

“郑”好需要你 未来皆可期

——我市多地举办“5·20”人才服务主题活动

“被郑州的诚意感动到了，这是一座爱人才、惜人才、聚人才的魅力城市！”“我的郑州一定会越来越好，希望新一代青年能够好好努力，一起奋进”……在街头，在闹市，青年人才纷纷表白郑州，向这座城市发出美好祝愿。

为深入推进青年创新创业行动，5月20日，我市相关部门在16个区县(市)同步开展“爱在郑州·相约季”系列线下推介，包括“爱@郑州·爱@人才”全城点亮、“我和我的郑州”打卡等活动，营造出浓厚的爱才重才氛围。

“这座城市很温暖，收获很多”

5月20日，河南郑州航空港开展“我和我的航空港区”打卡活动，选取新郑机场、郑东新区、荥阳故城三处地标作为人才宣传打卡点，将人才口号、人才标语在户外大屏点亮，传达人才满满的爱意。

现场，人才口号、标语一经展示，就吸引了大批青年人围观、打卡、合影留念。“我来郑州已经5年了，这座城很温暖，我在这里收获了很多、成长了许多。尤其是郑州不断推出针对青年人才的扶持、优惠政策，让我感受到满满的诚意，未来充满希望。”“5·20，表白我的郑州，希望我和我的城市发展得越来越好。”大家对着镜头倾诉，纷纷说出自己的愿望以及对郑州的祝福。

“希望各类人才都能在郑州找到星辰大海”

为贯彻落实市委人才办关于“爱在郑州·相约季”系列活动要求，5月20日，二七区组织辖区举办“爱@郑州·爱@人才”全城点亮活动，全区多个户外大屏同时呈现郑州人才标语、Logo等，瞬间点亮郑州。并在百年德化、瑞光创意广场、嵩山美寓等青年集聚地，开展“我和我的郑州”打卡活动。

活动现场还设置了人才政策咨询台，区委人才办工作人员现场向青年人讲解人才政策及青年创新创业行动政策，“通过此举进一步吸纳更多的青年人来到二七就业创业，希望各类人才都能在郑州找到属于自己的‘星辰大海’。”

据了解，今年以来，二七区抢抓高校毕业生就业创业、招引产业发展急需紧缺人才、培育搭建科创平台。通过设立青年人才驿站、举办“春风行动”专场招聘会、青年人才购房团购会、文化大庙会等丰富多彩的主题活动，激发创新创业活力。接下来，二七区将持续推出30余项人才特色活动，

努力营造惜才爱才的良好氛围，提升青年人才幸福感和归属感。

“点亮全城，为你而来”

5月20日，金水区谋划组织了一系列活动，全面营造识才爱才敬才的浓厚氛围。为打造独特的活动体验，金水区郑州海洋馆、万达广场设置了“我和我的郑州”打卡点。这些打卡点经过精心布置，参与者在与标志性建筑背景合影留念打卡后，积极转发照片至社交媒体平台，并附上对郑州、对未来的祝福和期待，彰显着郑州的魅力和多彩的文化氛围。

与此同时，还在丹尼斯大卫城、正弘城、国贸360等商圈，开展了“爱@郑州·爱@人才”全城点亮活动，向全市人才发出真诚的邀请和告白。

此次活动得到了广大青年、在校大学生和群众的积极响应与参与。他们纷纷加入到“爱@郑州·爱@人才”全城点亮活动中来。活动现场，大家纷纷在打卡点合影留念，分享着对郑州的热爱和憧憬。

金水区相关负责人表示，金水区还将打造占地近30亩的人才主题公园，同时将积极在停车、购物、就餐等日常生活领域探索更多人才服务项目，持续落实“2+4+4”青年人才政策体系，全面打造青年友好型城区。

“扎根中原，为爱奋斗”

5月20日，由中原区委人才办主办，中原区民政局协办，中原区政务服务办公室、中原西路街道承办的“‘郑’好需要你，未来皆可期”5·20主题活动举行。

本次活动精心准备了丰富有趣、寓意深厚的新人登记环节，增添满满的仪式感和庄重感。工作人员为到场的新人送上真诚祝福及郑州青年人人才政策“大礼包”，鼓励他们扎根中原、为爱奋斗。

为深入推进“讲好郑州人才故事，打造郑州人才名片”专项行动，中原区委人才办还精心谋划“音你而来、一见倾心”郑州CCD音乐节青年青年恋爱专场、“‘郑’好需要你，未来皆可期”5·20主题结婚登记、“青享·读书会”等系列活动。借助形式多样的活动，广泛宣传市区两级人才政策，搭建优秀青年互动交流平台、帮助青年落地中原创新创业，为他们事业顺利起航、追求美满人生营造良好环境、

厚植成才沃土。

为人才提供“管家式”服务

昨天，管城区在非遗传文创街区平等街组织“爱@郑州·爱@人才”青年联谊打卡暨人才政策宣讲活动。联谊活动现场气氛热烈，“彩绘郑州”、红泥制作等互动环节，处处绽放着灿烂的笑容，散发着青春的朝气。青年人才走近彼此，加深了解，拉近距离。同时，工作人员对市区两级青年人才、创新人才等相关政策进行深入解读，通过面对面的沟通交流，帮助人才更全面地了解政策。

近年来，为打造近悦远来的人才生态，管城区着力构建上下贯通、职责明确、精准高效的人才服务体系，努力为辖区各类人才提供更加贴心、更加便捷、更加周到的“管家式”服务，持续提升对人才的吸引力，增强人才的归属感和认同感，打造管城“识才、聚才、爱才、兴才”发展“生态圈”。

“要在这里经营好自己的家”

5月20日，惠济区开展“爱@郑州·爱@人才”打卡活动，青年人可以通过拍照打卡发朋友圈的方式，分享“我和我的郑州”故事，大声喊出“爱的表白”。

在惠济区政务服务大厅，5·20当天增派人手，为新人正常办理婚姻登记。同时，放置粉色心形打卡形象背景，为新人留下一生美好的回忆。新人们纷纷拍照留念，让郑青春定格在最幸福的时刻。“我大学的时候在江西南昌，她大学是在武汉念的，我们从不同的地方结束学业来到郑州工作，我是高铁动车组机械师，她是一名会计，我们在520这天相识，又在这天领证，从此以后我们将在郑州经营好我们自己的小家。”在粉色的爱心展板下，丁书剑和郭锦甜甜蜜蜜地分享了他们的爱情故事。

除了惠济区政务服务大厅，惠济区还在年轻人钟爱有加的时尚打卡地——惠济万达，放置了印有“‘郑’好需要你 未来皆可期”字样的立体打卡形象背景，吸引了众多青年组队打卡。同时，夜幕降临后，惠济区35处户外大屏滚动播放“爱@郑州·爱@人才”的海报、标语以及人才表白视频，让青年人感受到郑州这座城爱的呐喊。

激发人才认同感归属感

为集聚广大青年人扎根郑州、扎根中牟，5月20日，中牟县开展“5·20表白人

才、宣传打卡、全城点亮活动”。

在杉杉奥特莱斯举办的青年人人才打卡活动，主办方为青年人送上印有“‘郑’好需要你、未来皆可期”“幸福中牟、开放中牟、活力中牟、出彩中牟”等宣传标语的人才手袋，以及郑州青年创新创业行动政策宣传页、夏季清凉礼包等礼品，让广大青年朋友感受中牟热情、中牟魅力。在郑开大道与人文路、广惠街交叉口、新悦城等多个青年人群众较为聚集的商业街等户外大屏，全天循环播放郑州人才宣传视频、人才表白视频、人才海报、人才标语等，展示郑州形象。

近年来，结合郑州市青年人创新创业行动、“讲好郑州人才故事、打造郑州人才名片”专项行动，县委人才办进一步整合资源，通过建立人才驿站、开展校园行高校毕业生招聘、青年人人才联谊等活动，进一步优化人才服务环境，激发人才对中牟的认同感、归属感。

闪电中彰显澎湃青春

为进一步推进“讲好郑州人才故事 打造郑州人才名片”专项行动，加快青年人人才聚集，5月20日，荥阳市组织多种形式开展“爱在郑州·相约季”系列活动。在人民广场、植物园、党建公园、吾悦广场、豪布斯卡、奥帕拉拉、首创奥特莱斯等多个地标及室内外大屏同步播放郑州人才标语、Logo及相关爱的表白视频、“荥阳什么 YOUNG”等宣传短视频，瞬间点亮荥阳。

在吾悦广场、市植物园、贾峪镇遇见野舍露营地等开展以“我和我的郑州”为主题的打卡、快闪活动，活动中，青年人人才积极参与其中，喊出“‘郑’好需要你 未来皆可期”“青年出彩 荥阳多彩”等人才口号，活泼的快闪形式引来很多青年人参与其中。同时，工作人员对参与活动的青年人人才及群众发放人才政策宣传页，进一步延伸人才工作的服务，营造和谐温馨人才氛围。

记者从荥阳市人才工作服务中心了解到，近期，荥阳围绕“讲好郑州人才故事 打造郑州人才名片”主题，开展青年文化节、“在五月 遇见Ta”青年交友联谊、全民健身百项赛事等系列人才主题活动。下一步，还将持续开展高校大学生“青春寻访”、暑期政务实践、招才引智专场招聘会等系列活动。通过人才系列活动开展，进一步展现人才工作亮点，塑造人才品牌。

本报记者 聂春洁 刘伟平 党贺喜 孙志刚 王思俊 杨丽萍 卢文军 史治国

择一城爱一生 期盼她更美好

——二〇二三年中国城市更新论坛综述

让城市更美好，让人民更幸福。5月20日，2023中国城市更新论坛在郑州召开。以“城市更新促进城市高质量发展”为主题，论坛邀请了来自全国各地城市更新领域的设计院、金融机构等各领域专家学者300多人参会，共同交流城市更新最新理念和实践经验，探索城市更新发展新路径。

城市更新是指通过对城市空间进行重新布局、维修、改造和更新，以提高城市可持续性和生活质量的一种城市更新方式。

论坛交流环节，国际欧亚科学院院士、住房和城乡建设部原副部长、中国城市科学研究会理事长仇保兴说，目前老旧小区改造试点存在重单项改造、缺少整体设计；重部门延伸、缺“公共中心”；重政府包干、缺企业加盟；重硬件改造、缺软件管理等问题。城市更新通过升级改造城市空间的设施和环境，提高城市的舒适性和美观性。仇保兴认为，城市更新要让最需要改造的小区“冒出来”，推行“最佳小区”和“最差小区”评选。同时还需要注重太阳能与建筑一体化和管网改造提升与雨水收集，以及加装电梯适老改造和垃圾分类与厨余垃圾处理。城市更新要增加社区对外通道，改善交通微循环，便利群众出行。同时设置“硅谷”促进科创和就业，打造15分钟步行圈。

城市更新通过重新规划城市空间，合理分布城市的生产、生活、休闲等功能，提高城市的效率和便利性。通过城市更新，提高城市的吸引力和竞争力，吸引更多的投资和人才，促进城市的经济发展。重庆大学副校长、住房和城乡建设部高等教育工程类专业评估委员会副主任委员刘贵文说，城市更新是振兴经济新的增长点，是新时期城市高质量发展的关键战略，是城市发展转型的重要支柱。城市更新要坚持人民立场，有效推进与民意征集。要重建围绕城市更新的建设管理制度，制度守底线，市场创活力。要导入社会资本、创新技术体系。

通过城市更新，提高城市的资源利用效率和环境保护水平，实现城市可持续发展。

“城市更新是老话题，也是新焦点。”清华大学建筑学院院长特聘教授、院长助理唐燕说，增量扩张、存量转型是更新的时代特征。在唐燕看来，城市更新目标是物质空间修补、专项空间供给、土地资源效率提升、历史文化保护、城市功能结构调整、区域活力复兴、生态环境修复等。城市规划师要成为落实规划的督促者、居民意见的倾听者、社区问题的发现者和公众参与的组织者等。

市城建局负责人表示，2023中国城市更新论坛的召开，参会嘉宾分享了当前全国乃至全球城市更新的新理念、新政策和实践经验，帮助郑州开阔了视野、拓宽了思路。下一步，郑州将持续深入推进城市更新工作，在成果转化上下功夫，让新思维、新理念引领郑州城市更新工作。在项目落地见效，持续推动城市更新项目落地，着力打造一批兼具郑州特色与示范作用的城市更新项目。本报记者 张倩

专家学者聚首郑州 共话中心城市建设

本报讯(记者 侯爱敏)5月20日，第六届国家中心城市高质量发展论坛在郑州召开。来自天津、湖北、重庆、广州、西安等地的专家学者齐聚郑州，围绕国家中心城市在稳经济促消费领域所肩负的重任，发表智慧高见、展开交流探讨，为郑州加快国家中心城市建设与区域协调发展建言献策。

论坛上，嘉宾们一致认为，当前我国经济发展面临的形势复杂而严峻，扩内需促消费成为拉动经济的重大举措。围绕“特大型城市扩内需促消费稳增长”的形势与任务”这一主题，与会嘉宾集中研讨了如何深刻理解扩内需促消费的必要性和紧迫性，如何准确研判特大型城市扩内需促消费稳增长面临的机遇与挑战，以及特大型城市如何切实增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景；如何充分利用国家宏观政策，破解社会需求不足和消费不振难题；如何持续开展产业链强链补链行动，提高产业链供应链稳定性和国际竞争力等。

与会专家学者纷纷发表真知灼见。北京培育建设国际消费中心城市的探索与成效、武汉扩内需促消费稳增长面临的问题与对策、双循环新格局下重庆推进高质量发展的机遇与应对……嘉宾们分享的其他城市关于扩内需促消费、关于高质量发展的好经验好做法，为与会者带来了智慧启迪、思路借鉴。

本届论坛由中国区域经济学会国家中心城市专业委员会、河南省人民政府发展研究中心、郑州师范学院、郑州大学、河南省高校智库联盟主办。

郑州试行医疗服务价格动态调整

(上接一版)与之相对应的，是当出现医疗费用增长率超标、检查化验费用增长率超标、医保基金累计结余不足、CPI年度控制目标不达标等情况时将不得启动医疗服务价格动态调整。

重点提高体现技术劳务价值的服务价格

《方案》明确，我市将优化选择调价项目。以区域内样本医疗机构医疗服务项目成本为定价基础，支持技术劳务占比高、成本和价格严重偏离的医疗服务项目和历史价格偏低、医疗供给不足的薄弱学科项目优先调整；重点提高体现技术劳务价值的医疗服务价格，降低设备耗材占比高的检查检验和大型设备治疗项目价格。

同时，我市将关注不同类型、不同等级医疗机构的功能定位、服务能力和运行特点，兼顾收入结构特殊的专科医院和基层医疗卫生机构；充分考虑中医医疗服务特点，积极支持中医传承创新发展；平衡好调价节奏和项目选择，合理听取医疗机构意见建议，防止出现部分应调整的项目长期得不到调整、部分项目过度调整的情况。

科学合理调整促进分级诊疗

医疗服务价格动态调整将综合考虑医疗机构等级和功能定位、医师级别、市场需求、资源配置方向等因素，合理确定不同等级医疗机构的价格差距，原则上下一等级医疗机构不超过上一级医疗机构价格。对服务同质化程度高、技术难度小、以及设备耗材占比高的项目，缩小不同等级医疗机构间的价格差距；对技术难度大、风险程度高的项目可适当拉开价格差距，促进分级诊疗。

特殊医疗需要可启动专项价格调整

为落实药品和医用耗材集中带量采购等重大改革，应对突发重大公共卫生事件、疏导医疗服务价格突出矛盾、缓解重点专科医院供给失衡等重点任务，或连续2年调价评估超过约束标准的，可根据实际需要适时启动医疗服务价格专项调整。开展专项调整时，根据公立医疗机构收入、成本等因素科学测算、合理确定价格调整总量和项目范围，参照动态调整有关要求，制定专项调价方案，做到总量保持平衡，价格有升有降，重点有所倾斜。

医疗机构不得变相提高收费标准

新政明确要求，公立医疗机构提供医疗服务，不得强制服务并收费，不得采取分解收费项目、重复收费、扩大收费范围等方式变相提高收费标准；应主动适应改革，完善自我管理，提升医疗服务质量、优化医疗服务流程、改善就医体验；应改革完善内部分配机制，实现良性平稳运行。

让浓浓爱意在城市流转

5·20 街头艺术“表白我的城”



行人纷纷驻足观赏演出

(上接一版)还意外邂逅街头艺术表演，在欣赏各种精彩表演的同时，也感受着这座城市的时尚与温度、青春与活力。

5月19日下午至晚间，郑州街头艺术表演展示示范点——丹尼斯大卫城广场，街头表演在这里精彩开启——12位少年带来自由与动感的街舞；歌曲《告白气球》充满甜蜜的气息；神奇的魔术表演让观众看得分外入迷；两位舞蹈演员即兴表演了现代舞，通过肢体语言诠释缠绵悱恻的爱情……大量观众聚集在此，有路过的行人，也有专程来的“歌迷”，他们或坐或站，随着音乐的节拍挥舞着红色心形气球，沉浸式欣赏精彩表演，组成了一幅温暖而文艺的街景画面。

19日的活动举办后，“镜头下的郑州街

头有多暖”“在郑州街头遇见5·20”等相关话题迅速登上微博热搜榜。精彩的演出引起更多观众对于下一场演出的关注。“听说5月20日下午5点到9点，大卫城广场将有街头表演，我准备带上全家人都来欣赏视听盛宴。”市民王女士说。

20日，活动如期举办，现场早早便聚集了大量人群。炫酷现代的街舞breaking瞬间点燃现场观众的热情；小提琴演奏的泰坦尼克号主题曲《我心永恒》，在“5·20”的甜蜜日子里，更为拨动人们的心弦；小提琴伴舞节目，多门类艺术的结合给人耳目一新的感觉……随着节目的进行，现场聚集的观众越来越多，有外国情侣，也有高校大学生，还有两三岁的娃娃，不少观众现场跟唱，和着音乐的节拍翩翩起舞，大家共同度过了一个美好而难忘的“5·20”。

更令人惊喜的是，活动设置了互动环节，在主体节目结束后，观众还可以现场点歌，《一次就好》《可不可以》等歌曲，将“5·20”的甜蜜与深情诉诸歌词中，浓浓爱意郑州街头流转。街头艺人刘志涵、杨澜说：“在‘5·20’这个特殊的日子里，我们希望用街头艺术这种特别的形式传递爱意，表白我的城市，展现城市的青春和活动，让爱撒

满城市的每一个角落。”

提升城市生活温度

文化艺术的繁荣兴盛是一座时尚城市的显著特征。街头艺术表演将文化艺术搬到城市街头，将丰富多彩的文艺活动融入市民日常生活，丰富了城市时代内涵，成为一道靓丽的城市风景线，传递文化的同时也为城市增添了独特的时尚魅力。

据了解，从2019年9月开始，我市从服务与引导入手，精心培育自己的街头文化，把艺术舞台延伸到大街小巷，走进市民生活。街头艺术从之前的个人行为发展成了政府规范式管理，目前在全市设置万象城、正弘城等30多个表演点位，她们会在固定时间、固定位置为市民献上演出，璀璨着大家的文化生活。

街头艺术表演开展以来，迅速在市民中形成了广泛影响和热烈反响，各表演点位吸引大量群众驻足观看，在市民中积累起超高人气。并且节目内容越来越丰富，支持声乐、器乐、曲艺、非遗传统手工艺、舞蹈、杂技、口技、绘画、行为艺术等各表演门类，涵盖原创手作、奇趣潮流、沉浸戏剧表演和美学生活，充分满足群众多元需求。街头艺术家们轮换演出，实现了节目动态更新，打造群众喜闻乐见的表演节目。

“舌尖”上的“指尖”时代

(上接一版)“我们对扫码点餐可以说是轻车熟路。手机下单还能清楚看到图片，比较直观，想吃点什么点什么。现场服务人员有限，自己点餐能省去不少等待时间。”李超说。

“扫码点餐的多数是年轻人。”饭店负责人崔女士表示，以往客人过来点菜要花很长时间，服务员还要在旁边垫，餐位占用和人工占用都是成本，而手机点菜大大缩短了餐位占用时间，还解放了劳动力。与此同时，饭店也在推出一些个性化服务。“比如有什么口味需求，在点餐时可以说明，我们会按照顾客要求做菜。”

机器人送餐深受欢迎

周六傍晚，市民李健带着家人来到中原路香天下火锅店。“这是点菜二维

码，请用手机扫码点餐。”经服务员介绍，李健拿出手机扫码，根据家人口味，点了酸辣、菌汤两种锅底以及十多种菜品，荤素搭配。

点餐结束，李健和家人边喝水边聊天。没过几分钟，一个齐腰高、有三层平台、四方形状的机器人伴着音乐朝这边走来。见状，附近的小朋友好奇地围着机器人看看。在桌前站定，机器人语音提醒：“您的美食到了，请取走第一层菜品。”服务员将菜品取出，点击“确定”键，机器人又“说”：“您的菜品已经取用，请用餐。”转头前往其他桌号送餐。一番操作，李健和孩子们直呼有趣：“现在点餐越来越智能了，像这种有机器人的饭店，增添了不少乐趣，孩子们都喜欢。”

“这是我们引进的送餐机器人，购买的时候已经设置好了相关程序。”前厅经理刘向前介绍，后厨会根据顾客下单进行配菜，顶端配有摄像头，照着天花板绘制的位置，机器人识别之后即可准确无误送达。

“这样一来，可以节省人工，提高效率，服务员可以专注前厅顾客服务，也避免后厨传菜拥挤。而且这种模式比较新颖，尤其受年轻人和小孩欢迎，也为我们吸引了不少客流。”刘向前说。

饭店体验“移动”到家

“叮咚”，在这个外卖送餐发达的时代，动手手指美食就能送到家门口。

上个周末，家住管城区永威书香庭的朱先生乔迁之喜，邀请几个朋友到家里聚餐。经过商量，小两口决定在家里吃火

锅。“自己做的总觉得不对味儿，所以就在锅圈食汇下单，从锅底到菜品到配料，一应俱全，连一次性餐具都配齐了，简单又方便。”朱先生指着手机上的下单记录，足足有二十多种。

餐桌上，朱先生购买的菜品摆满了桌子，电锅里正煮着鸳鸯锅底，不断冒着热气。桌角摆放着不同口味的调味料，有芝麻酱、海鲜汁、蒜蓉、辣椒圈等，朱先生拆开包装一字排开，让朋友们根据喜好自己调制。

“虽然是网络下单，但菜品很齐全，想吃的基本都有，都是原汁原味，和在饭店吃饭一个样。而且，在家里吃饭，更加有‘仪式感’。”

像朱先生这样，将饭店“移动”到家里的人越来越多。

随着移动互联网的迅猛发展，不少人笑称一部手机就可以吃遍一座城市，“指尖”科技正在改变市民就餐消费习惯，也成为餐饮商家连接消费者的新途径。