,加强与人社、医保等部门协作配合,2660个县区实现社保缴费和经办业务线下“一厅联办”;利用税收大数据,为企业牵线搭桥,助力供需对接,2022年共帮助7481户企业自主有效实现购销金额192亿元。

各地积极落实相关惠民便民举措。北京市税务局局长张有乾介绍,北京推出“定制e服务”等,为纳税人提供专属税务服务,12366热线智能客服“小慧”,实现24小时咨询不打烊;浙江省税务局局长劳晓峰说,浙江邀请人大代表、政协委员、特邀监督员和税务体验师,帮助税务部门找“视觉盲区”,发现并解决问题600多个。

据了解,2023年,税务部门连续第10年开展“便民办税春风行动”,先行推出首批六方面17条措施,持续提升税费服务水平。

新华社北京1月31日电

河南出台政策推进 羊产业高质量发展

力争2025年羊饲养量达6000万只

本报讯(记者 武建玲)近日,河南省人民政府办公厅印发了《关于推进羊产业高质量发展的意见》,明确提出,力争到2025年,全省羊饲养量达到6000万只,羊肉产量达到40万吨,羊一产产值达到350亿元;到2030年,羊产业现代化产业体系、生产体系和经营体系全面建立,羊产业融合发展水平全国领先。

河南是全国五大肉羊主产区之一,拥有槐山羊、小尾寒羊、伏牛白山羊等10个地方品种,自主培育的黄淮肉羊具有较高的推广应用价值,新乡三阳畜牧、商丘豫东牧业2022年成功入选国家种羊核心企业。

《意见》聚焦肉羊产业特点,提出大力推广“户繁、企育、龙头带动”产业模式,在巩固提升传统主产区的基础上,重点围绕脱贫地区、浅山丘陵区和屠宰加工龙头企业周边,拓展增产空间,将羊产业培育成为农民增收的重要渠道和乡村振兴的支柱产业。

《意见》还聚焦财政、金融、用地等要素保障,出台了多个扶持政策:支持黄淮肉羊等肉羊品种羊场建设,对按要求开展生产性能测定的给予补贴;支持肉羊品种羊场创建核心育种场,对成功创建国家级、省级核心育种场的给予一次性奖励;支持肉羊大县培育县建立羊产业风险补偿资金和应急贷周转资金池;对肉羊大县培育县内符合条件的经营主体用于发展羊产业的贷款,按不高于2%给予贴息;鼓励各地将基础母羊、种羊纳入地方特色农产品保险范围,对符合奖补政策的,省财政通过以奖代补政策予以支持;羊产业用地政策参照《河南省人民政府办公厅关于印发河南省肉牛牛奶产业发展行动计划的通知》执行等。